

BOLETÍN INFORMATIVO



Primer Boletín de Noticias Colaborativo de la carrera de Comercio Internacional UPE



Febrero 2026



¿SOMOS ESCLAVOS DEL SISTEMA DIGITAL? UN ANÁLISIS CRÍTICO DEL TECNOFEUDALISMO Y LAS PLATAFORMAS

Por: Santiago Campos
Estudiante de Comercio Internacional UPE

NUEVAS TENSIONES COMERCIALES: CHINA, LA UNIÓN EUROPEA Y ESTADOS UNIDOS

Por: Brisa Romano y Diana Nieves
Estudiantes de Inglés II de Comercio Internacional UPE

Y MUCHO MÁS ▼

CONTENIDO

3

EDITORIAL

Por Lic. Mirian Ardura

5

ACTIVIDADES DE LA CARRERA

10

EJERCICIO PROFESIONAL

- **Desafío 2026: Posicionarse como Experto en Comercio Internacional en LinkedIn**
- **Actualizaciones en Materia Aduanera**

14

ESTUDIANTES QUE INVESTIGAN

61

DOCENTES QUE INVESTIGAN

- **La Eurozona al borde del abismo:** La deuda récord de Francia e Italia amenaza con una nueva crisis sistémica
- **The Eurozone on the Brink: France and Italy's Record Debt Threatens a New Systemic Crisis**

72

ETIQUETA DE NEGOCIO

- **NEGOCIAR CON COSTA RICA: PROTOCOLO, CULTURA EMPRESARIAL Y COMPROMISO ÉTICO EN UNA ECONOMÍA ESTABLE Y ABIERTA AL MUNDO.**

74

OPORTUNIDADES COMERCIALES INTERNACIONALES

- **El Horizonte Inexplorado:** Las Oportunidades de Comercio y Servicios entre Argentina y Estados Unidos en 2025

79

PANORAMA INTERNACIONAL

- **Motor bajo tensión:** La industria automotriz alemana entre la electrificación, China y la estabilidad social
- **Acuerdo Marco Comercial Argentina-Estados Unidos en la Era Trump-Milei:** Un Análisis de Estado y Perspectivas
- **El Acuerdo de Asociación UE-Mercosur:** Un Largo Proceso de Ratificación
- **¿Somos esclavos del sistema digital?** Un análisis crítico del tecnofeudalismo y las plataformas

89

OCI. INVESTIGACIONES Y ESTRATEGIAS

95

RADAR INTERNACIONAL

INFORMACIÓN COMERCIAL Y DE MERCADOS

- GLOBAL. (2025). **Future of Trade 2030**
- GLOBAL (2025). **Estadísticas sobre el comercio de mercancías**
- GLOBAL (2025). **El comercio de mercancías y servicios sigue creciendo durante el tercer trimestre de 2025 en la mayoría de las economías del G20 a pesar de la incertidumbre de la política comercial**
- GLOBAL (2024). **La importancia del comercio internacional y su impacto global**

INFORMACIÓN COMERCIAL Y DE MERCADOS

- PAÍSES BAJOS (2025). **Comercio de emisiones marítimas en la UE: revisión sistemática de la literatura y evaluación de políticas**
- CHINA (2025). **Los mecanismos de influencia de la infraestructura de transporte en el comercio interno de China: evidencia a partir de los datos de ponderación del comercio**

EDITORIAL

El Futuro se Construye Hoy: Investigación, Conectividad y Visión Estratégica en el Comercio Internacional

La lectura de este compendio de artículos —un mosaico vibrante que reúne el análisis experto de docentes, la investigación aplicada de estudiantes y la reflexión estratégica sobre tendencias globales— no solo es alentadora; es profundamente reveladora. Revela el pulso de una disciplina viva, en constante ebullición, y traza un mapa de los desafíos y oportunidades que definirán la próxima década.

Desde el análisis macro de la frágil situación de la Eurozona, donde la deuda récord de Francia e Italia amenaza con un nuevo "bucle diabólico", hasta la minuciosa evaluación de la viabilidad de los vehículos eléctricos en la logística portuaria argentina, estos trabajos demuestran una cualidad indispensable para el profesional moderno: la capacidad de navegar entre lo global y lo local, entre la teoría académica y la práctica concreta.

Este ejercicio intelectual tiene un correlato directo en el plano profesional personal. Como bien argumenta el artículo sobre el "Desafío 2026: Posicionarse como Experto en Comercio Internacional en LinkedIn", el conocimiento especializado ya no es un activo privado. Es el capital social que debe ser puesto en circulación. La plataforma se ha convertido en la plaza pública donde se construye autoridad, no a través de la mera enumeración de títulos, sino mediante la producción y el intercambio sistemático de valor. Los estudiantes que aquí investigan sobre BRICS Pay, el acuerdo Mercosur-EFTA, las lagunas normativas o el impacto ambiental del Megapuerto de Chancay están, en esencia, desarrollando el músculo analítico que luego podrá traducirse en artículos, comentarios técnicos y redes de contacto de alto nivel en LinkedIn. Están creando, sin quizás saberlo aún, los cimientos de su futura marca personal experta.

Los temas abordados son una brújula de los ejes críticos del futuro inmediato:

La Reconfiguración Geopolítica y Financiera: La puja entre el dólar y el yuan digital, el auge de sistemas de pagos alternativos como BRICS Pay, y las nuevas tensiones comerciales entre EE.UU., China y la UE, nos hablan de un mundo que se reorganiza en bloques y busca reducir dependencias estratégicas. Para Argentina, esto implica una oportunidad y un riesgo: navegar con agilidad y soberanía en un escenario multipolar.

La Transformación Digital y Logística como Imperativo: La digitalización aduanera, los puertos inteligentes, la logística 4.0 y el uso de IA no son opciones futuristas. Son la llave para la competitividad. Los trabajos sobre la transformación digital en Argentina, los puertos inteligentes del Mercosur y la logística verde en Vaca Muerta apuntan a un mismo norte: sin eficiencia, trazabilidad y sostenibilidad tecnológica, no hay inserción exitosa en las cadenas de valor globales.

La Sostenibilidad como Nueva Barrera y Estandarte: El "efecto Bruselas" con el CBAM y la CSDDD demuestra que los criterios ESG han dejado de ser voluntarios. Son el nuevo pasaporte para acceder a los mercados más exigentes. La industria, desde el textil hasta

la energética, debe internalizar esta realidad. La investigación sobre el fast fashion y los impactos ambientales de megaproyectos es crucial para formar profesionales que puedan guiar a las empresas en esta transición obligatoria.

La Resiliencia del Profesional: En un entorno de tanta volatilidad y presión, el artículo sobre el manejo del estrés y la ansiedad en ambientes profesionales es tan pertinente como los análisis económicos. La inteligencia emocional, la resiliencia y la capacidad de gestión personal son competencias blandas duras, esenciales para una carrera sostenible y de alto rendimiento.

Este conjunto de voces —docentes que investigan, estudiantes que aplican, profesionales que reflexionan— nos deja un mensaje claro. El comercio internacional del mañana lo están moldeando hoy quienes, como los autores de estos artículos, combinan curiosidad intelectual con pragmatismo, visión global con conocimiento local, y especialización técnica con la voluntad de compartirla y conectarla.

El desafío para cada estudiante y profesional es doble: profundizar en el dominio técnico de estos temas candentes y, al mismo tiempo, aprender a comunicar ese conocimiento estratégicamente en los foros donde se construye el futuro, comenzando por sus propios perfiles digitales. La investigación que hoy se presenta en un informe académico es la semilla del análisis que mañana posicionará a un experto, atraerá una oportunidad o inspirará una innovación.

El futuro no se espera. Se investiga, se analiza, se debate y se construye. Y en estas páginas hay abundante material de construcción para el porvenir.

Lic. Mirian Ardura

Coordinadora de la Lic. en Comercio Internacional y Tecnicatura Universitaria
en Comercio Internacional y Despacho Aduanero.
Universidad Provincial de Ezeiza

ACTIVIDADES DE LA CARRERA

PROYECTOS, VISITAS Y JORNADAS QUE REFLEJAN EL COMPROMISO DE ESTUDIANTES Y DOCENTES CON UNA FORMACIÓN CONECTADA AL ENTORNO PROFESIONAL.

06/11/2025

PARTICIPACIÓN DE LA CARRERA EN LA CONFERENCIA ORGANIZADA POR LA CÁMARA ARGENTINA DE COMERCIO

La Lic. Beatriz Asilvera, docente y egresada de la Comercio Internacional UPE, asistió en representación de la carrera en la conferencia “La economía poselecciones” organizada por la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC).

Los recientes comicios dejaron, desde el primer minuto de conocerse los resultados, un sinfín de preguntas desde lo económico de cara al año entrante. Consumo, tipo de cambio, empleo y actividad, serán algunos temas que abordarán el jefe de Economía de la institución anfitriona, Matías Bolis Wilson; Camilo Tiscornia, director de C&T Asesores Económicos; y Federico Moll, director de Ecolatina.

Durante el encuentro, destacados especialistas analizaron el escenario económico argentino tras las elecciones legislativas, abordando temas como el consumo, el tipo de cambio, el empleo y la actividad económica.

La presencia de nuestros docentes en estos espacios de actualización y debate refuerza el compromiso de la carrera de Comercio Internacional UPE con la formación continua y la vinculación.

[Ver más >](#)



06/11/2025

VISITA AL PUERTO DE QUEQUÉN EN EL MARCO DE LOGIPEX 2025

En el marco del XI Congreso Internacional de Logística, Puertos y Comercio Exterior - LOGIPEX 2025, estudiantes y docentes de la carrera de Comercio Internacional UPE participaron de una jornada técnica en el Puerto de Quequén, acompañados por la coordinadora de la carrera, Lic. Mirian Ardura.

Durante la visita, los participantes recorrieron distintas instalaciones portuarias: Terminal Quequén, Consorcio de Gestión del Puerto y Sitio Cero, donde pudieron conocer los procesos logísticos, operativos y tecnológicos vinculados con la exportación e importación de mercancías a granel.

Agradecemos especialmente a la Universidad Nacional del Centro (UNICEN) sede Quequén y al Consorcio de Gestión del Puerto de Quequén por abrir las puertas y brindar una experiencia educativa de gran valor para nuestros futuros profesionales.

[Ver más >](#)



27/11/2025

PARTICIPACIÓN DE LA CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL EN EL COMPETITION DAY 2025 DE LA CAC

La carrera de Comercio Internacional de la Universidad Provincial de Ezeiza estuvo presente en una nueva edición del Competition Day, organizado por ICC Argentina y desarrollado en el Auditorio de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC). La actividad reunió a especialistas nacionales e internacionales para analizar los desafíos actuales en materia de competencia económica y sus implicancias en el desarrollo, la innovación y la transparencia de los mercados.

En representación de nuestra comunidad académica, la Lic. Beatriz Asilvera, docente y egresada UPE, participó como asistente en esta jornada, que incluyó paneles dedicados a temas centrales como la innovación financiera, la regulación bancaria, los retos de los equipos legales in-house y los avances en el control de concentraciones ex ante.

El encuentro contó con la participación de figuras destacadas, entre ellas Paola Pugliese (ICC Global Competition Commission), Eduardo Montamat (Comisión Nacional de Defensa de la Competencia), Marcelo Elizondo (ICC Argentina - CAC), y especialistas de comisiones técnicas del ámbito empresarial y académico.

La presencia de nuestra carrera en espacios como el Competition Day fortalece la formación de nuestros docentes y estudiantes, al tiempo que consolida los vínculos institucionales con organismos referentes del sector económico y comercial. Desde la Licenciatura en Comercio Internacional celebramos esta participación y reafirmamos nuestro compromiso con la actualización profesional y la integración con el ámbito empresarial.

[Ver más >](#)

11/11/2025

ESTUDIANTES DE COMERCIO INTERNACIONAL UPE REALIZARON UNA VISITA TÉCNICA AL PUERTO Y ZONA FRANCA LA PLATA

En el marco de las actividades de vinculación con el sector productivo, estudiantes avanzados y docentes de la carrera de Comercio Internacional de la Universidad Provincial de Ezeiza (UPE) realizaron una visita educativa al Puerto de La Plata y su Zona Franca, acompañados por la docente Lic. Constanza Buglioni.

Durante la primera parte del recorrido, el grupo fue recibido por Javier Pérez, Coordinador de Relaciones Institucionales, y Martín Castillo, quienes introdujeron a los estudiantes en las operaciones logísticas portuarias, explicando las características e infraestructura dedicadas al comercio exterior. La visita incluyó un recorrido por el Museo del Puerto de La Plata, donde se destacó la evolución histórica del puerto como eje de desarrollo productivo y comercial en la región.

La actividad continuó en la Zona Franca La Plata, donde el grupo fue recibido por Yamila García (Gerente General), Magalí Ruíz (Gerente de Operaciones) y Bruno Valenti (Área de Comunicaciones). Durante la charla introductoria, los estudiantes pudieron conocer el rol de la Zona Franca como plataforma estratégica en la internacionalización de productos, así como los beneficios aduaneros y operativos que ofrece.

Posteriormente, los visitantes recorrieron las instalaciones operativas del predio, incluyendo uno de los depósitos logísticos. Allí, el personal técnico realizó una demostración en vivo del proceso de paletización de cargas, mostrando cómo se arman



las unidades para su almacenamiento hasta el momento de ser nacionalizadas por los clientes. Los estudiantes observaron en detalle este paso crucial en la cadena logística, profundizando en su importancia para la gestión eficiente de exportaciones e importaciones.

Finalmente, el equipo de Seguridad, Higiene y Bomberos de la Zona Franca realizó una presentación sobre el sistema de prevención y respuesta ante emergencias dentro del predio. Activaron las boquillas de agua del sistema contra incendios y explicaron los procedimientos implementados para garantizar la seguridad operativa durante las actividades de almacenaje y carga.

Desde la UPE, agradecemos al Puerto y Zona Franca La Plata por la excelente organización y apertura para recibir a nuestros estudiantes, reafirmando el compromiso institucional con una formación integral y conectada con el ámbito productivo.



[Ver más >](#)

27/11/2025

PARTICIPACIÓN DE LA CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL EN LA 10.ª EDICIÓN DEL PREMIO MUJER EMPRESARIA BONAERENSE (MEFEBA)

La carrera de Comercio Internacional de la Universidad Provincial de Ezeiza participó de la 10.ª edición del Premio Mujer Empresaria Bonaerense (MEFEBA), una jornada de reconocimiento y celebración organizada por las Mujeres Empresarias de la Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires (FEBA). El evento tuvo lugar en las instalaciones de Tango Porteño y reunió a más de 350 asistentes, entre ellos 88 finalistas provenientes de más de 40 ciudades bonaerenses.

En representación de nuestra carrera, asistió la Lic. Mirian Ardura, Coordinadora de la Licenciatura en Comercio Internacional, quien acompañó esta instancia que destaca y visibiliza el impacto de las mujeres emprendedoras y empresarias en el desarrollo económico provincial. La premiación puso en valor el rol estratégico que lideran miles de mujeres en



sus territorios, impulsando proyectos que generan empleo, fortalecen las economías locales y promueven la innovación en diversos sectores productivos.

El encuentro contó con la presencia de autoridades de la UIA, FEBA, CAME y organismos provinciales, quienes subrayaron la importancia del premio y su continuidad durante una década como espacio de reconocimiento, inspiración y construcción colectiva.

Desde la carrera de Comercio Internacional celebramos la participación en esta edición especial y reafirmamos nuestro compromiso con la promoción del liderazgo profesional, el fortalecimiento de redes y la articulación con instituciones que impulsan el desarrollo económico y social de la región.



[Ver más >](#)

20/12/2025

NUEVOS GRADUADOS EN COMERCIO INTERNACIONAL UPE

La carrera de Comercio Internacional de la Universidad Provincial de Ezeiza celebró el egreso de 18 Licenciados/as en Comercio Internacional y 1 Técnica Universitaria en Comercio Internacional y Despacho Aduanero, quienes aprobaron la defensa de sus Prácticas Profesionalizantes Supervisadas (PPS).

Las PPS constituyen una instancia fundamental de cierre en la formación académica, donde los estudiantes integran conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a lo largo de la carrera, demostrando capacidades de análisis, planificación y resolución de problemáticas vinculadas al comercio internacional.

Este logro es el resultado de años de dedicación, constancia y compromiso. Cada defensa reflejó el trabajo sostenido y la vocación profesional de quienes hoy culminan una etapa clave en su trayectoria académica. Desde la carrera acompañamos con orgullo este momento y celebramos la incorporación de nuevos profesionales al ámbito del comercio internacional, con la certeza de que continuarán aportando al desarrollo del sector.

Felicitamos a nuestros graduados y les deseamos el mayor de los éxitos en el camino que comienza.



[Ver más >](#)

EJERCICIO PROFESIONAL

CÓMO LA CAPACIDAD DE INTERPRETAR Y ANTICIPAR LOS CAMBIOS REGULATORIOS SE CONVIERTE EN UNA VENTAJA COMPETITIVA PARA LAS EMPRESAS EN UN PAÍS DE REGLAS DINÁMICAS.

DESAFÍO 2026: POSICIONARSE COMO EXPERTO EN COMERCIO INTERNACIONAL EN LINKEDIN INTEGRANDO DATOS DE LA PLATAFORMA E INVESTIGACIÓN ACADÉMICA PARA CONSTRUIR AUTORIDAD Y CAPITAL SOCIAL PROFESIONAL

Palabras clave: Posicionamiento - Comercio - Internacional - LinkedIn - Autoridad - Contenido - Capital Social - Profesional - Redes - Expertise 2026.

POR: LIC. JUAN MANUEL
ROSELLÓ FERNÁNDEZ
Docente UPE

Posicionarse como profesional del comercio internacional en LinkedIn implica adoptar una estrategia integral que integre visibilidad, autoridad y conectividad global. En un ecosistema digital donde la inteligencia artificial, el nearshoring, la automatización de procesos aduaneros y la logística 4.0 están redefiniendo el comercio exterior, la plataforma se consolida como el principal espacio para demostrar experiencia y generar oportunidades. Según LinkedIn (2023), los miembros que publican contenido con regularidad multiplican por diez sus oportunidades de interacción, lo cual convierte la actividad en la red en un componente clave para quienes buscan destacarse en un sector cada vez más competitivo y basado en evidencia técnica.

Las investigaciones sobre capital social profesional subrayan que la influencia y la visibilidad no dependen únicamente del número de conexiones, sino de la calidad de los vínculos formados.

Estudios europeos indican que el llamado bridging social capital, es decir, la capacidad de vincularse con interlocutores de otros países, industrias y niveles de decisión, es determinante para acceder a información estratégica y oportunidades transfronterizas (Rost et al., 2016). Esta perspectiva es particularmente relevante para el comercio internacional, donde el acceso a redes diversificadas de logística, aduanas, organismos multilaterales, proveedores y clientes globales influye directamente en la competitividad profesional. En paralelo, la literatura académica sobre difusión de conocimiento sostiene que compartir análisis y experiencias concretas en entornos digitales fortalece la percepción de competencia y consolida comunidades de aprendizaje que aumentan la reputación del profesional (Kiesel et al., 2015). Estas conclusiones se alinean con las dinámicas actuales de LinkedIn, donde la producción constante de contenido informativo se ha convertido en la principal vía para demostrar especialización.

CONSTRUCCIÓN DE AUTORIDAD PROFESIONAL EN EL ECOSISTEMA DIGITAL

La optimización del perfil es el primer paso para consolidar una presencia sólida. Un especialista en comercio exterior debe estructurar su presentación en torno a su propuesta de valor, utilizando un lenguaje técnico y actualizado que refleje su dominio de procesos aduaneros, logística global, clasificación arancelaria, regímenes especiales, compliance y acuerdos comerciales. Palabras clave como “trade compliance”, “gestión aduanera digital”, “supply chain risk mitigation” o “estrategias de acceso a mercados” permiten mejorar la indexación interna del perfil. La sección “Acerca de” debe evitar ser una cronología laboral y convertirse en una síntesis estratégica que explique cómo el profesional resuelve problemas complejos y genera beneficios concretos, desde reducciones de costos logísticos hasta mejoras en los tiempos operativos del despacho. Los perfiles que integran estas prácticas reciben más visualizaciones, más contactos y más mensajes de reclutadores (LinkedIn, 2023).

La creación de contenido constituye el factor más decisivo para generar reconocimiento. Publicar análisis de cambios regulatorios, explicaciones sobre tratados comerciales, observaciones sobre riesgos globales o comentarios técnicos basados en datos de organismos como la Organización Mundial del Comercio (OMC, 2024) y la UNCTAD permite demostrar actualización permanente y pensamiento crítico. En 2026, los formatos más valorados incluyen comentarios breves sobre noticias globales, explicaciones claras de conceptos técnicos, gráficos diseñados a partir de fuentes oficiales, casos prácticos de resolución de problemas aduaneros y videos cortos donde se presenten reflexiones especializadas. La regularidad en la publicación de contenido transforma el perfil en un espacio activo de consulta profesional más que en un currículum estático. Así, LinkedIn pasa a funcionar como un entorno de autoridad, donde las interpretaciones bien fundamentadas tienen mayor alcance que las simples reacciones o republicaciones.

La interacción con otros profesionales también constituye un componente esencial. No basta con agregar contactos: es necesario participar en conversaciones relevantes, comentar publicaciones de instituciones estratégicas como cámaras de comercio binacionales o agencias de promoción de exportaciones, y establecer vínculos con ejecutivos de logística, despachantes, abogados y consultores especializados. La recomendación pública de colegas y clientes opera como prueba social, elemento indispensable en un sector que se basa en la confianza y en la capacidad de cumplir con normativas complejas. A su vez, el desarrollo de una red internacional favorece la construcción de reputación y abre espacios para colaboraciones profesionales que solo se activan cuando existe un intercambio constante y significativo de valor, tal como demuestra la investigación sobre capital social digital (Rost et al., 2016).

ESTRATEGIAS DIGITALES AVANZADAS PARA CONSOLIDAR REPUTACIÓN EN 2026

Las estrategias más efectivas para el posicionamiento actual integran técnicas de optimización del perfil, producción sistemática de contenido especializado y participación activa en conversaciones globales. En primer lugar, el uso de Social SEO se ha convertido en una herramienta clave, dado que el motor de búsqueda interno de LinkedIn prioriza perfiles que integran palabras clave en su titular, en su descripción profesional y en sus publicaciones. En segundo lugar, la elaboración de informes periódicos propios, ya sea en formato PDF o como artículos largos dentro de la plataforma, permite profundizar el análisis y refuerza la credibilidad. En tercer lugar, el lanzamiento de newsletters temáticas —por ejemplo, sobre tendencias del comercio global, alertas regulatorias o transformaciones logísticas— posiciona al autor como una fuente confiable de información. En cuarto lugar, el uso de identidad visual uniforme y profesional facilita la recordación y refuerza la percepción de marca personal. Finalmente, participar como expositor en webinars y conferencias virtuales amplifica significativamente el alcance y otorga señales

de autoridad que los algoritmos de la plataforma tienden a destacar.

La inclusión de tecnologías de inteligencia artificial también está cambiando la forma en que los profesionales construyen reputación. En 2026, la IA permite analizar qué publicaciones generan mayor impacto, anticipar tendencias de contenido, identificar palabras clave emergentes y automatizar parte de la curación de noticias que sirven como base para comentarios técnicos. La integración de estas herramientas no reemplaza la experiencia humana, pero sí potencia la capacidad de llegar a audiencias especializadas y de sostener una presencia activa y coherente.

Posicionarse como experto en comercio internacional en LinkedIn requiere un enfoque metodológico que combine conocimientos técnicos, pensamiento analítico y una estrategia comunicacional deliberada. Tanto los datos proporcionados por la plataforma como la investigación académica coinciden en que la autoridad profesional se construye mediante la producción sistemática de conocimiento, la participación en conversaciones relevantes y el fortalecimiento de conexiones significativas. La transformación del perfil en un centro dinámico de análisis y networking permite atraer oportunidades alineadas con la naturaleza compleja, global y evolutiva del comercio exterior contemporáneo.

Referencias:

Kiesel, M., Klink, F., & Krämer, N. C. (2015). Wissenskommunikation in professionellen Netzwerken: Eine Analyse von LinkedIn Gruppen. *Kommunikation in der digitalen Gesellschaft*, 12(3), 45–62.

LinkedIn. (2023). LinkedIn Mitglieder-Statistiken und Tipps. <https://www.linkedin.com>

Organización Mundial del Comercio. (2024). Pronósticos para el comercio mundial. <https://www.wto.org>

Rost, K., Teichert, N., & Pilz, D. (2016). The value of bridging social capital in professional networks: Evidence from a cross-border business platform. *Schmalenbach Business Review*, 17(2), 133–155.

ACTUALIZACIONES EN MATERIA ADUANERA

POR: LIC. MÓNICA ANDREICHUK
Docente UPE

A continuación se listan una serie de modificaciones que se han registrado durante el período en curso.

ACE 35 - ACUERDO DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA ENTRE MERCOSUR Y LA REPÚBLICA DE CHILE

La Dirección de Técnica de la DGA comunica los aspectos más importantes a considerar ante la vigencia a partir del 29/09/2025 del Sexagésimo Noveno Protocolo Adicional al Acuerdo de Complementación Económica N° 35, que reemplaza íntegramente el Anexo 13 "Régimen de Origen". Informe completo en página del CDA:

https://www.cda.org.ar/detalle_noticia.php?id=42171

REDUCCION DE IMPUESTOS A LA IMPORTACIÓN DE JUGUETES

Con Fecha 31/10/2025 se publicó en el Boletín oficial el Decreto 781/25 del Poder ejecutivo por el cual se redujeron los aranceles de triciclos; patinetas; juguetes con ruedas; muñecas y muñecos; coches para muñecas y muñecos; y rompecabezas; entre otros juguetes, con el objeto de aumentar la oferta local y reducir los precios para los consumidores, pasando así de un arancel del 35% al 20%.

<https://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/415000-419999/419515/norma.htm>

INFORMACIÓN IMPORTANTE DEL BCRA

El BCRA informa a los exportadores que a partir del mes de Noviembre de 2025 cuentan con una nueva herramienta para realizar un control más fácil y personalizado en sistema SECOEXPO (SEGUIMIENTO DE COBROS DE EXPORTACIONES DE BIENES) del BCRA. El mismo se podrá realizar ingresando a la página de ARCA con su clave fiscal y en la relación: "BCRA - Seguimiento de Comercio Exterior" podrá consultar todos sus permisos de embarque y el estado de los mismos.

https://www.cda.org.ar/detalle_noticia.php?id=42227

MODIFICACIONES AL SISTEMA DE GARANTÍAS ADUANERAS:

El Poder Ejecutivo con el objetivo de facilitar la operatoria en comercio exterior relacionada con la presentación de garantías de destinaciones aduaneras, publicó el Decreto 838/25 estableciendo que podrán constituirse garantía mediante la presentación de un documento firmado por los interesados, en la forma y condiciones que establezca la Agencia de Recaudación y Control Aduanero (ARCA).

<https://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/420000-424999/420615/norma.htm>

NUEVOS CRITERIOS DE USO PARA EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN Y NOTIFICACIÓN ELECTRÓNICA ADUANERA (SICNEA) Y DEL DOMICILIO FISCAL ELECTRÓNICO.

La Agencia de Recaudación y Control Aduanero (ARCA) publicó en el Boletín Oficial de fecha 03/12/2025 la Resolución General N° 5793, estableciendo nuevos criterios de uso para el Sistema de Comunicación y Notificación Electrónica Aduanera (SICNEA) y del Domicilio Fiscal Electrónico. La resolución dispone que para aquellos sujetos no inscriptos en SICNEA y que reciben sus notificaciones mediante Domicilio Fiscal Electrónico, ahora, ARCA, podrá utilizar el SICNEA para comunicar y notificar los actos inherentes a los procesos de gestión y control y todos aquellos actos y providencias cuya notificación se dispusiere en los procedimientos regulados en el Código Aduanero o por la autoridad aduanera.

<https://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/420000-424999/420882/norma.htm>

ESTUDIANTES QUE INVESTIGAN

EL COMPROMISO Y LA CURIOSIDAD DE NUESTROS ESTUDIANTES IMPULSAN NUEVOS APORTES AL SABER Y LA PRÁCTICA PROFESIONAL.

Los artículos de esta sección, dedicada a temas de comercio internacional, fueron escritos íntegramente por estudiantes de la asignatura Inglés II de la Licenciatura en Comercio Internacional. Este espacio es el resultado de un proyecto académico diseñado para fomentar la investigación aplicada y la divulgación del conocimiento. Agradecemos especialmente a la Prof. Alejandra Muñoz Cruzado, cuya iniciativa y guía fueron fundamentales para motivar a los estudiantes a profundizar en sus investigaciones y compartir sus valiosos aportes a través de esta publicación.

EL FUTURO DEL COMERCIO INTERNACIONAL: DE SWIFT A BRICS PAY

POR: MAIA ZOE BENÍTEZ

Estudiante de Inglés II de Comercio Internacional.

Palabras clave: BRICS - Pay - dólar - moneda - local - sistema - pagos - internacional - soberanía - económica - Argentina - dependencia - financiera - transformación - global

El comercio internacional atraviesa una etapa de profundas transformaciones. Durante gran parte del siglo XX y lo que va del XXI, el dólar estadounidense se consolidó como la principal moneda de referencia en las transacciones globales, acompañado por el sistema SWIFT como mecanismo de comunicación financiera internacional. Esta centralidad otorgó ventajas estructurales a Estados Unidos, pero al mismo tiempo generó una fuerte dependencia en las economías emergentes y en desarrollo, las cuales debieron adaptarse a reglas definidas por potencias extranjeras.

Argentina es un ejemplo claro de esta dinámica: su economía ha estado históricamente condicionada por la escasez de divisas, la volatilidad cambiaria y

la necesidad de recurrir al endeudamiento externo. Estos factores debilitan la autonomía del país y lo exponen a crisis recurrentes. En este contexto, surge BRICS Pay, una propuesta impulsada por Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica que busca ofrecer un sistema de pagos alternativo al dólar y a SWIFT, basado en el uso de monedas locales y en el fortalecimiento de un orden financiero multipolar.

Analizar esta herramienta resulta clave para comprender cómo los países en desarrollo, como Argentina, pueden aprovechar nuevas plataformas digitales que no solo prometen abaratar costos y agilizar operaciones, sino también reforzar la soberanía económica y la integración regional en un escenario global cada vez más competitivo.

¿QUÉ ES BRICS PAY?

BRICS Pay es una herramienta digital que permite realizar transacciones en monedas locales entre los países miembros del bloque. Su objetivo es reducir costos de conversión, acelerar los pagos internacionales y otorgar mayor autonomía a los Estados. Además, incorpora tecnologías digitales que fortalecen la seguridad y la trazabilidad de las operaciones, con posibilidades futuras de integrar monedas digitales emitidas por bancos centrales (BRICS Consortium, 2025).

IMPACTO PARA ARGENTINA

La economía argentina se encuentra condicionada por la falta de divisas y la dependencia histórica del dólar (Ocampo, 2017). En este sentido, BRICS Pay podría aportar beneficios significativos.

