



1º CONGRESO INTERNACIONAL de TURISMO UPE

Modelos de Desarrollo y Turismo

Jueves 25 y viernes 26 de septiembre de 2025 - Ezeiza, Provincia de Buenos Aires, Argentina.



UNIVERSIDAD
PROVINCIAL
DE EZEIZA

AUSPICIANTES



ACOMPAÑANTES



Comité organizador: Daniel Galli, Macarena Forneris, Luciana Caccianini, María Forneris, Nicolás Amaro, Paula González Genin, Eduardo Cimolai, Facundo Villar, Verónica García Sánchez de León, Alejandra Paz, Cristina Torres, Roberto Díaz, y Leonardo Altieri.

Comité evaluador: Esteban Vicente (UNICEN), Lucía Miranda (UNSL), Mariela Blanco (UNPSJB), Eduardo Cimolai (UPE), Verónica García Sánchez de León (UPE), Franco Bianco (UNCuyo), Pablo Perepelizin (UNSL), Valeria Capristo (UNICEN), Alejandro Monti (UNPSJB), Hernán Quesada (UNT-DF), María Virginia Nessi (UPE), Rodrigo Baez (UPE), Facundo Villar (UPE), Cristina Torres (UPE), Roberto Díaz (UPE).

Sistemas y cobertura: Gonzalo Benitez, Erlich Pizarro, Nuria Portos Gilabert, Paula Rodriguez Genin, Antonela Scarponi, Anahí Gauna Diaz.

Redacción del informe: Rocío Callipari, Daiana Yamila Leiva, Laura Lentini, Tomás Geronimi, Fiorella Villalba y Cristina Torres.

El **Primer Congreso Internacional de Turismo, Modelos de Desarrollo y Turismo de la Universidad Provincial de Ezeiza (UPE)** constituye un espacio académico de encuentro, intercambio y reflexión orientado a debatir los principales desafíos y oportunidades del turismo contemporáneo. Su propósito es **promover la articulación entre la investigación científica, la gestión pública y la práctica profesional**, en torno a ejes temáticos que integran las **nuevas tecnologías aplicadas al turismo, la sostenibilidad, el desarrollo humano y la planificación integral del turismo sustentable**.

El Congreso, **abierto y no arancelado**, congregó a una diversa audiencia compuesta por más de **400 participantes**, entre estudiantes, graduados, investigadores, docentes y profesionales del sector, tanto del ámbito nacional como internacional. Este amplio marco de participación evidencia el interés creciente por abordar el turismo desde una perspectiva crítica, interdisciplinaria y comprometida con los procesos de transformación territorial y social.

La realización del Congreso cuenta con el acompañamiento de la **Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, la Comisión de Investigaciones Científicas (CIC) y el Municipio de Ezeiza**, así como con el auspicio de diversas instituciones nacionales e internacionales, entre ellas el **Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas relacionadas con la Enseñanza del Turismo (CONDET)**, la **Universidad de la Calabria (Departamento IMEG, Italia)**, el **Estado de Tlaxcala (México)**, la **Universidad Autónoma de Barcelona, la organización WAV España, Tudistar (España) y Alba Sud**.

Además, participaron el Licenciado **Armando Vázquez Morales**, Director de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo del Estado de Tlaxcala, México; el Profesor **Jesús Alexis Baronchiviera**, especialista en Alta Gerencia y Administración Hotelera y Turística de Colombia; el Magíster **Ángelo Macilletti**, representante del Departamento IMEG de la Universidad de Calabria (Italia); el abogado **Oscar Jiménez Peña**, Secretario General de la Universidad Provincial de Ezeiza; la Licenciada **Luciana Caccianini**, Secretaria de Investigación, Ciencia y Tecnología; la Licenciada **Ayelén Rocha**, Secretaria de Extensión Universitaria; la Contadora **María José Sciarreta**, Secretaria Administrativa; y el Licenciado **Leonardo Altieri**, Coordinador de las Carreras de Turismo y organizador general del evento.

Este encuentro académico busca consolidarse como una instancia de referencia para el análisis de las **tendencias emergentes** y las **buenas prácticas en turismo**, favoreciendo la cooperación interinstitucional y el fortalecimiento de redes académicas que contribuyan al diseño de **estrategias de desarrollo sostenible para Argentina y la región**.

El acto inaugural del **Primer Congreso Internacional de Turismo, “Modelos de Desarrollo y Turismo”** reunió a autoridades académicas, científicas y del sector turístico estatal y privado. Encabezado por el **Rector de la Universidad Provincial de Ezeiza, Magíster e Ingeniero Daniel Galli**, y la **Vicerrectora, profesora Macarena Forneris**, contó con la participación de la **abogada María Soledad Martínez, Subsecretaria de Turismo de la Provincia de Buenos Aires**; el **doctor Roberto Salvarezza, Presidente de la Comisión de Investigaciones Científicas (CIC)**; el **ingeniero Jorge Calzoni, Presidente de la Asociación de Universidades de América Latina y el Caribe (UDUALC)** y **Rector de la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV)**; y el **licenciado Andrés Deyá, Presidente de la Federación Argentina de Agencias y Empresas de Viajes y Turismo (FAEVYT)**.



Mg. Daniel Galli | Rector de la Universidad Provincial de Ezeiza

Durante su discurso inaugural, el Rector, Magíster e Ingeniero Daniel Galli, destacó la relevancia de que una universidad pública argentina, como la **Universidad Provincial de Ezeiza**, sea sede de un Congreso Internacional de esta envergadura. Subrayó la importancia de la articulación entre el sistema universitario, la investigación científica, la tecnología, el sector empresarial y el Estado como pilares del desarrollo sostenible.

En su exposición, remarcó el rol fundamental de las universidades en la generación de conocimiento y en la transferencia de saberes hacia el territorio, enfatizando que el desarrollo turístico requiere una mirada integral que combine lo local con lo global.

Galli abordó además la relevancia de los recursos físicos y humanos en la planificación del desarrollo turístico territorial, señalando que la infraestructura y el capital humano constituyen componentes estratégicos para la sostenibilidad del sector. Explicó que la **carrera de Turismo de la Universidad Provincial de Ezeiza** se orienta al desarrollo local, atendiendo las particularidades de cada territorio sin perder de vista las dinámicas globales del turismo contemporáneo.

El Rector concluyó su intervención destacando que el Congreso se concibe como un espacio **público, abierto y no arancelado**, impulsado desde el compromiso académico y el espíritu de aprendizaje compartido. Enfatizó que tanto las autoridades como los docentes y estudiantes participan activamente en esta iniciativa con el propósito de fortalecer el conocimiento y promover el aprendizaje continuo en el ámbito del turismo, la investigación y la gestión territorial.

De este modo, la Universidad Provincial de Ezeiza reafirma su compromiso con la producción de conocimiento, la cooperación interinstitucional y la promoción de un turismo sostenible, inclusivo e innovador en Argentina y en América Latina.



Prof. Macarena Forneris | Vicerrectora Universidad Provincial de Ezeiza

En representación de la **Universidad Provincial de Ezeiza**, la profesora Macarena Forneris, Vicerrectora de la institución y Presidenta del Comité Organizador del Congreso, brindó palabras de bienvenida en las que destacó la relevancia de la articulación entre el ámbito académico, el sector privado y las políticas públicas.

Expresó su reconocimiento al trabajo colectivo de los equipos docentes, investigadores y personal de gestión que hicieron posible la realización del Congreso, y subrayó el carácter innovador de esta primera edición internacional impulsada por la universidad.

Asimismo, resaltó la participación de estudiantes y graduados en un espacio de intercambio de saberes y experiencias, y agradeció especialmente el acompañamiento del **Gobierno de la Provincia de Buenos Aires**, que, a través de la ciencia, la tecnología y el turismo, impulsa proyectos orientados al desarrollo territorial y a la formación de profesionales comprometidos con su comunidad.

En su mensaje, Forneris remarcó la necesidad de fortalecer la **formación en turismo** desde una perspectiva integral, incorporando la **sostenibilidad**, la **accesibilidad** y la **inclusión** como **valores centrales** de la **educación pública y del desarrollo profesional**.



Abog. María Soledad Martínez | Subsecretaria de Turismo Prov. de Buenos Aires

En su intervención, la abogada María Soledad Martínez, destacó el compromiso del Gobierno provincial con el fortalecimiento del turismo como motor de desarrollo económico, social y cultural. Subrayó la importancia del trabajo articulado entre el sector público, las universidades y los actores privados para consolidar un modelo de gestión turística sostenible y con identidad territorial.

Durante su exposición, presentó la **firma de la Carta de Compromiso del Programa de Mejora Continua del Turismo Bonaerense**, iniciativa que promueve la cooperación con las universidades públicas con carreras afines al turismo, orientada a impulsar la calidad, la innovación y la profesionalización del sector.

Martínez valoró especialmente el papel de la Universidad Provincial de Ezeiza como institución formadora de profesionales comprometidos con su entorno, destacando que el conocimiento y la investigación son herramientas clave para construir políticas públicas basadas en la evidencia y en las necesidades de las comunidades locales.

Cerró su mensaje reafirmando la voluntad del Estado provincial de seguir acompañando estos espacios de intercambio y cooperación académica que contribuyen a la transformación y sostenibilidad del turismo bonaerense.



Dr. Roberto Salvarezza | Presidente de la Comisión de Investigaciones Científicas (CIC) de la Prov. de Buenos Aires

El Doctor Roberto Salvarezza, subrayó la importancia de la ciencia y la tecnología como pilares del desarrollo sostenible y del turismo con base en el conocimiento. Resaltó la articulación virtuosa entre Estado, academia, sector privado y sociedad civil, y remarcó el papel de la CIC (institución con más de 70 años de trayectoria) en el fortalecimiento de la investigación aplicada al desarrollo local y a la generación de políticas públicas basadas en evidencia. Subrayó el papel de las universidades en la producción de conocimiento aplicado y valoró el trabajo de la Universidad Provincial de Ezeiza en proyectos que integran investigación, innovación y territorio, orientados a generar impactos concretos en las políticas públicas y en la diversificación productiva.