Permitiría realizar operaciones en pesos, reales o yuanes, reduciendo así la presión sobre las reservas del Banco Central de la República Argentina. También disminuiría los costos de operación en el comercio exterior. Por último, ampliaría la soberanía económica y fortalecería la integración regional con socios estratégicos como Brasil, China e India.

Sin embargo, también presenta riesgos y desafíos, como la posible desconfianza de inversores tradi-

cionales, la dificultad de coordinación con países fuera del bloque y la incertidumbre respecto a un sistema aún en desarrollo (Gallagher, 2022).

CONCLUSIÓN

BRICS Pay no es una solución definitiva para los problemas estructurales de Argentina, pero sí constituye una alternativa estratégica a mediano plazo. Su potencial radica en reducir la dependencia del dólar y abrir el camino hacia un comercio internacional más justo y multipolar. Para Argentina, puede representar una oportunidad de mayor soberanía financiera e integración regional.

RECOMENDACIONES

Argentina debería explorar acuerdos bilaterales dentro del bloque BRICS para probar la implementación de BRICS Pay en operaciones comerciales concretas. El Estado debe reforzar la infraestructura tecnológica y financiera para garantizar la seguridad y eficiencia del sistema. Las empresas nacionales deberían capacitarse en el uso de plataformas digitales de pago internacionales. Asimismo, los organismos internacionales deberían fomentar la cooperación entre sistemas de pagos para evitar la fragmentación y aumentar la confianza de los mercados.

Referencias:

- Binance. (2023). What is BRICS Pay? Binance Research. <https://www.binance.com/en/square/post/16080785854818>
- BRICS Consortium. (2025). BRICS Pay official platform. <https://bricspay.org>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (5th ed.). SAGE Publications.
- Fondo Monetario Internacional. (2024). World Economic Outlook: Global Financial Statistics. <https://www.imf.org/en/Publications/WEO>
- Gallagher, K. P. (2022). The case for capital controls. MIT Press.
- Helleiner, E. (2014). The status quo crisis: Global financial governance after the 2008 meltdown. Oxford University Press.
- Ocampo, J. A. (2017). Restableciendo el (no) sistema monetario internacional. Revista CEPAL, 123, 7-25. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/42219-restableciendo-no-sistema-monetario-internacional>
- The Observatory of Economic Complexity. (2023). BRICS profile. https://oec.world/en/profile/international_organization/brics

ACUERDO MERCOSUR-EFTA: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA ARGENTINA

POR: TOMÁS IVÁN MASCARÓ

Estudiante de Inglés II de Comercio Internacional.

Palabras clave: Mercosur - EFTA - Tratado - Libre - Comercio - Argentina - exportaciones - aranceles - inversiones - competencia - ratificación

El 16 de septiembre de 2025, el Mercosur y la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) —integrada por Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza— concluyeron las negociaciones de un Tratado de Libre Comercio (TLC), tras más de ocho años de trabajo (Infobae, 2025; Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, 2025). Este acuerdo busca fomentar la integración económica, el comercio de bienes y servicios, las inversiones y la competitividad entre ambos bloques.

ALCANCE Y CONTENIDO DEL ACUERDO

El tratado abarca una zona de libre comercio de casi 300 millones de personas, con un Producto Bruto Interno combinado superior a USD 4,3 billones (Cancillería Argentina, 2025). Incluye disciplinas clave como comercio de bienes, servicios, propiedad intelectual, reglas de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias, compras públicas y sostenibilidad (Infobae, 2025).

En términos arancelarios, la EFTA eliminará de inmediato los aranceles a productos industriales y pesqueros del Mercosur, mientras que este último contará con un plazo de hasta 15 años para desgravarlos progresivamente (Infobae, 2025). Para productos agrícolas sensibles, como carne, vino, café y etanol, se aplicarán liberalizaciones inmediatas o cupos sin aranceles.

IMPACTO PARA ARGENTINA

En 2024, Argentina exportó productos al bloque

EFTA por un valor de USD 1.660 millones, destacándose el oro como principal rubro (Infobae, 2025). Además, las inversiones directas de la EFTA en el país superaron los USD 8.600 millones, principalmente de origen suizo.

Los sectores agroindustriales argentinos —como carnes, vinos, frutas, miel y lácteos— tienen un alto potencial de expansión. También se destacan las oportunidades de diferenciación mediante el reconocimiento de indicaciones geográficas, como “La Rioja” y “Patagonia” para vinos, y “Cordero Patagónico” para carne ovina (Infobae, 2025).

VENTAJAS Y RIESGOS

El acuerdo puede impulsar las exportaciones, atraer divisas e inversiones, y promover mejoras logísticas y tecnológicas. Sin embargo, plantea desafíos para la industria local, que deberá adaptarse a una mayor competencia externa y afrontar plazos largos de desgravación que generan incertidumbre. Además, la ratificación parlamentaria sigue siendo un requisito clave para su implementación efectiva (Infobae, 2025).

CONCLUSIÓN

El acuerdo Mercosur-EFTA representa una oportunidad estratégica para Argentina. Su éxito dependerá de la capacidad del país para adaptarse productiva y logísticamente, aprovechar el acceso preferencial a mercados de alto poder adquisitivo y gestionar los riesgos con herramientas de política económica adecuadas.

Referencias:

Cancillería Argentina. (2025). Comunicado conjunto de los Estados Partes del Mercosur y la EFTA. <https://www.mercosur.int/tratado-de-libre-comercio-mercosur-efta-declaracion-conjunta/>

Infobae. (2025, 17 de septiembre). De qué se trata el nuevo acuerdo de libre comercio que el Mercosur firmó con 4 países nórdicos: el impacto en la Argentina. <https://www.infobae.com/economia/2025/09/17/de-que-se-trata-el-nuevo-acuerdo-de-libre-comercio-que-el-mercosur-firmo-con-4-paises-nordicos-el-impacto-en-la-argentina/>

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. (2025). Acuerdo MERCOSUR-EFTA: Alcances y perspectivas. <https://www.cancilleria.gob.ar>

LA BALANZA COMERCIAL ARGENTINA: SITUACIÓN, VENTAJAS Y DESVENTAJAS

POR: ALIZEGUI, JENNIFER C. Y OJEDA, AYELÉN P.
Estudiantes de Inglés II de Comercio Internacional.

Palabras clave: balanza - comercial - superávit - exportaciones - importaciones - divisas - Argentina - dependencia - vulnerabilidad - reservas - sostenibilidad

El análisis de la balanza comercial argentina es fundamental, ya que refleja la relación entre exportaciones e importaciones, un indicador clave de la situación externa del país. Argentina enfrenta actualmente un escenario de superávit, lo cual constituye una ventaja para fortalecer las reservas internacionales y reducir la vulnerabilidad externa. Sin embargo, el fuerte crecimiento de las importaciones y la dependencia de productos primarios generan desafíos estructurales que ponen en riesgo la sostenibilidad de este resultado positivo.

Este trabajo permite comprender no solo los beneficios de mantener un saldo favorable, como el ingreso de divisas y el impulso al sector exportador, sino también las desventajas y limitaciones que enfrenta el país, tales como la volatilidad de los precios internacionales y el impacto del consumo importado. En consecuencia, el informe busca aportar una mirada crítica y equilibrada sobre la balanza comercial, resaltando su relevancia para la economía argentina actual y su incidencia en el desarrollo futuro.

La balanza comercial representa la diferencia entre las exportaciones y las importaciones de un país. Un saldo positivo, o superávit, indica que se exporta más de lo que se importa, lo cual favorece la generación de divisas, la estabilidad externa y la sostenibilidad económica. Este reporte analiza la balanza comercial argentina hasta julio de 2025, considerando sus ventajas y desventajas, con base en datos oficiales de Aduana News.

DATOS RECIENTES SOBRE LA BALANZA COMERCIAL

Según datos oficiales, en julio de 2025 Argentina registró un superávit comercial de USD 988 millo-

nes, lo que representa una caída del 32,3% respecto al mismo mes de 2024 (Aduana News, 2025). Este resultado se explica por un desempeño diferenciado de los flujos comerciales. Las exportaciones totalizaron USD 7.727 millones, registrando un incremento interanual del 7,5%, impulsado por aumentos tanto en cantidad (+6,2%) como en precio (+1,3%). Los sectores que mostraron un mayor dinamismo fueron los productos primarios (+22,8%), seguidos por las manufacturas de origen agropecuario (+5,3%) y las manufacturas de origen industrial (+4,7%).

Por el lado de las importaciones, estas alcanzaron los USD 6.738 millones en el mismo mes, con un marcado aumento interanual del 17,7%. Este crecimiento fue particularmente fuerte en bienes de capital (+42,7%), vehículos (+146,4%) y bienes de consumo (+39,3%). En el acumulado de los primeros siete meses del año, la balanza comercial arrojó un superávit de USD 3.750 millones, resultado de exportaciones por USD 47.468 millones e importaciones por USD 43.718 millones.

VENTAJAS DE UN SUPERÁVIT COMERCIAL

Un saldo comercial positivo genera una serie de ventajas significativas para la economía. En primer lugar, promueve la generación de divisas, lo que permite fortalecer las reservas internacionales y cumplir con los compromisos financieros externos. En segundo término, contribuye a reducir la vulnerabilidad externa al disminuir la dependencia del financiamiento externo y aumentar la confianza de los inversores. Asimismo, proporciona un mayor margen de maniobra y sostenibilidad para enfrentar choques internacionales, como caídas abruptas de precios o aumentos inesperados en la demanda

de importaciones. Finalmente, fomenta al sector productivo exportador; el crecimiento en rubros como productos primarios y manufacturas agropecuarias fortalece el empleo y las cadenas de valor domésticas.

DESVENTAJAS Y DESAFÍOS

No obstante, la situación actual también presenta desventajas y desafíos estructurales. El crecimiento acelerado de las importaciones, que supera ampliamente el ritmo de expansión de las exportaciones, reduce progresivamente el margen de superávit, como lo evidencia la caída interanual del 32,3% registrada en julio de 2025. Además, existe una marcada dependencia de sectores volátiles, ya que los productos primarios y agroindustriales que dominan las exportaciones están sujetos a las fluctuaciones de los precios internacionales y a condiciones climáticas adversas.

La composición del crecimiento importador también supone una presión, dado que el fuerte incremento en bienes de consumo y automotores

podría afectar negativamente las reservas de divisas y la producción interna. Por último, la balanza comercial argentina mantiene una alta vulnerabilidad frente a factores externos, como los precios internacionales y las barreras comerciales, e internos, como la inflación y el tipo de cambio.

CONCLUSIÓN

En síntesis, la balanza comercial argentina mantiene un superávit positivo hasta julio de 2025, con un desempeño favorable en sectores exportadores clave. Sin embargo, este resultado se ve amenazado por el aumento sostenido y acelerado de las importaciones y por la persistente dependencia de commodities de exportación. Para sostener y mejorar el saldo comercial a largo plazo, se recomienda implementar políticas orientadas a diversificar la canasta exportadora, mejorar la competitividad industrial, mantener la estabilidad macroeconómica y ejercer un control prudente sobre las importaciones no esenciales.

Referencias:

Aduana News. (2025, 22 de agosto). El comercio exterior argentino mantiene saldo positivo en julio. Aduana News. <https://aduananews.com/el-comercio-exterior-argentino-mantiene-saldo-positivo-en-julio/#:~:text=Se%20incrementaron%20las%20compras%20desde,y%20en%20bienes%20de%20capital.&text=En%20los%20primeros%20siete%20meses,comercio%20en%20los%20pr%C3%B3ximos%20meses>

DESAFÍOS EN LA LOGÍSTICA GLOBAL Y EL COMERCIO INTERNACIONAL

POR: MELANIE ABRIL CARRIZO

Estudiante de Inglés II de Comercio Internacional.

Palabras clave: logística - comercio - internacional - cadenas - de - suministro - sostenibilidad - digitalización - resiliencia - nearshoring - Logística - 4.0 - eficiencia - competitividad

La logística global y el comercio internacional enfrentan un escenario dinámico y desafiante, marcado por la incertidumbre económica, la digitalización acelerada y las exigencias medioambientales. En este contexto, las cadenas de suministro deben adaptarse a cambios constantes y a la necesidad de ser más sostenibles, eficientes y resilientes.

La logística es un componente esencial del comercio internacional, ya que permite el movimiento eficaz de bienes y servicios entre países y regiones. En las últimas décadas, el crecimiento del comercio global llevó a la creación de complejas redes de distribución interdependientes. Sin embargo, este mismo proceso reveló una alta vulnerabilidad frente a crisis imprevistas, como la pandemia de COVID-19 o los conflictos geopolíticos recientes, que interrumpieron el flujo normal de suministros y generaron un aumento en los costos operativos y en los tiempos de entrega.

Los sistemas logísticos actuales enfrentan la necesidad de ser más flexibles y sostenibles. La presión ambiental y las regulaciones internacionales obligan a las empresas a reducir su huella de carbono, implementar tecnologías más limpias y adoptar modelos de economía circular. En este sentido, la sostenibilidad no solo representa una responsabilidad ética, sino también un factor competitivo en los mercados globales, donde los consumidores y socios comerciales valoran cada vez más las prácticas responsables.

Otro desafío clave es la transformación tecnológica. La digitalización ha cambiado profundamente la gestión logística, introduciendo herramientas como el big data, la inteligencia artificial y la automatización. Estas innovaciones permiten anticipar la demanda, optimizar rutas y mejorar la trazabilidad de los productos. No obstante, también implican altos costos de inversión y la necesidad de formar personal especializado, lo que constituye un obstáculo para muchas pequeñas y medianas empresas.

La interdependencia entre logística y comercio internacional se hace evidente en la medida en que la eficiencia del transporte y la infraestructura determinan la competitividad de las exportaciones e importaciones. Los países que invierten en modernizar sus puertos, carreteras y sistemas digitales logran integrarse mejor al comercio mundial y atraer mayores flujos de inversión. En cambio, la falta de planificación logística puede limitar la participación en los mercados internacionales y aumentar las brechas económicas entre regiones.

En la actualidad, las tendencias apuntan hacia modelos logísticos más regionalizados, con estrategias de nearshoring que buscan acercar la producción a los mercados de consumo. Esta tendencia reduce la dependencia de largas cadenas de suministro y mejora la capacidad de respuesta ante crisis. A su vez, el concepto de "logística 4.0" integra la innovación tecnológica con la sostenibi-

lidad, orientando al comercio internacional hacia un futuro más inteligente, digital y ambientalmente responsable.

El comercio internacional atraviesa un proceso de transformación que exige repensar la forma en que se diseñan y gestionan las operaciones logís-

ticas. Los desafíos actuales —como la sostenibilidad, la digitalización y la resiliencia— representan también oportunidades para construir un sistema comercial más equilibrado y eficiente. Las empresas y los países que logren adaptarse a estas nuevas condiciones podrán fortalecer su posición en la economía global y avanzar hacia un modelo de desarrollo más sostenible y competitivo.

Referencias:

Camur, A., Yilmaz, E., & Ba , E. (2023). Digital supply chain transformation: Challenges and opportunities. arXiv. <https://arxiv.org/abs/2304.14902>

Lai, Y. (2024). Innovative strategies in logistics and supply chain management: Navigating modern challenges. SHS Web of Conferences, 183, 02020. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202418302020>

Malagón-Suárez, C. P., & Orjuela-Castro, J. A. (2023). Challenges and trends in Logistics 4.0. Ingeniería, 28(2), e18492. <https://doi.org/10.14483/23448393.18492>

Tavasszy, L. A., Ruijgrok, C. J., & Thissen, M. J. P. M. (2003). Emerging global logistics networks: Implications for transport systems and policies. Growth and Change, 34(4), 456–472. <https://doi.org/10.1046/j.0017-4815.2003.00230>

IMPACTO DEL ANUNCIO DEL FIN DEL “BLOQUEO DE TIERRAS RARAS” ENTRE EE. UU. Y CHINA

POR: MAURO MONTENEGRO

Estudiante de Inglés II de Comercio Internacional.

Palabras clave: tierras - raras - China - EE.UU - aranceles - acuerdo - comercial - minerales - críticos - bloqueo - exportaciones - geopolítica - mercado

Este informe tiene como objetivo resumir y comunicar de forma clara los hechos, datos clave y principales implicaciones del acuerdo anunciado por Donald Trump (presidente de los Estados Unidos) y Xi Jinping (presidente de la República Popular China), mediante el cual se informó una reducción de aranceles por parte de EE. UU. hacia China y la retirada del bloqueo chino sobre la exportación de minerales críticos, tras su reunión en Busán, Corea del Sur. El análisis se basa en un artículo de BBC News Mundo publicado el 30 de octubre de 2025.

TIERRAS RARAS

Las “tierras raras” comprenden un conjunto de minerales esenciales para las industrias tecnológicas, energéticas y de defensa. China ha mantenido históricamente una posición dominante en su extracción y procesamiento, lo que le ha otorgado una ventaja estratégica en negociaciones comerciales. En los últimos años, Pekín había endurecido sus controles sobre las exportaciones de estos minerales. Paralelamente, EE. UU. había impuesto aranceles elevados a los productos chinos como parte de sus políticas comerciales y de seguridad nacional, incluyendo medidas relacionadas con importaciones potencialmente vinculadas a la fabricación de fentanilo. El alivio anunciado representa una flexibilización en este frente.

IMPLICACIONES INMEDIATAS

PARA CHINA:

La suspensión del bloqueo sobre las exportaciones de tierras raras por un período de un año puede abrir nuevamente su mercado y reducir la presión sobre los compradores internacionales. Asimismo, constituye un gesto diplomático de buena voluntad hacia EE. UU.

PARA EE. UU.:

La reducción de aranceles supone una mejora en las condiciones comerciales, aliviando costos para importadores y posiblemente reduciendo precios para los consumidores. Además, representa un intento por mejorar las relaciones bilaterales con China.

PARA EL MERCADO GLOBAL DE MINERALES:

La flexibilización del suministro chino puede disminuir el riesgo de escasez de tierras raras, lo que podría moderar los precios y reducir la vulnerabilidad de determinadas cadenas de valor.

PARA LA GEOPOLÍTICA:

El acuerdo sugiere un interés mutuo en reducir tensiones económicas y tecnológicas entre las dos mayores potencias globales, lo que podría generar efectos estabilizadores en otras áreas.

CONSIDERACIONES

El período de suspensión de un año para las exportaciones de tierras raras implica que, transcurrido ese plazo, China podría restablecer los controles si así lo decide, generando incertidumbre en los mercados.

La dependencia global de China en la producción y procesamiento de tierras raras sigue siendo elevada. Aunque la suspensión constituye una señal positiva, la diversificación de fuentes continúa siendo un desafío estructural.

CONCLUSIÓN

El acuerdo anunciado entre EE. UU. y China representa un paso significativo hacia la mejora de sus relaciones comerciales y un alivio para el mercado de tierras raras. Si bien abre oportunidades para ambas economías y para el sistema internacional, la falta de detalles completos y la naturaleza temporal de algunas medidas obligan a mantenerse atentos a su implementación y evolución.

Referencias:

BBC News Mundo. (2025, 30 de octubre). Trump reduce los aranceles a China y anuncia el fin del “bloqueo de tierras raras” tras su reunión con Xi Jinping. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/articles/c93d1nl1np5o>

VEHÍCULOS ELÉCTRICOS EN LA LOGÍSTICA PORTUARIA ARGENTINA: VIABILIDAD Y DESAFÍOS

POR: JOAQUÍN CORVALÁN, LUCAS MOLINAS SAUCEDO Y NICOLÁS PEREYRA
Estudiantes de Inglés II de Comercio Internacional.

Palabras clave: vehículos - eléctricos - logística - portuaria - sostenibilidad - viabilidad - infraestructura - carga - inversión - emisiones - competitividad

La logística argentina se encuentra en un proceso de transformación donde la sostenibilidad ambiental y la optimización de recursos son factores clave para el crecimiento del comercio exterior. La introducción de vehículos eléctricos (VE) en los procesos logísticos puede convertirse en un elemento estratégico para reducir el impacto ambiental, mejorar la eficiencia energética y cumplir con los compromisos internacionales de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

La problemática principal que aborda este trabajo es la escasa adopción de vehículos eléctricos en la logística portuaria nacional. Las razones son múltiples: falta de infraestructura de carga en zonas portuarias y rutas, costo inicial elevado de adquisición, oferta limitada de modelos adecuados para el transporte de carga y desconocimiento sobre su rendimiento en operaciones de alta exigencia. No obstante, el potencial de beneficio es significativo, tanto para el medio ambiente como para la competitividad del sector.

OBJETIVO GENERAL

Evaluar de manera integral la viabilidad de implementar vehículos eléctricos en la logística portuaria argentina, considerando los factores ambientales, económicos, tecnológicos y sociales que influyen en su adopción.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Los objetivos específicos de esta investigación son: investigar el estado actual de la infraestructura de

carga y las necesidades del sector logístico; comparar el desempeño de los vehículos eléctricos y los de combustión interna en términos de costos operativos, emisiones y eficiencia; analizar casos internacionales de éxito y fracaso para identificar estrategias aplicables al contexto argentino; y proponer recomendaciones para fomentar la inversión y el desarrollo de la infraestructura necesaria.

METODOLOGÍA

Se aplicó un enfoque cualitativo basado en la revisión de literatura académica, informes de organismos internacionales y normativas vigentes. Este enfoque se complementó con entrevistas semiestructuradas a especialistas en comercio exterior, logística y sostenibilidad. Finalmente, se realizó un análisis comparativo con experiencias de países que han adoptado flotas de vehículos eléctricos en puertos, evaluando las barreras y soluciones implementadas.

RESULTADOS Y HALLAZGOS

Los estudios internacionales demuestran que la adopción de vehículos eléctricos puede reducir entre un 30% y un 50% las emisiones de CO₂ en entornos logísticos. En países como Noruega, Países Bajos y China, el uso de VE en puertos ha mejorado los indicadores de calidad del aire y disminuido los costos operativos, gracias al menor precio de la electricidad frente a los combustibles fósiles y a la reducción del mantenimiento por la ausencia de motores de combustión interna (Fernández et al., 2024).

En Argentina, si bien el costo inicial de adquisición es elevado, se estima que el retorno de la inversión podría lograrse en un plazo de 5 a 7 años debido al ahorro en combustible y mantenimiento (Mondino, 2025). Sin embargo, la infraestructura de carga es aún incipiente, lo que limita su implementación a gran escala. Es necesario un plan de expansión de puntos de carga rápidos en áreas estratégicas, como puertos y corredores logísticos.

DESAFÍOS IDENTIFICADOS

La investigación identificó varios desafíos críticos: la falta de infraestructura de carga y redes eléctricas adaptadas para flotas de gran tamaño; los altos costos de adquisición de VE y sus baterías; la escasa disponibilidad de datos locales para análisis de viabilidad detallados; y la ausencia de políticas de incentivo fiscal y financiamiento accesible.

IMPACTO MULTIDIMENSIONAL

La implementación de VE tendría impactos positivos en múltiples dimensiones. En el ámbito ambiental, se observaría una reducción de gases de efecto invernadero y de contaminación sonora en zonas urbanas. Económicamente, generaría ahorros en combustible y mantenimiento, aumentando la competitividad en el comercio exterior. Socialmente, mejoraría la salud pública por la menor exposición a emisiones tóxicas.

Tecnológicamente, impulsaría la digitalización de procesos logísticos y el uso de software para la gestión de flotas eléctricas. Finalmente, a nivel político, requeriría y fomentaría el desarrollo de subsidios, incentivos impositivos y normativas que promuevan su adopción.

Es importante señalar que la investigación se vio restringida por la falta de datos estadísticos nacionales y por el reducido número de experiencias piloto locales. Esta limitación obligó a utilizar información comparativa de otros países, la cual puede no reflejar totalmente la realidad argentina.

CONCLUSIONES

La transición hacia vehículos eléctricos en la logística portuaria argentina es técnicamente viable y ambientalmente necesaria, pero depende de superar desafíos de infraestructura, financiamiento y planificación estratégica. La articulación entre el Estado, el sector privado y las empresas tecnológicas será crucial para crear corredores logísticos eléctricos y garantizar la competitividad del país en el comercio internacional. Esta investigación concluye que, con políticas públicas adecuadas y un plan de inversión sostenido, Argentina podría avanzar hacia una logística más limpia y eficiente en los próximos diez años.

Referencias:

Fernández, B., Leonelli, I., Olivera, V., Rezzano, M., Rivada, S., & Ruiz Giménez, A. B. (2024). ¿Qué tan viable es la implementación de vehículos eléctricos en los procesos logísticos en la Argentina? Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Sede Quequén.

Mondino, D. (2025, 10 de marzo). La movilidad que viene: ¿Está preparada Argentina para tener autos eléctricos? Ex Alumnos ILSE. <https://www.exalumnosilse.ar/la-movilidad-que-viene-esta-preparada-argentina-para-tener-autos-electricos/>

LAGUNAS NORMATIVAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

UN ANÁLISIS DESDE EL CASO ARGENTINO

POR: LUANA FERRARIS, PATRICIO COLQUE
Y AGOSTINA PIANGERELLI

Estudiantes de Inglés II de Comercio Internacional.

Palabras clave: lagunas - normativas - comercio - internacional - Código - Aduanero - Argentina - armonización - legislativa - vacíos - regulatorios - aduana - clasificación - coordinación - interinstitucional

El comercio internacional se desarrolla dentro de un marco normativo complejo que busca facilitar el intercambio entre países. No obstante, la existencia de vacíos jurídicos —también llamados lagunas— genera incertidumbre en la aplicación de normas y en la resolución de disputas. Estos vacíos se evidencian tanto en los tratados multilaterales como en las legislaciones nacionales, afectando la previsibilidad y eficiencia del sistema comercial global.

LAGUNAS JURÍDICAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

Una de las principales problemáticas radica en la falta de armonización legislativa. Aunque organismos como la Organización Mundial del Comercio (OMC) establecen pautas comunes, los Estados aplican interpretaciones diferentes según sus propios marcos regulatorios (Organización Mundial del Comercio, 2023). Así, un producto puede enfrentar regulaciones divergentes en aspectos técnicos, sanitarios o arancelarios, lo que afecta la competitividad y la equidad en los intercambios comerciales.

LAGUNAS EN MATERIA ADUANERA Y REGULATORIA

En el ámbito aduanero, las lagunas se presentan principalmente en la clasificación y valoración de mercancías. Los bienes tecnológicos, mixtos o digitales suelen escapar a las categorías tradicionales (Pauwelyn, 2019). En consecuencia, las

operaciones pueden sufrir retrasos y las empresas quedan expuestas a sanciones o a interpretaciones arbitrarias por parte de las autoridades.

LAGUNAS EN NUEVAS TECNOLOGÍAS

El comercio electrónico transfronterizo y el uso de criptomonedas revelan vacíos regulatorios importantes. La ausencia de un marco común dificulta la fiscalización efectiva y la protección al consumidor, lo que también puede fomentar prácticas como la evasión impositiva (UNCTAD, 2022).

EL CASO ARGENTINO: CÓDIGO ADUANERO Y VACÍOS NORMATIVOS

En Argentina, el Código Aduanero (Ley 22.415) regula las operaciones de importación y exportación, definiendo los derechos, prohibiciones y sanciones aplicables. Sin embargo, presenta limitaciones frente a la dinámica del comercio actual. Por ejemplo, aunque establece criterios de clasificación arancelaria y normas de valoración en aduana (arts. 635-650), no contempla con suficiente claridad las operaciones digitales o los servicios intangibles.

Además, los procesos aduaneros en Argentina se ven afectados por vacíos en la coordinación con otros organismos estatales, lo que puede retrasar la liberación de mercaderías. Un caso frecuente es la superposición normativa en controles sani-

tarios, fitosanitarios y de seguridad, que genera costos adicionales y afecta la competitividad de las exportaciones nacionales.

También existen dificultades en la aplicación uniforme de regímenes especiales, como la importación temporaria o la admisión temporaria, donde las empresas denuncian criterios dispares por parte de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) y la Dirección General de Aduanas (DGA). Estas inconsistencias constituyen lagunas operativas que impactan directamente en la eficiencia del comercio exterior argentino.

IMPLICACIONES Y PROPUESTAS

Tanto a nivel global como en el caso argentino, las lagunas normativas en el comercio internacional afectan a los Estados, a las empresas y a los

consumidores. Resulta fundamental avanzar en la actualización del Código Aduanero y en la armonización de normas con los principales socios comerciales, incorporando estándares internacionales y mecanismos de cooperación digital.

CONCLUSIÓN

Las lagunas en el comercio internacional representan un desafío constante para la seguridad jurídica y la fluidez de los intercambios. En Argentina, pese a contar con un marco normativo consolidado, persisten vacíos frente a la evolución tecnológica y la complejidad de los procesos aduaneros. Afrontar estas falencias mediante reformas legislativas y una mayor coordinación interinstitucional permitirá fortalecer la previsibilidad y la competitividad del país en el escenario global.

Referencias:

Argentina. (1981). Ley 22.415: Código Aduanero. Boletín Oficial de la República Argentina. <https://www.boletinoficial.gob.ar>

Organización Mundial del Comercio. (2023). Informe sobre el comercio mundial 2023. <https://www.wto.org>

Pauwelyn, J. (2019). Conflict of norms in public international law: How WTO law relates to other rules of international law. Cambridge University Press.

UNCTAD. (2022). Digital economy report 2022: Value creation and capture. Naciones Unidas. <https://unctad.org>

CONTENEDORES A LA DERIVA

SEGUROS MARÍTIMOS Y RESPONSABILIDADES LEGALES EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

POR: PRISCILA CIELO DÍAS

Estudiante de Inglés II de Comercio Internacional.

Palabras clave: contenedores - deriva - seguros - marítimos - responsabilidad - legal - navieras - indemnización - puerto - Callao - riesgos - cadena - de - suministro

El presente informe analiza el incidente ocurrido el 1 de agosto de 2025 en la bahía del Callao, Perú, cuando el buque portacontenedores Ever Lunar, de la naviera Evergreen, perdió más de cincuenta contenedores al mar, provocando el cierre temporal del principal puerto del país. A partir de este hecho, se examinan los seguros marítimos y las responsabilidades legales involucradas, con el objetivo de ofrecer una visión integral de sus implicancias operativas, económicas y jurídicas.

DESCRIPCIÓN DEL INCIDENTE Y CONTEXTO OPERATIVO

El suceso se desarrolló en un contexto de condiciones climáticas adversas en la costa central del Perú, caracterizadas por niebla intensa, cielo cubierto y elevada humedad, propias del Anticiclón del Pacífico Sur. A esto se sumó un oleaje excepcional, vinculado a movimientos sísmicos recientes en el Pacífico Norte, que aumentó la vulnerabilidad de las operaciones portuarias. Como consecuencia, el puerto del Callao suspendió parcialmente sus actividades durante varias horas, afectando terminales estratégicas y deteniendo temporalmente el tráfico marítimo hacia uno de los hubs logísticos más importantes de Sudamérica (Portal Portuario, 2025; Puente de Mando, 2025).

Durante el incidente, el buque experimentó un movimiento lateral excesivo (rolling) mientras permanecía fondeado, lo que generó oscilaciones capaces de desprender numerosos contenedores, pese a encontrarse asegurados. Si bien no se registraron heridos ni materiales peligrosos entre la carga, el impacto operativo y económico fue significativo. Este episodio, junto con otros incidentes recientes en la región, evidencia la nece-

sidad de reforzar la seguridad en el transporte marítimo y los mecanismos de prevención para proteger la carga, la infraestructura portuaria y los ecosistemas marinos (El Universo, 2025; The Logistics World, 2025).

IMPLICANCIAS EN SEGUROS MARÍTIMOS Y RESPONSABILIDAD LEGAL

La pérdida de contenedores puso de relieve el papel central de los seguros marítimos en el comercio internacional. Los exportadores e importadores afectados pueden activar sus pólizas para obtener la indemnización correspondiente, mientras que la naviera y sus aseguradoras de protección e indemnización asumen los costos de salvamento, posibles daños a terceros y otras medidas de mitigación (RPP Noticias, 2025). Así, el incidente demuestra que las consecuencias de un siniestro no se limitan a la carga afectada, sino que también repercuten en la continuidad operativa de los puertos, en la reputación de las navieras y en la confianza en la cadena de suministro global.

CONCLUSIÓN Y REFLEXIÓN FINAL

Finalmente, el caso del Ever Lunar subraya la importancia de mantener coberturas de seguro adecuadas, revisar periódicamente los alcances de las pólizas y fortalecer los protocolos de prevención y respuesta ante contingencias marítimas. La gestión integral de riesgos, combinada con mecanismos efectivos de seguros y responsabilidad legal, resulta esencial para garantizar la resiliencia y eficiencia del comercio internacional frente a eventos imprevistos (Mundo Marítimo, 2025; Data Portuaria, 2025).

Referencias:

Data Portuaria. (2025, 1 de agosto). Puerto del Callao reabre tras el incidente del Ever Lunar: el buque de Evergreen permaneció a la deriva con 50 contenedores caídos al mar. <https://dataportuaria.ar/nota/22007/puerto-del-callao-reabre-tras-el-incidente-del-ever-lunar-el-buque-de-evergreen-permanecio-a-la-deriva-con-50-contenedores-caidos-al-mar/>

El Universo. (2025, 1 de agosto). Empresa revela las causas de la caída de 50 contenedores al mar en Perú. <https://www.eluniverso.com/noticias/internacional/empresa-revela-las-causas-de-la-caida-de-50-contenedores-al-mar-en-peru-nota/>

Mundo Marítimo. (2025, 1 de agosto). Puerto del Callao investiga incidente que terminó con la caída por la borda de 50 contenedores desde el buque Ever Lunar. <https://www.mundomaritimo.cl/noticias/puerto-del-callao-investigan-incidente-que-termino-con-la-caida-por-la-borda-de-50-contenedores-desde-el-buque-ever-lunar>

Portal Portuario. (2025, 1 de agosto). Evergreen atribuye caída de contenedores del Ever Lunar a balanceo provocado por tsunami en Perú. <https://portalportuario.cl/evergreen-atribuye-caida-de-contenedores-del-ever-lunar-a-balanceo-provocado-por-tsunami-en-peru/>

Puente de Mando. (2025, 1 de agosto). Un barco de Evergreen pierde 50 contenedores y provoca el cierre del Puerto del Callao. <https://www.puentedemando.com/un-barco-de-evergreen-pierde-50-contenedores-y-provoca-el-cierre-del-puerto-de-el-callao/>

RPP Noticias. (2025, 1 de agosto). Puerto del Callao vuelve a operar, pero ¿qué pasará con la mercadería perdida? Las opciones para los exportadores. <https://rpp.pe/economia/economia/puerto-del-callao-vuelve-a-operar-pero-que-pasara-con-la-mercaderia-perdida-las-opciones-para-los-exportadores-noticia-1648820>

The Logistics World. (2025, 5 de agosto). Accidente Ever Lunar revela seguridad en transporte marítimo de contenedores. <https://thelogisticsworld.com/actualidad-logistica/accidente-ever-lunar-revela-seguridad-transporte-maritimo-contenedores/>

SOCIEDAD Y VIDA COTIDIANA EN LA ERA DIGITAL: TRES FENÓMENOS GLOBALES EN ARGENTINA

POR: NATALIA CELESTE CORDEIRO
Estudiante de Inglés II de Comercio Internacional.

Palabras clave: freelance - internacional - influencers - consumo - digital - comercio - segunda - mano - globalización - digitalización - Argentina - redes - sociales - trabajo - remoto - thrifting

En la última década, los cambios sociales, económicos y tecnológicos han transformado profundamente la vida cotidiana. Tres fenómenos recientes—el auge del trabajo freelance internacional, la influencia de los creadores digitales en los patrones de consumo y la expansión del comercio de segunda mano—reflejan de manera elocuente cómo la globalización y la digitalización reconfiguran las prácticas diarias a nivel local y global.

EL AUGE DEL FREELANCE INTERNACIONAL: TRABAJAR DESDE ARGENTINA PARA EL MUNDO

La pandemia de COVID-19 aceleró la digitalización del empleo, potenciando significativamente el modelo de trabajo freelance. Cada vez más profesionales argentinos ofrecen sus servicios a empresas extranjeras a través de plataformas digitales como Upwork, Fiverr o Workana. Según datos del McKinsey Global Institute (2023), el 36% de la fuerza laboral a nivel mundial realiza algún tipo de trabajo independiente.

En Argentina, esta tendencia representa una oportunidad estratégica para obtener ingresos en divisas extranjeras y ampliar los horizontes profesionales. No obstante, también plantea desafíos estructurales, como la falta de un marco regulatorio claro, la ausencia de cobertura social tradicional y la dependencia de plataformas internacionales que suelen aplicar comisiones considerables a los ingresos generados.

CÓMO LOS INFLUENCERS CAMBIARON LA MANERA DE CONSUMIR PRODUCTOS EXTRANJEROS

El marketing de influencia se ha consolidado como una de las herramientas más poderosas para la promoción de bienes y servicios. Las recomendaciones de creadores de contenido en redes sociales han reemplazado, en muchos casos, a los canales de publicidad tradicional. Un estudio de Statista (2024) señala que el 54% de los consumidores latinoamericanos declara haber comprado al menos una vez un producto recomendado por un influencer digital.

En el contexto específico de los productos extranjeros, los influencers cumplen un rol clave al “acercar” marcas internacionales al consumidor argentino. Desde cosméticos coreanos hasta dispositivos tecnológicos de última generación, el acceso al consumo global ya no depende exclusivamente de campañas publicitarias masivas, sino de microcomunidades digitales que generan un sentido de confianza y cercanía mediante contenido especializado.

EL BOOM DEL COMERCIO DE SEGUNDA MANO (THRIFTING) COMO RESPUESTA ECONÓMICA Y ECOLÓGICA

En paralelo, crece de manera sostenida el interés por el comercio de segunda mano, conocido globalmente como thrifting. Este fenómeno responde a una doble motivación: la necesidad económica de enfrentar contextos inflacionarios y la pérdida

de poder adquisitivo, y una creciente conciencia ambiental orientada a reducir el impacto del consumo masivo, especialmente en la industria de la fast fashion.

Plataformas como Facebook Marketplace, Vinted o ferias locales fomentan la reutilización de ropa y objetos, mientras que numerosos emprendimientos pequeños encuentran su espacio en redes sociales como Instagram y TikTok. De acuerdo con un informe de GlobalData (2023), se proyecta que el mercado global de reventa de indumentaria alcance los 350 mil millones de dólares para el año 2030. En Argentina, este movimiento trasciende lo meramente económico para adquirir una dimensión cultural, resignificando los conceptos de moda e identidad a partir de un paradigma de consumo más responsable.

CONCLUSIÓN

La elección de los tres fenómenos analizados se fundamenta en su relevancia contemporánea y en su relación directa con los procesos de globalización y digitalización que moldean la vida cotidiana en Argentina. El trabajo freelance internacional simboliza un cambio profundo en las dinámicas laborales y de generación de ingresos. Los influencers reflejan el nuevo papel central de las redes sociales en la construcción de los deseos y decisiones de consumo. Por último, el comercio de segunda mano evidencia una respuesta pragmática y con conciencia ecológica frente a un contexto económico desafiante.

En conjunto, estos temas permiten comprender de manera integral cómo las macro-transformaciones globales se materializan en prácticas locales específicas, y cómo los individuos y comunidades se adaptan a ellas, integrando de manera compleja dimensiones económicas, tecnológicas y culturales.

Referencias:

GlobalData. (2023). Secondhand apparel market growth forecast 2023–2030. GlobalData Reports.

McKinsey Global Institute. (2023). The state of independent work. McKinsey & Company.

Statista. (2024). Influencer marketing in Latin America: Consumer behavior and statistics. Statista Research Department.

LA SOSTENIBILIDAD COMO NUEVO BARÓMETRO DEL COMERCIO GLOBAL: INTEGRACIÓN DE CRITERIOS ESG Y DESAFÍOS REGULATORIOS

POR: FIONA CONTE, LUDMILA LESCOANO
Y VALENTINA RETAMAR

Estudiantes de Inglés II de Comercio Internacional.

Palabras clave: sostenibilidad - comercio - global - criterios - ESG - regulación - UE - CBAM - cadena - de - suministro - trazabilidad - exportadores - competitividad

El comercio internacional, históricamente centrado en la maximización de la eficiencia y la reducción de costos, ha experimentado una transformación fundamental: la sostenibilidad ha pasado de ser una variable deseable a un imperativo regulatorio y de mercado. La integración de los criterios ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) en las cadenas de valor globales no es meramente una tendencia ética, sino una fuerza que reconfigura las políticas comerciales, las inversiones y el acceso a los mercados. Este informe analiza la convergencia entre el comercio exterior y la sostenibilidad, destacando el impacto de la nueva legislación y el rol de las finanzas verdes en esta transición.

LA PRESIÓN REGULATORIA Y EL "EFECTO BRUSELAS"

Una de las principales palancas de este cambio es la legislación impulsada por los bloques económicos más grandes. La Unión Europea (UE), en particular, se ha posicionado como líder en la imposición de estándares ambientales, creando un fenómeno conocido como el "Efecto Bruselas", donde sus normativas se convierten, de facto, en estándares globales para las empresas que desean participar en su mercado.

Un ejemplo paradigmático es el Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono (CBAM, por sus siglas en inglés), cuyo objetivo es evitar la "fuga de carbono" gravando las importaciones de bienes con alta huella de carbono provenientes de jurisdicciones con regulaciones ambientales menos estrictas (Organización Mundial del Comercio, 2024).

Además, la nueva Directiva de Diligencia Debida de Sostenibilidad Corporativa (CSDDD) de la UE impone a las grandes empresas la obligación de identificar y, en su caso, prevenir, mitigar y remediar los impactos adversos de sus operaciones, no solo en su propia actividad, sino también a lo largo de toda su cadena de valor. Este requisito obliga a los exportadores de países en desarrollo a adoptar métricas de trazabilidad y gobernanza rigurosas para mantener sus relaciones comerciales (Comisión Europea, 2025).

CADENAS DE SUMINISTRO Y CRITERIOS ESG

Para un exportador, la gestión de la sostenibilidad trasciende el cumplimiento legal; se convierte en una ventaja competitiva o, en su defecto, en un riesgo de mercado. La adopción de criterios ESG implica la medición ambiental (E), que consiste en evaluar la huella de carbono, el consumo de agua y la gestión de residuos en el proceso productivo. El desafío aquí radica en que los datos deben ser verificables y auditables, lo que requiere inversiones en tecnología y sistemas de reporte (López, 2023). Asimismo, incluye la responsabilidad social (S), que exige garantizar condiciones laborales dignas y seguridad, especialmente en sectores propensos a riesgos como la agricultura, la manufactura textil y la minería. Finalmente, abarca la gobernanza (G), que demanda estructuras de dirección transparentes que promuevan la ética y la lucha contra la corrupción, elementos cada vez más vigilados en las transacciones transfronterizas.

En este contexto, las empresas que invierten en certificaciones internacionales de comercio justo o en energías limpias no solo mejoran su imagen, sino que también reducen sus riesgos de cadena de suministro y cumplen con las exigencias de financiación global, donde los bancos y los inversores priorizan cada vez más los activos verdes.

CONCLUSIÓN: HACIA UN ECOSISTEMA COMERCIAL SOSTENIBLE

En conclusión, la confluencia del comercio exterior y la sostenibilidad ha creado un nuevo paradigma

en el que la viabilidad económica está intrínsecamente ligada a la responsabilidad ambiental y social. Los instrumentos de inversión y financiación están siendo reconfigurados por las agendas ESG, y los exportadores que no logren integrar estos criterios enfrentarán barreras de acceso a los mercados más rentables. El futuro del comercio internacional se basará en la trazabilidad, la transparencia y el compromiso con los objetivos globales de descarbonización. Esto no representa un costo adicional, sino una redefinición estratégica del valor en el siglo XXI.

Referencias:

Comisión Europea. (2025). *Directiva de Diligencia Debida de Sostenibilidad Corporativa (CSDDD) [Directiva (UE) 2025/1234]*. Diario Oficial de la Unión Europea.

López, M. (2023, 15 de septiembre). El reto de la trazabilidad: ¿Puede la pyme costear el reporting ESG? El Economista Global.

Organización Mundial del Comercio. (2024). Informe anual 2024: El futuro del comercio y el ajuste al carbono.

DE LA DIGITALIZACIÓN A LA AUTOMATIZACIÓN: EL ROL DE LA TECNOLOGÍA EN ADUANAS Y EL COMERCIO INTERNACIONAL

POR: LUDMILA MILAGROS FRÍAS ESTIGARRIBIA
Estudiante de Comercio Internacional.

Palabras clave: digitalización - automatización - aduanas - inteligencia - artificial - blockchain - big - data - comercio - internacional - tecnología - transparencia - competitividad

La transformación digital está redefiniendo el comercio internacional. Tecnologías como la inteligencia artificial, el big data y la cadena de bloques (blockchain) permiten optimizar la gestión de riesgos y agilizar los procesos logísticos. Su incorporación se ha convertido en una necesidad estratégica para mantener la competitividad de las economías y facilitar el acceso de las empresas a nuevos mercados globales. Además, estas herramientas generan beneficios concretos: reducen costos operativos y financieros, aumentan la transparencia y seguridad en cada transacción y mejoran el acceso a opciones de financiamiento comercial.

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA MODERNIZACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Diversas tecnologías están impulsando la modernización del sector. El análisis de macrodatos (big data) es fundamental para la gestión de riesgos aduaneros; al analizar millones de transacciones, las autoridades pueden identificar patrones, anomalías y posibles fraudes, focalizando los recursos humanos y tecnológicos en los envíos de mayor riesgo. Sistemas como el TradeNet de Singapur ejemplifican cómo una plataforma integrada puede agilizar trámites y reducir demoras administrativas.

La inteligencia artificial (IA) contribuye significativamente a agilizar los procesos, ayudando en la clasificación de productos, la revisión automatizada de documentos y facilitando el despacho de mercancías, lo que reduce los tiempos de

espera y la burocracia. Por su parte, la tecnología de cadena de bloques (blockchain) y los contratos inteligentes eliminan la duplicación de documentos, reducen fraudes y garantizan una mayor transparencia. Estos contratos pueden ejecutar automáticamente pagos y liberaciones de carga al cumplirse las condiciones pactadas, permitiendo a la aduana verificar la información de un envío en tiempo real (Fadda, 2025).

Otras tecnologías con potencial de aplicación son la realidad virtual, que podría utilizarse en el futuro para la inspección remota de contenedores o para la capacitación de agentes aduaneros en entornos simulados de alto riesgo, mejorando la seguridad y eficiencia. Finalmente, la integración de datos en tiempo real, a través de soluciones de TradeTech, permite que los actores del comercio accedan a información sincronizada entre aduanas, bancos, aseguradoras y operadores logísticos, lo que agiliza los procesos y refuerza la trazabilidad financiera (Agencia Aduanal Woodward Group, 2025).

CASOS INTERNACIONALES Y SITUACIÓN EN ARGENTINA

Países como China lideran esta transformación con puertos automatizados y la integración de inteligencia artificial en sus sistemas aduaneros, demostrando que la clave no es revisar más, sino analizar mejor de manera inteligente.

En Argentina, la modernización aduanera avanza con sistemas como el Sistema Informático Malvina (SIM) y la digitalización de trámites. Sin embargo, el desafío actual es integrar estas tecnologías

para pasar de la simple digitalización a la automatización y el análisis predictivo. La colaboración entre el sector público y el privado, junto con la formación de profesionales capacitados, será fundamental para aprovechar el potencial de estas herramientas y avanzar hacia la aduana del futuro (Fadda, 2025).

FUTURO DEL FINANCIAMIENTO DIGITAL EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

Se proyecta que, para el año 2030, más del 60% del financiamiento comercial se realizará a través de plataformas digitales basadas en blockchain e inteligencia artificial, consolidando un ecosistema financiero más ágil y seguro (Agencia Aduanal Woodward Group, 2025).

CONCLUSIÓN

La transformación digital es un imperativo para mantener la competitividad de las empresas en el comercio global. Incorporar inteligencia artificial, big data, blockchain y otras herramientas digitales permitirá que las aduanas sean más eficientes en su rol fiscalizador y, al mismo tiempo, favorecerá un comercio internacional más ágil, seguro y transparente. Esta evolución impulsará tanto la circulación de bienes físicos como el desarrollo de activos intangibles, cada vez más relevantes en la economía global del siglo XXI.

Referencias:

Agencia Aduanal Woodward Group. (2025). TradeTech y Digital Trade Finance: El Futuro del Comercio Internacional. <https://sitio.woodwardgroup.com.mx/blog/tradetech-y-digital-trade-finance-el-futuro-del-comercio-internacional>

Fadda, H. G. (2025). La Aduana del Futuro: Inteligencia Artificial, Blockchain y el desafío Argentino. Aduana News. <https://aduananews.com/la-aduana-del-futuro-inteligencia-artificial-blockchain-y-el-desafio-argentino/>

PUERTOS INTELIGENTES Y SU IMPACTO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL DEL MERCOSUR

POR: JENNIFER LÓPEZ

Estudiante de Inglés II de Comercio Internacional.

Palabras clave: puertos - inteligentes - digitalización - Mercosur - comercio - internacional - blockchain - inteligencia - artificial - sostenibilidad - eficiencia - trazabilidad - competitividad

El comercio internacional está atravesando una transformación sin precedentes impulsada por la tecnología. En este escenario, los puertos, que son nodos centrales de la cadena de suministro global, se convierten en protagonistas de la digitalización. La aparición de los llamados puertos inteligentes responde a la necesidad de mayor eficiencia, seguridad, transparencia y sostenibilidad en el movimiento de mercancías.

Este proceso no es ajeno al Mercosur. Por el contrario, resulta estratégico para países como Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay, cuya inserción en el comercio mundial depende en gran medida de la capacidad de sus puertos para responder a las demandas globales. La digitalización portuaria, por lo tanto, no es solo una innovación, sino una condición necesaria para fortalecer la competitividad regional y aprovechar nuevas oportunidades, como el crecimiento del comercio birregional con la Unión Europea.

¿QUÉ ES UN PUERTO INTELIGENTE?

Un puerto inteligente es aquel que incorpora tecnologías digitales avanzadas para optimizar procesos, reducir tiempos de espera y anticipar problemas operativos. Su funcionamiento se basa en la integración de herramientas como la cadena de bloques (blockchain), que asegura la trazabilidad documental y previene el fraude; el Internet de las Cosas (IoT), que mediante sensores en contenedores permite monitorear ubicación, temperatura y estado de la carga en tiempo real; y la inteligencia artificial (IA), la cual organiza patios de contenedores, predice la demanda y optimiza rutas logísticas. Además, la automatización y el análisis de macrodatos (big data) agilizan la ope-

ración de equipos como grúas, programan turnos y analizan grandes volúmenes de información para la toma de decisiones (Novocargo, 2025). Estas tecnologías, más allá de generar eficiencia operativa, contribuyen directamente a la sostenibilidad ambiental y a un mayor control de la seguridad en las operaciones.

CASOS INTERNACIONALES Y REGIONALES

A nivel global, el Puerto de Rotterdam (Países Bajos) es pionero en la aplicación de gemelos digitales (digital twins), que replican en tiempo real su funcionamiento. Por su parte, Singapur combina inteligencia artificial y automatización en terminales que figuran entre las más avanzadas del mundo. En América del Sur, el Puerto de Montevideo se posiciona como un hub regional gracias a la digitalización de trámites y controles satelitales. El Puerto de Buenos Aires también ha iniciado procesos de modernización, aunque compete con la mayor capacidad instalada de Santos, en Brasil (Infobae, 2024). Estos avances son clave para que el Mercosur pueda integrarse a cadenas de suministro globales cada vez más exigentes.

DESAFÍOS PENDIENTES

El avance hacia puertos inteligentes enfrenta obstáculos que requieren soluciones coordinadas a nivel regional. Entre ellos se destacan los altos costos de inversión en infraestructura y tecnología, la necesidad de una capacitación laboral específica para que la digitalización genere nuevas oportunidades y no exclusión, los riesgos crecientes en ciberseguridad y protección de datos, y la falta de estándares regionales comunes, lo que dificulta la interoperabilidad entre los sistemas de distintos países.

COMERCIO BIRREGIONAL UE-MERCOSUR: UNA OPORTUNIDAD ESTRATÉGICA

El crecimiento del comercio entre la Unión Europea y el Mercosur refuerza la urgencia de modernizar los puertos. En 2024, Brasil y Argentina lideraron el intercambio birregional, con más de 105.000 millones de euros en operaciones (Infobae, 2025). Las exportaciones sudamericanas a Europa se concentraron en commodities como petróleo, alimentos para animales, café, minerales y oleaginosas, mientras que la UE envió principalmente bienes manufacturados como maquinaria, medicamentos, vehículos y productos industriales.

Para sostener y ampliar este vínculo, la logística portuaria debe adaptarse a las exigencias europeas en trazabilidad, sostenibilidad y eficiencia. Los puertos inteligentes ofrecen precisamente las herramientas para cumplir con esos requisitos: blockchain para una documentación segura e inmutable, IoT para la trazabilidad precisa de cargas agrícolas y la incorporación de energías renovables para cumplir con estándares ambientales cada vez más estrictos. En este sentido, los puertos dejan de ser meros puntos de transbordo

para convertirse en nodos estratégicos que determinan la capacidad del Mercosur de insertarse en el comercio global en condiciones competitivas.

CONCLUSIÓN

La digitalización portuaria es un proceso irreversible que redefine el comercio internacional. Los puertos inteligentes no son solo una innovación técnica, sino una estrategia fundamental para una inserción más sólida y dinámica en el sistema comercial global para Argentina, Brasil y el Mercosur en su conjunto. Apostar por su desarrollo no es una opción secundaria, sino una política esencial para consolidar el rol de la región como proveedor confiable en mercados exigentes como el de la Unión Europea.

Implementar estas tecnologías significa reducir costos logísticos, mejorar los tiempos de operación, garantizar la trazabilidad completa de las mercancías y cumplir con los estándares ambientales internacionales. En definitiva, los puertos inteligentes representan el puente tecnológico que puede transformar al Mercosur de un exportador tradicional de materias primas en un actor estratégico e integrado del comercio global del siglo XXI.

Referencias:

Infobae. (2024, 25 de diciembre). Puertos inteligentes: ventajas, desafíos y su impacto en el comercio internacional. <https://www.infobae.com>

Infobae. (2025, 23 de junio). Brasil y Argentina lideran el comercio birregional entre la Unión Europea y el Mercosur. <https://www.infobae.com>

Novocargo. (2025, 11 de febrero). Puertos inteligentes: claves para el futuro del comercio global. <https://www.novocargo.com>

LA AMBIGÜEDAD DEL CÓDIGO ADUANERO Y SU IMPACTO EN LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO ARGENTINO

POR: IGNACIO TOPA

Estudiante de Inglés II de Comercio Internacional.

Palabras clave: Código - Aduanero - ambigüedad - competitividad - Argentina - discrecionalidad - incertidumbre - reforma - normativa - seguridad - jurídica - comercio - exterior - modernización

El Código Aduanero argentino (Ley 22.415) constituye la base legal que regula las operaciones de importación y exportación en el país. Su propósito fundamental es otorgar un marco normativo claro a los actores del comercio internacional, resguardando los intereses del Estado y de los operadores privados. Sin embargo, a más de cuatro décadas de su sanción, diversos especialistas coinciden en que su redacción ambigua y compleja se ha convertido en un obstáculo significativo para la competitividad y agilidad del comercio exterior argentino.

ANÁLISIS DEL PROBLEMA: DISCRECIONALIDAD E INCERTIDUMBRE

Uno de los principales problemas del código radica en que numerosos artículos admiten múltiples interpretaciones. Esta ambigüedad legal otorga un margen excesivo de discrecionalidad a los funcionarios aduaneros y genera una profunda incertidumbre entre los operadores comerciales (Beker, 2023). La consecuencia directa es una multiplicación de trámites burocráticos, mayores costos administrativos y frecuentes litigios judiciales, lo cual afecta directamente la previsibilidad y eficiencia de las operaciones de comercio exterior.

CONTEXTO COMPARATIVO REGIONAL Y GLOBAL

Al comparar el marco normativo argentino con el de otros países de la región, como Chile o Uruguay, se evidencia una brecha significativa. Estas naciones han actualizado y simplificado sus normativas aduaneras para adaptarse a los estándares y demandas del comercio global. En contraste, la legislación argentina mantiene en gran medida estructuras y enfoques propios de la década de 1980. Este desfase normativo limita severamente la capacidad del país para integrarse de manera eficiente en las cadenas globales de valor, donde la rapidez, la transparencia y la seguridad jurídica son factores determinantes de competitividad (Organización Mundial del Comercio, 2024).

CONCLUSIÓN Y PROPUESTA

En consecuencia, se hace imperiosa una modernización normativa integral del Código Aduanero. Esta reforma debería orientarse a reducir la ambigüedad de su redacción, adoptar un lenguaje jurídico más claro y preciso, y alinear sus disposiciones con los estándares internacionales ampliamente reconocidos. Una actualización de este tipo no solo fortalecería la seguridad jurídica para todos los actores involucrados, sino que también constituiría un impulso fundamental para mejorar la competitividad, la agilidad y la credibilidad del comercio exterior argentino en el escenario mundial.

Referencias:

Beker, V. (2023). El desafío de la competitividad argentina en el comercio exterior. Ediciones Académicas.

Organización Mundial del Comercio. (2024). Informe sobre el comercio mundial 2024. <https://www.wto.org>

República Argentina. (1981). Ley 22.415: Código Aduanero. Boletín Oficial de la República Argentina.

EL YUAN COMO CONTENDIENTE DEL DÓLAR ESTADOUNIDENSE: PROYECCIÓN Y REALIDAD

POR: EVELYN AGUSTINA GÓMEZ
Estudiante de Inglés II de Comercio Internacional.

Palabras clave: yuan - dólar - moneda - digital - CNY - CBDC - comercio - internacional - CIPS - China - hegemonía - diversificación

Actualmente, el dólar estadounidense es la moneda dominante en el comercio internacional y fundamental en las transacciones financieras globales, una posición que confiere a los países que dependen de él cierta vulnerabilidad ante sanciones y bloqueos financieros. La incertidumbre generada por recientes políticas arancelarias de Estados Unidos ha cuestionado aún más la estabilidad de esta divisa. En este contexto, diversos países y bloques económicos buscan activamente diversificar sus reservas y transacciones internacionales, explorando alternativas al dólar. Paralelamente, China ha intensificado sus esfuerzos estratégicos para consolidar al yuan como una moneda de influencia económica global.

EL YUAN DIGITAL (E-CNY) COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA

Para impulsar la proyección internacional de su divisa, China ha encontrado un aliado estratégico en la innovación financiera: la adopción del e-CNY, conocido como el yuan digital. Este instrumento, controlado y regulado directamente por el gobierno a través del Banco Popular de China, busca mitigar el riesgo cambiario y reducir los costos en transacciones transfronterizas. Funciona sobre tecnología blockchain, que el banco central continúa desarrollando. Un componente clave de esta estrategia es el Sistema de Pagos Interbancarios Transfronterizos (CIPS, por sus siglas en inglés), que agiliza los pagos internacionales, reduce la dependencia de los sistemas financieros occidentales y protege a los actores económicos chinos de posibles bloqueos o sanciones (Bank of China, 2024; Reuters, 2025).

CBDCs Y EL DESAFÍO AL SISTEMA FINANCIERO TRADICIONAL

Las monedas digitales de banco central (CBDCs, por sus siglas en inglés) representan un cambio paradigmático en los intercambios globales. A diferencia de las transacciones tradicionales, que dependen críticamente de la red de mensajería SWIFT, el yuan digital puede utilizarse directamente en importaciones y exportaciones. Esto ofrece al gobierno chino un control total sobre estas transacciones y fortalece significativamente la autonomía financiera del país (Observer Research Foundation, s.f.). Con estas herramientas, China no solo persigue una mayor eficiencia operativa, sino también proyectar al yuan como una moneda de referencia global capaz de disputar gradualmente la hegemonía del dólar en el comercio mundial.

CONCLUSIÓN

En la actualidad, ninguna moneda posee la liquidez, la profundidad de mercado y el rol de activo refugio que sostiene la primacía del dólar estadounidense, y el yuan todavía se mantiene en una posición relativamente débil en los mercados financieros internacionales (Bloomberg Línea, s.f.). Sin embargo, la historia económica reciente de China, marcada por un crecimiento acelerado y una magnitud creciente, ha sorprendido al mundo repetidamente. Por ello, aunque enfrenta desafíos significativos—como la plena convertibilidad de la moneda y la necesidad de ganar confianza internacional—pensar en un escenario donde el yuan adquiriera un rol más relevante en el sistema monetario internacional deja de ser una especulación lejana y comienza a considerarse una posibilidad tangible a futuro.

Referencias:

Bank of China. (2024, 17 de abril). El banco de China fue uno de los primeros en lanzar la función de servicio directo CIPS Bond Connect. https://www.bankofchina.com/aboutboc/bil/202404/t20240417_24918065.html

Bloomberg Línea. (s.f.). Caída del dólar: exportadores chinos traen sus reservas de efectivo de vuelta a casa. <https://www.bloomberglinea.com/mercados/caida-del-dolar-exportadores-chinos-traen-sus-reservas-de-efectivo-de-vuelta-a-casa/>

Observer Research Foundation. (s.f.). China's digital yuan: Shifting global currency power. <https://www.orfonline.org/expert-speak/china-s-digital-yuan-shifting-global-currency-power>

Reuters. (2025). China intensifica el impulso global del yuan, aprovechando la caída del dólar. <https://www.reuters.com/world/china/china-ramps-up-global-yuan-push-seizing-retreating-dollar-2025>

DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL ARGENTINO

POR: ABIGAIL MOSCOVITCH, CAMILA GARAVAGLIA Y MATEO BUSTOS
Estudiantes de Inglés II de Comercio Internacional.