Sr. Gastón Granados | Intendente del Municipio de Ezeiza

El Sr. Gastón Granados, no pudo estar presente en el evento debido a compromisos que le impidieron llegar a tiempo. No obstante, hizo llegar sus cordiales saludos y su pleno apoyo al Primer Congreso Internacional de Turismo de la Universidad Provincial de Ezeiza, destacando la relevancia e impacto de esta iniciativa para el desarrollo académico y profesional del sector turístico. Asimismo, expresó sus sinceras disculpas por no poder acompañar personalmente la jornada.



Ing. Jorge Calzoni | Presidente de UDUALC y Rector UNDAV

El ingeniero Jorge Calzoni, destacó la importancia de la cooperación interuniversitaria como instrumento para fortalecer la educación superior y promover la integración regional. Subrayó que los desafíos del turismo contemporáneo requieren una mirada compartida entre las universidades, capaz de articular la formación académica con la investigación aplicada y las políticas públicas.

En su exposición, Calzoni enfatizó que la internacionalización de la educación debe ir acompañada por un compromiso social y territorial, donde el conocimiento generado por las universidades contribuya efectivamente al desarrollo de las comunidades locales.

Asimismo, valoró la realización del Congreso como una expresión concreta del trabajo colaborativo entre instituciones de distintos países, orientado a generar redes académicas y científicas que impulsen un turismo más equitativo, sostenible e inclusivo en América Latina.

Concluyó su intervención felicitando a la Universidad Provincial de Ezeiza por la organización del evento y por su contribución al fortalecimiento de la educación pública y la cooperación internacional en el campo del turismo.



Lic. Andrés Deyá | Presidente Federación Arg. de Asoc. de Agencias de Viajes (FAEVYT)

El licenciado Andrés Deyá, centró su exposición en el papel del sector privado como actor clave para el desarrollo sostenible del turismo. Señaló que la colaboración entre el empresariado, las universidades y los organismos públicos resulta fundamental para impulsar la innovación, la profesionalización y la calidad en los servicios turísticos.

Deyá destacó la importancia de generar entornos favorables para la capacitación permanente y la inserción laboral, especialmente de jóvenes y nuevos profesionales del sector. Subrayó, además, la necesidad de fortalecer las estrategias de promoción y digitalización, con una mirada federal que valore la diversidad territorial y cultural de la Argentina.

En su mensaje final, celebró la realización del Congreso como un espacio de encuentro y diálogo entre el ámbito académico y el productivo, y reafirmó el compromiso de FAEVYT con la construcción de un turismo responsable, competitivo e inclusivo.



Tras la apertura institucional, el Congreso dio continuidad a sus actividades con la Conferencia Internacional, un espacio destinado al intercambio de experiencias y perspectivas globales sobre los desafíos actuales del turismo y su contribución al desarrollo sostenible.

En esta instancia, se contó con la participación del representante del Estado de Tlaxcala (México), quien ofreció una exposición centrada en las políticas públicas y estrategias territoriales implementadas para promover un turismo sostenible, inclusivo y con identidad cultural, compartiendo experiencias que reflejan el potencial del turismo como herramienta de desarrollo local en América Latina.

CONFERENCIA INTERNACIONAL | “Turismo regenerativo: una experiencia transformadora desde México”.



Armando Vázquez Morales | Secretaría de Turismo del Estado de Tlaxcala – México. Director de Promoción Turística. Miembro de la Iniciativa Global de Turismo Regenerativo

Moderador | Lic. Eduardo Andrés Cimolai | Universidad Provincial de Ezeiza. Director del Observatorio de Transporte Aéreo y Turismo. Docente -investigador

El Licenciado Armando Vázquez Morales ofreció una conferencia centrada en el concepto de **turismo regenerativo**, concebido como un **modelo transformador frente a la crisis ambiental y social contemporánea**. Planteó la necesidad de repensar las prácticas turísticas desde una **perspectiva ética, humanista y de responsabilidad colectiva**, proponiendo un cambio de paradigma que supere la noción tradicional de sostenibilidad para avanzar hacia **procesos de restauración integral del entorno y de las comunidades**.

En su exposición, invitó a comprender el turismo no solo como una **actividad económica**, sino como una **herramienta de reconstrucción del tejido social y cultural**. Subrayó que la regeneración implica revisar los vínculos entre las personas y los territorios, fortaleciendo el sentido

de pertenencia y promoviendo **economías locales solidarias, inclusión social y respeto por la biodiversidad.**

Vázquez Morales destacó que el turismo regenerativo **no debe concebirse como una moda ni como una estrategia de marketing,** sino como una **práctica transformadora y restaurativa,** donde cada experiencia turística contribuya a sanar ecosistemas y comunidades. Señaló que “regenerar” significa también recuperar la conexión con la tierra y con los otros, y que la educación y la sensibilización ambiental son pilares esenciales para ese proceso.

Como ejemplo concreto, presentó la experiencia del Agaveturismo en Tlaxcala, iniciativa que combina la preservación de la cultura del maguey con la regeneración ambiental y el fortalecimiento comunitario, integrando producción local, patrimonio cultural y participación ciudadana. Este modelo contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a la construcción de un turismo con identidad, conciencia y equilibrio territorial.

“El turismo regenerativo —señaló— nos invita a dejar de extraer y comenzar a devolver. A comprender que el verdadero viaje no es hacia afuera, sino hacia el interior de nuestras comunidades y de nosotros mismos.”



RESUMEN | La conferencia del Lic. Armando Vázquez Morales propuso una reflexión profunda sobre el papel del turismo en la regeneración ambiental y social. Defendió la idea de un turismo que restaure más de lo que consume, que genere bienestar colectivo y que reconcilie a las personas con sus territorios. Su mensaje final reafirmó que solo a través de la educación, la conciencia y la acción comunitaria es posible construir un turismo verdaderamente transformador y sostenible.

Luego de la conferencia internacional, tuvo lugar el Panel “Turismo académico e internacionalización. Ejemplos de buenas prácticas”, donde distintos especialistas compartieron experiencias y proyectos que ilustran cómo la colaboración entre universidades y organismos internacionales fortalece la calidad educativa y la innovación en el ámbito del turismo.

Expositores



Ing. Jorge Calzoni
Asoc. de
Universidades de
América Latina y el
Caribe.
Presidente



Ing. Analía Álvarez.
Universidad
Tecnológica
Nacional - Los
Reyunos, Mendoza.
Turismo académico.



Lic. María Forneris.
Universidad
Provincial de
Ezeiza. Directora
de Relaciones
Internacionales.



**Dra. Virginia
Sahores de Avalís.**
Universidad Nacio-
nal de La Plata.
Directora AMAU
Hotel UNLP.

Moderador | Lic. Nicolás Amaro | Universidad Provincial de Ezeiza. Oficina de Relaciones Internacionales

El panel abordó la importancia del **turismo académico** como una herramienta estratégica para la formación profesional y la proyección internacional de las universidades. Se destacó que los viajes académicos y de intercambio representan un doble desafío para las instituciones: por un lado, promueven el aprendizaje intercultural y disciplinar; por otro, implican una **representación institucional y nacional** en el ámbito académico global.

Los expositores coincidieron en que la **internacionalización de estudiantes y docentes** requiere la existencia de **redes sólidas de cooperación**, tanto para facilitar el acceso a oportunidades como para brindar contención y acompañamiento durante las experiencias de movilidad. En la actualidad, Argentina es receptora de un número creciente de estudiantes internacionales, atraídos por el interés en temáticas latinoamericanas con fuerte arraigo cultural, tales como **derechos humanos, diversidad de género y pueblos originarios**.

El ingeniero **Jorge Calzoni** señaló que el desarrollo de nuevas universidades y profesionales implica generar experiencias de movilidad y **adecuar los planes de estudio a los perfiles del estudiante contemporáneo**, reconociendo que el turismo académico abarca toda instancia extracurricular orientada a la profesionalización. En esta línea, subrayó la necesidad de una estrategia integral que combine la formación con la creación de redes y la vinculación internacional.

La profesora **María Forneris** realizó un recorrido histórico sobre las acciones de la Universidad Provincial de Ezeiza (UPE) en materia de turismo académico, destacando tres etapas fundamentales:

- **El fortalecimiento institucional del área**, mediante la capacitación de los recursos humanos.
- **La consolidación de convenios y redes de cooperación**, a través de la participación en organismos como UDUALC y RedCIUN, que facilitan el acceso a programas internacionales.
- **El desarrollo de programas de movilidad e intercambio**, como PILA, Study BA y las clases espejo internacionales.

Asimismo, señaló que la proyección futura de la UPE se orienta a consolidar una **estrategia integral basada en tres pilares: la investigación, los programas de impacto social y cultural y las actividades de extensión universitaria.**

Por su parte, Virginia Sahores presentó el caso del Hotel AMAU, dependiente de la Universidad Nacional de La Plata, concebido como hotel escuela universitario y gestionado por la Facultad de Ciencias Económicas. Este proyecto se centra en la formación práctica de los estudiantes mediante pasantías, capacitaciones y talleres, y se distingue por su enfoque en la accesibilidad y su reconocimiento como **Hotel Verde de la Provincia de Buenos Aires (PBA).**

AMAU combina personal de planta permanente con pasantes universitarios, colabora con cooperativas locales y promueve la venta de productos regionales. Las prácticas profesionales se desarrollan bajo dos modalidades: la observación y aprendizaje de los procesos internos del hotel, o bien la realización de **proyectos de investigación y mejora de gestión.**

Finalmente, se presentó la experiencia de la **Universidad Tecnológica Nacional (UTN)** – Sede Los Reyunos, en Mendoza, donde se llevó adelante la **recuperación de un espacio en desuso** para la creación de un **Centro Tecnológico y un hotel universitario**, gestionados de manera integrada. Este proyecto se caracteriza por el trabajo conjunto entre estudiantes, docentes y profesionales en la ejecución de obras, la gestión hotelera y las tareas de mantenimiento.