Palabras clave: digitalización - comercio - internacional - Argentina - aduana - documentos - electrónicos - Ventanilla Única - eficiencia - costos - transparencia - ciberseguridad

Este documento tiene como propósito analizar el proceso de digitalización de documentos y archivos aduaneros, un fenómeno que ha adquirido suma relevancia en los últimos años impulsado por el avance tecnológico global. Asimismo, se examina la relación de este proceso con Argentina y su implementación específica dentro del marco normativo nacional.

CONCEPTO Y BENEFICIOS DE LA DIGITALIZACIÓN ADUANERA

La digitalización de documentos y archivos aduaneros implica la transformación de credenciales, certificados y registros físicos requeridos para operaciones de importación y exportación en formatos electrónicos. Este proceso abarca desde facturas y sobres hasta documentos de transporte y declaraciones aduaneras. La adopción de estos formatos digitales permite agilizar los procedimientos de manera más eficiente y precisa, eliminando la dependencia del papel, reduciendo las congestiones en las ventanillas aduaneras, optimizando los tiempos de despacho y abaratando los costos operativos. En consecuencia, los sistemas digitales aduaneros benefician a empresas de todos los tamaños al permitirles enfocarse en sus actividades comerciales principales.

ARGENTINA FRENTE A LOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES DE DIGITALIZACIÓN

En los últimos años, Argentina ha intensificado sus esfuerzos para modernizar los procedimientos vinculados al comercio exterior mediante la digitalización de trámites, documentos y servicios públicos. Un punto de inflexión relevante en esta transformación fue la implementación de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), formalizada mediante el Decreto 1079/2016. Esta

herramienta busca centralizar y digitalizar los trámites de importación, exportación y tránsito, con el objetivo de reducir tiempos, costos y barreras administrativas (Ehuletche, 2017).

Otro avance significativo lo constituye la alianza entre la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) y la plataforma edoxOnline para emitir certificados de origen digitales, tanto preferenciales como no preferenciales, para productos como aceites y cereales. Esta medida no solo agiliza los procesos para las empresas exportadoras, sino que también disminuye el uso de papel, promoviendo una mayor eficiencia y transparencia en la operativa comercial internacional argentina (Cámara Argentina de Comercio y Servicios, 2024).

UN CASO ESPECÍFICO: DIGITALIZACIÓN DE LA IMPUGNACIÓN DE TRIBUTOS

Un ejemplo concreto de esta evolución en Argentina es la digitalización del procedimiento de impugnación de la valoración de mercaderías. La Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) publicó la Resolución General 5557/2024, basada en el artículo 1053 del Código Aduanero, que permite a los usuarios aduaneros acceder de forma electrónica a las notificaciones relacionadas con estas impugnaciones realizadas por la Dirección General de Aduanas (DGA). Esta reglamentación agiliza los trámites tributarios específicos y elimina los tiempos de traslado físico asociados al formato papel. En la práctica, los usuarios reciben la información directamente de la Dirección de Valoración y Comprobación Documental (SDG CAD) mediante su domicilio fiscal electrónico (Administración Federal de Ingresos Públicos, 2024; Argentina.gob.ar, 2024).

CONCLUSIÓN

La digitalización de los documentos y procedimientos aduaneros en Argentina presenta un balance con ventajas y desafíos. Entre las oportunidades se destacan una mayor eficiencia operativa, la reducción de errores, una mejora en la gestión de riesgos, mayor transparencia, sostenibilidad ambiental y una seguridad documental reforzada.

Sin embargo, el proceso también enfrenta desventajas y desafíos considerables, como la necesidad de una inversión inicial significativa en tecnología, la complejidad de la transición organizacional, la vulnerabilidad ante ciberataques, el riesgo de

ampliar la brecha digital para algunos actores y los obstáculos para una armonización regulatoria completa.

No obstante, a pesar de estos retos—como la vulnerabilidad cibernética y una transformación que puede ser desigual—la evidencia sugiere que los beneficios estratégicos de la digitalización aduanera superan sus desventajas. La implementación continua y cuidadosa de estas tecnologías es fundamental para posicionar competitivamente al comercio exterior argentino en el escenario global.

Referencias:

Administración Federal de Ingresos Públicos. (2024, 29 de agosto). *Resolución General 5557/2024: Procedimiento de impugnación mediante medios electrónicos. Su implementación*. Biblioteca Electrónica AFIP. <https://biblioteca.afip.gob.ar/search/query/norma.aspx?p=t:RAG|n:5557|o:3|a:2024|f:29/08/2024>

Argentina.gob.ar. (2024, 2 de septiembre). La AFIP avanza en la digitalización de trámites aduaneros. <https://www.argentina.gob.ar/noticias/la-afip-avanza-en-la-digitalizacion-de-tramites-aduaneros>

Cámara Argentina de Comercio y Servicios. (2024, 19 de diciembre). Visaciones CAC: hacia una mayor eficiencia y dinamismo en el proceso de digitalización del comercio exterior. <https://www.cac.com.ar/noticias/visaciones-cac-hacia-una-mayor-eficiencia-y-dinamismo-en-el-proceso-de-digitalizacion-del-comercio-exterior>

Ehuletche, A. B. (2017, 13 de julio). Integración inteligente: una ventanilla para unificar la relación con el mundo. Argentina.gob.ar. <https://www.argentina.gob.ar/noticias/integracion-inteligente-una-ventanilla-para-unificar-la-relacion-con-el-mundo>

LOS IMPACTOS AMBIENTALES DEL MEGAPUERTO DE CHANCAY

POR: MARTINA RODRÍGUEZ Y VALENTINA SOTO AISAMA
Estudiantes de Inglés II de Comercio Internacional.

Palabras Megapuerto - Chancay - impactos - ambientales - humedal - Santa - Rosa - Perú - construcción - biodiversidad - compensación - ecosistema - sostenibilidad

El Megapuerto de Chancay, ubicado en la bahía de Chancay, provincia de Huaral, Lima (Perú), se proyecta como un centro logístico regional clave para la conexión entre Sudamérica y Asia. Con una inversión estimada de 3.600 millones de dólares estadounidenses y la expectativa de generar más de 7.500 empleos directos e indirectos, este megaproyecto se presenta como un motor económico de gran magnitud (La República, 2022, 9 de septiembre). Sin embargo, su desarrollo conlleva impactos ambientales significativos. Este informe busca analizar los principales efectos ecológicos señalados en los estudios de gestión ambiental, así como los vacíos normativos y retos institucionales que persisten en el marco peruano.

IMPACTOS AMBIENTALES IDENTIFICADOS

La construcción y futura operación del megapuerto generan impactos críticos en el aire, el agua y el suelo, con consecuencias directas para la salud y el bienestar de la población local (Pontificia Universidad Católica del Perú, 2023).

Un ecosistema particularmente vulnerable es el humedal Santa Rosa, un frágil hábitat para aves migratorias. La construcción afecta directamente este entorno, poniendo en peligro a 89 especies de aves, 66 de flora y dos especies de peces. Parte de esta problemática deriva de la demolición de una porción significativa del cerro El Cascajo, cuya altura prevista de reducción de 80 a 4 metros, ubicado a 180 metros del humedal, genera contaminación sonora y polvo sedimentario que contamina el

agua y perturba las aves, forzando su migración.

La Modificación del Estudio de Impacto Ambiental Detallado (MEIA-d) amplió la zona operativa portuaria de uno a cuatro muelles, incorporó rompeolas y dragado, y reconoció al humedal Santa Rosa como parte del área de influencia indirecta. A pesar de incluir medidas de mitigación, estas resultan limitadas frente a la magnitud del proyecto (Sociedad Peruana de Derecho Ambiental, 2023).

VACÍOS NORMATIVOS Y RETOS INSTITUCIONALES

El proceso de evaluación ambiental ha revelado importantes deficiencias. En primer lugar, se observa la ausencia de un Plan de Compensación Ambiental integral; las medidas adoptadas se limitan a compensaciones económicas, sin propuestas concretas para restaurar los ecosistemas alterados. En segundo lugar, existe una carencia de lineamientos técnicos específicos para las modificaciones al estudio de impacto, lo que permitió que ajustes de gran magnitud fueran tratados como cambios menores, debilitando así el rigor del proceso de certificación ambiental.

Adicionalmente, la construcción de rompeolas y la instalación de geotubos generan preocupación en la población local por el riesgo de erosión de la franja costera. Este impacto afectaría no solo a la biodiversidad marina, sino también a las actividades turísticas, recreativas y económicas vinculadas a las playas de Chancay (La República, 2022, 14 de septiembre).

CONCLUSIÓN

El desarrollo del Megapuerto de Chancay se erige como una iniciativa estratégica de alto impacto económico y logístico para Perú, orientada a fortalecer la conexión comercial intercontinental. No obstante, el análisis de los estudios de gestión ambiental evidencia que los impactos ecológicos asociados a su construcción y futura operación son sustanciales, particularmente en áreas de alta sensibilidad como el humedal Santa Rosa y el cerro El Cascajo. Estos efectos comprometen la integridad de los ecosistemas locales, la biodiversidad y el bienestar de la población.

A pesar de la incorporación de medidas de mitigación, persisten limitaciones normativas e institucionales, entre las que destacan la falta de un plan de compensación ambiental efectivo y la ausencia de criterios claros para evaluar modificaciones significativas al proyecto. En este contexto, resulta imperativo reforzar los marcos regulatorios y adoptar enfoques de gestión ambiental más robustos y preventivos, que garanticen la sostenibilidad del proyecto y la protección del capital natural en el largo plazo.

Referencias:

La República. (2022, 9 de septiembre). Megapuerto de Chancay: ¿cuál es su avance, inversión e importancia para el comercio entre Perú y China? <https://larepublica.pe/sociedad/2022/09/09/megapuerto-de-chancay-cual-es-su-avance-inversion-e-importancia-para-el-comercio-entre-peru-y-china-mtc-puerto-del-callao>

La República. (2022, 14 de septiembre). Megapuerto en Chancay: vecinos denuncian que obras destruyen humedales y causan daños ambientales. <https://larepublica.pe/sociedad/2022/09/14/megapuerto-en-chancay-destruir-humedales-y-otros-danos-ambientales-valen-la-pena-por-reactivar-la-economia>

Pontificia Universidad Católica del Perú. (2023). Puerto de Chancay: Promesa de desarrollo o riesgo ambiental para el Perú. <https://www.pucp.edu.pe/climadecambios/noticias/puerto-de-chancay-promesa-de-desarrollo-o-riesgo-ambiental-para-el-peru/>

Sociedad Peruana de Derecho Ambiental. (2023). Megapuerto de Chancay: Análisis legal ambiental. https://spda.org.pe/wp-content/uploads/2024/02/INFORME_MEGAPUERTO-CHANCAJ_SPDA.pdf

SHEIN Y SU IMPACTO EN LA INDUSTRIA TEXTIL NACIONAL: DESAFÍOS COMERCIALES Y RESPUESTAS EMERGENTES

POR: MARÍA PÍA LUNA, MARTINA MOLETTA Y GIANELLA PASCUCCI
Estudiantes de Inglés II de Comercio Internacional.

Palabras clave: Shein - fast - fashion - industria - textil - importaciones - empleo - ley - antidumping - controles - ANMAT - sustancias - tóxicas - dumping

El gigante del comercio electrónico Shein, con origen en China y sede operativa en Singapur, se ha convertido en un referente global en el mercado textil de ultra fast fashion. En un contexto de medidas comerciales flexibles y cambios normativos que abarataron las compras al exterior en muchos países, esta y otras plataformas asiáticas generaron un auge importador que impactó severamente los mercados locales. La industria textil nacional enfrenta ahora una competencia desigual, luchando por sostenerse ante este nuevo paradigma de consumo. Este análisis detalla las principales complicaciones generadas por este competidor y las medidas que se están evaluando o podrían aplicarse para contrarrestar sus efectos.

DESARROLLO: EL MODELO DE NEGOCIO Y SU IMPACTO LOCAL

Según su sitio oficial, Shein se define como un minorista global en línea comprometido con hacer que la moda sea accesible, utilizando tecnología de fabricación bajo demanda para conectar proveedores con su cadena de suministro, reducir el desperdicio de inventario y ofrecer productos asequibles a nivel mundial (SHEIN, s.f.). En los últimos años, se consolidó como uno de los actores más fuertes de la industria, ofreciendo prendas a valores significativamente más bajos que los precios locales, incluso luego de sumar los costos de importación.

Esta posibilidad de importar productos a un costo muy accesible sumergió a la industria textil argentina en una crisis. Se registraron caídas pronunciadas en las ventas, un incremento en las importaciones de indumentaria y una ola de despidos masivos. Las plataformas que facilitan com-

pras masivas desde el hogar han sido un factor clave en este daño, atrayendo a los consumidores con ofertas tentadoras, amplia variedad de talles y practicidad, lo que desvía el gasto hacia prendas importadas y afecta la producción nacional. La Cámara Argentina de la Indumentaria reportó que el sector pierde alrededor de 1,500 empleados mensuales, mientras que la fundación ProTejer indicó que más de la mitad de las fábricas vendieron menos en el segundo trimestre de 2025, con una baja promedio del 7% (Todo Noticias [TN], 2025).

RESPUESTAS REGULATORIAS EN GESTACIÓN

Inspirados en normativas como la francesa, las cámaras industriales de Argentina, junto con sus pares de Brasil y México, trabajan en un proyecto de ley para limitar el avance de plataformas como Shein y Temu. El objetivo principal de esta iniciativa es equilibrar la competencia, proteger el empleo local y salvaguardar la salud de los ciudadanos. El borrador de la ley propone, entre otros puntos, que las prendas importadas sean sometidas a un proceso de verificación por parte de la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT) para detectar la presencia de sustancias tóxicas como cadmio y plomo, y controlar prácticas contaminantes en su confección. Asimismo, busca evitar que estas empresas apliquen prácticas de dumping (Todo Noticias [TN], 2025).

IMPACTO AMBIENTAL Y LABORAL ADICIONAL

Más allá del impacto económico, se identifican otras problemáticas serias. La Organización de las Naciones Unidas estima que la industria textil

genera entre el 8% y el 10% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero, siendo el transporte un contribuyente clave. En el caso específico de Shein, las emisiones derivadas del transporte de productos sumaron 8.52 millones de toneladas métricas en 2024, un aumento del 13.7% respecto al año anterior (Celis & Medina, 2025). A esto se suman las denuncias sobre las pésimas condiciones laborales en las fábricas de su cadena de suministro, un aspecto recurrentemente señalado por organizaciones de la sociedad civil.

CONCLUSIÓN

Como se ha expuesto, Shein es una plataforma con un alcance y popularidad masivos, pero detrás de su éxito comercial se esconden múltiples problemáticas que afectan a las industrias locales, al medioambiente y a los derechos laborales.

Para abordar estos desafíos de manera integral, se requieren acciones multifacéticas. En el plano ambiental y de producción, sería crucial adoptar principios como los sugeridos por Greenpeace

España: limpiar la producción de ropa de sustancias tóxicas, diseñar prendas de mejor calidad y mayor durabilidad, y establecer sistemas de responsabilidad extendida del productor para la recogida y reparación de las prendas, todo ello garantizando condiciones laborales dignas (Greenpeace España, s.f.).

En cuanto a la protección de la industria local y la competencia leal, resulta imperioso avanzar en marcos regulatorios efectivos. En primera instancia, se apoya la aprobación del proyecto de ley que propone controles sanitarios y medidas antidumping. Como referencia adicional, podría evaluarse la implementación de mecanismos similares al aprobado por el Parlamento Europeo, que establece un arancel específico por cada compra realizada en este tipo de plataformas para internalizar algunos de sus costos externos. La combinación de estas medidas representaría un paso firme hacia la creación de un entorno comercial más justo y sostenible.

Referencias:

Celis, D., & Medina, T. (2025, 14 de julio). Shein: el lado oculto del gigante chino que redefine el consumo de ropa en la Argentina. Infobae. <https://www.infobae.com/economia/2025/07/14/shein-el-lado-oculto-del-gigante-chino-que-redefine-el-consumo-de-ropa-en-la-argentina/>

Greenpeace España. (s.f.). SHEIN: Toxicidad a todo trapo. <https://es.greenpeace.org/es/noticias/shein-toxicidad-a-todo-trapo/>

SHEIN. (s.f.). Sobre nosotros. <https://m.shein.com/arg/About-Us-a-117.html>

Todo Noticias (TN). (2025, 29 de agosto). Avanza un proyecto de ley contra Shein y Temu para frenar la ola de importaciones chinas en la Argentina. TN - Todo Noticias. <https://tn.com.ar/sociedad/2025/08/29/avanza-un-proyecto-de-ley-contra-shein-y-temu-para-frenar-la-ola-de-importaciones-chinas-en-la-argentina/>

IMPULSAN LA LOGÍSTICA VERDE EN VACA MUERTA

POR: ANABELA PÉREZ QUINTANA Y SEBASTIÁN VALENTÍN MORÁNI
Estudiantes de Inglés II de Comercio Internacional.

Palabras clave: logística - verde - GNC - gas - natural - Vaca - Muerta - transporte - pesado - emisiones - sustentabilidad - eficiencia - competitividad - digitalización

La logística verde es un enfoque estratégico que busca optimizar los procesos de transporte, almacenamiento y distribución, reduciendo el impacto ambiental sin comprometer la eficiencia económica. Este paradigma está siendo impulsado activamente en el corazón de la producción energética argentina: la provincia de Neuquén, principal productora de petróleo del país gracias a la explotación de la formación no convencional Vaca Muerta.

EL PROYECTO DE RECONVERSIÓN A GAS NATURAL COMPRIMIDO (GNC)

En la región de Vaca Muerta se está promoviendo un proyecto clave de logística verde que busca sustituir el uso de gasoil en el transporte pesado por gas natural comprimido (GNC). La iniciativa incluye la incorporación de camiones Scania de 410 HP, con tracción 6x2 y configuración bitren, equipados con sistemas de gestión inteligente y una autonomía de hasta 750 kilómetros (Vaca Muerta News, 2025). El objetivo de esta transición es triple: reducir significativamente las emisiones contaminantes, abaratar los costos operativos y generar una mayor competitividad para la cadena de suministro local.

La compañía JBS se posiciona a la vanguardia de este cambio, centrando sus esfuerzos en dos ejes principales: la reconversión progresiva de su flota hacia el GNC y la digitalización integral de sus procesos logísticos. Juan Manuel Bazaul, CEO de la empresa, destacó el compromiso de la firma: "Nuestro deber como empresa es actuar y avanzar. Por eso invertimos en GNC y nos posi-

cionamos como pioneros de un transporte más competitivo y sustentable" (citado en Futuro Sustentable, 2025).

BENEFICIOS CLAVE DEL USO DE GNC EN LOGÍSTICA PESADA

La adopción del GNC en la logística pesada conlleva una serie de beneficios estratégicos. En el ámbito económico, permite un ahorro de hasta el 50% en el costo del combustible en comparación con el gasoil. Fiscal y laboralmente, impulsa una mayor recaudación por regalías vinculadas al gas neuquino y contribuye a la creación de puestos de trabajo especializados en la cadena de valor del gas. Ambientalmente, su uso se traduce en una reducción significativa de emisiones de gases contaminantes. Finalmente, desde una perspectiva macroeconómica y de seguridad energética, reduce la dependencia de importaciones de gasoil, generando un ahorro de divisas y un consumo más estable de un recurso nacional disponible durante todo el año.

PROYECCIÓN FUTURA Y ESCALABILIDAD

Estas iniciativas no se limitan a una reconversión tecnológica puntual, sino que apuntan a un desarrollo sistémico. Entre los objetivos a mediano plazo se encuentra la creación de corredores logísticos verdes que conecten provincias como Entre Ríos, La Pampa y Neuquén. A futuro, se proyecta la incorporación de biometano, un combustible renovable derivado de residuos orgánicos, lo que abriría la puerta a una logística aún más limpia y circular, potenciando además el empleo local y reduciendo aún más la dependencia de combustibles fósiles importados.

Argentina cuenta con condiciones favorables para expandir esta tecnología, dada su amplia red de estaciones de carga de GNC y sus vastas reservas locales de gas natural. Esta combinación de factores crea una oportunidad única para integrar de manera sinérgica la competitividad económica, el desarrollo regional y la descarbonización progresiva de la cadena logística asociada a Vaca Muerta, sentando las bases para un modelo de transporte pesado más sostenible.

Referencias:

Futuro Sustentable. (2025, 18 de septiembre). Semana de la Movilidad Sustentable: impulsan la logística verde en Vaca Muerta. <https://futurosustentable.com.ar/semana-de-la-movilidad-sustentable-impulsan-la-logistica-verde-en-vaca-muerta/>

Vaca Muerta News. (2025, 28 de marzo). Región Vaca Muerta: presentaron nuevos camiones a GNC. <https://vacamuertanews.com/actualidad/region-vaca-muerta-presentaron-nuevos-camiones-a-gnc.htm>

EL COMERCIO INTERNACIONAL EN TIEMPOS DE GLOBALIZACIÓN DIGITAL

POR: MARTINA MAGALLANES

Estudiante de Inglés II de Comercio Internacional.

Palabras clave: globalización - digital - comercio - internacional - tecnología - blockchain - inteligencia - artificial - PYMES - trazabilidad - brecha - digital - gobernanza - ciberseguridad

La digitalización está transformando radicalmente la manera en que los países participan en el comercio global, agilizando procesos, generando nuevas oportunidades y alterando la dinámica tradicional de los mercados internacionales. Este cambio tecnológico representa un paradigma que redefine la competitividad y la inclusión en los intercambios comerciales.

LA TECNOLOGÍA COMO MOTOR DE EFICIENCIA E INCLUSIÓN

La incorporación de tecnologías avanzadas en los procesos aduaneros y logísticos ha permitido que el intercambio de bienes y servicios se realice con mayor rapidez, precisión y eficiencia. Plataformas como la cadena de bloques (blockchain) y la inteligencia artificial están revolucionando la trazabilidad de los productos, aportando una transparencia sin precedentes a la cadena de suministro global y reduciendo costos operativos. Estas herramientas no solo benefician a las grandes corporaciones multinacionales, sino que también facilitan de manera significativa la inserción de pequeñas y medianas empresas (PYMES) en los mercados internacionales.

De acuerdo con la Organización Mundial del Comercio (2023), la digitalización puede incrementar en un 34% la participación de las PYMES en el comercio internacional, lo que representa una oportunidad clave para impulsar un crecimiento económico más inclusivo y distribuido. En este sentido, la tecnología actúa como un puente fundamental que conecta a productores locales con consumidores globales, eliminando barreras tradicionales de tiempo, distancia y acceso a la información.

Referencias:

Organización Mundial del Comercio. (2023). *World Trade Report 2023: Re-globalization for a secure, inclusive and sustainable future*. <https://www.wto.org>

DESAFÍOS EMERGENTES Y LA NECESIDAD DE GOBERNANZA

Sin embargo, la acelerada globalización digital también plantea importantes desafíos estructurales. Las brechas tecnológicas entre países desarrollados y aquellos en vías de desarrollo generan profundas desigualdades en el acceso a la infraestructura digital, la información y las plataformas de comercio electrónico, lo que limita severamente la competitividad de numerosos actores económicos. A su vez, temas críticos como la regulación transfronteriza de datos, la protección de la propiedad intelectual en el entorno digital y los crecientes riesgos en ciberseguridad se han convertido en puntos centrales de debate en las negociaciones comerciales internacionales. Esta realidad marca la imperiosa necesidad de establecer acuerdos multilaterales y marcos regulatorios comunes que garanticen un comercio digital seguro, justo y equitativo.

CONCLUSIÓN

El futuro del comercio internacional estará determinado en gran medida por la capacidad de los países para adaptarse estratégicamente a estas innovaciones tecnológicas. Esto requiere una inversión sostenida en infraestructura digital de calidad, educación y capacitación en competencias digitales, y una cooperación internacional robusta para diseñar las reglas del juego. Solo a través de un enfoque integral y colaborativo será posible promover un sistema comercial que sea verdaderamente inclusivo, sostenible y resiliente frente a los complejos desafíos que plantea la era de la globalización digital.

NUEVAS TENSIONES COMERCIALES: CHINA, LA UNIÓN EUROPEA Y ESTADOS UNIDOS

POR: BRISA ROMANO Y DIANA NIEVAS

Estudiantes de Inglés II de Comercio Internacional.

Palabras clave: tensiones - comerciales - China - UE - EEUU - aranceles - antidumping - cadenas - suministro - proteccionismo - represalia - inestabilidad - jurídica - diversificación

El panorama del comercio internacional se encuentra actualmente marcado por una serie de medidas proteccionistas y disputas legales que están reconfigurando las relaciones entre las principales economías del mundo. Dos eventos recientes, protagonizados por China, la Unión Europea (UE) y Estados Unidos, ilustran esta dinámica de creciente tensión y sus potenciales repercusiones en la estabilidad de las cadenas de suministro globales.

MEDIDA RETALIATIVA DE CHINA CONTRA LA UE

El 10 de septiembre de 2025, el gobierno chino aplicó aranceles antidumping de hasta el 62.4% a las importaciones de carne de cerdo procedentes de la Unión Europea. Esta decisión es ampliamente interpretada como una represalia directa a los aranceles que la UE había impuesto previamente sobre los vehículos eléctricos fabricados en China (Reuters, 2025). Los países exportadores más afectados por esta medida, que permanecerá vigente durante una investigación hasta diciembre de 2025, son España, Países Bajos y Dinamarca. El impacto inmediato se refleja en un aumento significativo de los precios y una perturbación de los flujos comerciales establecidos entre ambos bloques económicos.

INCERTIDUMBRE JURÍDICA EN ESTADOS UNIDOS

En paralelo, se genera una fuente de inestabilidad desde el ámbito legal en Estados Unidos. La Corte Suprema de ese país se encuentra evaluando la legalidad constitucional de los aranceles amplios impuestos durante la administración del ex presidente Donald Trump. Un fallo adverso para el gobierno federal podría obligar al Tesoro estadounidense a reembolsar hasta un billón de dólares

a los importadores afectados, según análisis del Financial Times (2025). Esta posibilidad introduce una profunda incertidumbre para las empresas y amenaza con generar nuevos trastornos en las ya tensionadas cadenas de suministro globales.

CONSECUENCIAS Y REACCIONES GLOBALES

Estas acciones tienen consecuencias que trascienden las fronteras de los actores directamente involucrados. En primer lugar, se tensa severamente la relación comercial entre la UE y China, particularmente en el estratégico sector agroalimentario. En segundo término, se observa un aumento generalizado de la volatilidad comercial y de los costos finales para los consumidores a nivel global. Como reacción a este entorno de creciente riesgo, numerosas empresas multinacionales están acelerando sus estrategias de diversificación de proveedores, dirigiéndose con mayor fuerza hacia economías alternativas como India y Vietnam, en un proceso conocido como friendshoring o nearshoring.

CONCLUSIÓN

Estos episodios recientes subrayan la fragilidad del actual orden comercial multilateral y la rapidez con que pueden resurgir las tensiones proteccionistas. Las medidas retaliativas y la incertidumbre jurídica no solo afectan a los sectores específicos bajo disputa, sino que erosionan la previsibilidad necesaria para la inversión y el comercio internacional a escala global. La búsqueda de nuevos proveedores y la reconfiguración de las cadenas de valor parecen ser tendencias que se consolidarán mientras persista este clima de confrontación entre las principales potencias económicas.

Referencias:

Financial Times. (2025, 5 de septiembre). US Supreme Court to review legality of Trump-era tariffs.
Reuters. (2025, 10 de septiembre). China hits EU pork with anti-dumping duties.

MANEJO DE LA PRESIÓN, EL ESTRÉS Y LA ANSIEDAD EN EL TRABAJO Y EN AMBIENTES PROFESIONALES

POR: FRANCISCO ASÍS, GABINO CARRIZO Y MALENA SORIA
Estudiantes de Inglés II de Comercio Internacional.

Palabras clave: estrés-ansiedad-presión-laboral-comercio-internacional-salud-ocupacional-bienestar-resiliencia-gestión-del-tiempo-clima-organizacional

El propósito de este reporte es analizar la manera en que la presión, el estrés y la ansiedad afectan el rendimiento y el bienestar en entornos laborales y profesionales, con especial atención a los desafíos propios del ámbito del comercio internacional. Asimismo, se busca proponer estrategias prácticas para gestionar estos factores de manera efectiva, promoviendo un desempeño sostenible y saludable.

FACTORES GENERADORES DE PRESIÓN Y ESTRÉS

En el contexto profesional, diversos factores pueden desencadenar presión y estrés significativos. Entre los más relevantes se encuentran las altas exigencias laborales, caracterizadas por plazos de entrega ajustados, una elevada competitividad internacional y la gestión de responsabilidades múltiples. A ello se suma la naturaleza dinámica del entorno global; los constantes cambios en la economía mundial y en la normativa internacional obligan a los profesionales a adaptarse con rapidez y continuidad (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2022). Finalmente, la carga emocional inherente a la interacción constante con clientes, proveedores y colegas de diversas culturas puede generar tensiones adicionales derivadas de las barreras comunicativas y las diferencias en las prácticas de negociación, un factor de estrés intercultural ampliamente documentado (Hofstede Insights, 2023).

CONSECUENCIAS DEL ESTRÉS Y LA ANSIEDAD EN EL TRABAJO

La presencia crónica de estrés y ansiedad en el ámbito laboral tiene consecuencias directas y tangibles. A nivel individual, se observa una disminución de la productividad y la capacidad creativa para la resolución de problemas (Ganster & Rosen,

2013). En el plano interpersonal, surgen dificultades en la comunicación efectiva y el trabajo en equipo, lo que deteriora el clima organizacional. Operativamente, el estrés sostenido incrementa el riesgo de cometer errores en tareas críticas, con potenciales repercusiones económicas o legales. Por último, y de manera fundamental, estos estados generan impactos negativos en la salud física y mental de los trabajadores, lo que puede derivar en ausentismo, agotamiento profesional (burnout) y otras afectaciones de largo plazo, tal como señala la literatura sobre salud ocupacional (Maslach & Leiter, 2016).

ESTRATEGIAS DE MANEJO Y MITIGACIÓN

Para contrarrestar estos efectos, es fundamental la adopción de estrategias a nivel personal y organizacional. En el plano individual, una gestión efectiva del tiempo—mediante el establecimiento de prioridades, la planificación anticipada y la división de grandes tareas en pasos manejables—es esencial. Complementariamente, la incorporación de técnicas de autocuidado basadas en evidencia, como pausas activas, ejercicio físico regular y una alimentación saludable, fortalece la capacidad de resistencia fisiológica y psicológica (American Psychological Association [APA], 2020). Desde las organizaciones, se recomienda el impulso de políticas de bienestar integral, que pueden incluir programas de asistencia psicológica, talleres de manejo del estrés y la promoción de una cultura de desconexión digital (World Economic Forum, 2023). Paralelamente, el desarrollo de habilidades blandas, como la inteligencia emocional, la comunicación asertiva y la resiliencia, provee herramientas internas para navegar la presión de manera constructiva (Goleman, 2020).

CONCLUSIÓN

En síntesis, si bien la presión, el estrés y la ansiedad son componentes inevitables en el ámbito laboral contemporáneo, su impacto negativo puede ser significativamente mitigado mediante una gestión proactiva y sistémica. La formación de los futuros profesionales en comercio internacional debe incluir, de manera explícita, la enseñanza de herramientas psicológicas y organizacionales para enfrentar estos desafíos. Solo así se podrá fomentar una fuerza laboral no solo competente y productiva, sino también saludable y resiliente.