Entre sus principales líneas de acción se destacan la **educación universitaria, la investigación y la extensión**, a través de iniciativas como el Instituto de **Evolución, Ecología Histórica y Ambiente (IDEVEA)**, las **prácticas profesionales supervisadas y los convenios internacionales de intercambio**, particularmente con instituciones de Brasil.



RESUMEN | El panel resaltó que el turismo académico y la internacionalización constituyen elementos clave para el desarrollo profesional de estudiantes y docentes, al tiempo que fortalecen a las instituciones y organizaciones que impulsan estas iniciativas. El intercambio cultural y académico generado en estos espacios enriquece a todos los actores y contribuye a consolidar una educación superior más abierta, cooperativa y comprometida con el desarrollo sostenible.

CONFERENCIA INTERNACIONAL | “El cuidado de la casa común como camino hacia la Paz” | Turismo y Paz: alcances y desafíos en torno a la experiencia colombiana del posconflicto desde la voz de las comunidades



Prof. Jesús Alexis Barón Chivara | UNICOLMAYOR, Colombia Docente investigador. Especialista en Alta Gerencia y Administrador Hotelero y Turístico.

El profesor Jesús Alexis Barón Chivara ofreció una conferencia profundamente reflexiva sobre la relación entre **turismo, paz y memoria** en el contexto colombiano. Comenzó con un repaso histórico de los principales conflictos sociales y políticos de su país —desde la Guerra de los Mil Días y la Masacre de las Bananeras, hasta el surgimiento de las guerrillas, el narcotráfico y los grupos paramilitares—, señalando que estas tensiones han dejado más de 282.000 víctimas fatales, de las cuales más de 95.000 fueron ocasionadas por el accionar paramilitar. En este marco, analizó los más de **doce acuerdos de paz** firmados a lo largo de la historia, destacando que el más reciente incorporó dimensiones estructurales como la **reforma rural, la participación política y la destrucción de armas**, en un intento por abordar el conflicto de manera integral.

Barón Chivara planteó una pregunta central: ¿paz para el turismo o turismo para la paz?, diferenciando ambas perspectivas y señalando que el turismo, más que beneficiarse de la paz, debe **contribuir activamente a construirla** junto con las comunidades. Subrayó que el **turismo de memoria y el turismo oscuro** coexisten en Colombia, y que entre ambos existe una frontera muy sutil. En este sentido, remarcó la necesidad de **enseñar y re-enseñar la historia**, de modo que las nuevas generaciones comprendan las huellas del pasado como parte de su identidad colectiva.

Destacó el rol esencial de las **universidades y los docentes** en los procesos de reconstrucción social, como mediadores entre el conocimiento académico y la experiencia comunitaria. Según el conferencista, el turismo puede ser una **herramienta de paz** solo si se desarrolla sobre dos pilares fundamentales: una **planificación responsable y el empoderamiento local**. Este último, advirtió, resulta particularmente complejo en contextos marcados por el dolor y la fragmentación social.

Como cierre, enfatizó tres ideas clave:

1. El turismo puede ser herramienta de paz **sólo cuando existe planificación participativa.**
2. En una comunidad dividida, **la reconstrucción debe comenzar por fortalecer el tejido social.**
3. La paz, aunque imperfecta, representa un **punto de unión común** y una oportunidad para reconstruir la esperanza.



La exposición de Barón Chivara permitió reflexionar sobre el papel del turismo en territorios atravesados por el conflicto, resaltando su potencial para **preservar la memoria, promover la inclusión y contribuir al desarrollo humano sostenible**.

RESUMEN | El turismo en regiones con problemáticas complejas es un caso muy interesante de estudio debido a las singularidades que cada sitio presenta. Muchas veces el turismo no es visto como la herramienta que puede llegar a ser, entendiendo que en conjunto con las universidades y la educación pueden no solo revalidar experiencias “fuertes” sobre la comunidad sino también preservar la memoria de los pueblos.

VIDEOCONFERENCIA INTERNACIONAL | “Turismo de las raíces”

En el marco de la primera jornada, se presentó la Videoconferencia Internacional “Turismo de las raíces”, que abordó esta modalidad como una oportunidad para fortalecer los vínculos entre identidad, memoria y desarrollo local en territorios marcados por la emigración.



Lic. Sonia Ferrari | **Universidad della Calabria. Profesora de Marketing Turístico y Marketing Territorial. Presidenta de la Lic. De Ciencias del Turismo y de la Maestría en Potenciación de Sistemas de Turismo Cultural.**

Moderador | **Lic. Marcelo DiGiácomo** | **Universidad Provincial de Ezeiza. Docente.**

La licenciada Sonia Ferrari explicó que esta modalidad turística se origina en los **viajes emprendidos por emigrantes y sus descendientes** para reencontrarse con la tierra de sus antepasados. Surge en territorios marcados por **fuertes flujos migratorios históricos** y representa un segmento de gran potencial para los países emisores y receptores de migración. Este tipo de turismo, señaló, se vincula con modalidades como el **“visiting friends and relatives”** y el **turismo residencial**, pero posee una dimensión más introspectiva, que Ferrari define como una **“personal heritage experience”**, es decir, un viaje al interior de uno mismo para explorar la propia herencia o ascendencia.

La conferencista explicó que muchos viajeros experimentan un sentimiento de **“homelessness”**—una falta de pertenencia tanto al país de acogida como al de origen—, acompañado por un fuerte **“place attachment”**, o apego emocional hacia la tierra de sus ancestros. Estos viajes suelen planificarse con anticipación, impulsados por el deseo de **reconectar con los relatos familiares** o de cumplir promesas a padres y abuelos.

Ferrari destacó que quienes realizan estas experiencias suelen transformarse en **embajadores del destino**, promoviendo su cultura, gastronomía y productos locales —especialmente aquellos que evocan nostalgia, como alimentos tradicionales, música o artesanías—. Una de las motivaciones más fuertes para emprender este viaje es la **investigación genealógica**, que a menudo se complementa con la visita a otros destinos turísticos cercanos.

Las experiencias y atractivos del turismo de raíces incluyen **elementos materiales**, como museos de la emigración, casas de antepasados y centros genealógicos; **recursos intangibles**, como rituales, festividades y tradiciones locales; y también **lugares de memoria o de sufrimiento**, como antiguos puertos y estaciones de salida, así como **sitios de peregrinación religiosa**.

Finalmente, Ferrari introdujo los conceptos de **“herencia disonante”** y **“comercio de la nostalgia”**, advirtiendo que este tipo de turismo exige una **gran sensibilidad** por parte de quienes lo gestionan, ya que las emociones y experiencias personales de los viajeros pueden ser tan diversas como intensas.

RESUMEN | Como conclusión, subrayó que el turismo de raíces es un fenómeno en crecimiento, surgido de manera espontánea y aún sin estadísticas consolidadas, frecuentemente incluido dentro del turismo de visitas familiares aunque con características propias. En países con una fuerte tradición migratoria —como Italia, España o Argentina—, este segmento representa una oportunidad estratégica de desarrollo turístico y cultural, dado que los viajeros suelen convertirse en promotores naturales del destino al compartir sus experiencias con familiares y amigos al regresar a sus países de residencia.



PANEL | “Políticas públicas, planificación y gobernanza. Experiencias de gestión pública local y análisis académico.”

El panel reunió experiencias y reflexiones en torno al diseño, la implementación y los desafíos de las políticas públicas en turismo, desde distintas escalas de gestión y perspectivas académicas.

Expositores



Mg. Juan Pablo Barnes
Municipalidad de Cosquín, Pcia.de Córdoba.
Director de Turismo.
Programa Río Federal.



Dipl. Verónica Baiz
Municipalidad de Cosquín, Pcia.de Córdoba.
Secretaria de Turismo.
Programa Río Federal.



Lic. Delfina Maglier
Coord. del programa Study BS.AS, de la Subsecretaría de Relaciones Int. del Gobierno de CABA



Lic. Mercedes Luquin
Directora de cooperación multilateral de la Subsecretaría de Relaciones Int. del Gobierno de CABA



Mg. Claudina González.
Docente - Investigadora.
Consultora en Turismo Sustentable,
Gobernanza y Gestión de Ciudades.

Moderador | Mg. Roberto Diego Díaz | Universidad Provincial de Ezeiza. Coordinador de Turismo del Observatorio de Transporte Aéreo y Turismo. Docente -investigador.

En primer lugar, los disertantes Dipl. Verónica Baiz y Mg. Juan Pablo Barnes presentaron la ponencia “Entre lo deseable y lo posible”, donde relataron la experiencia de gestión del programa “Río Federal”, desarrollado en la ciudad de Cosquín (Córdoba). Baiz realizó un recorrido histórico sobre la evolución de la localidad, que pasó de ser un destino asociado al turismo de salud a consolidarse como sede del reconocido **Festival Nacional de Folklore**, lo que generó una fuerte estacionalidad en la actividad turística. Frente a ello, el municipio impulsó nuevas estrategias orientadas a **diversificar la oferta y crear productos turísticos estables**, con bajo presupuesto y alto impacto comunitario.

El programa “Río Federal” surgió de la refuncionalización de la costanera de Cosquín y se estructuró a partir de la **creatividad, la participación vecinal y la cooperación intermunicipal**, integrando recursos naturales, culturales y artísticos. Barnes explicó que este proceso formó parte de un **plan de gestión a largo plazo**, que combina diagnóstico territorial, planificación participativa y coproducción con actores privados. Destacó que la **adaptabilidad de las políticas públicas** es un factor clave para la sostenibilidad de los proyectos, permitiendo aprovechar los recursos disponibles y generar infraestructura que beneficie a toda la comunidad.

A continuación, las representantes del programa “**Study Buenos Aires**”, Mg. Mercedes Luquin y Delfina Maglieti, expusieron el proceso de consolidación de esta iniciativa como **política pública de internacionalización educativa**. Luquin explicó que el programa busca posicionar a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires como un hub de conocimiento a nivel global, articulando a más de 35 universidades y promoviendo una expe-

riencia educativa integral para estudiantes internacionales. Subrayó que, si bien la ciudad carece de grandes recursos naturales, se distingue por su capital humano, talento y desarrollo académico, lo que la convierte en un destino privilegiado para el turismo educativo. Por su parte, Maglieti profundizó en las estrategias de articulación institucional y diplomacia académica del programa, que incluyen **congresos, ferias internacionales, convenios con universidades extranjeras y jornadas de vinculación local**, orientadas a atraer talento, fomentar la movilidad estudiantil y generar una **proyección internacional de Buenos Aires**. Concluyó señalando que Study Buenos Aires transforma el turismo en una **herramienta de diplomacia y posicionamiento académico**, generando vínculos duraderos entre los visitantes y la ciudad.

Finalmente, la Magíster Claudina González presentó los resultados de su investigación sobre planificación y sostenibilidad política de las políticas públicas en turismo, centrada en las barreras que dificultan la implementación efectiva de los planes estratégicos. Analizó los factores que influyen en la discontinuidad de las políticas —como los cambios de gestión, los conflictos entre actores o las limitaciones presupuestarias— y subrayó la importancia de incorporar la “sostenibilidad política” como dimensión de análisis, entendida como la continuidad de las acciones más allá de los cambios de gobierno. González revisó la evolución del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), señalando su rol como herramienta de institucionalización del turismo a nivel nacional y su impacto en la planificación provincial y local. Destacó que, aunque el dispositivo fue ambicioso y de largo plazo, permitió consolidar equipos técnicos y fortalecer capacidades territoriales. En sus conclusiones, enfatizó la necesidad de combinar visión estratégica y operatividad, con proyectos de menor escala, metas alcanzables y capacidad de adaptación al contexto.



RESUMEN | El panel mostró que las políticas públicas exitosas en turismo se sustentan en la flexibilidad, la creatividad, la cooperación interinstitucional y la voluntad política. La profesionalización de los equipos, la planificación participativa y la gestión compartida entre el sector público, privado y académico se consolidan como pilares esenciales para el desarrollo turístico sostenible.

En continuidad con ese espíritu de colaboración, el Congreso prosiguió con el Taller de intercambio con el CONDET y la presentación de la organización estudiantil Asociación Nacional de Estudiantes de Turismo de Argentina (ANET), instancias orientadas a promover el diálogo entre docentes, investigadores y estudiantes, y a consolidar espacios de representación y participación activa dentro del ámbito académico del turismo.



Lic. Verónica Mariela Blanco | Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. Presidencia del CONDET.

ANET

Ezequiel Alix | Estudiante de la Licenciatura en Turismo en la Universidad Nacional de Mar del Plata. Actual Tesorero de la ANET.

Aldana Molina | Técnica en Hotelería y Turismo. Estudiante avanzada de la Licenciatura en Turismo en la Universidad Provincial de Ezeiza.

Fiorella Brenda Villalba | Estudiante de Turismo de la Universidad Provincial de Ezeiza. (ANET)

Moderadora | Lic. Verónica Sánchez de León | Universidad Provincial de Ezeiza. CoDirectora del Centro de Investigación en Turismo. Representante de UPE en CONDET.

El Taller de Intercambio, coordinado por la Licenciada Verónica Mariela Blanco, constituyó un espacio de reflexión clave en torno al **rol del sector académico** en la redefinición de los modelos de desarrollo turístico contemporáneos. La disertación, titulada “Desafíos actuales en torno a los modelos de desarrollo turístico y su abordaje desde el sector académico”, planteó la pregunta central: “**¿Qué modelos de desarrollo queremos?**”, invitando a repensar el turismo desde una perspectiva crítica y alejada de los paradigmas hegemónicos basados en la explotación intensiva de recursos.

La Lic. Blanco estructuró su exposición en torno a tres ejes principales:

1. **Repensar el turismo y revisar los modelos hegemónicos**, promoviendo un enfoque que priorice la equidad social y la sostenibilidad ambiental.
2. **Redefinir el perfil profesional del turismo**, impulsando la actualización de los planes de estudio para formar profesionales capaces de enfrentar los desafíos del siglo XXI.
3. **Fortalecer el vínculo con actores clave**, destacando la necesidad de articulación entre la academia, el Estado, el sector privado y las comunidades locales para que la planificación turística beneficie directamente a los territorios.

A continuación, y representando la **visión estudiantil**, se desarrolló el panel “Intercambio de experiencias y propuestas sobre el desarrollo turístico”, que ofreció una mirada complementaria desde la práctica y la investigación, con ponencias a cargo de Aldana Luján Molina y Ezequiel Alix.

La Lic. Aldana Luján Molina centró su exposición en la **inclusión como eje de los modelos de desarrollo turístico**, presentando la experiencia de la sala “**Amo Viajar**” del

Aeropuerto Internacional de Ezeiza (EZE) como caso de estudio. El espacio, diseñado para personas con Condición del Espectro Autista (CEA), busca reducir la sobrecarga sensorial mediante recursos de diseño que favorecen la autorregulación y el bienestar. La ponente explicó que la iniciativa, implementada en 2019 con el asesoramiento de la **Fundación Brincar** y extendida a otros aeropuertos desde 2022, constituye un modelo replicable de **turismo inclusivo** que requiere compromiso, capacitación permanente y articulación público-privada. Concluyó que la inclusión no debe entenderse como una acción aislada o de “greenwash”, sino como una **convicción ética** que garantice el derecho al ocio y la recreación para todas las personas.

Por su parte, Ezequiel Alix presentó un análisis crítico de la **planificación turística** territorial a partir del caso de la **Unidad Turística Fiscal Playa Dorada** en Mar del Plata, conflicto que involucra diversos actores públicos, privados y comunitarios. A través del estudio de normativas, documentos oficiales y fuentes periodísticas, Alix evidenció tensiones entre distintos **modelos de desarrollo turístico** (Osorio García, 2006): el enfoque **desarrollista/económico, el físico-territorial** y el comunitario. Su exposición permitió reflexionar sobre la persistencia de proyectos orientados a la rentabilidad económica en detrimento de la sostenibilidad ambiental y la participación ciudadana, y sobre la necesidad de avanzar hacia **modelos más inclusivos y participativos** de gestión de recursos públicos.



RESUMEN | La Lic. Verónica Blanco instó al sector académico a asumir un rol de liderazgo en la formación de profesionales críticos y en la colaboración intersectorial para construir los modelos de desarrollo turístico que necesita la Argentina. Las ponencias estudiantiles complementaron esta mirada, mostrando que el turismo inclusivo y la planificación participativa son dos dimensiones inseparables de un mismo desafío: transformar el desarrollo turístico en una práctica socialmente justa, ambientalmente sostenible y territorialmente equilibrada.

Esta actividad concluyó en un clima de participación activa y reflexión colectiva, reafirmando el compromiso del ámbito académico y estudiantil con la construcción de un turismo más inclusivo, sostenible y territorialmente equilibrado. Con estas reflexiones, cerró la primera jornada del Congreso, que continuaría al día siguiente con otros espacios de intercambio dedicados a profundizar los desafíos y oportunidades del turismo en el contexto actual.



Abog. Oscar Jiménez Peña | Secretario de Asuntos Legales Universidad Provincial de Ezeiza.

La segunda jornada del **Primer Congreso Internacional de Turismo: “Modelos de Desarrollo y Turismo”** comenzó con las palabras de apertura del abogado Óscar Jiménez Peña, quien destacó la responsabilidad de las instituciones educativas en la formación de profesionales competentes, críticos y comprometidos con los desafíos del mundo contemporáneo.

Jiménez Peña subrayó que las universidades deben brindar a los estudiantes las herramientas necesarias para acceder a **empleos de calidad** o desarrollar **emprendimientos propios**, promoviendo una **formación integral** que combine cultura general, dominio de idiomas extranjeros y manejo de las tecnologías emergentes. Señaló que algunas carreras tradicionales —como Derecho— muestran una saturación en el mercado laboral, mientras que otras, como las vinculadas al **turismo**, representan **profesiones del futuro**, con amplias oportunidades de desarrollo y proyección internacional.

Invitó a los estudiantes a **comprometerse activamente con su aprendizaje**, aprovechando los espacios de formación y solicitando el fortalecimiento institucional en áreas clave como **idiomas, cultura y tecnología**. Finalmente, presentó al periodista turístico Miguel Ledhesma, ejemplo del valor del conocimiento aplicado al turismo, la innovación y la formación profesional continua.





CONFERENCIA | “Periodismo Turístico: lo que no se comunica, no existe”



Mg. Miguel Ledhesma | Presidente de la Organización Mundial de Periodismo Turístico (OMPT) y de la Red Mundial de Destinos Emergentes.