RECOMENDACIONES

A modo de cierre, se formulan las siguientes recomendaciones dirigidas a los distintos actores del

ecosistema profesional. Para los profesionales, se sugiere el entrenamiento activo en técnicas de manejo del estrés validadas, como la meditación de atención plena (mindfulness) o la respiración consciente, integrando estas prácticas a su rutina diaria. Para las empresas, se recomienda la implementación de políticas que promuevan un genuino balance entre la vida laboral y personal, incluyendo horarios flexibles y el respeto por el tiempo de descanso, como parte de una estrategia de responsabilidad social empresarial. Para las instituciones educativas, es aconsejable ofrecer talleres y módulos curriculares sobre inteligencia emocional, manejo de la ansiedad y autocuidado profesional, a fin de preparar de manera integral a los estudiantes para las demandas del mercado laboral actual.

Referencias:

- American Psychological Association. (2020). Stress in America™ 2020: A national mental health crisis. <https://www.apa.org/news/press/releases/stress/2020/report-october>
- Ganster, D. C., & Rosen, C. C. (2013). Work stress and employee health: A multidisciplinary review. *Journal of Management*, 39(5), 1085-1122. <https://doi.org/10.1177/0149206313475815>
- Goleman, D. (2020). *Emotional intelligence: Why it can matter more than IQ*. Bloomsbury Publishing.
- Hofstede Insights. (2023). Country comparison tool. <https://www.hofstede-insights.com/country-comparison/>
- Maslach, C., & Leiter, M. P. (2016). Understanding the burnout experience: Recent research and its implications for psychiatry. *World Psychiatry*, 15(2), 103-111. <https://doi.org/10.1002/wps.20311>
- Organización Mundial de la Salud. (2022). Mental health at work: Policy brief. <https://www.who.int/publications/i/item/9789240057940>
- World Economic Forum. (2023). Future of jobs report 2023. <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2023/>

IMPACTO DE LA INTEGRACIÓN DE LOS SERVICIOS DE COURIER EN EL MERCADO NACIONAL

POR: RAMIRO LUCIANO TAVAGNUTTI

Estudiante de Inglés II de Comercio Internacional.

Palabras clave: courier-importaciones-comercio-electrónico-franquicia-competencia -producción-local-recaudación-fiscal-logística-control-aduanero-brecha-digital

El presente reporte analiza el impacto del sistema de importaciones a través de servicios de courier en el mercado nacional argentino. Este régimen ha sido objeto de sucesivas modificaciones normativas que incluyeron la elevación de los montos máximos por operación, la ampliación del peso permitido por envío y el establecimiento de franquicias libres de impuestos para determinados montos (Administración Federal de Ingresos Públicos [AFIP], 2024). Estas disposiciones buscaron agilizar el ingreso de bienes para consumo personal y empresarial, respondiendo a la creciente demanda de compras en línea y reconfigurando la dinámica del comercio exterior menor.

EFFECTOS SOBRE EL CONSUMO Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO

La flexibilización del régimen ha facilitado el acceso de los consumidores a una gama más amplia de bienes, muchos de los cuales resultaban anteriormente costosos o de difícil obtención en el mercado local. Este fenómeno ha estimulado significativamente el crecimiento del comercio electrónico, sector que ha registrado una expansión notable en Argentina durante 2024 y 2025 (PaymentsCMI, 2024). El resultado es una oferta más diversificada y competitiva para el consumidor final, especialmente en rubros dinámicos como la indumentaria, la tecnología de consumo y los accesorios.

IMPACTO EN LA PRODUCCIÓN Y EL COMERCIO LOCAL

El ingreso de mercaderías a través de courier genera un entorno de competencia intensificada para los fabricantes y comerciantes nacionales. Los productos importados, al beneficiarse de franquicias arancelarias y menores cargas tributarias en ciertos tramos, suelen presentar precios más atractivos que los bienes manufacturados localmente (Infobae, 2024). En consecuencia, algunos sectores industriales, particularmente aquellos con alta densidad de mano de obra o que compiten directamente con importaciones de bajo costo, enfrentan el riesgo de una erosión en su participación del mercado interno. En contrapartida, otras actividades, como las pymes tecnológicas o los talleres de reparación, se ven favorecidas al acceder con mayor facilidad y rapidez a insumos, componentes y repuestos específicos no producidos en el país.

ciertas arancelarias y menores cargas tributarias en ciertos tramos, suelen presentar precios más atractivos que los bienes manufacturados localmente (Infobae, 2024). En consecuencia, algunos sectores industriales, particularmente aquellos con alta densidad de mano de obra o que compiten directamente con importaciones de bajo costo, enfrentan el riesgo de una erosión en su participación del mercado interno. En contrapartida, otras actividades, como las pymes tecnológicas o los talleres de reparación, se ven favorecidas al acceder con mayor facilidad y rapidez a insumos, componentes y repuestos específicos no producidos en el país.

RECAUDACIÓN FISCAL

Desde la perspectiva fiscal, el aumento de las franquicias implica una disminución inicial en la percepción de derechos de importación por operación individual. No obstante, el crecimiento exponencial en el volumen total de operaciones podría compensar parcialmente esta caída. La cuestión central radica en la capacidad de la administración tributaria para fiscalizar eficazmente este flujo, evitando prácticas ilícitas como la subfacturación o la fragmentación deliberada de envíos para eludir los límites establecidos (AFIP, 2025).

TRANSFORMACIONES EN EL SECTOR LOGÍSTICO

El auge de los courier ha catalizado fuertes inversiones del sector privado en infraestructura de almacenamiento, centros de distribución de última milla y tecnologías de trazabilidad (El País, 2025). Esto ha generado creación de empleo en el ámbito de la logística especializada, aunque paralelamente ha desplazado parte de la actividad que

tradicionalmente canalizaba el Correo Oficial. La dinámica del sector tiende a una creciente concentración del mercado en manos de prestadores internacionales y grandes plataformas digitales globales, lo que plantea desafíos en términos de competencia y soberanía logística.

RIESGOS Y DESAFÍOS PRINCIPALES

Entre los principales desafíos derivados de esta modalidad se destacan la presión competitiva sobre segmentos sensibles de la industria nacional, la necesidad imperiosa de reforzar los mecanismos de control aduanero y digital para garantizar la equidad fiscal, y la cobertura geográfica desigual de los servicios de courier, lo que puede acentuar las brechas de acceso al comercio electrónico entre zonas urbanas y rurales.

CONCLUSIÓN

La implementación y flexibilización del régimen de courier en Argentina ofrece ventajas tangibles en términos de acceso a bienes, rapidez logística y dinamismo del comercio electrónico. Sin embargo, también plantea riesgos significativos, como la posible desindustrialización de sectores vulnerables y la presión sobre la recaudación tributaria. La clave para equilibrar estos efectos y maximizar los beneficios netos para la economía reside en la implementación de un marco de políticas integradas. Este debe combinar herramientas de apoyo a la producción y la innovación local, controles fiscales eficientes y adaptados a la realidad digital, y una estrategia de desarrollo logístico que promueva la inclusión y la competitividad de los operadores nacionales.

Referencias:

Administración Federal de Ingresos Públicos. (2024). *Resolución General 5608/2024. Régimen de importación por prestadores de servicios postales*. Boletín Oficial de la República Argentina. <https://www.boletinoficial.gob.ar>

Administración Federal de Ingresos Públicos. (2025). *Resolución General 5631/2025. Actualización operativa del régimen Courier*. Boletín Oficial de la República Argentina. <https://www.boletinoficial.gob.ar>

El País. (2025, 12 de marzo). La logística privada crece en Argentina impulsada por el comercio electrónico. <https://elpais.com>

Infobae. (2024, 5 de noviembre). Cómo afecta la flexibilización del régimen Courier al consumo local. <https://www.infobae.com>

PaymentsCMI. (2024). *E-commerce growth in Latin America: Argentina 2024 report*. PaymentsCMI Research. <https://paymentscml.com>

FAST FASHION

UNA EVALUACIÓN DE SU IMPACTO AMBIENTAL

POR: PENÉLOPE MACARENA MICHELLE ROZADOS

Estudiante de Inglés II de Comercio Internacional.

Palabras clave: fast-fashion-impacto-ambiental-contaminación-recursos-agua-emisiones-gases-efecto-invernadero-residuos-textiles-microplásticos-consumo-moda-sostenible

En los últimos años, plataformas de comercio electrónico como Shein y Temu han popularizado y masificado un modelo de consumo ultra rápido de indumentaria, conocido como fast fashion. Este paradigma, sin embargo, conlleva una carga ambiental profunda y a menudo subestimada. La industria textil se posiciona como una de las más contaminantes a nivel global, y comprender su impacto integral requiere analizar las distintas etapas de su ciclo de vida: la producción de las prendas, su distribución y transporte, y finalmente, su consumo y desecho.

PRODUCCIÓN: EL ALTO COSTO DE LOS RECURSOS Y LA CONTAMINACIÓN

La fase de producción de la fast fashion ejerce una presión extrema sobre los recursos naturales. La fabricación de prendas demanda enormes volúmenes de agua y tierras cultivables; por ejemplo, confeccionar una sola camiseta de algodón requiere aproximadamente 2,700 litros de agua dulce (Towner, 2019; European Parliament, 2020). Adicionalmente, el uso intensivo de tintes y químicos tóxicos hace que esta industria sea responsable de cerca del 20% de la contaminación global del agua potable. Un agravante contemporáneo es la predominancia de fibras sintéticas derivadas del petróleo, como el poliéster, que no son biodegradables y liberan microplásticos durante los lavados, los cuales terminan contaminando los ecosistemas acuáticos. El costo climático es igualmente significativo: en 2015, las emisiones de gases de efecto invernadero del sector textil superaron las de la industria naviera y la aeronáutica internacional combinadas.

DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE: LA HUELLA DE CARBONO GLOBAL

La cadena logística de la fast fashion amplifica su impacto ambiental. Concentrada geográficamente en países como China, India y Bangladesh, la producción masiva debe ser distribuida globalmente, recorriendo miles de kilómetros mediante transporte marítimo, aéreo y terrestre. Según Matuszak-Flejszman et al. (2024), la industria textil es responsable de aproximadamente el 10% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero, lo que equivale a unos 1,200 millones de toneladas de dióxido de carbono al año. A esta huella se suma el problema del embalaje, que genera grandes cantidades de residuos plásticos de un solo uso.

CONSUMO Y DESECHO: EL PARADIGMA DE LO DESECHABLE

El modelo de fast fashion se basa en producir prendas que siguen tendencias efímeras, utilizando materiales de baja calidad para mantener precios ínfimos. Esto resulta en un ciclo de vida extremadamente corto de la ropa, que se vuelve prácticamente desechable. Los consumidores utilizan las prendas pocas veces antes de descartarlas, generando un flujo masivo de residuos textiles. Cada segundo, el equivalente a un camión cargado de textiles es depositado en un vertedero o incinerado a nivel mundial (Greenpeace México, 2021). Un problema particular es el de las devoluciones en el comercio en línea, donde se estima que entre el 40% y el 70% de la ropa devuelta termina directamente desechada, contribuyendo a la contaminación terrestre y atmosférica.

CONCLUSIÓN

La evidencia demuestra que la industria de la fast fashion impacta negativamente al planeta a través de un consumo desmedido de recursos hídricos y energéticos, una contaminación química y por plásticos de gran escala, y la generación de una crisis de residuos textiles. Frente a este panorama, es imperativo transitar hacia un modelo de consumo más consciente y responsable. Esto implica priorizar la calidad, la durabilidad y la sostenibilidad de las prendas por encima del bajo costo y la tendencia pasajera. La elección individual, sumada a la demanda por mayor transparencia y responsabilidad por parte de las empresas, es fundamental para impulsar una transformación hacia una industria de la moda que respete los límites planetarios.

Referencias:

European Parliament. (2020, 29 de diciembre). El impacto de la producción textil y de los residuos en el medio ambiente. <https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20201208STO93327/el-impacto-de-la-produccion-textil-y-de-los-residuos-en-el-medio-ambiente>

Greenpeace México. (2021, 29 de enero). Fast fashion: de tu armario al vertedero. <https://www.greenpeace.org/mexico/blog/9514/fast-fashion/>

Matuszak-Flejszman, A., Preisner, A., & Banach, J. K. (2024, 5 de septiembre). Transport-related emissions and transition strategies for sustainability—A case study of the fast fashion industry. *Sustainability*, 16(17), 7749. <https://www.mdpi.com/2071-1050/16/17/7749>

Towner, A. (2019, 26 de noviembre). Fast fashion may be cheap, but it comes at a cost. *Earth Island Journal*. <https://www.earthisland.org/journal/index.php/articles/entry/fast-fashion-may-be-cheap-but-it-comes-at-a-cost/>

EL FUTURO DE LA GLOBALIZACIÓN Y SUS IMPACTOS EN AMÉRICA LATINA

POR: SOLANA VILLALVA

Estudiante de Inglés II de Comercio Internacional.

Palabras clave: globalización-reconfiguración-América-Latina-nearshoring-blocks-Mercosur-commodities-competitividad-sostenibilidad-integración-regional

La globalización contemporánea se encuentra en un proceso de profunda evolución y reconfiguración. Factores disruptivos como las pandemias, las crecientes tensiones geopolíticas y la urgencia de la crisis climática han expuesto las vulnerabilidades y límites del modelo de hiperglobalización prevalente en las últimas décadas. Este contexto obliga a analizar las trayectorias futuras del sistema económico internacional y sus implicancias específicas para regiones como América Latina.

ESCENARIOS PROSPECTIVOS: ¿DESGLOBALIZACIÓN, CONTINUIDAD O RECONFIGURACIÓN?

El debate actual se articula en torno a tres escenarios posibles para la dinámica global. El primero es la desglobalización, caracterizada por un repliegue de los países hacia políticas económicas más proteccionistas, con mayores barreras al comercio internacional. Este camino conlleva el riesgo de incrementar los costos para los consumidores y las empresas, además de una pérdida significativa de eficiencia económica a escala global.

El segundo escenario supone la continuidad de un modelo de globalización profunda, manteniendo la apertura comercial, la innovación tecnológica y la digitalización como pilares. No obstante, este enfoque perpetuaría la exposición a crisis sistémicas globales y podría agravar las desigualdades internas dentro de los países.

Un tercer y cada vez más plausible escenario es el de una globalización reconfigurada por bloques, también conocida como nearshoring o friendshoring. Esta tendencia implica la relocalización de cadenas de suministro para acercar la producción

al consumo final o entre países aliados desde una perspectiva política y estratégica, como ejemplifica el traslado de fábricas estadounidenses desde Asia a México. El riesgo inherente a este modelo es la fragmentación del sistema comercial mundial en esferas de influencia competitivas (Esade, 2023; LISA News, 2023).

CLAVES INTERPRETATIVAS DESDE EL ANÁLISIS ACADÉMICO

Desde la perspectiva de instituciones académicas como Esade, se identifican varias claves para entender esta transición. En primer lugar, se considera que la era de la hiperglobalización indiscriminada ha llegado a su fin. En segundo término, resurge con fuerza el denominado "trilema de Rodrik", que postula la incompatibilidad de maximizar simultáneamente la globalización económica profunda, la democracia nacional y la soberanía estatal. Finalmente, se advierte que las instituciones multilaterales creadas en el siglo XX, como la Organización Mundial del Comercio (OMC) y el Fondo Monetario Internacional (FMI), requieren reformas urgentes para no perder relevancia en este nuevo contexto (Esade, 2022).

IMPACTOS Y OPORTUNIDADES PARA AMÉRICA LATINA Y ARGENTINA

Para América Latina, la tendencia hacia el nearshoring presenta oportunidades concretas. México ya se está beneficiando al atraer inversiones de empresas que buscan producir cerca del mercado estadounidense. Para Argentina, la ventana de oportunidad podría abrirse en sectores estratégicos donde posee ventajas comparativas, como la energía (especialmente el gas de Vaca Muerta), la agroindustria de valor agregado y la explotación

del litio, siempre y cuando logre garantizar estabilidad macroeconómica y reglas de juego claras y predecibles.

En este marco, un Mercosur más ágil y flexible resulta clave para que la región pueda negociar de manera efectiva con bloques como la Unión Europea o las economías asiáticas, evitando quedar marginada de la reconfiguración global. Sin embargo, la dependencia histórica de la exportación de productos básicos (commodities) sigue siendo un desafío estructural. Por ello, es imperativo avanzar en una agenda de diversificación productiva y sofisticación de las exportaciones.

La futura competitividad de Argentina dependerá, en buena medida, de su capacidad para incorpo-

rar tecnología, fomentar la innovación y adoptar principios de sustentabilidad en sus procesos productivos. Las empresas nacionales deberán estar preparadas para atender requerimientos internacionales cada vez más rigurosos en materia de digitalización, trazabilidad y certificaciones ambientales.

CONCLUSIÓN

Más que el fin de la globalización, el mundo está experimentando una profunda reconfiguración de sus principios y arquitectura. América Latina tiene ante sí la oportunidad de ganar un mayor protagonismo en este nuevo escenario, pero ello está condicionado a su capacidad para fortalecer la integración regional, impulsar la innovación y apostar decididamente por la construcción de cadenas de valor más resilientes, digitalizadas y sostenibles.

Referencias:

Esade. (2022). Sobre el futuro de la globalización y el orden liberal. Do Better. <https://dobetter.esade.edu/es/futuro-globalizacion-orden-liberal>

Esade. (2023). ¿Desglobalización? El futuro de la globalización. Do Better. <https://dobetter.esade.edu/es/desglobalizacion-futuro-globalizacion>

LISA News. (2023). Tres escenarios para entender el futuro de la globalización. <https://www.lisanews.org/geopolitica/el-futuro-de-la-globalizacion/>

ALEMANIA: ANÁLISIS DE UNA POTENCIA COMERCIAL GLOBAL

POR: MARÍA LUJÁN CABRERA, KEVIN ARIEL ROJAS Y THIAGO AGUSTÍN SEVERI
Estudiantes de Inglés II de Comercio Internacional.

Palabras clave: Alemania-potencia-comercial-exportaciones-modelo-industrial-Mittelstand-investigación-desarrollo-superávit-UE-digitalización-competitividad

Alemania se consolida como la tercera economía más grande del mundo y un actor fundamental en el comercio internacional. A pesar de un pasado marcado por conflictos, el país ha logrado un posicionamiento económico excepcional, basado en un modelo industrial de alta tecnología y una integración profunda en las cadenas de valor globales. Este análisis examina los pilares de su potencia comercial, la estructura de su intercambio exterior y los desafíos que enfrenta para mantener su liderazgo.

PILARES DEL MODELO ECONÓMICO Y COMERCIAL ALEMÁN

La fortaleza comercial de Alemania se sustenta en varios factores clave. En primer lugar, es miembro fundador y motor económico de la Unión Europea (UE), cuyos países constituyen sus principales socios comerciales, seguidos por potencias como China y Estados Unidos. En segundo lugar, el país otorga una importancia estratégica a sus pequeñas y medianas empresas (Mittelstand), consideradas la columna vertebral de su economía. Estas empresas, altamente especializadas, se benefician de una inversión sostenida en investigación y desarrollo (I+D), que supera el 3% de su Producto Interno Bruto (PIB). Esta inversión fomenta la innovación continua, garantiza la formación profesional de alta calidad y asegura la competitividad a largo plazo, generando empleo de valor agregado.

BALANZA COMERCIAL Y ESTRUCTURA DEL COMERCIO EXTERIOR

Alemania mantiene históricamente una balanza comercial positiva. En 2023, registró un superávit de aproximadamente 218,500 millones de euros, lo que refleja que el valor de sus exportaciones supera ampliamente al de sus importaciones. No

obstante, la propia UE ha instado al país a fortalecer su demanda interna para suavizar los desequilibrios macroeconómicos dentro del bloque.

Como tercer mayor exportador mundial, sus ventas al exterior se concentran en bienes de capital y tecnología avanzada. Los vehículos automotores representan el 17.3% de sus exportaciones totales, seguidos por la maquinaria (14.4%) y los productos químicos (9%). Sus principales destinos son Estados Unidos (10%), Francia (7.6%) y los Países Bajos (7.1%).

Por el lado de las importaciones, Alemania adquiere principalmente maquinaria y equipo eléctrico (14.9%), maquinaria y aparatos mecánicos (12.1%) y vehículos (10.8%), evidenciando un comercio intra-industrial sofisticado. Sus mayores proveedores son China (11.6%), los Países Bajos (7.6%) y Estados Unidos (7%) (Santander Trade, s.f.).

DESAFÍOS COMPETITIVOS Y PERSPECTIVAS FUTURAS

A pesar de su sólida posición, Alemania enfrenta retos significativos para mantener su estatus de potencia líder en Europa. El sector automotriz, su buque insignia, enfrenta una competencia global feroz, especialmente por la transición hacia la electrificación y el crecimiento de fabricantes en otros continentes. Adicionalmente, existe una preocupación generalizada sobre un relativo retraso en la digitalización de su economía y su infraestructura administrativa, lo que podría erosionar su competitividad frente a naciones más ágiles en la transformación digital (Euro News, 2024; La Actualidad de Alemania, s.f.).

Para contrarrestar estos desafíos y atraer talento, Alemania implementó la Ley de Inmigración Cualificada, facilitando la contratación de profesionales extranjeros y enriqueciendo su capital humano. La superación de los obstáculos actuales dependerá de su capacidad para acelerar la innovación digital, gestionar la transición energética y adaptar su potente modelo industrial a las nuevas reglas de la competencia global.

CONCLUSIÓN

Alemania se erige como una potencia comercial bien posicionada, cuya fuerza radica en un modelo industrial innovador, una red de PYMEs especializadas y un superávit comercial estructural. Sin embargo, su futuro liderazgo no está garantizado. La convergencia de desafíos como la intensificación de la competencia automotriz, la necesidad de una digitalización acelerada y los imperativos de la transición verde, definirá si el país logra adaptar su exitoso modelo a las demandas del siglo XXI y conservar su papel central en la economía mundial.

Referencias:

Euro News. (2024, 24 de diciembre). Cinco grandes obstáculos económicos que Alemania debe superar en 2025. <https://es.euronews.com/my-europe/2024/12/24/cinco-grandes-obstaculos-economicos-que-alemania-debe-superar-en-2025>

La Actualidad de Alemania. (s.f.). Economía innovadora. <https://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/es/alemania-de-un-vistazo/economia-innovadora>

Santander Trade. (s.f.). Alemania: cifras de comercio exterior. <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/alemania/cifras-comercio-exterior>

DOCENTES QUE INVESTIGAN

LOS APORTES DE NUESTROS DOCENTES COMO MOTOR DE CONOCIMIENTO, INNOVACIÓN Y COMPROMISO ACADÉMICO.

LA EUROZONA AL BORDE DEL ABISMO: LA DEUDA RÉCORD DE FRANCIA E ITALIA AMENAZAN UNA NUEVA CRISIS SISTÉMICA

POR: LIC. JUAN MANUEL ROSELLO FERNANDEZ

Palabras clave: Eurozona-crisis sistémica-deuda pública-Francia-Italia-bucle diabólico-solvencia pública-2025-riesgo sistémico-fragmentación financiera

El año 2025 se erige como un punto de inflexión crítico para la estabilidad financiera de la Eurozona. Lejos de haberse resuelto las vulnerabilidades estructurales expuestas durante la crisis de deuda soberana de 2010-2012, la confluencia de niveles de deuda pública históricamente elevados, el estancamiento del núcleo económico y la normalización de la política monetaria ha creado un escenario de riesgo sistémico sin precedentes. Este análisis, fundamentado en datos oficiales y literatura académica, alerta sobre la convergencia de factores que amenazan con reactivar el temido "bucle diabólico" entre riesgo bancario y riesgo soberano, situando a la Unión Monetaria al borde de una nueva crisis, esta vez centrada en la solvencia pública de sus economías centrales (Gómez-Puig, 2025).

LA DOBLE VULNERABILIDAD: FRANCIA E ITALIA EN EL OJO DEL HURACÁN

La sostenibilidad fiscal de la Eurozona en 2025 está seriamente comprometida por la situación de dos de sus economías más grandes: Italia y Francia. Ambas operan con ratios de deuda pública respecto al Producto Interno Bruto (PIB) que superan con creces el umbral del 90%, nivel

a partir del cual estudios influyentes sugieren un deterioro drástico del crecimiento a medio plazo (Reinhart & Rogoff, 2010, 2012).

Italia mantiene una deuda crónica y estructural, con una ratio que alcanza aproximadamente el 138% del PIB en 2025 (Bankinter, 2025). Este nivel, uno de los más altos del mundo desarrollado, implica que una parte sustancial del presupuesto nacional se destina al servicio de la deuda, lo que limita severamente la capacidad de inversión pública y de respuesta fiscal anticíclica. La persistencia de esta masa de deuda, sin un crecimiento nominal robusto, asegura que Italia siga siendo un foco permanente de inestabilidad.

Sin embargo, la situación más alarmante y dinámicamente peligrosa es la de Francia. Su ratio de deuda/PIB alcanzó el 114% en 2025, lo que representa un aumento de aproximadamente 50 puntos porcentuales desde 2007 (Bankinter, 2025). Este deterioro no es solo histórico, sino que se está acelerando: en el segundo trimestre de 2025, Francia registró uno de los mayores aumentos trimestrales de su ratio en la Eurozona (+1.7 pun-

tos porcentuales), solo superado por Finlandia y Letonia (Link Securities, 2025). Estos resultados negativos han tenido una repercusión inmediata en los mercados, evidenciado por el aumento de los diferenciales (spreads) de su deuda frente a la alemana (Funcas, 2025). La implicación es sistémica: la debilidad fiscal ha penetrado en el corazón político y económico de la Eurozona. Si el

segundo pilar de la Unión Monetaria pierde la confianza de los mercados, la capacidad de respuesta coordinada de todo el bloque se vería severamente comprometida, reviviendo el "fantasma de la fragmentación" (Funcas, 2025).

La siguiente tabla ilustra la trayectoria del endeudamiento en economías clave:

TABLA 1. DEUDA PÚBLICA/PIB EN ECONOMÍAS CLAVE DE LA EUROZONA (2007 VS. 2025)

PAÍS	DEUDA PÚBLICA/PIB 2007 (PRE-CRISIS)	DEUDA PÚBLICA/PIB 2025 (ESTIMADA/Q2)	VARIACIÓN NETA (P.P.)
Italia	~104%	138%	+34 p.p
Francia	~64%	114%	+50 p.p
Grecia	~107%	153%	+46 p.p.
Alemania	~65%	menos que 88.2%	Moderada
Eurozona Total	~69%	88.2%	+19.2 p.p.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Bankinter (2025) y Eurostat (2025)

El riesgo agregado para la Eurozona es significativo. Aunque la media de la EA20 (88.2%) está justo por debajo del umbral crítico del 90%, la concentración del riesgo en economías que representan una gran proporción del PIB (Francia, Italia, y España, con una deuda pública en 2025 del 103.4% del PIB, según proyecciones del Protocolo de Déficit Excesivo) confirma que la vulnerabilidad es de magnitud sistémica si no hay crecimiento que sustente el denominador.

LOS ANTECEDENTES COMO REFERENCIA

La crisis financiera de 2007/2008 y la posterior crisis de la deuda soberana se originaron, en muchos países de la Eurozona, en el sector privado. Por ejemplo, en Irlanda, la crisis fue detonada por un auge inmobiliario insostenible financiado por

prestamistas extranjeros, mientras que en España el endeudamiento excesivo se concentró en las familias y las empresas, llevando a un desequilibrio externo. En aquel momento, los estados, aunque con déficits crecientes, tenían ratios de deuda/PIB relativamente bajos (Francia ~64%, Alemania ~65%). Esto les permitió absorber las pérdidas bancarias, convirtiendo efectivamente la deuda privada en deuda pública.

El riesgo en 2025 es cualitativamente distinto. El endeudamiento actual es esencialmente endógeno; la deuda pública ya se encuentra en niveles "desorbitantes" (114% a 138%), acumulada tras la absorción de los choques anteriores y la implementación de las medidas de estímulo de la última década. La principal diferencia radica en la falta

de colchón fiscal: en 2025, los estados sobreendeudados carecen de la capacidad financiera para absorber otra ronda significativa de pérdidas sistémicas. La vulnerabilidad sistémica ha pasado de ser un problema de liquidez, manejable con inyecciones de capital, a un riesgo de solvencia pública.

Por otro lado, el análisis del caso griego ofrece un paralelismo instructivo para comprender la dinámica de la deuda soberana y la forma en que los mercados evalúan el riesgo. Si bien Grecia fue el epicentro de la crisis de deuda soberana de la década de 2010, su trayectoria reciente revela que la sostenibilidad fiscal depende más de la credibilidad y la gestión del flujo que del stock absoluto de deuda.

Grecia mantiene el ratio de Deuda/PIB más alto de la Eurozona, situándose en el 153% en 2025. No obstante, Grecia ha realizado avances notables en la corrección de sus flujos fiscales. Según las proyecciones, el país logró un superávit primario significativo (ingresos menos gastos, excluyendo el servicio de la deuda) estimado en un 4.8% del PIB para 2024.

Esta disciplina fiscal, aunque dolorosa socialmente, está redefiniendo su perfil de riesgo. El mercado reconoce que la credibilidad en la gestión del flujo de ingresos y gastos facilita la reducción sostenida de la ratio Deuda/PIB a largo plazo. De continuar esta tendencia de superávit primario, el análisis sugiere que Grecia pronto podría tener una ratio de deuda/PIB más baja en comparación con Italia y Francia.

El riesgo crediticio de un país no solo está determinado por el tamaño de la deuda pública, sino también por la composición de esa deuda y las características estructurales de su economía y marco institucional.

La divergencia más importante entre Grecia y las economías en riesgo (Francia/Italia) radica en la estructura de sus acreedores. Una parte sustancial

de la deuda griega está en manos de acreedores oficiales (Eurogrupo, BCE, FMI). Esta estructura proporciona una estabilidad significativa, ya que la deuda oficial suele tener plazos de vencimiento más largos y tipos de interés concesionales, aislando a Grecia del pánico de mercado a corto plazo.

Por contraste, las deudas francesa e italiana están más expuestas a la volatilidad y el sentimiento del mercado privado. Esto significa que la rápida aceleración del déficit francés (con un aumento de 1.7 p.p. en el 2T 2025) se traduce inmediatamente en un aumento del riesgo financiero activo. Los mercados, al observar el flujo de déficits de Francia y la falta de voluntad política creíble para la consolidación, castigan el riesgo a través de los spreads de los bonos.

El caso griego enfatiza que si la percepción de riesgo es que los déficits son incontrolables (como se percibe actualmente en Francia), el riesgo soberano aumentará, incluso si el stock de deuda es menor que el griego, ya que el mercado castiga la falta de margen fiscal y la gestión irresponsable del flujo.