El periodista Miguel Ledhesma inició su conferencia interpelando al público con una pregunta provocadora: “¿Cuándo escucharon por primera vez hablar de periodismo turístico?” A partir de allí compartió su experiencia personal, relatando cómo en 2010, mientras cursaba las carreras de Turismo y Comunicación en San Luis, descubrió la posibilidad de integrar ambas disciplinas. Advirtió que gran parte de quienes se identificaban como “periodistas turísticos” desarrollaban actividades más vinculadas a la promoción que al periodismo especializado, situación que lo impulsó a crear la **Organización Mundial de Periodismo Turístico (OMPT)**. Actualmente, la organización cumple 14 años de trayectoria y reúne a más de **600 miembros en todo el mundo**.

Ledhesma explicó que el crecimiento de la OMPT se debió a una estrategia sostenida de **comunicación digital constante**, basada en la publicación periódica de contenidos en medios online, lo que permitió un posicionamiento orgánico en buscadores. Subrayó que en la actualidad la **presencia digital** es una forma de legitimidad profesional, afirmando que “si no existís digitalmente, no existís profesionalmente”.

A lo largo de su exposición, compartió ejemplos de su labor periodística, como el caso de una nota sobre la terminal de San Luis que derivó en mejoras en seguridad y salud por parte del gobierno provincial. También relató los inicios del **Primer Congreso de Periodismo Turístico** en Mendoza (2014), al que asistieron solo 16 personas por cuestiones logísticas, experiencia que consideró un aprendizaje clave para los siguientes encuentros. Ese mismo año lanzó el **Diplomado en Periodismo Turístico a distancia**, con más de **4.400 inscriptos**, anticipándose a las tendencias de educación virtual que se consolidarían durante la pandemia. Hoy, la OMPT cuenta con más de **35.000 estudiantes de todo el mundo** y continúa expandiendo su oferta de formación profesional.

En el plano conceptual, Ledesma remarcó que el **verdadero objetivo del periodismo turístico** no es promocionar destinos, sino **generar confianza a través de información veraz y responsable**. Dio como ejemplo, el caso del **Santuario de Las Lajas** (Nariño, Colombia), donde el trabajo conjunto contribuyó a posicionar nuevamente el destino y **fortalecer su imagen turística**. En este sentido, insistió en la **honestidad profesional** como valor esencial, especialmente en un contexto pospandemia, donde el público se volvió más crítico ante la veracidad de los contenidos.

Además, destacó que la reputación digital se transformó en una cuestión determinante: tanto empresas como gobiernos e instituciones utilizan herramientas de **inteligencia artificial** para evaluar perfiles profesionales y credibilidad online. Por ello, recomendó construir una **presencia coherente y profesional en redes sociales**, que proyecte propósito y compromiso con la comunicación ética.

RESUMEN | Ledhesma sostuvo que el éxito no depende de los “likes” o la popularidad momentánea, sino de **hacer lo que uno ama, comunicarlo con propósito y pensar a largo plazo**. Reafirmó que el periodismo turístico tiene el poder de **informar, educar y generar confianza**, contribuyendo al desarrollo responsable y sostenible del turismo global. La conferencia concluyó con un mensaje inspirador sobre la responsabilidad ética y el poder transformador de la comunicación en el ámbito turístico.



PANEL INTERNACIONAL | “Diplomacia y Turismo”

A continuación de las reflexiones sobre comunicación y desarrollo sostenible, el Congreso presentó el Panel “Diplomacia y Turismo”, un espacio destinado a analizar el papel del turismo como **herramienta de cooperación internacional, fortalecimiento de la identidad nacional y proyección cultural de los países**.

El encuentro reunió a representantes diplomáticos, académicos y docentes universitarios, quienes ofrecieron distintas miradas sobre cómo la actividad turística puede contribuir al diálogo entre naciones, al posicionamiento estratégico de los territorios y al desarrollo sostenible desde una perspectiva global.

Expositores



Mg. Gvaram Khandamishvili
Embajador de
Georgia en
Argentina



Mg. Catalina Achilli
Mg. en Estudios
Internacionales (UTDT) y
miembro de la Red Arg. de
Profesionales para la Política
Exterior (RedAppe)



Lic. Arturo Bruzzoni
Director de la Cátedra Libre
de Relaciones
Internacionales de la UPE.

El encuentro comenzó con la exposición del embajador de Georgia, Mg. Gvaram Khandamishvili, quien relató una anécdota tradicional sobre el origen de su país para destacar la riqueza natural, cultural e histórica de su territorio. Presentó a Georgia como un destino turístico diverso, ubicado entre Europa y Asia, con una oferta que combina patrimonio, vino, montañas, playas, parques nacionales y arquitectura singular. Subrayó que el turismo es un eje estratégico para el desarrollo económico nacional y una prioridad de gobierno, ya que contribuye significativamente al empleo, la gobernanza y el crecimiento sostenible.

Explicó que la política turística del país se basa en la sostenibilidad, la innovación, la conectividad y la inversión, tanto pública como privada. Mencionó el impacto positivo de las alianzas estratégicas y las campañas de marketing internacional que han posicionado a Georgia como un destino competitivo a nivel global. Presentó datos que reflejan ese progreso: en 2024 el país recibió más de siete millones de viajeros internacionales, un número equivalente al doble de su población, y los ingresos por turismo alcanzaron los 4.400 millones de dólares, representando un 7,3% del PBI.

El embajador destacó la importancia de la modernización de los aeropuertos, la firma de acuerdos de cielos abiertos y la diversificación de la oferta de alojamientos, desde hoteles de lujo hasta opciones más económicas. Señaló que la inversión extranjera ha sido fundamental para el desarrollo del sector, especialmente en zonas rurales donde se busca potenciar el turismo experiencial y comunitario. Además, resaltó los avances en digitalización del turismo, que permiten conectar viajeros con empresas locales verificadas y fortalecer la gestión autónoma de pequeños emprendimientos. Cerró su intervención invitando a conocer Georgia y a vivir una experiencia única que combine naturaleza, historia y hospitalidad.

La segunda disertante, Catalina Achilli, abordó la relación entre turismo y diplomacia desde una perspectiva académica. Licenciada en Administración Hotelera y magíster en Estudios Internacionales, explicó cómo el turismo puede funcionar como una herramienta de soft power o poder blando para fortalecer la identidad nacional y la proyección internacional de un país. A partir de su investigación sobre la soberanía argentina en las Islas Malvinas, señaló que las estrategias de diplomacia pública y cultural permiten construir legitimidad y promover la imagen nacional en el exterior.

Chili analizó el rol de la marca país como política pública de largo plazo destinada a comunicar la identidad nacional a través del turismo, la cultura, la gastronomía y la educación. Expuso ejemplos concretos como el prestigio de la Universidad de Buenos Aires, la expansión internacional de la gastronomía argentina y la difusión del tango como símbolo cultural. En la segunda parte de su exposición, presentó un estudio sobre el turismo antártico y fueguino, destacando la oportunidad de desarrollar un producto bicontinental que fortalezca la posición argentina y sudamericana en la región. Propuso avanzar hacia la cooperación entre Ushuaia y Punta Arenas, equilibrando la competencia y fomentando la complementariedad entre ambas puertas de entrada a la Antártida.

Por último, enfatizó la necesidad de innovar permanentemente, aprovechar las nuevas tecnologías y planificar políticas turísticas sostenibles que impulsen el desarrollo local. Señaló que el turismo puede transformar comunidades si se gestiona de manera planificada, integrando al sector privado y fortaleciendo la identidad territorial.

El cierre estuvo a cargo de Arturo Bruzzoni, docente universitario, quien reflexionó sobre el valor de la cooperación académica y la formación en turismo desde una perspectiva nacional e identitaria. Destacó la importancia de la paciencia, la constancia y el estudio profundo en los procesos de aprendizaje, así como el rol de las universidades públicas en la generación de oportunidades. Subrayó que la identidad cultural, los símbolos nacionales y las relaciones interpersonales son pilares esenciales para construir vínculos internacionales sólidos.

Arturo remarcó el papel del turismo como herramienta de desarrollo integral y la necesidad de abordarlo desde múltiples disciplinas y con visión de largo plazo. Valoró la colaboración entre instituciones, la diplomacia universitaria y el compromiso estudiantil en la construcción de una comunidad académica activa, abierta al intercambio cultural y al trabajo conjunto con otros países. La jornada concluyó destacando la relevancia del turismo como espacio de cooperación, diplomacia y fortalecimiento de la identidad nacional.



RESUMEN | El turismo no solo es una actividad económica, sino también una **herramienta estratégica de diplomacia, desarrollo y construcción de identidad nacional**. Se destacó, que cuando se gestiona de manera sostenible, innovadora y cooperativa, el turismo puede fortalecer las relaciones internacionales, generar oportunidades locales y proyectar una imagen positiva de los países en el mundo. Además, se subrayó la necesidad de **articular esfuerzos entre gobiernos, sector privado, academia y comunidades**, promoviendo la formación, la investigación y la colaboración intercultural. En síntesis, el panel concluyó que la **diplomacia y el turismo**, al complementarse, contribuyen al **crecimiento integral, la integración regional y el entendimiento entre las naciones**.

El Congreso continuó con el **Panel “Género y Diversidad”**, un espacio orientado a reflexionar sobre la igualdad de oportunidades, la inclusión y la **perspectiva de género** en el ámbito del turismo y la educación superior.

Expositoras



**Dra. Gema
Martínez Gayo**
Universitat Oberta
de Catalunya.
AlbaSud,
España.



Lic. Yamila Cruzans
Defensoría del
Turista.
Defensoría del
Pueblo de
CABA.



**Mg. Consuelo
Contreras Rodríguez.**
SERNATUR
Servicio Nacional de
Turismo.
Chile.



**PhD. Daniela
Moreno Alarcón**
Senior Gender
Programming
Specialist y
UCM- España

Moderadora | Lic. Verónica Sánchez de León | Universidad Provincial de Ezeiza. CoDirectora del Centro de Investigación en Turismo de la UPE. Docente-investigadora

El **Panel sobre Género y Diversidad** abordó la urgencia de incorporar activamente la **perspectiva de género** en la planificación, la gestión y la investigación turística. Debido a ajustes técnicos en el cronograma, el espacio se centró en las exposiciones de la Dra. Gema Martínez Gayo y la Lic. Yamila Cruzans, quienes ofrecieron miradas complementarias desde el ámbito académico y la gestión pública.

También estaba prevista la participación de la Mg. Consuelo Contreras Rodríguez, del Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR, Chile), y de la PhD. Daniela Moreno Alarcón, Senior Gender Programming Specialist y docente de la Universidad Complutense de Madrid (España), cuyas perspectivas fueron igualmente valoradas en el marco del panel.

El debate se estructuró en torno a dos ejes principales:

1. **La situación laboral de las mujeres en el turismo, y**
2. **La protección institucional de la mujer turista.**

La Dra. Gema Martínez Gayo, en representación del grupo TURGEN-CYTED, (Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo), presentó un análisis crítico sobre la posición de las mujeres en el mercado laboral del turismo. Su intervención destacó la necesidad de **desmantelar las desigualdades estructurales** que persisten en el sector:

- **Precariedad y segregación:** pese a ser mayoría en el ámbito turístico, las mujeres se concentran en puestos de baja remuneración y con alta rotación, enfrentando una fuerte segregación vertical que limita su acceso a cargos de decisión, aun cuando poseen formación y experiencia equivalentes o superiores a las de sus pares varones.

- **Cosificación y estereotipos:** la expositora señaló que, en determinados contextos, el turismo sigue reproduciendo estereotipos de género y roles asociados al cuidado, la belleza o la atención servicial, lo que refuerza la desigualdad simbólica.
- **Turismo Responsable y empoderamiento:** propuso avanzar hacia modelos de **Turismo Responsable con enfoque de género**, que garanticen la autonomía, la seguridad y la participación plena de las mujeres en todos los niveles del sistema turístico.

La Lic. Yamila Cruzans, de la **Defensoría del Turista de la Defensoría del Pueblo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires**, abordó la **protección de la mujer en el destino turístico** y el rol institucional en la defensa de sus derechos. Explicó que la Defensoría actúa como un **instrumento de prevención, protección y promoción** de derechos, con especial atención a las mujeres que viajan solas y al segmento senior, que representa un 41% de las viajeras. Destacó que garantizar la **seguridad integral** de las mujeres implica no solo medidas de seguridad pública, sino también **capacitación y sensibilización** del personal de toda la cadena turística para atender sus necesidades y vulnerabilidades.

En su intervención, Cruzans planteó preguntas orientadoras que invitan a la acción del sector:

- ¿Cómo generar entornos seguros y de confianza para las mujeres que viajan solas?
- ¿Cómo sensibilizar al personal de las empresas turísticas frente a las necesidades específicas de las mujeres, especialmente del segmento senior?

El panel concluyó subrayando que la **igualdad de género y la diversidad** deben asumirse como **responsabilidades colectivas**, más allá del reconocimiento discursivo. Se destacó la necesidad de **erradicar el maltrato y la violencia laboral**, así como de visibilizar el impacto de factores como la **pobreza, la incertidumbre y la ansiedad**, que afectan de manera diferenciada a las mujeres del sector.



RESUMEN | Las expositoras coincidieron en que la incorporación del enfoque de género y diversidad no debe entenderse como un complemento, sino como un eje estratégico para construir un turismo justo, equitativo e inclusivo, donde todas las personas puedan participar en igualdad de condiciones. El panel concluyó reafirmando que la igualdad de género y la diversidad deben integrarse transversalmente en las políticas, la planificación y las prácticas del turismo, como condición indispensable para alcanzar un desarrollo verdaderamente sostenible.

CONFERENCIA | Turismo Accesible “Democratizando el bienestar de las personas con discapacidad”

El Congreso prosiguió con una Conferencia dedicada a reflexionar sobre la **accesibilidad como derecho** y sobre los desafíos para construir destinos y experiencias turísticas que promuevan la participación plena de todas las personas.



Lic. Alejandro López | Presidente de la Fundación Red de Turismo Accesible (RTA)

El Licenciado Alejandro López abrió su exposición destacando que el **turismo accesible no constituye un microsegmento**, sino un **multisegmento**, ya que involucra no solo a las personas con discapacidad, sino también a su entorno familiar y social. Subrayó que la **falta de accesibilidad** transforma a las personas con discapacidad en **turistas pasivos**, que quedan excluidos de participar en experiencias compartidas, vulnerando así sus derechos fundamentales.

Explicó que la **accesibilidad beneficia a todos**, dado que la discapacidad puede adquirirse a lo largo de la vida por distintas circunstancias, como accidentes o el propio envejecimiento. Recordó que tras la posguerra se firmó la **Declaración Universal de los Derechos Humanos**, concebida como un “acta de paz”, que sentó las bases para garantizar la inclusión plena y la igualdad de oportunidades.

López señaló que el turista con discapacidad continúa siendo poco visibilizado, no porque carezca de interés en viajar, sino porque **las condiciones del entorno muchas veces se lo impiden**. En este sentido, destacó la importancia del diseño universal, entendido como una forma de accesibilidad “no percibida” que mejora la experiencia de todos los visitantes.

Mencionó además los **marcos normativos** que respaldan el derecho a la accesibilidad, entre ellos la Constitución Nacional, **la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (Ley 26.378)** y **la Ley Nacional de Turismo (Ley 25.997)**, señalando que **superar las barreras no es una cuestión ideológica, sino un imperativo de derechos humanos**.

En esta línea, presentó la labor de la **Fundación Red de Turismo Accesible**, creada con el propósito de **concientizar, capacitar y ofrecer soluciones a las barreras educativas y actitudinales** que persisten en el sector. Afirmó que el límite no está en la discapacidad, sino en las **barreras físicas, comunicacionales y culturales** que la sociedad aún no logra eliminar.

El conferencista instó a los prestadores turísticos a preguntarse **si sus productos y servicios están pensados para todos** y qué acciones concretas pueden emprender para garantizar esa inclusión, subrayando que la verdadera accesibilidad se construye en comunidad.



RESUMEN | La disertación concluyó con un llamado a construir un turismo verdaderamente inclusivo, capaz de garantizar la igualdad de oportunidades y el bienestar de todas las personas. El Lic. López destacó que Argentina es hoy un referente regional en materia de accesibilidad turística, recordando que los principales beneficiarios de estas transformaciones son, en primer lugar, los residentes locales y, posteriormente, los visitantes. Su reflexión final sintetizó el espíritu de la exposición:

“Las personas con discapacidad viajan a donde pueden, no a donde quieren. El turismo accesible tiene la capacidad de democratizar el bienestar, garantizar la igualdad de oportunidades y hacer del turismo un derecho para todos.”

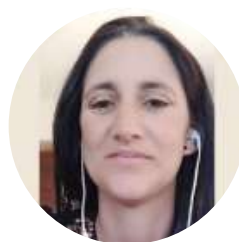
PANEL: SEGMENTO MICE | “Turismo de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones”

Este Panel está orientado a analizar el impacto económico, social y territorial del turismo de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones. El espacio reunió a especialistas del ámbito público y privado, quienes abordaron los desafíos actuales del sector, las nuevas tendencias en la organización de eventos sostenibles y el rol estratégico de las ciudades como **destinos inteligentes y competitivos**.

Expositoras



Lic. Leticia Serrano
Gerente Regional de la Asociación de
Congresos y Convenciones Internacionales.



Lic. Melina Caratti
Directora de Congresos, Convenciones y
Eventos de la Prov. de Bs. As.

Moderador | Enrique Fabrizzio | Asociación de Técnicos en Gestión Aeroportuaria (ATEGA)



El panel dedicado al segmento MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) analizó el papel del turismo de reuniones como motor de desarrollo económico, social y profesional. En primer lugar, la Lic. Leticia Serrano explicó que la ICCA se encarga de vincular los diferentes actores del turismo de reuniones —destinos, oficinas de turismo, hoteles, agencias de marketing y organizaciones— con el sector corporativo, particularmente en el ámbito académico. Señaló que el sector educativo representa el 18% de los eventos y que la industria de reuniones abarca aproximadamente el 25% del turismo global, equivalente a la 13.ª economía del mundo.

Por las características de su público, el turismo de reuniones se consolida como un dinamizador clave de la economía de los destinos, dado que el gasto promedio diario asciende a 658 USD a nivel internacional y 570 USD en América Latina, cifras que continúan en aumento. Destacó también que esta actividad es multisectorial y multiplicadora, ya que, al atraer profesionales de distintas áreas, genera impactos económicos y sociales significativos.

Serrano subrayó que las regiones de Asia-Pacífico y América Latina son las de mayor crecimiento, gracias a la mejora en infraestructura y conectividad. Concluyó que los eventos internacionales transforman los destinos, generan conocimiento, conectan personas, impulsan el desarrollo y construyen el legado del futuro, aun cuando la virtualidad se presenta como una alternativa complementaria al encuentro presencial. Si bien reconoció que Argentina enfrenta actualmente costos más elevados que otros países de la región, resaltó que posee un valor diferencial basado en su experiencia y profesionalismo acumulado.

Por su parte, la Lic. Melina Cerrati presentó el programa “Provincia de Turismo de Reuniones”, una iniciativa del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires en la que participan 39 municipios con capacidad e infraestructura para la organización de eventos. Explicó que el programa busca vincular los congresos y convenciones con actividades turísticas complementarias, abarcando tanto el segmento corporativo como el deportivo y académico.