EL ANCLA ROTA: EL ESTANCAMIENTO ALEMÁN Y LA REACTIVACIÓN DEL "BUCLE DIABÓLICO"

Tradicionalmente, la fortaleza económica de Alemania ha actuado como amortiguador para los choques en la Eurozona. En 2025, este ancla está rota. La economía alemana muestra un estancamiento crónico, con un crecimiento trimestral del 0.0% en el tercer trimestre de 2025 y previsiones de crecimiento para el año completo que oscilan entre el 0.1% (OCDE, 2025) y el 0.2% (Forbes España, 2025). Este estancamiento, acompañado de un declive industrial, debilita el crecimiento nominal de toda la región, dificultando la reducción de las ratios de deuda/PIB en los países periféricos y convirtiendo su alto endeudamiento de un desafío de liquidez en un problema de solvencia estructural.

La debilidad alemana no es sólo cíclica. El Deutsche Bundesbank advirtió en 2025 que los

riesgos para el sistema financiero alemán han aumentado, citando explícitamente el incremento de la deuda gubernamental como una fuente de vulnerabilidad (Bundesbank, 2025). Esto sugiere una erosión del estatus de activo libre de riesgo (safe haven) de Alemania, limitando su capacidad para actuar como prestamista de última instancia fiscal en caso de una crisis en Francia o Italia.

Este contexto potencia el riesgo del "bucle diabólico" (Gómez-Puig, 2025). A diferencia de la crisis de 2007-2008, originada en el sector privado, el riesgo en 2025 es endógeno: la deuda pública ya se encuentra en niveles "desorbitantes". Si los mercados dudan de la solvencia de Francia o Italia, el valor de sus bonos soberanos caería, deteriorando directamente los balances de los bancos nacionales que los poseen. La clave está en que, a diferencia de 2008, los estados ahora carecen del colchón fiscal para rescatar a sus sistemas bancarios, creando una retroalimentación inmediata entre insolvencia soberana y colapso bancario. La alta deuda en el centro de la UEM crea una rigidez estructural sin precedentes.

CONCLUSIONES: LA DEUDA COMO PRECURSORA DE CRISIS Y EL CAMINO A SEGUIR

El análisis de 2025 revela una Eurozona en un estado de fragilidad extrema. La amenaza ya no es una crisis de liquidez propagada desde el sector privado, sino una implosión de la solvencia pública, catalizada por la reactivación del "bucle diabólico". La combinación de deuda crónica en Italia (138%), el deterioro acelerado y la pérdida de

credibilidad fiscal en Francia (114%), y el estancamiento del tradicional motor alemán, configura un escenario de riesgo convergente y sistémico.

La literatura académica, aunque debate sobre la existencia de un umbral mágico (Pescatori et al., 2014), coincide en que los niveles actuales restringen severamente la política fiscal anticíclica, interfieren con la transmisión de la política monetaria y generan una vulnerabilidad donde la mera percepción de riesgo puede desencadenar una crisis de financiación (Funcas, 2025). El contraste con Grecia es instructivo: a pesar de tener la ratio más alta (153%), su compromiso con un superávit primario significativo (estimado en 4.8% del PIB para 2024) le ha proporcionado credibilidad y estabilidad, al poseer una deuda mayoritariamente en manos de acreedores oficiales (Real Instituto Elcano, 2025). Francia, con una deuda menor pero en manos del mercado privado y con déficit en aumento, es percibida como más riesgosa.

La alerta es seria. Para evitar una crisis que desestabilice la Unión Monetaria, las economías altamente endeudadas, especialmente Francia e Italia, deben priorizar de manera creíble la consolidación fiscal y las reformas estructurales que impulsen el crecimiento nominal. La inacción política implicará un coste de financiación cada vez mayor, fragmentación financiera y la incapacidad de la UEM para responder a nuevos shocks. En 2025, la deuda desorbitante no es solo un legado del pasado, sino la precursora activa de la próxima crisis económica en Europa.

Referencias:

- AIReF. (2025). La AIReF analiza la evolución reciente de la deuda pública.
- Banco de España (BDE). (2025). Deuda de las Administraciones Públicas según el Protocolo de Déficit Excesivo.
- Bundesbank. (2025). Bundesbank: risks to the German financial system have increased. Financial Stability Review 2025.
- CEPAL. (2020). El impacto de la deuda pública en el crecimiento económico: un estudio empírico de México (1994-2016). Revista CEPAL No 130.
- Eurostat. (2025). Government debt at 88.2% of GDP in euro area (2T 2025).
- Funcas. (2025). El fantasma de la fragmentación en la UEM vuelve a acechar, ahora con más deuda y con Francia como protagonista.
- Gómez-Puig, M. (2025). Gobiernos y bancos en la Zona Euro: Un relato de dos crisis. Nada es gratis.
- Link Securities. (2025). El peso de la deuda pública sobre el PIB de los países de la Eurozona se elevó al 88,2% en el 2T2025.
- OCDE. (2025). La Ocede rebaja las expectativas de crecimiento para Alemania al 0.1% en 2025.
- Pescatori, A., Chan, A., & P. J. (2014). Sin una línea divisoria mágica. Finanzas y Desarrollo, 51(2). FMI.
- Reinhart, C. M., & Rogoff, K. S. (2010). Growth in a Time of Debt. American Economic Review, 100(2), 573-578.
- Trading Economics. (2025). Confirmado el Estancamiento Económico del Tercer Trimestre en Alemania.

Obras citadas

1. El impacto de la deuda pública en el crecimiento económico: un estudio empírico de México (1994-2016) - Repositorio Digital, fecha de acceso: diciembre 2, 2025, <https://repositorio.cepal.org/bitstreams/f4f54988-f881-4f0b-8caa-5a8fbdc0e1a7/download>
2. Sin una línea divisoria mágica Finanzas y Desarrollo Junio de 2014, fecha de acceso: diciembre 2, 2025, <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2014/06/pdf/pescatori.pdf>
3. El peso de la deuda pública sobre el PIB de los países de la Eurozona se elevó al 88,2% en el 2T2025 - Link Securities, fecha de acceso: diciembre 2, 2025, <https://linksecurities.com/eurozona/2025-10-22/el-peso-de-la-deuda-publica-sobre-el-pib-de-los-paises-de-la-eurozona-se-elevo-al-882-en-el-2t2025/>
4. Government debt at 88.2% of GDP in euro area - Euro indicators - Eurostat, fecha de acceso: diciembre 2, 2025, <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-euro-indicators/w/2-21102025-bp>
5. Datasets | ECB Data Portal - European Union, fecha de acceso: diciembre 2, 2025, <https://data.ecb.europa.eu/data/datasets>
6. ECB Data Portal: Homepage, fecha de acceso: diciembre 2, 2025, <https://data.ecb.europa.eu/>
7. Mapa de la deuda pública en la Unión Europea: ¿Qué países tienen más deuda?, fecha de acceso: diciembre 2, 2025, <https://www.bankinter.com/blog/economia/deuda-publica-paises-europeos>
8. Gobiernos y bancos en la zona euro: un relato de dos crisis - Nada es Gratis, fecha de acceso: diciembre 2, 2025, <https://nadaesgratis.es/admin/gobiernos-y-bancos-en-la-zona-euro-un-relato-de-dos-crisis>
9. La deuda de las Administraciones Públicas se situó en el 103,4% del PIB en el segundo trimestre de 2025, 1,8 pp menos que hace un año - Noticias del Banco de España, fecha de acceso: diciembre 2, 2025, <https://www.bde.es/wbe/es/noticias-eventos/actualidad-banco-espana/deuda-aapp-2025t2.html>
10. Bundesbank: risks to the German financial system have increased, fecha de acceso: diciembre 2, 2025, <https://www.bundesbank.de/en/press/press-releases/bundesbank-risks-to-the-german-financial-system-have-increased-970166>
11. La Ocede rebaja expectativas de crecimiento para Alemania al 0.1% en 2025, fecha de acceso: diciembre 2, 2025, <https://elcapitalfinanciero.com/la-ocde-rebaja-expectativas-de-crecimiento-para-alemania-al-0-1-en-2025/>
12. Informe de Estabilidad Financiera Global, Octubre de 2025 - International Monetary Fund, fecha de acceso: diciembre 2, 2025, <https://www.imf.org/es/publications/gfsr/issues/2025/10/14/global-financial-stability-report-october-2025>

13. El fantasma de la fragmentación en la UEM vuelve a acechar, ahora con más deuda y con Francia como protagonista - Funcas, fecha de acceso: diciembre 2, 2025, <https://www.funcas.es/articulos/el-fantasma-de-la-fragmentacion-en-la-uem-vuelve-a-acechar-ahora-con-mas-deuda-y-con-francia-como-protagonista/>
14. Tasa de crecimiento del PIB de Alemania | 1970-2025 Datos | 2026-2027 Expectativa, fecha de acceso: diciembre 2, 2025, <https://es.tradingeconomics.com/germany/gdp-growth>
15. Los 'sabios' elevan al 0,2% la previsión de crecimiento de Alemania en 2025, pero recortan la de 2026 al 0,9% - Forbes España, fecha de acceso: diciembre 2, 2025, <https://forbes.es/economia/826914/los-sabios-elevan-al-02-la-prevision-de-crecimiento-de-alemania-en-2025-pero-recortan-la-de-2026-al-09/>
16. Risks to the German financial system have increased - Deutsche Bundesbank, fecha de acceso: diciembre 2, 2025, <https://www.bundesbank.de/de/service/mediathek/bundesbank-risks-to-the-german-financial-system-have-increased-969206>
17. Grecia pronostica que la proporción de deuda para 2025 alcanzará el nivel más bajo previo al rescate - Reddit, fecha de acceso: diciembre 2, 2025, https://www.reddit.com/r/europe/comments/Inziwyf/greece_forecasts_debt_ratio_for_2025_to_reach/?tl=es-419
18. Módulo 3 - Cómo vivir con deuda La Realidad Fiscal - IADB Publications, fecha de acceso: diciembre 2, 2025, <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-Realidad-Fiscal-Una-Introducci%C3%B3n-a-los-Problemas-y-Pol%C3%ADticas-Fiscales-en-Am%C3%A9rica-Latina-M%C3%B3dulo-3-C%C3%B3mo-vivir-con-deuda-.pdf>
19. Apuntes sobre la deuda de Grecia - Real Instituto Elcano, fecha de acceso: diciembre 2, 2025, <https://www.realinstitutoelcano.org/comentarios/apuntes-sobre-la-deuda-de-grecia/>
20. Deuda y crecimiento - CADTM, fecha de acceso: diciembre 2, 2025, https://www.cadtm.org/spip.php?page=imprimer&id_article=9057
21. Boletín Mensual. Noviembre 2011. Los mercados de financiación mediante deuda a largo plazo de las entidades de crédito de la - Banco de España, fecha de acceso: diciembre 2, 2025, <https://www.bde.es/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesBCE/BoletinMensualBCE/11/Fich/bm1111-4.pdf>
22. La AIReF analiza la evolución reciente de la deuda pública, fecha de acceso: diciembre 2, 2025, <https://www.airef.es/es/noticias/la-airef-analiza-la-evolucion-reciente-de-la-deuda-publica/>
23. Seasonally adjusted government deficit at 2.7% of GDP in the euro area - Euro indicators - Eurostat - European Commission, fecha de acceso: diciembre 2, 2025, <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-euro-indicators/w/2-21102025-cp>

THE EUROZONE ON THE BRINK: FRANCE AND ITALY'S RECORD DEBT THREATENS A NEW SYSTEMIC CRISIS

BY: LIC. JUAN MANUEL ROSELLO FERNANDEZ

Keywords: Eurozone - systemic crisis - public debt - France - Italy - doom loop - public solvency - 2025 - systemic risk - financial fragmentation

The year 2025 stands as a critical turning point for the financial stability of the Eurozone. Far from having resolved the structural vulnerabilities exposed during the 2010-2012 sovereign debt crisis, the confluence of historically high public debt levels, the stagnation of the economic core, and the normalization of monetary policy has created an unprecedented scenario of systemic risk. This analysis, based on official data and academic literature, warns of the convergence of factors that threaten to reactivate the feared "doom loop" between bank risk and sovereign risk, placing the Monetary Union on the brink of a new crisis, this time centered on the public solvency of its core economies (Gómez-Puig, 2025).

THE DOUBLE VULNERABILITY: FRANCE AND ITALY IN THE EYE OF THE STORM

The fiscal sustainability of the Eurozone in 2025 is seriously compromised by the situation of two of its largest economies: Italy and France. Both operate with public debt-to-Gross Domestic Product (GDP) ratios that far exceed the 90% threshold, a level beyond which influential studies suggest a drastic deterioration of medium-term growth (Reinhart & Rogoff, 2010, 2012).

Italy maintains a chronic and structural debt, with a ratio reaching approximately 138% of GDP in 2025 (Bankinter, 2025). This level, one of the highest in

the developed world, implies that a substantial part of the national budget is allocated to debt service, severely limiting the capacity for public investment and countercyclical fiscal response. The persistence of this debt mass, without robust nominal growth, ensures that Italy remains a permanent focal point of instability.

However, the most alarming and dynamically dangerous situation is that of France. Its debt-to-GDP ratio reached 114% in 2025, representing an increase of approximately 50 percentage points since 2007 (Bankinter, 2025). This deterioration is not only historical but is accelerating: in the second quarter of 2025, France recorded one of the largest quarterly increases in its ratio in the Eurozone (+1.7 percentage points), only surpassed by Finland and Latvia (Link Securities, 2025). These negative results have had an immediate impact on the markets, evidenced by the increase in the spreads of its debt against German debt (Funcas, 2025). The implication is systemic: fiscal weakness has penetrated the political and economic heart of the Eurozone. If the second pillar of the Monetary Union loses market confidence, the capacity for a coordinated response across the entire bloc would be severely compromised, reviving the "ghost of fragmentation" (Funcas, 2025).

The following table illustrates the trajectory of indebtedness in key economies:

TABLE 1. PUBLIC DEBT/GDP IN KEY EUROZONE ECONOMIES (2007 VS. 2025)

COUNTRY	PUBLIC DEBT/GDP 2007 (PRE-CRISIS)	PUBLIC DEBT/GDP 2025 (ESTIMATED/Q2)	NET CHANGE (P.P.)
Italy	-104%	138%	+34 p.p
France	-64%	114%	+50 p.p
Greece	-107%	153%	+46 p.p.
Germany	-65%	minor to 88.2%	Moderate
Eurozone Total	-69%	88.2%	+19.2 p.p.

Source: Own elaboration based on data from Bankinter (2025) and Eurostat (2025)

The aggregate risk for the Eurozone is significant. Although the EA20 average (88.2%) is just below the critical 90% threshold, the concentration of risk in economies that represent a large proportion of GDP (France, Italy, and Spain, with public debt in 2025 at 103.4% of GDP, according to Excessive Deficit Protocol projections) confirms that the vulnerability is of systemic magnitude without growth to support the denominator.

HISTORICAL PRECEDENTS AS REFERENCE

The 2007/2008 financial crisis and the subsequent sovereign debt crisis originated, in many Eurozone countries, in the private sector. For example, in Ireland, the crisis was triggered by an unsustainable real estate boom financed by foreign lenders, while in Spain excessive borrowing was concentrated in households and companies, leading to an external imbalance. At that time, the states, although with increasing deficits, had relatively low debt-to-GDP ratios (France -64%, Germany -65%). This allowed them to absorb banking losses, effectively converting private debt into public debt.

The risk in 2025 is qualitatively different. Current indebtedness is essentially endogenous; public debt is already at "exorbitant" levels (114% to 138%), accumulated after absorbing previous shocks and

the implementation of stimulus measures over the past decade. The main difference lies in the lack of a fiscal buffer: in 2025, over-indebted states lack the financial capacity to absorb another significant round of systemic losses. Systemic vulnerability has shifted from being a liquidity problem, manageable with capital injections, to a public solvency risk.

On the other hand, the analysis of the Greek case offers an instructive parallel for understanding the dynamics of sovereign debt and how markets assess risk. Although Greece was the epicenter of the 2010s sovereign debt crisis, its recent trajectory reveals that fiscal sustainability depends more on credibility and flow management than on the absolute stock of debt.

Greece maintains the highest Debt-to-GDP ratio in the Eurozone, standing at 153% in 2025. However, Greece has made notable progress in correcting its fiscal flows. According to projections, the country achieved a significant primary surplus (revenues minus expenditures, excluding debt service) estimated at 4.8% of GDP for 2024.

This fiscal discipline, although socially painful, is redefining its risk profile. The market recognizes

that credibility in managing the flow of income and expenditure facilitates a sustained reduction in the Debt-to-GDP ratio in the long term. If this trend of primary surplus continues, the analysis suggests that Greece could soon have a lower debt-to-GDP ratio compared to Italy and France.

A country's credit risk is not only determined by the size of its public debt, but also by the composition of that debt and the structural characteristics of its economy and institutional framework. The most important divergence between Greece and the at-risk economies (France/Italy) lies in the structure of their creditors. A substantial portion of Greek debt is held by official creditors (Eurogroup, ECB, IMF). This structure provides significant stability, as official debt typically has longer maturities and concessional interest rates, insulating Greece from short-term market panic.

In contrast, French and Italian debts are more exposed to private market volatility and sentiment. This means that the rapid acceleration of the French deficit (with a 1.7 p.p. increase in Q2 2025) translates immediately into an increase in active financial risk. The markets, upon observing France's deficit flow and the lack of credible political will for consolidation, punish the risk through bond spreads.

The Greek case emphasizes that if the risk perception is that deficits are uncontrollable (as is currently perceived in France), sovereign risk will increase, even if the debt stock is lower than Greece's, because the market punishes the lack of fiscal space and irresponsible flow management. The Broken Anchor: German Stagnation and the Reactivation of the "Doom Loop"

Traditionally, Germany's economic strength has acted as a buffer for shocks in the Eurozone. In 2025, this anchor is broken. The German economy shows chronic stagnation, with quarterly growth of 0.0% in the third quarter of 2025 and full-year growth forecasts ranging from 0.1% (OECD, 2025) to 0.2% (Forbes Spain, 2025). This stagnation, accompanied by industrial decline, weakens the

nominal growth of the entire region, making it difficult to reduce debt-to-GDP ratios in peripheral countries and turning their high indebtedness from a liquidity challenge into a structural solvency problem.

Germany's weakness is not only cyclical. The Deutsche Bundesbank warned in 2025 that risks to the German financial system have increased, explicitly citing the rise in government debt as a source of vulnerability (Bundesbank, 2025). This suggests an erosion of Germany's safe-haven status, limiting its ability to act as a fiscal lender of last resort in case of a crisis in France or Italy.

This context heightens the risk of the "doom loop" (Gómez-Puig, 2025). Unlike the 2007-2008 crisis, which originated in the private sector, the risk in 2025 is endogenous: public debt is already at "exorbitant" levels. If markets doubt the solvency of France or Italy, the value of their sovereign bonds would fall, directly deteriorating the balance sheets of the national banks that hold them. The key is that, unlike in 2008, states now lack the fiscal buffer to rescue their banking systems, creating immediate feedback between sovereign insolvency and banking collapse. High debt at the heart of the EMU creates unprecedented structural rigidity.

CONCLUSIONS: DEBT AS A PRECURSOR TO CRISIS AND THE PATH FORWARD

The 2025 analysis reveals a Eurozone in a state of extreme fragility. The threat is no longer a liquidity crisis propagated from the private sector, but an implosion of public solvency, catalyzed by the reactivation of the "doom loop." The combination of chronic debt in Italy (138%), the accelerating deterioration and loss of fiscal credibility in France (114%), and the stagnation of the traditional German engine, configures a scenario of convergent and systemic risk.

Academic literature, while debating the existence of a magic threshold (Pescatori et al., 2014), agrees that current levels severely restrict countercyclical fiscal policy, interfere with the transmission

of monetary policy, and generate a vulnerability where the mere perception of risk can trigger a funding crisis (Funcas, 2025). The contrast with Greece is instructive: despite having the highest ratio (153%), its commitment to a significant primary surplus (estimated at 4.8% of GDP for 2024) has provided it with credibility and stability, as its debt is predominantly held by official creditors (Real Instituto Elcano, 2025). France, with lower debt but held by the private market and with a rising deficit, is perceived as riskier.

The warning is serious. To avoid a crisis that destabilizes the Monetary Union, highly indebted economies, especially France and Italy, must credibly prioritize fiscal consolidation and structural reforms that boost nominal growth. Political inaction will imply an increasingly higher financing cost, financial fragmentation, and the EMU's inability to respond to new shocks. In 2025, exorbitant debt is not just a legacy of the past, but the active precursor of the next economic crisis in Europe.

Referencias:

- AIReF. (2025). La AIReF analiza la evolución reciente de la deuda pública.
- Banco de España (BDE). (2025). Deuda de las Administraciones Públicas según el Protocolo de Déficit Excesivo.
- Bundesbank. (2025). Bundesbank: risks to the German financial system have increased. Financial Stability Review 2025.
- CEPAL. (2020). El impacto de la deuda pública en el crecimiento económico: un estudio empírico de México (1994-2016). Revista CEPAL No 130.
- Eurostat. (2025). Government debt at 88.2% of GDP in euro area (2T 2025).
- Funcas. (2025). El fantasma de la fragmentación en la UEM vuelve a acechar, ahora con más deuda y con Francia como protagonista.
- Gómez-Puig, M. (2025). Gobiernos y bancos en la Zona Euro: Un relato de dos crisis. Nada es Gratis.
- Link Securities. (2025). El peso de la deuda pública sobre el PIB de los países de la Eurozona se elevó al 88,2% en el 2T2025.
- OCDE. (2025). La Ocede rebaja expectativas de crecimiento para Alemania al 0.1% en 2025.
- Pescatori, A., Chan, A., & P. J. (2014). Sin una línea divisoria mágica. Finanzas y Desarrollo, 51(2). FMI.
- Reinhart, C. M., & Rogoff, K. S. (2010). Growth in a Time of Debt. American Economic Review, 100(2), 573-578.
- Trading Economics. (2025). Confirmada la Estancamiento Económico del Tercer Trimestre en Alemania.

Works Cited

(The "Works Cited" section is also presented as translated from the original.)

1. El impacto de la deuda pública en el crecimiento económico: un estudio empírico de México (1994-2016) - Repositorio Digital, access date: December 2, 2025, <https://repositorio.cepal.org/bitstreams/f4f54988-f881-4f0b-8caa-5a8fbd0e1a7/download>
2. Sin una línea divisoria mágica Finanzas y Desarrollo Junio de 2014, access date: December 2, 2025, <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2014/06/pdf/pescatori.pdf>
3. El peso de la deuda pública sobre el PIB de los países de la Eurozona se elevó al 88,2% en el 2T2025 - Link Securities, access date: December 2, 2025, <https://linksecurities.com/eurozona/2025-10-22/el-peso-de-la-deuda-publica-sobre-el-pib-de-los-paises-de-la-eurozona-se-elevo-al-882-en-el-2t2025/>
4. Government debt at 88.2% of GDP in euro area - Euro indicators - Eurostat, access date: December 2, 2025, <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-euro-indicators/w/2-21102025-bp>

5. Datasets | ECB Data Portal - European Union, access date: December 2, 2025, <https://data.ecb.europa.eu/data/datasets>
6. ECB Data Portal: Homepage, access date: December 2, 2025, <https://data.ecb.europa.eu/>
7. Mapa de la deuda pública en la Unión Europea: ¿Qué países tienen más deuda?, access date: December 2, 2025, <https://www.bankinter.com/blog/economia/deuda-publica-paises-europeos>
8. Gobiernos y bancos en la zona euro: un relato de dos crisis - Nada es Gratis, access date: December 2, 2025, <https://nadaesgratis.es/admin/gobiernos-y-bancos-en-la-zona-euro-un-relato-de-dos-crisis>
9. La deuda de las Administraciones Públicas se situó en el 103,4% del PIB en el segundo trimestre de 2025, 1,8 pp menos que hace un año - Noticias del Banco de España, access date: December 2, 2025, <https://www.bde.es/wbe/es/noticias-eventos/actualidad-banco-espana/deuda-aapp-2025t2.html>
10. Bundesbank: risks to the German financial system have increased, access date: December 2, 2025, <https://www.bundesbank.de/en/press/press-releases/bundesbank-risks-to-the-german-financial-system-have-increased-970166>
11. La Oede rebaja expectativas de crecimiento para Alemania al 0.1% en 2025, access date: December 2, 2025, <https://elcapitalfinanciero.com/la-ocde-rebaja-expectativas-de-crecimiento-para-alemania-al-0-1-en-2025/>
12. Informe de Estabilidad Financiera Global, Octubre de 2025 - International Monetary Fund, access date: December 2, 2025, <https://www.imf.org/es/publications/gfsr/issues/2025/10/14/global-financial-stability-report-october-2025>
13. El fantasma de la fragmentación en la UEM vuelve a acechar, ahora con más deuda y con Francia como protagonista - Funcas, access date: December 2, 2025, <https://www.funcas.es/articulos/el-fantasma-de-la-fragmentacion-en-la-uem-vuelve-a-acechar-ahora-con-mas-deuda-y-con-francia-como-protagonista/>
14. Tasa de crecimiento del PIB de Alemania | 1970-2025 Datos | 2026-2027 Expectativa, access date: December 2, 2025, <https://es.tradingeconomics.com/germany/gdp-growth>
15. Los 'sabios' elevan al 0,2% la previsión de crecimiento de Alemania en 2025, pero recortan la de 2026 al 0,9% - Forbes España, access date: December 2, 2025, <https://forbes.es/economia/826914/los-sabios-elevan-al-02-la-prevision-de-crecimiento-de-alemania-en-2025-pero-recortan-la-de-2026-al-09/>
16. Risks to the German financial system have increased - Deutsche Bundesbank, access date: December 2, 2025, <https://www.bundesbank.de/de/service/mediathek/bundesbank-risks-to-the-german-financial-system-have-increased-969206>
17. Grecia pronostica que la proporción de deuda para 2025 alcanzará el nivel más bajo previo al rescate - Reddit, access date: December 2, 2025, https://www.reddit.com/r/europe/comments/1nziwyf/greece_forecasts_debt_ratio_for_2025_to_reach/?tl=es-419
18. Módulo 3 - Cómo vivir con deuda La Realidad Fiscal - IADB Publications, access date: December 2, 2025, <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-Realidad-Fiscal-Una-Introducci%C3%B3n-a-los-Problemas-y-Pol%C3%ADticas-Fiscales-en-Am%C3%A9rica-Latina-M%C3%B3dulo-3-C%C3%B3mo-vivir-con-deuda-.pdf>
19. Apuntes sobre la deuda de Grecia - Real Instituto Elcano, access date: December 2, 2025, <https://www.realinstitutoelcano.org/comentarios/apuntes-sobre-la-deuda-de-grecia/>
20. Deuda y crecimiento - CADTM, access date: December 2, 2025, https://www.cadtm.org/spip.php?page=imprimer&id_article=9057
21. Boletín Mensual. Noviembre 2011. Los mercados de financiación mediante deuda a largo plazo de las entidades de crédito de la - Banco de España, access date: December 2, 2025, <https://www.bde.es/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesBCE/BoletinMensualBCE/11/Fich/bm1111-4.pdf>
22. La AIReF analiza la evolución reciente de la deuda pública, access date: December 2, 2025, <https://www.airef.es/es/noticias/la-airef-analiza-la-evolucion-reciente-de-la-deuda-publica/>
23. Seasonally adjusted government deficit at 2.7% of GDP in the euro area - Euro indicators - Eurostat - European Commission, access date: December 2, 2025, <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-euro-indicators/w/2-21102025-cp>

ETIQUETA DE NEGOCIO

BUENAS PRÁCTICAS Y CÓDIGOS DE CONDUCTA PARA ENTABLAR RELACIONES COMERCIALES EFECTIVAS Y RESPETUOSAS EN OTROS CONTEXTOS CULTURALES.

NEGOCIAR CON COSTA RICA: PROTOCOLO, CULTURA EMPRESARIAL Y COMPROMISO ÉTICO EN UNA ECONOMÍA ESTABLE Y ABIERTA AL MUNDO

Palabras clave: Costa Rica, negociación internacional, etiqueta empresarial, regalos corporativos, cultura de negocios, transparencia, OCDE

AUTOR: LIC. JUAN MANUEL ROSELLO FERNANDEZ

Costa Rica se consolida como una de las economías más estables y prósperas de América Latina, distinguida por su sólida democracia, su apuesta por la sostenibilidad y su activa participación en la economía global, con numerosos tratados de libre comercio y su ingreso a la OCDE en 2021. Para establecer relaciones comerciales exitosas en este país, es esencial comprender y adaptarse a sus normas culturales y protocolos empresariales.

La puntualidad es muy valorada en entornos empresariales formales, especialmente en San José. No obstante, el estilo costarricense o "tico" tiende a ser flexible y orientado a las personas, priorizando las relaciones sobre el reloj estricto. Es recomendable programar reuniones con antelación. La comunicación es formalmente respetuosa y diplomática; se evita la confrontación directa y se privilegia un lenguaje amable y no agresivo para mantener la "paz social", valor fundamental en la cultura local (Procomer, 2023).

La cultura empresarial costarricense está profundamente influenciada por el principio de "respeto" y armonía social ("Pura Vida"). En las negociaciones, se otorga una gran importancia a la construcción de confianza y a un trato cordial antes de

abordar asuntos técnicos. Aunque las estructuras organizacionales pueden ser jerárquicas, el estilo de gestión suele ser colaborativo y se busca el consenso, lo que puede requerir paciencia en los procesos (Hofstede Insights, 2024).

En cuanto a los regalos corporativos, son una práctica apreciada una vez establecida una relación. El obsequio debe ser discreto y de calidad moderada; artículos con el logotipo de la empresa o bienes gourmet son una opción segura. Regalos demasiado ostentosos pueden ser incómodos. La transparencia y la ética son pilares críticos, ya que Costa Rica, como miembro de la OCDE, cuenta con un marco legal robusto contra el soborno y ha fortalecido su legislación en materia de integridad pública y empresarial (OCDE, 2021).

Costa Rica ha fortalecido su compromiso con las prácticas comerciales responsables mediante su adhesión a convenios internacionales y la implementación de marcos normativos como la Ley de Fortalecimiento de las Sociedades Cooperativas y la adhesión a los estándares de gobernanza de la OCDE, que promueven la transparencia y la sostenibilidad.

Para negociar eficazmente con socios costarricenses, es crucial comprender y respetar su ethos cultural, priorizando la paciencia, la cordialidad y la construcción de relaciones de confianza a largo plazo. Adoptar un enfoque ético, transparente y respetuoso de la filosofía "Pura Vida" no solo facilita las negociaciones, sino que también sienta las bases para alianzas comerciales duraderas y exitosas.

Referencias:

Hofstede Insights. (2024). Country comparison: Costa Rica. <https://www.hofstede-insights.com/country-comparison/costa-rica/>

OCDE. (2021). OECD welcomes Costa Rica as its 38th Member. <https://www.oecd.org/newsroom/oecd-welcomes-costa-rica-as-its-38th-member.htm>

Procomer. (2023). Guía de negocios: Costa Rica. Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. <https://www.procomer.com>

OPORTUNIDADES COMERCIALES INTERNACIONALES

ANÁLISIS DE MERCADOS CON POTENCIAL DE CRECIMIENTO PARA EL COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO.