Subrayó que el turismo de reuniones genera ingresos, combate la estacionalidad y dinamiza la economía local, al desarrollarse principalmente en días de semana y mantener la actividad hotelera y gastronómica durante todo el año. Actualmente, en la provincia se realizan más de 600 eventos anuales, siendo Mar del Plata la principal ciudad receptora y La Plata la segunda, destacada por su perfil universitario y académico. Cerrati explicó que la planificación busca incentivar que los asistentes lleguen antes o extiendan su estadía, participando junto a sus acompañantes en experiencias turísticas locales. El programa también promueve la captación de eventos, facilita la vinculación entre muni-

cipios y prestadores, incorpora mesas de actividades turísticas en los congresos y difunde la oferta a través de las redes oficiales. Estas acciones generan empleo temporal y fortalecen las economías locales, con un retorno económico superior al del turismo convencional. Finalmente, destacó que la conectividad aérea es un factor decisivo para el crecimiento del segmento, y que la Provincia de Buenos Aires posee una ventaja competitiva en este aspecto.

RESUMEN | El panel coincidió en que el turismo de reuniones constituye un sector estratégico y altamente multiplicador, capaz de superar la estacionalidad, generar inversión, promover la profesionalización y contribuir al desarrollo sostenible de los destinos.



PANEL INTERNACIONAL | “ Territorios Inteligentes y Sostenibilidad Turística”

Expositores



Mg. Angelo Maciletti
Università della Calabria DIMEG – Italia



PhD. Alfredo Sguglio
Università della Calabria DIMEG – Italia

Moderador | Lic. Facundo Villar | UPE. Director del Centro de Investigación en Turismo. Docente-investigador.

El panel abordó la conceptualización de los territorios inteligentes, destacando la importancia de pensar el desarrollo más allá del ámbito urbano e integrando las áreas periurbanas y rurales para promover un crecimiento equilibrado y sostenible. Se remarcó que el enfoque

tradicional de “Smart City” tiende a concentrarse en lo urbano, dejando fuera la dinámica de la ruralidad. Por ello, se propuso un modelo centrado en las personas, en el cual la inteligencia territorial se conciba de manera integral: de ciudades inteligentes a territorios inteligentes. Por cuestiones técnicas, la intervención prevista del profesor PhD. Alfredo Sguglio (Università della Calabria, Italia) no pudo concretarse, aunque sus aportes teóricos fueron retomados en el debate, enmarcando la reflexión sobre innovación y sostenibilidad territorial.

El panel abordó la conceptualización de los territorios inteligentes, destacando la importancia de pensar el desarrollo más allá del ámbito urbano e integrando las áreas periurbanas y rurales para promover un crecimiento equilibrado y sostenible. Se remarcó que el enfoque tradicional de “Smart City” tiende a concentrarse en lo urbano, dejando fuera la dinámica de la ruralidad. Experiencias presentadas:

1) Hotel Difuso

Esta iniciativa promueve la reactivación económica y social de pequeños pueblos históricos afectados por el despoblamiento, recuperando viviendas y edificios patrimoniales —como casas y castillos— para su uso turístico bajo una gestión unificada e integrada al territorio.

Principales beneficios:

- Recuperación del patrimonio cultural y arquitectónico.
- Protección del paisaje y del territorio.
- Impulso del turismo sostenible o “slow tourism”.
- Fomento del intercambio cultural y de experiencias auténticas con las comunidades locales.
- Generación de un modelo de integración y turismo solidario.

Ejemplos destacados: Croacia, Alemania y Japón.

2) Uso de tecnologías en recursos naturales

Se presentó el caso de la Reserva Natural de la Sila (Calabria), donde crece “El Gigante de la Sila”, un conjunto de pinos de hasta 45 metros de altura que, mediante el uso de tecnologías innovadoras, “cuentan su propia historia”. A través de herramientas como audioguías, realidad aumentada, murales virtuales y simulaciones narrativas, los visitantes acceden a una experiencia inmersiva e inclusiva alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Resumen: Los territorios inteligentes se definen por la integración de tecnologías orientadas al desarrollo local, una gobernanza participativa que involucra a todos los actores sociales, el impulso de la economía de proximidad y un fuerte compromiso con la sostenibilidad ambiental, cultural y comunitaria. El panel concluyó subrayando que la verdadera inteligencia de los territorios no reside únicamente en la tecnología, sino en su capacidad para articular innovación, conocimiento y participación social al servicio del bienestar colectivo y del desarrollo equilibrado de las comunidades.

CIERRE INSTITUCIONAL DEL CONGRESO



Lic. Leonardo Altieri
Coord. Carreras de Turismo UPE



Prof. Ing Francesca Guerriero
Directora DIMEG – UNICAL

El acto de clausura estuvo encabezado por el Licenciado Leonardo Altieri, Coordinador de las Carreras de Turismo de la Universidad Provincial de Ezeiza (UPE), y contó con el saludo virtual de la Ing. Francesca Guerriero, Directora del Departamento DIMEG de la Università della Calabria (Italia). Ambos destacaron la relevancia de la realización del Primer Congreso Internacional de Turismo, Modelos de Desarrollo y Turismo, como un espacio de encuentro, reflexión y construcción colectiva del conocimiento.

La Ing. Guerriero subrayó la importancia de fortalecer los lazos de cooperación académica entre Argentina e Italia, resaltando que la educación superior y la investigación conjunta son pilares para el desarrollo sostenible del turismo y para la formación de profesionales comprometidos con la innovación, la inclusión y la preservación del patrimonio cultural.

Por su parte, el Lic. Altieri agradeció la participación de todos los asistentes, destacando el esfuerzo de los equipos docentes, investigadores y estudiantes que hicieron posible el éxito del Congreso. Valoró especialmente la diversidad de miradas y la presencia de expositores nacionales e internacionales, que enriquecieron el debate y reafirmaron el compromiso institucional de la UPE con la excelencia académica, la cooperación internacional y el fortalecimiento del turismo como motor de desarrollo humano y territorial.

La ceremonia concluyó en un clima de entusiasmo y gratitud, celebrando el cierre de una experiencia que marcó un hito en la vida académica de la Universidad y dejó sentadas las bases para futuras ediciones del Congreso.



PONENCIAS AULAS LATERALES

De manera simultánea al desarrollo de las conferencias y paneles centrales, el Congreso contó con la presentación de ponencias en aulas laterales, donde docentes, investigadores, graduados y estudiantes compartieron los avances y resultados de sus trabajos académicos. Estos espacios de intercambio promovieron el diálogo interdisciplinario, la difusión de experiencias innovadoras y la reflexión colectiva sobre las diversas dimensiones del turismo, consolidando el carácter formativo y participativo del encuentro.

Aula 2

- **Roberto Diego Díaz y Eduardo Cimolai | Docentes Investigadores.** Observatorio de Transporte Aéreo y Turismo. Universidad Provincial de Ezeiza.
Ponencia: La gestión de los sistemas de información en los Observatorios Turísticos de la Argentina.
- **Nora Eugenia Aguilar | Gestión en Turismo. Secretaria de Turismo Villa Santa Cruz del Lago (Córdoba).**
Ponencia: Descubriendo la identidad de Villa Santa Cruz del Lago: turismo de intercambio social, valorización del patrimonio cultural y desarrollo sostenible.
- **Mariela Blanco | Directora de las carreras de Turismo de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (UNPSJB).**
Ponencia: Gobernanza y participación en las áreas protegidas del Golfo Nuevo, Chubut, Argentina.
- **Joyce Mamani Cornejo, Lucy Mariella García Vilela y Rony Alexander Piñarreta Olivares | Universidad Nacional de Frontera, Perú.**
Ponencia: Riqueza del páramo del Perú: una mirada a la evolución del conocimiento.
- **Priscila Estelita Luján Vera, María Verónica Seminario Morales y Rosse María Esparza Huamanchumo. Docentes Investigadoras. Universidad Nacional de Frontera, Perú.**
Ponencia: Factores determinantes de la intención de revisita en el ecoturismo de páramos: un enfoque estructural.
- **Josefina Mallo, Candela Barbosa, Milagros Abril Bernardi y María Belén Zuccarelli. Instituto de Investigaciones en Turismo, Universidad Nacional de la Plata.**
Ponencia: La construcción de espacios de ocio y turismo en la ciudad de La Plata. Los desafíos para su análisis.
- **María Lucila Salessi, Bárbara Daiana Valenzuela, Franco Marcial Lobos y María Pia Oyarbide. Universidad Nacional de la Plata.**
Ponencia: Inteligencia hotelera y sostenibilidad regenerativa: desafíos metodológicos e indicadores para la gestión estratégica.
- **Pablo Alejandro Kohen y Andrés Fabián Gader. Universidad Nacional de Quilmes.**
Ponencia: Reflexiones sobre la digitalización e inteligencia turística en los destinos locales.

Moderadora | Lic. Cristina Torres | Coordinadora del Observatorio de Transporte Aéreo y Turismo de la Universidad Provincial de Ezeiza.

Aula 3

- **Selva Figueredo. Docente investigadora. Universidad Provincial de Ezeiza.**

Ponencia: Transitando el cambio de paradigma digital: limitaciones y oportunidades en el camino hacia un destino turístico inteligente 2019-2025.

- **Ignacio Suárez. Docente Investigador. Universidad Nacional de Lanús.**

Ponencia: La Universidad como agente de desarrollo local. La actividad académica de la carrera Lic. en Turismo de la Universidad Nacional de Lanús en Paraje Barrientos, partido de Lobos.

- **Daniela Scotto D´ Abusco, Sofia Di Pangrazio, Luz Maradona y Antonella Melina. Docentes Investigadoras. Universidad Nacional de Avellaneda.**

Ponencia: ¿Quiénes somos?: Un recorrido por turismo UNDAV desde la perspectiva patrimonial.

- **Laura García y Giselle Pistolesi. Docentes Investigadoras. Universidad Provincial de Ezeiza.**

Ponencia: Identidad, patrimonio y turismo comunitario en el Corredor Verde de Ezeiza.

- **Daiana Yamila Leiva, Eduardo Cimolai y Selva Figueredo. Docentes Investigadores- Observatorio de Transporte Aéreo y Turismo. Universidad Provincial de Ezeiza.**

Ponencia: Conectividad aérea y planificación integral del desarrollo turístico en Argentina; aportes del Observatorio de Transporte Aéreo y Turismo de la Universidad Provincial de Ezeiza.

- **Vaskof Ivana y Alejandra Muñoz Cruzado. Docente Investigador. Universidad Provincial de Ezeiza.**

Ponencia: Gándara, destino circular: proyección exportable hacia el turismo consciente joven angloparlante.

- **Alan Gabriel Nanni Coitiño. Estudiante. Universidad Provincial de Ezeiza.**

Ponencia: Aviación ejecutiva y general como aliadas estratégicas del desarrollo en el turismo responsable en Argentina.

- **Eliana Denise Domoñi, Daniela Scotto D'Abusco, Mariana Sosa y Roxana Calo. Docentes Investigadores. Universidad Nacional de Avellaneda.**

Ponencia: Materia abierta: "turismo comunitario". Una experiencia formativa para la producción de lo común.

- **Eliana Denise Domoñi, Mariana Sosa y Morena Salto. Docentes Investigadoras. Universidad Nacional de Avellaneda.**

Ponencia: Conurbano sobre rieles.

Moderador | Mag. Joaquín Sanguinetti | Secretaría de Investigación, Ciencia y Tecnología. Universidad Provincial de Ezeiza.

Aula 4

- **Irina Victoria Palacio. Universidad Nacional de La Plata.**

Ponencia: La Neo tradición y las prácticas culinarias en la ciudad de La Plata, caso de estudio: establecimientos gastronómicos de Asia Oriental.

- **Carla Zanet, Marina Peiró, Mariana Sosa y Marcelo Narodowski. Universidad Nacional de Avellaneda.**

Ponencia: Turismo e integración social. El caso de UNDAV y su contribución a la equidad territorial desde la extensión académica.

- **Romero y Aguirre. Universidad Provincial de Ezeiza.**

Ponencia: Impacto económico en el ingreso de divisas para Argentina (2019-2025)- Revisión documental.

- **Castro Reig y Becerra. Universidad Provincial de Ezeiza.**

Ponencia: Responder reseñas para atraer turistas (Bariloche 2020-2025).

- **Cortadi. Universidad Provincial de Ezeiza.**

Ponencia: Turismo y cuidado ambiental: estrategias de comunicación para la limpieza de playas en la Costa Atlántica Argentina y Roca- Uruguay (2022-2025).

- **Fuccillo Pace y Andrada. Universidad Provincial de Ezeiza.**

Ponencia: Los influencers y medios del país de origen que si funciona 2022-2024 (México, España y Argentina).

- **Solari Gálvez y Dos Santos. Universidad Provincial de Ezeiza.**

Ponencia: Requisitos de viaje y seguros: ¿frena o facilita el turismo desde la Unión Europea? (2019-2025, Argentina).

- **Micaela Soledad Lucero. Universidad Provincial de Ezeiza.**

Ponencia: Desigualdad de género: la situación de los organismos de turismo provinciales en Argentina.

Moderadora | Lic. Cecilia Curti Frau | Docente Universidad Provincial de Ezeiza.

Las ponencias desarrolladas en las aulas laterales reflejaron la diversidad temática, el compromiso académico y la vocación investigativa de la comunidad universitaria, enriqueciendo los debates del Congreso y aportando nuevas perspectivas para la construcción de un turismo más innovador, inclusivo y sostenible.

- **Patricia Roxana Hernández. Docente, Investigadora. Universidad Nacional del Comahue.**

Título Póster: Innovación y género en el turismo de la Patagonia Norte: el rol transformador del emprendimiento femenino.

- **Fabiana Andrea Quadrini. Investigadora. Universidad Nacional del Comahue.**

Título Póster: Inclusión en el sector turístico: miradas desde el género y el territorio en La Patagonia.

- **Cristian Falquemberg. Investigador. Facultad de Turismo - UNCo.**

Título Póster: Género y emprendimiento femenino en turismo: un análisis documental ampliado.

- **Daiana Yamila Leiva. Docente, investigadora. Universidad Provincial de Ezeiza.**

Título Póster: La conectividad aérea en las regiones Cuyo y NEA y su relación con el turismo (2015-2019).

- **Carolina Torres. Graduada. Universidad Provincial de Ezeiza.**

Título Póster: Recuperar nuestra historia: propuesta de puesta en valor Provincial y Musealización de la casa quinta Santa Bárbara.

- **Pamela Zibell. Estudiante. Observatorio de Transporte Aéreo y Turismo Universidad. Universidad Provincial de Ezeiza.**

Título Póster: Transporte Aéreo y Autismo en la Argentina: Una mirada a la capacitación de los Tripulantes de Cabina en los servicios de cabotaje entre los años 2017-2023.

- **Rocio Callipari. Graduada. Observatorio de Transporte Aéreo y Turismo Universidad Provincial de Ezeiza.**

Título Póster: Las tarifas del transporte aéreo y la elección del destino turístico.

- **Observatorio de Transporte Aéreo y Turismo UPE. Núcleo de Investigación Universidad Provincial de Ezeiza.**

Título Póster: La conectividad aérea en la Región Patagónica y su relación con el turismo (2015-2019).

- **Observatorio de Transporte Aéreo y Turismo UPE. Núcleo de Investigación Universidad Provincial de Ezeiza.**

Título Póster: La conectividad aérea en la Región NOA y su relación con el turismo (2015-2019).

- **Roberto Díaz. Docente. Observatorio de Transporte Aéreo y Turismo. Universidad Provincial de Ezeiza.**

Título Póster: El Empleo en el Turismo y el Sector Aeronáutico: Impactos de la Pandemia de la Covid-19.

- **Ornella Paz. Estudiante. Observatorio de Transporte Aéreo y Turismo. Universidad Provincial de Ezeiza.**

Título Póster: Diseño y validación de indicadores para la evaluación de la relación entre el transporte aéreo comercial y la actividad turística.

- **Ludmila Ares y Roberto Díaz. Estudiante y Docente Investigador. Observatorio de Transporte Aéreo y Turismo. Universidad Provincial de Ezeiza.**

Título Póster: La gestión de los sistemas de información en los Observatorios turísticos de Argentina.

- **Julieta del Carpio. Subsecretaría de Desarrollo Turístico. Ente de Turismo Salta.**

Título Póster: Sello Salta Ciudad: una herramienta integral de diversidad, equidad e inclusión para la gestión turística sostenible, regenerativa y competitiva.

- **Damián Demaro y Julieta del Carpio. Docentes Investigadores. Universidad Nacional de La Plata**

Título Póster: Turismo y comunicación. Del aula al territorio.

CONCLUSIONES GENERALES DEL CONGRESO

El Primer Congreso Internacional de Turismo, Modelos de Desarrollo y Turismo, organizado por la Universidad Provincial de Ezeiza, constituyó un espacio de reflexión, intercambio y cooperación entre representantes del ámbito académico, científico, público y privado, que permitió abordar el turismo como una actividad estratégica para el desarrollo humano, económico y territorial.

A lo largo de las jornadas, las conferencias, paneles y talleres coincidieron en la necesidad de repensar los modelos de desarrollo turístico desde una mirada crítica, integradora y sostenible. Se subrayó la importancia de fortalecer la planificación participativa, la gobernanza colaborativa y la articulación interinstitucional entre universidades, organismos públicos, empresas y comunidades locales, promoviendo una gestión del turismo centrada en las personas y en el bienestar colectivo.

En diversas exposiciones emergió el concepto de turismo regenerativo, entendido como una evolución de la sostenibilidad que propone restaurar ecosistemas, revitalizar comunidades y reconstruir vínculos entre las personas y los territorios. Este enfoque, que trasciende la idea de mitigar impactos, invita a generar transformaciones positivas y duraderas, consolidando al turismo como una herramienta de sanación ambiental, social y cultural.

Los debates pusieron de manifiesto que el futuro del turismo requiere profesionales altamente capacitados y comprometidos, con una formación transversal que incorpore la sostenibilidad, la accesibilidad, la perspectiva de género, la diversidad, la innovación tecnológica y la regeneración territorial como ejes estructurales de las políticas y prácticas del sector.

Asimismo, se destacó el papel del turismo académico, el turismo cultural y el turismo de reuniones (MICE) como motores de desarrollo, intercambio de conocimiento y proyección internacional de los territorios. Las experiencias presentadas demostraron que la cooperación internacional, la diplomacia turística y la educación pública son herramientas fundamentales para construir una actividad más inclusiva y resiliente.

El Congreso reafirmó el compromiso de la Universidad Provincial de Ezeiza con la investigación aplicada, la formación continua y la vinculación territorial, consolidándose como un espacio de referencia en la generación de conocimiento y en la promoción de un turismo ético, responsable y regenerativo.

En definitiva, el encuentro dejó como legado una convicción compartida: el turismo, concebido desde la educación, la innovación y la cooperación, tiene la capacidad de transformar realidades, fortalecer identidades y contribuir a la construcción de un desarrollo más equitativo, humano y ambientalmente consciente.





**UNIVERSIDAD
PROVINCIAL
DE EZEIZA**