EL HORIZONTE INEXPLORADO: LAS OPORTUNIDADES DE COMERCIO Y SERVICIOS ENTRE ARGENTINA Y ESTADOS UNIDOS EN 2025

Palabras Clave: Potencial no realizado, Acuerdo bilateral, Comercio de servicios, Economía digital, Agroindustria, Acceso a mercados, Transferencia de datos, Regulación, Inversión Extranjera Directa (IED), Estabilidad jurídica

POR: LIC. JUAN MANUEL ROSELLO FERNANDEZ

El análisis de las oportunidades de comercio no realizado entre Argentina y Estados Unidos (EE. UU.) para el año 2025 se centra en las proyecciones y los marcos de cooperación bilateral que buscan dismantelar las barreras existentes. La firma de un Acuerdo Recíproco de Comercio e Inversiones o un entendimiento marco en noviembre de 2025, anunciado por fuentes gubernamentales de ambos países (Casa Blanca, 2025), proyecta la principal vía para materializar el potencial inexplorado.

El comercio bilateral entre Argentina y Estados Unidos ha mostrado cierta estabilidad, con un flujo total de bienes que alcanzó los 16,542 millones de dólares en 2023 (INDEC, 2024a). No obstante, este intercambio está marcado por una estructura asimétrica y poco diversificada. Como se observa en la Tabla 1, basada en datos oficiales del INDEC (2024b), las exportaciones argentinas

se concentran abrumadoramente en productos primarios y manufacturas de origen agropecuario (MOA), que en conjunto representan más del 85% del total enviado a Estados Unidos. En contraste, las importaciones desde ese país están dominadas por combustibles, piezas y bienes de capital, y productos químicos, reflejando la demanda argentina de insumos y tecnología.

A pesar de ser un socio comercial histórico y de primer orden, la relación económica bilateral entre Argentina y Estados Unidos exhibe un espacio significativo para un comercio más diversificado y de mayor valor. El intercambio actual, analizado a través de fuentes oficiales recientes, se caracteriza por una estructura concentrada que deja vastas áreas de complementariedad potencial sin explotar, representando oportunidades de comercio no realizado.

TABLA 1. ESTRUCTURA DEL COMERCIO BILATERAL DE BIENES ARGENTINA-ESTADOS UNIDOS (2023)

RUBRO PRINCIPAL (EXPORTACIONES ARG.)	MONTO (USD MILLONES)	PARTICIPACIÓN
Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)	4,120	64%
Productos Primarios	1,380	21%
Combustibles y Energía	550	9%
Manufacturas de Origen Industrial (MOI)	380	6%
Total Exportaciones a EE.UU.	6,430	100%
Rubro Principal (Importaciones Arg.)	Monto (USD millones)	Participación
Combustibles y Lubricantes	2,950	29%
Piezas y Bienes de Capital	2,580	26%
Productos Químicos y Farmacéuticos	1,920	19%
Plásticos y Manufacturas	1,150	11%
Total Importaciones desde EE.UU.	10,112	100%

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC (2024b). "Intercambio Comercial Argentino. Año 2023".

Esta composición comercial revela oportunidades no explotadas. El primer ámbito yace en la diversificación de las exportaciones argentinas hacia manufacturas de origen industrial (MOI) y servicios. Estados Unidos es el mayor importador mundial de servicios basados en el conocimiento, un sector donde Argentina posee capacidades validadas. Datos del Banco Central de la República Argentina (BCRA, 2024) indican que las exportaciones de servicios a Estados Unidos, aunque crecientes, representan aún una fracción menor del potencial, especialmente en software, servicios informáticos (IT) y profesionales. La promoción de estos servicios de alto valor agregado podría equilibrar la balanza comercial y aprovechar la complementariedad con la demanda estadounidense.

El segundo ámbito de oportunidad es la sus-

titución inteligente de importaciones. El significativo volumen de importaciones argentinas desde Estados Unidos en rubros como plásticos, productos químicos y ciertos bienes de capital intermedios señala espacios donde capacidades industriales locales podrían desarrollarse o fortalecerse con inversión y transferencia tecnológica estadounidense. Un informe del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI, 2024) destaca la posibilidad de articular cadenas de valor en sectores como la industria médica y farmacéutica, donde la tecnología estadounidense y la capacidad productiva argentina podrían generar sinergias para abastecer el mercado local y regional, reduciendo la dependencia de importaciones terminadas.

El sector energético emerge como un tercer pilar de oportunidad de alto impacto. El reciente cre-

cimiento de la producción de gas no convencional en la formación Vaca Muerta y el potencial en hidrógeno verde y energías renovables abren una ventana para inversiones estratégicas. La Administración de Información Energética de los Estados Unidos (U.S. Energy Information Administration, 2023) reconoce a Argentina como uno de los actores con mayor potencial de crecimiento en la oferta global de gas natural en la próxima década. La atracción de capital y tecnología estadounidense para el desarrollo de infraestructura de transporte (como plantas de licuefacción) es crucial para convertir este recurso en un commodity de exportación, transformando el déficit energético histórico en un superávit comercial futuro.

EJES DE OPORTUNIDAD COMERCIAL NO REALIZADA: PROYECCIÓN 2025

Las oportunidades de comercio no realizado se hallan predominantemente en la **eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias**, así como en la **integración de sectores de conocimiento intensivo** que antes encontraban fricción regulatoria. Las proyecciones de las oficinas públicas argentinas, como el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), reflejan un intercambio comercial total en ascenso, aunque las cifras detalladas del comercio bilateral con EE. UU. se ven impactadas y redefinidas por este nuevo marco (INDEC, 2025). Por ejemplo, el INDEC (2025) estimó en octubre de 2025 que las exportaciones totales de Argentina ascendieron a USD 7.954 millones y las importaciones a USD 7.154 millones, registrando un superávit. Sin embargo, el destino y el componente de estas cifras están sujetos a la nueva dinámica bilateral.

RECURSOS NATURALES Y AGROINDUSTRIA: ACCESO A MERCADO

Un área clave de oportunidad no realizada para Argentina es la mejora del acceso de sus **recursos naturales** y productos **agroindustriales** al mercado estadounidense. El entendimiento marco bilateral se enfoca en la **eliminación de aranceles** por parte de EE. UU. sobre ciertos recursos naturales no disponibles en su territorio y productos para **uso farmacéutico no patentados** (Aduana News, 2025).

Además, se incluye un compromiso para **mejorar las condiciones de acceso para el comercio de carne bovina argentina** (El Tribuno, 2025).

La remoción de obstáculos sanitarios y de certificaciones, al permitir a Argentina el ingreso de productos que cumplan con las **normas aplicables de EE. UU.** o internacionales sin exigir evaluaciones adicionales (Aduana News, 2025), abre un camino para incrementar la participación de valor agregado argentino en rubros como la carne y otros alimentos procesados. Esto representa el potencial no concretado que la industria agropecuaria argentina, con su reconocida competitividad, podría alcanzar al reducir los costos de acceso.

TECNOLOGÍA Y SERVICIOS DIGITALES: MARCO JURÍDICO

El sector de economía digital y tecnología es donde el acuerdo de 2025 proyecta la mayor realización de comercio no concretado, principalmente por la armonización regulatoria. Argentina se compromete a **reconocer a EE. UU. como jurisdicción adecuada para la transferencia de datos y a no discriminar servicios o productos digitales estadounidenses** (El Tribuno, 2025). Este alineamiento reduce significativamente las trabas operativas para las empresas tecnológicas de EE. UU. que buscan expandir sus operaciones o ofrecer servicios digitales en Argentina, y recíprocamente, facilita la exportación de servicios de TI y software argentinos al simplificar la transferencia de datos y el reconocimiento de **firmas electrónicas** (Aduana News, 2025). La eliminación de estas fricciones jurídicas es el principal motor proyectado para el crecimiento del comercio de servicios digitales.

El alineamiento de normas también se extiende a la **eliminación de las licencias de importación y la eliminación gradual de la tasa de estadística** para bienes estadounidenses por parte de Argentina, lo que reduce los costos de insumos importados para la industria argentina (El Tribuno, 2025). Esta medida, si bien facilita las importaciones, puede tener un impacto positivo indirecto en las exportaciones argentinas al abaratar los bienes intermedios.

TABLA 2. ESTADO DE SITUACIÓN DEL INTERCAMBIO COMERCIAL INTERNACIONAL ENTRE ARGENTINA Y ESTADOS UNIDOS

PROYECCIÓN SECTORIAL (IMPACTO POTENCIAL - 2025)	OPORTUNIDAD NO REALIZADA PREVIA	MECANISMO DE REALIZACIÓN PROYECTADO (ACUERDO)
Agroindustria (Carne Bovina y Productos Primarios)	Obstáculos arancelarios y barreras sanitarias específicas.	Eliminación de aranceles estadounidenses en ciertos recursos naturales y mejora en el acceso para carne bovina (Aduana News, 2025).
Farmacéutica e Insumos	Aranceles y complejidad regulatoria.	Eliminación de aranceles estadounidenses a productos farmacéuticos no patentados e ingreso de bienes que cumplan normas de EE. UU./internacionales (El Tribuno, 2025).
Servicios Digitales y TI	Barreras a la transferencia transfronteriza de datos y discriminación de servicios digitales.	Reconocimiento de EE. UU. como jurisdicción adecuada y no discriminación contra servicios digitales (El Tribuno, 2025).

Fuente: Elaboración propia.

OPORTUNIDADES CONCRETAS Y DATOS PROSPECTIVOS

Los datos proyectados para 2025 refuerzan la identificación de tres sectores críticos para capturar comercio no realizado. En primer lugar, los Servicios Basados en el Conocimiento. El Banco Central de la República Argentina (BCRA, 2025) reporta que las exportaciones de servicios a Estados Unidos crecieron un 18% interanual en el primer trimestre de 2025, lideradas por "Servicios Informáticos" y "Servicios Empresariales, Profesionales y Técnicos". Este dinamismo, superior al de las exportaciones de bienes, confirma la existencia de una demanda solvente y una oferta competitiva, aunque partiendo de una base aún pequeña (aproximadamente 1.200 millones de dólares en 2024).

En segundo lugar, el sector Energético. Las proyecciones de la Administración de Información Energética de Estados Unidos (U.S. Energy Information Administration, 2025) en su Short-Term Energy Outlook anticipan un incremento en la demanda global de Gas Natural Licuado (GNL). Argentina, con Vaca Muerta, está posicionada para responder. El comercio no realizado aquí es bifásico: a corto plazo, importación de tecnología y servicios especializados estadounidenses

para el desarrollo de infraestructura (estimados en más de 5.000 millones de dólares en oportunidades de negocio para 2025-2030 según el INTI, 2024); a mediano plazo, la exportación física de GNL, que podría agregar entre 8.000 y 12.000 millones de dólares anuales a las exportaciones argentinas.

Un informe del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI, 2025) identifica cadenas específicas con potencial. Por ejemplo, en el sector de equipamiento médico, Argentina importó desde Estados Unidos más de 450 millones de dólares en 2024. El mismo estudio señala que con inversiones en I+D y transferencia tecnológica, hasta un 30% de esos bienes (especialmente de mediana complejidad) podrían ser producidos localmente en un horizonte de 5 años, generando un ahorro de divisas y fomentando un cluster exportador regional.

PROYECCIONES Y ESTABILIDAD MACROECONÓMICA

Si bien las proyecciones específicas de volumen de comercio bilateral con EE. UU. para 2025 por parte de oficinas públicas detallan un acuerdo de intenciones de noviembre de 2025, la consecución

del comercio no realizado depende de la estabilidad regulatoria y jurídica que este acuerdo busca solidificar. Un informe macroeconómico de 2025 señaló que la incertidumbre en torno a los cambios potenciales en la política económica podría moderar las proyecciones de crecimiento para el año (IADB Publications, 2025). No obstante, la coordinación comercial con EE. UU. se percibe como un refuerzo a la estabilidad regulatoria y la seguridad jurídica de Argentina (Aduana News, 2025), elementos estructurales necesarios para que el potencial comercial se concrete.

El Banco Mundial (2025) y el Fondo Monetario Internacional (FMI) a través de sus informes anuales (FMI, 2025) destacan la necesidad de reformas orientadas al crecimiento para un desarrollo duradero, lo que refuerza la dirección del entendimiento bilateral. La eliminación de licencias de importación y la simplificación de registros, previstas en el acuerdo, son medidas que buscan reducir la percepción de riesgo y la burocracia, lo que es fundamental para que el sector privado, especialmente las pequeñas y medianas empre-

sas, capitalice estas oportunidades. La materialización de este potencial se proyecta como un catalizador para la inversión y el crecimiento liderado por el sector privado (Banco Mundial, 2025).

Los datos oficiales de 2023 a 2025 no solo confirman la existencia de un comercio no realizado sustancial entre Argentina y Estados Unidos, sino que permiten cuantificar sus dimensiones y priorizar sus vías de concreción. La reducción de la brecha de complejidad económica ilustrada en el Gráfico 1 es el desafío central. Lograrlo requiere una estrategia coordinada que trascienda la promoción genérica y se enfoque en facilitar la inversión estadounidense en energía y manufacturas de tecnología media-alta, mientras se eliminan barreras y se provee inteligencia de mercado para que los exportadores argentinos de servicios y MOI accedan de manera sistemática a las cadenas de valor norteamericanas. El potencial es cuantificable y significativo; su materialización depende de políticas consistentes que alineen los incentivos para una integración económica más profunda y sofisticada.

Referencias:

Aduana News. (2025). Estados Unidos y Argentina aceleran un acuerdo para ampliar comercio e inversiones. [Publicación sobre declaración conjunta de la Casa Blanca].

El Tribuno. (2025). Estados Unidos y Argentina cerraron un acuerdo comercial y de inversiones: conocé los detalles. [Publicación sobre declaración conjunta de la Casa Blanca].

FMI. (2025). Informe anual del FMI de 2025: Lograr el crecimiento en tiempos de incertidumbre. FMI eLibrary.

IADB Publications. (2025). Informe macroeconómico de América Latina y el Caribe 2025: Oportunidades regionales en medio de cambios globales.

INDEC. (2025). Intercambio comercial argentino. Bienes. Cifras estimadas de octubre de 2025. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Banco Mundial. (2025). Argentina: panorama general. [Información sobre apoyo presupuestario y apoyo a reformas].

PANORAMA INTERNACIONAL

CLAVES GEOPOLÍTICAS Y ECONÓMICAS PARA INTERPRETAR EL ESCENARIO GLOBAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

MOTOR BAJO TENSIÓN: LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ ALEMANA ENTRE LA ELECTRIFICACIÓN, CHINA Y LA ESTABILIDAD SOCIAL

POR: LIC. JUAN MANUEL ROSELLO FERNANDEZ

Palabras claves: industria-automotriz-Alemania-electrificación-cadena-de-suministro-China-competencia-vehículos-eléctricos-UE-transformación-estructural-empleo-estabilidad-política

La industria automotriz es un pilar fundamental de la economía alemana. Según datos del Ministerio Federal de Economía y Protección del Clima (BMWK, 2023), el sector genera alrededor del 5% del valor agregado total de Alemania y emplea directamente a más de 800,000 personas, con un efecto multiplicador en toda la cadena de suministro que afecta a millones de puestos de trabajo. Su relevancia trasciende lo económico, constituyéndose como un símbolo de la capacidad de innovación y exportación del país. Este informe analiza la evolución del sector entre 2020 y 2025, considerando las transformaciones estructurales, los desafíos geopolíticos y el impacto de las políticas de la Unión Europea.

TRANSFORMACIÓN ESTRUCTURAL Y DESAFÍOS DE LA CADENA DE SUMINISTRO

El periodo 2020-2025 ha estado marcado por una profunda transformación estructural, acelerada por la pandemia de COVID-19, las disrupciones en las cadenas globales de valor y el imperativo de la electrificación. La producción de vehículos, tras un colapso en 2020, mostró una recuperación parcial, pero no ha regresado a los niveles prepandemia,

evidenciando desafíos estructurales (Asociación de la Industria Automotriz Alemana - VDA, 2024). Un factor crítico ha sido la dependencia de insumos globales. Según la Oficina Federal de Estadística (Destatis, 2023), las principales fuentes de importación de partes de vehículos para Alemania en 2022 fueron: la Unión Europea (43%, con destacada participación de la República Checa, Polonia y Rumanía), China (11%), y regiones de Europa no pertenecientes a la UE (8%). La dependencia de componentes electrónicos y baterías de Asia, particularmente de China, se ha identificado como un riesgo estratégico (BMWK, 2023). Esta transformación coincide con un marco regulatorio europeo ambicioso. El "Fit for 55" de la Comisión Europea (2021) y la decisión de prohibir la venta de nuevos motores de combustión a partir de 2035 establecen una hoja de ruta clara, forzando una reconversión tecnológica masiva y requiriendo inversiones billonarias en electrificación, infraestructura de carga y adaptación industrial.

LA ELECTRIFICACIÓN Y LA COMPETENCIA GLOBAL: EL CASO DE CHINA

El avance de la movilidad eléctrica es el eje cen-

tral de la transformación industrial. Las matriculaciones de vehículos eléctricos puros (BEV) en Alemania han crecido exponencialmente, pasando de una cuota de mercado del 3.1% en 2020 a más del 18% en 2023 (Agencia Federal de Transporte Motorizado - KBA, 2024). El gobierno alemán ha apoyado esta transición con subsidios a la compra (recientemente reestructurados) y financiación para gigafactorías de baterías. Sin embargo, este crecimiento convive con una creciente presión competitiva. Los vehículos eléctricos chinos, respaldados por una cadena de suministro integrada y ventajas en costos de baterías, han aumentado significativamente su presencia en el mercado europeo, alcanzando una cuota del 8% en la UE en 2023 (Agencia Europea de Medio Ambiente, 2024).

Esta situación ha generado un intenso debate sobre la imposición de medidas comerciales. La Comisión Europea inició en octubre de 2023 una investigación por subsidios a los vehículos eléctricos fabricados en China, que podría derivar en la imposición de derechos compensatorios (Comisión Europea, 2023). El gobierno alemán, representado por el Ministro de Hacienda Christian Lindner y el BMWK, ha mostrado una postura cautelosa, advirtiendo sobre los riesgos de una guerra comercial y subrayando la importancia del acceso al mercado chino para las propias marcas alemanas (BMWK, 2024). La postura del gobierno chino, expresada a través de su Ministerio de Comercio, rechaza las acusaciones de subsidios injustos y defiende el éxito de su industria como fruto de la innovación y las ventajas competitivas del mercado, advirtiendo que cualquier medida de la UE dañaría la cooperación económica bilateral (Ministerio de Comercio de la República Popular China, 2023).

Esta tensión plantea un conflicto con las teorías clásicas del libre comercio, que postulan que la especialización y el intercambio sin barreras maximizan el bienestar global. La práctica sugiere una evolución hacia un "realismo económico" o "competencia sistémica", donde consideraciones de seguridad industrial, dependencia tecnológica y nivelación de condiciones competitivas justifican intervencio-

nes estatales, tal como se discute en análisis del Instituto Alemán de Investigación Económica (DIW Berlin, 2024). El rol de la industria china de vehículos eléctricos ha sido catalizador de esta reevaluación, al demostrar una capacidad de innovación rápida, integración vertical y escalamiento que desafía la posición tradicional de los fabricantes establecidos.

IMPACTO SOCIOECONÓMICO Y ESTABILIDAD POLÍTICA

La crisis de transformación en el sector automotriz tiene implicaciones directas para la estabilidad política y social en Alemania. La transición hacia la electrificación amenaza con la destrucción de puestos de trabajo asociados a la fabricación de motores de combustión y transmisiones tradicionales. Estudios del Instituto de Investigación del Mercado Laboral y Profesional (IAB, 2023) proyectan una reducción neta de empleo en el sector a mediano plazo, a pesar de la creación de nuevos empleos en áreas de software y baterías. Esta incertidumbre laboral, concentrada en regiones altamente dependientes de la industria automotriz (como Baden-Württemberg, Baviera, Baja Sajonia y Renania del Norte-Westfalia), alimenta la ansiedad social y el descontento político. El surgimiento y fortalecimiento de partidos como la Alternativa para Alemania (AfD), que ha capitalizado el malestar en regiones industriales criticando la velocidad de la transición ecológica ("Verbrenner-Aus"), es un síntoma de esta inestabilidad (Welt, 2024). La capacidad del gobierno federal para gestionar esta transición, compensar las pérdidas regionales y garantizar la recapacitación de la fuerza laboral será un determinante crucial para la cohesión social y la estabilidad del sistema político en los próximos años.

CONCLUSIÓN

El periodo 2020-2025 ha sido una encrucijada histórica para la industria automotriz alemana. El sector, vital para la economía nacional, se encuentra inmerso en una transformación de una profundidad sin precedentes, impulsada por la regulación climática de la UE y la disrupción tecnológica global. El avance de la movilidad eléctrica es irreversible, pero su camino está plagado de desafíos: la dependencia

estratégica de insumos, la feroz competencia internacional —encarnada por el ascenso de China— y las profundas consecuencias socioeconómicas internas. La tensión entre la defensa de la base industrial mediante posibles trabas comerciales y la adhesión a los principios del libre comercio refleja el dilema estratégico de Alemania. El éxito de esta transición no se medirá únicamente por las cifras de producción de vehículos eléctricos, sino por la

capacidad de preservar la prosperidad, el empleo y, en definitiva, la estabilidad política del país en una nueva era de la movilidad. El futuro inmediato dependerá de la habilidad para innovar, adaptar la cadena de valor y gestionar los costes sociales de un cambio que redefine la esencia misma de la industria emblemática de Alemania.

Referencias:

Agencia Europea de Medio Ambiente. (2024). Ventas de vehículos de cero emisiones en la UE. <https://www.eea.europa.eu/>

Agencia Federal de Transporte Motorizado (KBA). (2024). Neuzulassungen von Personenkraftwagen nach ausgewählten Kraftstoffarten. <https://www.kba.de/>

Asociación de la Industria Automotriz Alemana (VDA). (2024). Datos anuales 2023. <https://www.vda.de/>

Comisión Europea. (2021). Fit for 55: delivering the EU's 2030 Climate Target on the way to climate neutrality. <https://eur-lex.europa.eu/>

Comisión Europea. (2023). Comisión Europea inicia investigación sobre subsidios a los vehículos eléctricos fabricados en China [Comunicado de Prensa]. https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/ip_23_4752

Destatis. (2023). Importe nach Waren und Ländern (PY). <https://www.destatis.de/>

DIW Berlin. (2024). Chinas Aufstieg in der Elektromobilität: Herausforderungen für die deutsche Automobilindustrie (Wochenbericht Nr. 91/4). <https://www.diw.de/>

IAB. (2023). Arbeitsmarkteffekte der Transformation in der Automobilindustrie. <https://www.iab.de/>

Ministerio Federal de Economía y Protección del Clima (BMWK). (2023). Wirtschaftsfaktor Automobilindustrie. <https://www.bmwk.de/>

Ministerio de Comercio de la República Popular China. (2023). Declaración del portavoz sobre la investigación de la UE sobre los VE chinos. <http://www.mofcom.gov.cn/>

ACUERDO MARCO COMERCIAL ARGENTINA - ESTADOS UNIDOS EN LA ERA TRUMP-MILEI: UN ANÁLISIS DE ESTADO Y PERSPECTIVAS

POR: LIC. JUAN MANUEL ROSELLO FERNANDEZ

Palabras claves: Acuerdo comercial, Argentina, Estados Unidos, Trump, Milei, Marco negociador, Mercosur, Asimetrías económicas

La dinámica de las relaciones comerciales bilaterales entre la República Argentina y los Estados Unidos de América ingresó en una fase concreta y públicamente formalizada el 13 de noviembre de 2025, con el anuncio conjunto de un "Marco para Fortalecer la Relación Comercial y de Inversión". Este hecho marca un punto de inflexión tras la convergencia política entre la administración del Presidente estadounidense Donald Trump y la del Presidente argentino Javier Milei, cuyas visiones afines sobre el comercio bilateral habían generado expectativas desde inicios de la gestión argentina. El presente artículo analiza el estado actual de este proceso, evalúa la factibilidad de su evolución hacia un tratado de libre comercio (TLC) integral y examina las perspectivas académicas predominantes en ambos países. El análisis se sustenta en documentos oficiales publicados por los gobiernos de Estados Unidos y Argentina, así como en informes y estudios de centros de investigación y universidades de reconocida trayectoria.

DESARROLLO

El grado de avance se sitúa en la etapa de un acuerdo marco o memorándum de entendimiento. Según la declaración conjunta emitida por la Casa Blanca, el objetivo es establecer un camino para "negociaciones destinadas a lograr un acuerdo de comercio e inversión recíproco y de alto estándar" (The White House, 2025). La hoja informativa de la Oficina del Representante Comercial de Estados Unidos detalla áreas prioritarias que incluyen facilitar el acceso de bienes manufacturados estadounidenses, cooperar en la cadena de suministro de minerales críticos como el litio, y alinear regulacio-

nes sanitarias y fitosanitarias (United States Trade Representative, 2025). El gobierno argentino, por su parte, ha enfatizado que este marco es "histórico" y busca incrementar las exportaciones y atraer inversiones de capital (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, 2025). Es crucial distinguir que este anuncio no constituye un TLC, sino el establecimiento formal de una hoja de ruta para negociaciones técnicas futuras, cuyos resultados aún están por definirse en capítulos específicos sobre bienes, servicios, inversiones y propiedad intelectual.

La factibilidad de transformar este marco en un TLC bilateral completo es moderada y enfrenta obstáculos multifacéticos. La dimensión política regional presenta el escollo más inmediato: la membresía de Argentina en el Mercosur. Aunque el Tratado de Asunción no prohíbe explícitamente las negociaciones bilaterales de un Estado parte, contravendría la práctica consolidada y el objetivo de una política comercial común. El gobierno del Presidente Milei ha declarado su disposición a actuar con o sin el bloque, una postura que, si bien brinda flexibilidad negociadora, acarrea el riesgo de una crisis institucional en el Mercosur y represalias comerciales de sus socios. Académicos de la Universidad de Buenos Aires han alertado que una salida unilateral podría "debilitar irreversiblemente el proyecto de integración y aislar regionalmente a Argentina" (García & Svarzman, 2024, p. 12). En el frente interno estadounidense, la factibilidad depende críticamente del diseño final. Un acuerdo exhaustivo que requiera reducciones arancelarias profundas necesitaría la aprobación del Congreso

bajo la denominada "vía rápida", un proceso complejo y sujeto a intenso lobby sectorial. Es más probable que la administración Trump busque, en una primera instancia, acuerdos ejecutivos sectoriales que no requieran ratificación legislativa. La asimetría económica estructural entre ambos países añade otra capa de complejidad. Mientras sectores exportadores argentinos como el agroindustrial o la minería de litio podrían beneficiarse, la industria manufacturera local enfrentaría una competencia formidable. Investigadores de la Universidad Torcuato Di Tella señalan que, sin una estrategia de adaptación y políticas de transición, el ajuste sectorial podría ser severo (Bouzas & Gualdoni, 2024).

La perspectiva de la academia y los centros de pensamiento es predominantemente cautelosa y analítica. Desde Estados Unidos, analistas del Council on Foreign Relations subrayan que la administración Trump priorizará acuerdos que pueda presentar como "victorias rápidas" y que se enmarquen en su competencia estratégica global, utilizando el acuerdo con Argentina como un contrapeso a la influencia china en la región (Masters, 2025). Expertos de la Harvard Kennedy School coinciden en que el valor estratégico del litio y la alineación política de Argentina pueden ser impulsoras más poderosas que el volumen comercial puro (Viator & Velez, 2025). En Argentina, el mundo académico refleja una división más marcada. Centros de orientación económica, como los de la Universidad Torcuato Di Tella, ven en el proceso una oportunidad crucial para anclar reformas domésticas, atraer inversiones y ganar credibilidad internacional. Por otro lado, sectores de la academia pública y centros de estudios del desarrollo, como los de

la Universidad Nacional de La Plata, advierten con mayor énfasis sobre los riesgos de desindustrialización, la pérdida de autonomía regulatoria y los costos sociales de un ajuste económico acelerado, abogando por una negociación extremadamente cautelosa y medidas compensatorias robustas.

CONCLUSIONES

El anuncio del marco comercial entre Argentina y Estados Unidos en noviembre de 2025 representa la materialización de la sintonía política entre los gobiernos de Trump y Milei, trasladando la relación bilateral de retórica a una mesa de negociación formal. Sin embargo, la distancia entre este acuerdo de intenciones y un TLC integral y tradicional sigue siendo considerable. La factibilidad de cerrar dicho tratado en el corto o mediano plazo se ve limitada por obstáculos estructurales: la disyuntiva política con el Mercosur, los requisitos legislativos en Estados Unidos y las profundas asimetrías económicas entre los socios. El camino más verosímil, y que parece estar siendo trazado por el framework inicial, es el de una liberalización gradual y selectiva, mediante acuerdos sectoriales ejecutivos, una mayor cooperación regulatoria y la promoción de inversiones en áreas estratégicas definidas. La academia en ambos países, con matices de énfasis, concuerda en este diagnóstico de complejidad, señalando que el éxito del proceso dependerá menos de la voluntad política declarada y más de la capacidad técnica para gestionar las concesiones inevitables, diseñar transiciones inteligentes y navegar las complejas realidades políticas domésticas y regionales. El proceso ha comenzado, pero su destino final permanece abierto a la negociación y a las presiones de realidades económicas e institucionales difíciles de eludir.

Referencias:

Bouzas, R., & Gualdoni, P. (2024). Una evaluación de los posibles escenarios de negociación comercial bilateral entre Argentina y Estados Unidos (Documento de Trabajo No. 15). Instituto de Estudios Internacionales, Universidad Torcuato Di Tella.

García, L. M., & Svarzman, J. (2024). Mercosur en la encrucijada: Escenarios ante la política exterior argentina. Instituto de Investigaciones Económicas, Universidad de Buenos Aires.

Masters, J. (2025). The future of U.S. trade policy under a second Trump term. Council on Foreign Relations.

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina. (2025, 13 de noviembre). Comunicado de prensa conjunto Argentina-Estados Unidos.

The White House. (2025, 13 de noviembre). Joint statement on the United States-Argentina framework for trade and investment.

United States Trade Representative. (2025, noviembre). Fact sheet: U.S.-Argentina trade and investment framework.

Vietor, R., & Velez, A. (2025). Argentina's gamble: Milei, lithium, and a new U.S. partnership. Harvard Business School Case Study.

EL ACUERDO DE ASOCIACIÓN UE-MERCOSUR: UN LARGO PROCESO DE RATIFICACIÓN

POR: LIC. JUAN MANUEL ROSELLO FERNANDEZ

Palabras claves: UE-Mercosur, acuerdo comercial, ratificación, sostenibilidad, proteccionismo agrícola, geopolítica

INTRODUCCIÓN: UN ACUERDO EN LA CUERDA FLOJA

Tras más de dos décadas de negociaciones intermitentes, el Acuerdo de Asociación Estratégica entre la Unión Europea (UE) y el Mercosur, concluido políticamente en 2019, se enfrenta a su fase más crítica y compleja: la ratificación. A pesar del reciente impulso técnico de la Comisión Europea, que presentó formalmente la propuesta de decisión para su firma y conclusión en septiembre de 2025, el camino hacia su entrada en vigor está determinado por obstáculos políticos profundos, principalmente en Europa (Comisión Europea, 2025b). Este análisis examina el estado actual del proceso, la evaluación académica y los factores que condicionan su viabilidad final.

ESTADO ACTUAL: AVANCES TÉCNICOS Y OPOSICIÓN POLÍTICA FIRME

El estado actual del acuerdo se caracteriza por una clara dicotomía entre el avance técnico-institucional y el estancamiento político. Por un lado, la Comisión Europea ha realizado movimientos concretos para desbloquear el proceso. En septiembre de 2025, no solo presentó la propuesta formal al Consejo, sino que acompañó esta acción con una propuesta de salvaguardias comerciales destinadas a proteger a los agricultores europeos de posibles perturbaciones del mercado, un intento directo de responder a las críticas más recurrentes (Comisión Europea, 2025a). La Comisión promueve el acuerdo como una herramienta para eliminar aranceles en más del 90% de las exportaciones y fortalecer la cooperación birregional (Comisión Europea, 2025c).

Por otro lado, estos avances técnicos chocan contra un muro de oposición política internalizado en varios Estados miembros. La resistencia más firme y estructurada proviene de Francia y Polonia.

En una declaración conjunta de julio de 2025, ambos gobiernos exigieron que el acuerdo "debe ser complementado para proteger eficazmente el sector agrícola y defender las normas europeas" (Ministerio de Europa y Asuntos Exteriores de Francia, 2025). Esta postura gubernamental refleja un amplio descontento en sectores políticos y agrícolas, y constituye un obstáculo fundamental, dado que la aprobación en el Consejo de la UE requiere unanimidad. Esta oposición sistémica hace que cualquier proyección temporal concreta para la entrada en vigor sea altamente especulativa y sujeta a imponderables políticos.

ANÁLISIS ACADÉMICO: OPORTUNIDAD HISTÓRICA Y COMPLEJIDAD GEOPOLÍTICA

La comunidad académica ofrece una perspectiva multifacética que trasciende la disputa agrícola inmediata, situando el acuerdo en un marco más amplio de oportunidades y desafíos estratégicos. Desde el punto de vista económico, analistas como Dal Bianco y Haring (2025) lo califican sin ambages como una "oportunidad histórica", subrayando el potencial de integración en un mercado combinado de cerca de 800 millones de personas para impulsar el crecimiento, la inversión y la diversificación comercial para ambos bloques.

Sin embargo, el análisis contemporáneo insiste en que el acuerdo va mucho más allá de lo comercial. Polimi (2025) examina su evolución desde una aproximación histórica hasta sus dimensiones geopolíticas y de sostenibilidad, argumentando que su legitimidad y éxito a largo plazo dependerán críticamente de la implementación efectiva de los capítulos sobre desarrollo sostenible, derechos laborales y protección ambiental. Este énfasis en las cláusulas no comerciales refleja precisamente una

de las principales preocupaciones de la oposición europea y se erige como un componente esencial para su aceptación social y política.

La dimensión geopolítica es fundamental en el contexto de la competencia global. Malamud y Schenoni (2025), en un informe para el Parlamento Europeo, analizan el pacto como un instrumento de la UE para consolidar una asociación estratégica con una región clave de América Latina y proyectar sus normas y estándares. Para los países del Mercosur, representa una vía para diversificar alianzas y fortalecer su inserción internacional en un orden mundial multipolar. Seguimientos detallados del proceso, como el realizado por el Instituto de Estudios en Integración Económica de la Universidad Católica del Uruguay (UCU, 2025), muestran que los debates domésticos en los países sudamericanos también son complejos, con sectores preocupados por los impactos sectoriales, lo que añade otra capa de incertidumbre al proceso de ratificación bilateral.

CONCLUSIÓN: UN HORIZONTE DETERMINADO POR LA POLÍTICA

La entrada en vigor del Acuerdo UE-Mercosur se encuentra en un estado de suspenso político. La Comisión Europea ha activado el procedimiento formal y ha presentado propuestas para atenuar

las preocupaciones, cumpliendo con su rol técnico y promotor. Sin embargo, el destino del acuerdo se decide ahora en el ámbito de la alta política interna de la UE. La oposición articulada y basada en principios de países influyentes como Francia y Polonia actúa como el principal factor limitante, capaz de ralentizar el proceso de ratificación de manera indefinida.

Cualquier pronóstico sobre una fecha de entrada en vigor es prematuro mientras persista este bloqueo en el Consejo. Incluso si se superara, el largo camino posterior de ratificación por el Parlamento Europeo y los 27 parlamentos nacionales garantiza un proceso extenso y sujeto a nuevos debates y potenciales vetos. Por lo tanto, el acuerdo, a pesar de su reconocido potencial histórico, económico y geopolítico, permanece cautivo de la tensión fundamental entre el liberalismo comercial y las demandas de protección sectorial, estándares ambientales y soberanía regulatoria dentro de la propia Unión Europea. Su ratificación final dependerá no de plazos técnicos, sino de la evolución de complejas negociaciones políticas y de la capacidad para construir un consenso estable y suficiente entre actores con intereses profundamente divergentes.

Referencias:

Comisión Europea. (2025a). Commission proposes safeguards to strengthen protections for EU farmers in EU-Mercosur deal (Comunicado de prensa, 3 septiembre 2025). Trade Policy, European Commission.

Comisión Europea. (2025b). Proposal for a Council decision on the signing and on the conclusion of the EU-Mercosur Partnership Agreement (EMPA) (COM(2025) 356 final). EUR-Lex.

Comisión Europea. (2025c). Questions and answers. The EU-Mercosur partnership agreement - In brief. European Commission.

Dal Bianco, M., & Haring, A. (2025). El acuerdo Mercosur-Unión Europea: una oportunidad histórica. Expansión (España).

Malamud, A., & Schenoni, L. (2025). Geopolitical aspects of the EU-Mercosur agreement (PE 754.478). European Parliament, Directorate-General for External Policies.

Ministerio de Europa y Asuntos Exteriores de Francia. (2025). The EU-Mercosur agreement has to be complemented in order to effectively protect the agricultural sector and uphold European standards (Declaración conjunta de Francia y Polonia, 7 julio 2025).

Polimi, F. (2025). The EU-Mercosur Free Trade Agreement: From a Historical Approach to Geopolitics, Sustainability and Trade. *Social Sciences*, 13(7), 362. <https://doi.org/10.3390/socsci13070362>

UCU. (2025). *Informe de Integración Económica N° 18: Evolución del proceso de ratificación del acuerdo Mercosur-UE*. Instituto de Estudios en Integración Económica, Universidad Católica del Uruguay.

¿SOMOS ESCLAVOS DEL SISTEMA DIGITAL?

UN ANÁLISIS CRÍTICO DEL TECNOFEUDALISMO Y LAS PLATAFORMAS

POR: SANTIAGO CAMPOS
Estudiante de Comercio Internacional.

En los últimos años, muchos hemos comenzado a sentir que algo cambió, aunque nadie pueda señalar exactamente cuándo ni cómo ocurrió. La tecnología parecía un espacio de libertad, de nuevas oportunidades, incluso de movilidad social. Sin embargo, cada vez es más común escuchar la idea de que ya no somos del todo dueños de nuestras decisiones en línea. Algunos autores sugieren que estamos entrando en una etapa histórica distinta: una especie de nuevo feudalismo, pero digital. Durand, uno de los principales referentes del tema, advierte que transitamos “una sociedad tecnofeudal que avanza tecnológicamente, pero retrocede políticamente” (Durand, 2021, p. 45). Esta frase resume de manera inquietante lo que muchos sentimos sin poder explicar del todo.

Según Durand, el capitalismo neoliberal entró en una etapa de agotamiento y, en ese vacío, surgieron las plataformas digitales como estructuras capaces de capturar valor sin necesidad de producir bienes físicos. Su poder se basa en algo aparentemente simple, pero complejo: los datos. Durand plantea que las grandes plataformas ya no son simples empresas innovadoras, sino que “pueden concebirse como los feudos de los cuales dependen los sujetos” (Durand, 2021, p. 72). La idea es contundente, pues no se alude a una relación contractual, sino casi a una relación de dependencia, similar a la que un vasallo mantenía con su señor feudal en la Edad Media.

Yanis Varoufakis retoma esa perspectiva, pero avanza un paso más. Sostiene que el capitalismo clásico, basado en mercados y competencia, ya no describe el mundo actual. Según su análisis, la crisis financiera de 2008 fue un punto de quiebre porque impulsó un sistema donde “la competencia de mercado cede su lugar a la lógica de la renta y de los feudos digitales” (Varoufakis, 2024, p. 118).

Para explicar este cambio, introduce el concepto de cloud capital, un tipo de capital que combina algoritmos, centros de datos e inteligencia artificial, los cuales poseen la capacidad de moldear nuestros comportamientos y decisiones. En otras palabras, ya no se trata solo de vender productos, sino de controlar la infraestructura que organiza la vida digital.

Uno de los conceptos más llamativos de Varoufakis es el de “siervos digitales” o “siervos de la nube” (Varoufakis, 2024, p. 132). La expresión describe a millones de usuarios que, sin percatarse, generan valor para las plataformas cada vez que buscan algo, publican una foto o navegan por una aplicación. No hay salario ni contrato, pero sí una producción constante de datos que las plataformas utilizan para obtener renta. Durand coincide con esta idea al afirmar que “el control de la información conforma un monopolio del conocimiento” (Durand, 2021, p. 89), lo que permite a las empresas digitales apropiarse del valor generado por los usuarios.

Este proceso no solo afecta la economía cotidiana; también tiene una dimensión global. Varoufakis argumenta que el mundo se está reorganizando alrededor de dos grandes polos tecnológicos: Estados Unidos y China. Según él, esta disputa configura “dos grandes feudos mundiales” (Varoufakis, 2024, p. 155), cada uno con sus propias empresas, sistemas de pago e infraestructura digital. En este contexto, los Estados-nación pierden capacidad para regular estas plataformas, porque “las asimetrías entre los propietarios del cloud capital y las ciudadanía de los distintos países son abismales” (Varoufakis, 2024, p. 167). No se trata solo de debilidad institucional; el poder ya no reside donde solía hacerlo.

Ahora bien, ¿significa esto que estamos realmente ante un sistema poscapitalista? Ese debate permanece abierto. Algunos autores consideran que seguimos dentro del capitalismo, solo que en una versión más concentrada y digitalizada. Otros, como Durand y Varoufakis, creen que la lógica actual es cualitativamente distinta porque ya no importa producir más, sino controlar más. El corazón del proceso dejó de ser la fábrica y pasó a ser el algoritmo.

Más allá del nombre que le otorguemos, lo cierto es que este fenómeno plantea preguntas ineludibles. **¿Cómo podemos recuperar autonomía en un entorno donde casi todas nuestras interacciones dependen de intermediarios digitales? ¿Qué significa la privacidad cuando los datos se transforman en materia prima? ¿Quién regula a quienes controlan la información global?**

Pensar críticamente sobre estas cuestiones no implica rechazar la tecnología, sino preguntarnos quién la diseña, quién la controla y con qué fines. Durand lo resume de manera contundente: “innovación y depredación no son opuestas, sino más bien lo contrario” (Durand, 2021, p. 203). Por eso, evitar convertirnos en siervos digitales no depende solo de ser usuarios críticos, sino de pensar en políticas, regulaciones y tecnologías alternativas que no reproduzcan relaciones de dominación.

El tecnofeudalismo no es un destino inevitable, pero sí es un riesgo real. Comprenderlo es el primer paso para decidir si queremos aceptarlo, reformarlo o construir alternativas que pongan a las personas en el centro. En un mundo cada vez más mediado por plataformas, la libertad no será simplemente la ausencia de restricciones, sino la capacidad de recuperar el control sobre aquello que hoy entregamos sin darnos cuenta: nuestros datos, nuestro tiempo y nuestras decisiones.

Referencias:

Durand, C. (2021). Tecnofeudalismo: Crítica de la economía digital. Lengua de Trapo.

Varoufakis, Y. (2024). El tecnofeudalismo: ¿Qué fue del capitalismo?. Taurus.

OBSERVATORIO DE COMERCIO INTERNACIONAL - OCI

INVESTIGACIONES Y ESTRATEGIAS PARA EL COMERCIO GLOBAL

INVESTIGACIONES Y ESTRATEGIAS ELABORADAS POR NUESTRA COMUNIDAD ACADÉMICA, CONECTANDO LA UPE CON EL MUNDO DEL COMERCIO GLOBAL.

PARTICIPACIÓN DEL OBSERVATORIO DE COMERCIO INTERNACIONAL RONDA DE NEGOCIOS INTERNACIONAL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

14 DE OCTUBRE DE 2025 - ESCOBAR

El Observatorio de Comercio Internacional de la Universidad Provincial de Ezeiza participó en la **Ronda de Negocios Internacional de Alimentos y Bebidas**, organizada por el **Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica de la Provincia de Buenos Aires**, junto al Municipio de Escobar y el Consejo Federal de Inversiones (CFI).

La jornada reunió a empresas argentinas e importadores provenientes de Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Paraguay, Perú y Uruguay, generando un **espacio estratégico de vinculación comercial y desarrollo de oportunidades en el sector alimenticio**.

Docentes y estudiantes de la carrera de Comercio Internacional que integran el OCI participaron como observadores académicos, con el objetivo

de relevar y analizar la dinámica real de las rondas de negocios: la planificación de agendas, las estrategias de negociación, la identificación de oportunidades comerciales y la interacción entre actores públicos y privados. Esta experiencia permitió fortalecer la formación profesional de nuestros estudiantes, acercándolos a escenarios concretos de articulación internacional.

Desde el Observatorio agradecemos la invitación institucional y el acompañamiento de UPE Empleos en esta instancia de aprendizaje y vinculación. La participación en este tipo de espacios reafirma el compromiso del OCI con la generación de experiencias que **conectan la academia con el sector productivo y potencian las oportunidades de inserción laboral y desarrollo profesional**.



[Leer nota completa >](#)

PARTICIPACIÓN DEL OBSERVATORIO DE COMERCIO INTERNACIONAL XI JORNADA DE DERECHO ADUANERO

31 DE OCTUBRE DE 2025 - FACULTAD DE DERECHO UBA

El pasado 31 de octubre, la **Lic. Ivana Vaskof**, docente y referente del Observatorio de Comercio Internacional (OCI), participó en representación de la UPE en la **XI Jornada de Derecho Aduanero** – En Homenaje a la Dra. Catalina García Vizcaíno, desarrollada en el Salón Azul de la Facultad de Derecho de la UBA, bajo el eje: **“De Marrakech a la Aduana del Siglo XXI: 30 años de la OMC y el Futuro del Derecho Aduanero”**.

La jornada fue inaugurada por la **Vicedecana Silvia Nonna y Harry Schurig**, Coordinador de la Comisión de Derecho Aduanero del Centro de Estudios de Derecho Financiero y Derecho Tributario (UBA), dando inicio a un espacio de actualización y análisis crítico sobre la evolución del sistema multilateral de comercio.

El encuentro contó con exposiciones de reconocidos especialistas:

- **Dr. Ricardo X. Basaldúa** — Comisión Redactora del Código Aduanero Argentino
- **Dr. Pablo González Bianchi**, ex profesor de Derecho del Comercio Internacional (UDELAR, Uruguay)
- **Dr. Enrique Barreira**, Comisión Redactora del Código Aduanero Argentino



Asimismo, el evento tuvo un cierre internacional de gran nivel, con la participación de especialistas de Brasil y Perú, quienes aportaron una visión comparada y actualizada del comercio global y la función aduanera desde una perspectiva regional.

Agradecemos el apoyo del Observatorio de Comercio Internacional (OCI) y de su Directora Lic. Mirian Ardura, fortaleciendo la presencia académica de la UPE en espacios de alta relevancia para el comercio exterior argentino.

Para finalizar, felicitamos a **Harry Schurig** y a todo el equipo organizador por el excelente desarrollo de esta importante jornada académica.



[Ver más >](#)

PARTICIPACIÓN DEL OBSERVATORIO DE COMERCIO INTERNACIONAL XI CONGRESO LOGIPEX 2025 – QUEQUÉN

6 Y 7 DE NOVIEMBRE DE 2025 - UNICEN SEDE QUEQUÉN

Los días 6 y 7 de noviembre, estudiantes de la carrera de Comercio Internacional participaron en representación de la Universidad Provincial de Ezeiza (UPE) y del Observatorio de Comercio Internacional (OCI), en el **XI Congreso Internacional de Logística, Puertos y Comercio Exterior (LOGIPEX 2025)**, organizado por la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN) en su sede de Quequén.

El Observatorio estuvo representado por la **Lic. Mirian Ardura**, directora del OCI; **Lic. Ivana M. Vaskof**, docente e investigadora y la **Prof. Alejandra Muñoz Cruzado**, traductora y profesora investigadora, junto al **grupo de estudiantes expositores**.

Previo a la jornada académica, **el equipo recorrió las instalaciones del Puerto de Quequén**, un enclave estratégico del comercio exterior argentino, reconocido por su especialización en cargas a granel y su relevancia en el movimiento de cereales, oleaginosas y subproductos agroindustriales. La visita permitió conocer de cerca su infraestructura, las terminales operativas y los procedimientos logísticos que sustentan su posicionamiento como uno de los puertos graneleros más importantes del país.

Durante el congreso, el OCI presentó una destacada participación con trabajos en formato póster, elaborados por estudiantes e investigadores:

- **“Gándara for export”** – Lic. Ivana M. Vaskof, Traductora Alejandra Muñoz Cruzado
- **“El precio de la soja”** – Estudiante Constanza Szorobura
- **“Turismo rural internacional”** – Estudiantes Malvina López, Alejandro Ponce
- **“Zonas francas 4.0”** – Estudiantes Oriana Paredes, Florencia Villalba

Además, acompañaron la jornada alumnos Andrada V., Holubek L., Chavez R., Benjamin F. en calidad de oyentes y sistematizadores del Congreso, quienes **registraron las principales exposiciones, intercambios y reflexiones de cada eje temático**, contribuyendo a dejar una memoria colectiva del evento y fortaleciendo su formación académica a través de la experiencia vivencial.

Desde la Universidad Provincial de Ezeiza y el Observatorio de Comercio Internacional expresamos nuestro agradecimiento a la UNICEN Quequén por la invitación y por generar un espacio de encuentro, formación y vinculación académica que fortalece la proyección profesional de nuestros estudiantes.



[Leer nota completa >](#)

PARTICIPACIÓN DEL OBSERVATORIO DE COMERCIO INTERNACIONAL CONGRESO DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE UNAB 2025

15 DE NOVIEMBRE DE 2025 - UNAB

El pasado sábado 15 de noviembre, el **Observatorio de Comercio Internacional (OCI)** y la **carrera de Comercio Internacional de la Universidad Provincial de Ezeiza (UPE)** participaron activamente del **1.º Congreso de Logística y Transporte UNaB 2025**, evento realizado en el campus de la Universidad Nacional Guillermo Brown (UNaB), en Burzaco.

En esta edición, que reunió a más de 2.000 inscriptos, 50 empresas del sector y más de 25 especialistas nacionales e internacionales, el OCI se destacó con un **stand institucional propio**, consolidándose como referente académico junto a destacadas empresas y organismos del ecosistema logístico y del comercio exterior argentino. Esta participación representa un logro significativo para la Universidad, consolidando su espacio de investigación aplicada y su vínculo con el sector productivo.

El equipo estuvo representado por su coordinadora, **Lic. Mirian Ardura**, quien además participó como disertante en la charla sobre seguros aplicados al comercio exterior, aportando una mirada estratégica e integral desde la gestión académica y profesional.

El Observatorio presentó proyectos de investigación desarrollados por estudiantes avanzados, quienes exhibieron sus trabajos en formato póster ante autoridades, especialistas y referentes del sector.

Este espacio permitió a los estudiantes **interactuar con profesionales, generar vínculos estratégicos, consolidar habilidades de comunicación académica y ampliar su red de contactos**, potenciando su proyección profesional en un entorno de alto nivel.

Desde la UPE, agradecemos la presencia y compromiso de los docentes que acompañaron a los estudiantes durante toda la jornada, fortaleciendo el vínculo entre docencia, investigación y sector productivo.

Asimismo, agradecemos a la **Universidad Nacional Guillermo Brown**, a su equipo organizador y a las autoridades del Congreso por la invitación y por generar un espacio de elevada calidad técnica y académica, donde la UPE pudo mostrar con orgullo el trabajo que realiza desde su Observatorio en términos de investigación aplicada, formación y vinculación profesional.



[Ver más >](#)

PARTICIPACIÓN DEL OBSERVATORIO DE COMERCIO INTERNACIONAL 1º RONDA DE NEGOCIOS NACIONAL E INTERNACIONAL DE PETRÓLEO, GAS, MINERÍA Y ENERGÍA EN LA PLATA

27 DE NOVIEMBRE DE 2025

MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, CIENCIA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

La carrera de **Comercio Internacional de la Universidad Provincial de Ezeiza**, a través del Observatorio de Comercio Internacional (OCI), participó de la **1º Ronda de Negocios Nacional e Internacional de Petróleo, Gas, Minería y Energía**, un encuentro estratégico realizado en el Teatro Argentino de La Plata. El evento fue organizado por el **Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica de la Provincia de Buenos Aires junto al Consejo Federal de Inversiones (CFI)**, y reunió a más de 40 empresas compradoras, 215 pymes bonaerenses y operadores internacionales provenientes de Bolivia, Brasil, Perú y Uruguay.

La jornada tuvo como objetivo fortalecer la vinculación comercial, promover el desarrollo de proveedores locales y generar oportunidades de negocios en sectores clave para el desarrollo productivo nacional. A lo largo del evento se concretaron más de 1100 reuniones entre empresas, consolidando un espacio de intercambio de alto valor para el entramado productivo bonaerense.

En representación de la UPE, **integrantes del Observatorio participaron como observadores académicos**, relevando dinámicas, metodologías y estrategias de vinculación empresarial que forman parte del ecosistema real del comercio internacional. Esta experiencia permitió acercar a nuestros estudiantes y docentes a la lógica operativa de las rondas de negocios sectoriales, profundizando su formación profesional y ampliando la perspectiva sobre la interacción entre empresas, proveedores y organismos.

La presencia del OCI en esta iniciativa refuerza el compromiso institucional con la vinculación tecnológica, la transferencia de conocimiento y la articulación con sectores productivos que impulsan el crecimiento regional. Desde la carrera de Comercio Internacional celebramos este tipo de espacios que acercan la academia a las necesidades del sector, fortaleciendo competencias clave para la inserción laboral y el desarrollo profesional de nuestra comunidad.



[Ver más >](#)

NUEVOS SECTORES DE INVESTIGACIÓN

CICI: CAPACITACIÓN INTEGRAL EN COMERCIO INTERNACIONAL

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL

Dentro de este nuevo espacio, nos dedicamos a proporcionar **programas de formación**, diseñados para preparar a profesionales, estudiantes y miembros de la comunidad en los aspectos más relevantes del comercio exterior.

Ofreciendo **cursos y talleres especializados** en temas como exportación e importación, logística internacional, negociación comercial, y regulaciones aduaneras. Estos programas están diseñados para equipar a los participantes con conocimientos prácticos y teóricos esenciales para operar eficazmente en el ámbito global.

Organizamos seminarios y conferencias con expertos en comercio internacional, para el aprendizaje continuo y la actualización en las últimas tendencias y desarrollos del sector. Estos eventos permiten a los participantes interactuar con líderes de la industria y ampliar su red profesional.

Además, brindamos **programas de capacitación personalizados para empresas y organizaciones**, adaptándonos a sus necesidades específicas y objetivos estratégicos. Este enfoque garantiza que el aprendizaje sea relevante y directamente aplicable a sus operaciones comerciales.



Para mayor información
no dudes en escribirnos a
observatoriocomercio@upe.edu.ar

Consultanos completando el
formulario aquí

NUEVOS SECTORES DE INVESTIGACIÓN

FOREXPORT/ RADAR GLOBAL

ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA EN COMERCIO INTERNACIONAL

Nos dedicamos a proporcionar servicios de consultoría especializados para apoyar a empresas y organizaciones en sus operaciones de comercio exterior, ayudándoles a enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades del mercado global. Asesorando a empresas en el desarrollo y la implementación de estrategias efectivas de exportación e importación, optimizando sus procesos y maximizando su competitividad en el mercado internacional.

Realizamos estudios detallados y evaluaciones de mercados potenciales para productos y servicios locales, identificando oportunidades de negocio

y proporcionando información clave para la toma de decisiones estratégicas. Además, asistimos en la elaboración de planes de negocios internacionales, proporcionando apoyo en la planificación, ejecución y seguimiento de proyectos comerciales en el extranjero.

Colaboramos con entidades locales para fortalecer sus capacidades y desarrollar estrategias de crecimiento sostenible, alineadas con las dinámicas del comercio internacional. Apoyamos a instituciones en la mejora de sus capacidades organizativas y operativas, facilitando la adaptación a los cambios del entorno comercial global.



Para mayor información
no dudes en escribirnos a
observatoriocomercio@upe.edu.ar

Consultanos completando el
formulario aquí

OBSERVATORIO DE COMERCIO INTERNACIONAL - OCI

RADAR INTERNACIONAL

POR: DRA. LIC. NANCY D. PEREZ

SELECCIÓN CURADA DE TENDENCIAS GLOBALES CLAVE PARA ANTICIPAR ESCENARIOS Y TOMAR DECISIONES ESTRATÉGICAS.

INFORMACIÓN COMERCIAL Y DE MERCADOS

> GLOBAL (2025). FUTURE OF TRADE 2030

El informe analiza cómo el comercio internacional se está reconfigurando en el escenario post pandemia, destacando el crecimiento de los mercados emergentes, el fortalecimiento del comercio intra-asiático y el impacto de la digitalización en las cadenas globales de valor. Se proyecta que para 2030 gran parte de la expansión del comercio global será impulsada por Asia, con China como actor central, y señala que la innovación tecnológica, la diversificación de socios comerciales y la resiliencia logística serán factores clave para sostener la competitividad en un contexto marcado por tensiones geopolíticas y transformación estructural del sistema comercial internacional.

[Ver más >](#)

> GLOBAL (2025). ESTADÍSTICAS SOBRE EL COMERCIO DE MERCANCÍAS

Según las últimas actualizaciones de la Organización Mundial del Comercio (OMC) sobre estadísticas de comercio de mercancías, se proyecta que el comercio mundial de bienes crecerá alrededor de 2,7 % en 2024, cifra ligeramente superior a estimaciones previas, reflejando una recuperación moderada tras las interrupciones económicas recientes; estos datos permiten observar tendencias por región y sector y subrayan la importancia de contar con estadísticas fiables para analizar la evolución del comercio global y apoyar decisiones de política comercial internacional.

[Ver más >](#)

> GLOBAL (2025). EL COMERCIO DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS SIGUE CRECIENDO DURANTE EL TERCER TRIMESTRE DE 2025 EN LA MAYORÍA DE LAS ECONOMÍAS DEL G20 A PESAR DE LA INCERTIDUMBRE DE LA POLÍTICA COMERCIAL

Durante el tercer trimestre de 2025, el comercio internacional de mercancías y servicios siguió creciendo de manera moderada en la mayoría de las economías del G20, con aumentos trimestrales tanto en exportaciones como en importaciones respecto al segundo trimestre; la Unión Europea registró tres trimestres consecutivos de expansión, Francia e Italia destacaron por fuertes avances exportadores y Corea mostró sólido crecimiento impulsado por semiconductores y automóviles, mientras que los servicios (especialmente viajes y negocios) continuaron su dinamismo. Estos resultados, publicados por la OCDE, reflejan una tendencia general de expansión comercial pese a la persistente incertidumbre en políticas comerciales y variaciones según países y sectores

[Ver más >](#)

> GLOBAL (2024). LA IMPORTANCIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y SU IMPACTO GLOBAL

El comercio internacional se consolida como uno de los principales motores del crecimiento económico global, al facilitar el intercambio de bienes y servicios entre países, promover la especialización productiva y ampliar el acceso a mercados, tecnologías e inversiones. Su impacto trasciende lo económico: genera empleo, impulsa la competitividad empresarial y fortalece la integración entre economías, aunque también plantea desafíos vinculados a la regulación, la logística y la gestión de riesgos financieros. En un contexto de globalización y transformación digital, el comercio exterior continúa siendo una herramienta clave para el desarrollo y la inserción estratégica de los países en el sistema económico internacional.

[Ver más >](#)

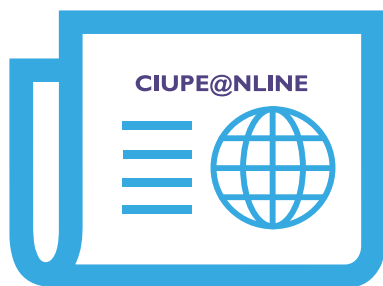
INFORMACIÓN COMERCIAL Y DE MERCADOS**> PAÍSES BAJOS (2025). COMERCIO DE EMISIONES MARÍTIMAS EN LA UE: REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS**

Durante 2024 la Unión Europea incorporó el transporte marítimo al Sistema de Comercio de Emisiones (EU ETS) y un artículo reciente hace una primera revisión sistemática de la literatura académica sobre el diseño y los posibles efectos de esta política climática en el sector marítimo. La síntesis cualitativa de estudios existentes indica que el EU ETS marítimo puede generar reducciones significativas de emisiones a un costo menor que alternativas regulatorias y estimular soluciones tecnológicas y operativas más limpias, pero también plantea incertidumbres sobre el riesgo de fuga de carbono, impactos económicos desiguales entre países/segmentos y la necesidad de coherencia con otras normas climáticas internacionales

[Ver más >](#)**> CHINA (2025). LOS MECANISMOS DE INFLUENCIA DE LA INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE EN EL COMERCIO INTERNO DE CHINA: EVIDENCIA A PARTIR DE LOS DATOS DE PONDERACIÓN DEL COMERCIO**

Las recientes regulaciones climáticas aplicadas al transporte marítimo internacional están generando cambios significativos en la estructura de costos y en las decisiones estratégicas de las navieras, especialmente a partir de la incorporación de mecanismos de fijación de precios al carbono y esquemas de comercio de emisiones. Estas medidas buscan acelerar la descarbonización del sector y promover la adopción de tecnologías más limpias, aunque también plantean riesgos de desvío de tráfico hacia puertos no regulados, posibles impactos en la competitividad y la necesidad de una mayor coordinación internacional para evitar distorsiones en el comercio global.

[Ver más >](#)



Boletín de noticias



CRÉDITOS

COMPAGINACIÓN

MG. JUAN MANUEL ROSELLO FERNANDEZ

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

CECILIA CORRALES

COLABORADORES

MSC. LIC. NANCY PÉREZ

DIRECCIÓN

LIC. MIRIAN ARDURA

Si querés colaborar con el **Boletín de Noticias CIUPE @NLINE**, contanos tu propuesta enviando un mail a comerciointernacional@upe.edu.ar



UNIVERSIDAD
PROVINCIAL
DE EZEIZA



Comercio
Internacional