

# «Ensayo sobre la ciencia/tecnología: Cómo influye en la belleza humana»

Nora Edith Bottazzi  
Mar del Plata, Argentina

“La belleza no está en el rostro  
La belleza es una luz en el corazón”  
Khalil Gibran

## Introducción

¿Ser atractivos nos da ventaja? La ciencia y tecnología avanzó increíblemente en estas últimas décadas. El presente ensayo busca centrarse en la IA: ¿qué lugar tenemos los seres humanos?, ¿qué lugar tendremos en un futuro? Y la pregunta que produce un miedo colectivo: ¿tendremos algún lugar? Siendo que la IA, es especialista en sustituirnos, poco a poco, bajo el lema: se va perforando poco a poco, no por incapacidad a dañar cualquier sistema, se va perforando poco a poco para que la herida sea profunda, irreversible, sin levantar sospechas.

El término “inteligencia artificial” fue acuñado por John McCarthy, en 1956 durante la “Conferencia de Dartmouth”, un evento que reunió a los mejores científicos para discutir la posibilidad de crear una máquina que pudiera pensar como un “ ser humano”.

¿Cómo la IA fue haciéndose espacio? La respuesta a esa pregunta puede espantarnos, pero este trabajo tiene como propósito visibilizar los espacios arrebatados por la IA, no digamos “ganados”, digamos “arrebatados” a nosotros: los humanos.

## Desarrollo

En la actualidad la IA se ha convertido en una de las tecnologías más disruptivas y que más interés despiertan. Utilizan algoritmos y modelos matemáticos para procesar gran cantidad de datos.

Las plataformas se enriquecen a costa de “cosificar” hombres , mujeres y perpetuar los estereotipos de género. Veamos un artículo interesante: THE BULIMIA Project (TBP) un proyecto de concientizar sobre “trastornos de la alimentación” a modo de generar cuerpos perfectos y saludables mediante la IA.

Esta empresa asoció a “redes sociales” cómo se verían el 70% los hombres perfectos; tenían el pelo castaño ojos oscuros además muy desarrollado su musculatura. Y en las mujeres cabellos rubios, piel bronceada y muy esbeltas -por no decir, flacas que se noten las costillas, cómo se puede apreciar en algunas modelos que realizan desfiles para grandes modistos-.

También se utilizan filtros, que generan mejor imagen, se puede ver en algunas personalidades de la moda o el cine que lucen esbeltas y muy atractivas.

MISS AI es un concurso de belleza de modelos generados por la IA. Ya salió el primer programa de “premios virtuales de belleza”. Generaron influencers con millones de seguidores en Instagram que “no son reales”, AVATARES: -puedo mencionar a dos de ellas, perfectas ofreciendo productos- como ALIANA LOPEZ / EMILY PELLEGRINI: “ bellezas perfectamente aterradoras”, agregaría yo.

Las mujeres argentinas y latinas son muy fans por estas estéticas caras y lolas con botox, pero lo que no saben es que no son fans, son **víctimas**.

Estamos invadidos por el consumo de imágenes y de publicidades que llevan consigo la marca fidedigna de la imposición estética, basta con entrar a YouTube o a algunos canales y sorprendernos de tantos personajes públicos que utilizan estas herramientas, ya sea por las exigencias de su trabajo o para tener éxito en los medios de comunicación.

De los aterradoros casos, tenemos una lista extensa:

- Silvina Luna: (es un caso reciente) modelo, actriz, conductora que falleció de una insuficiencia renal después

de severos problemas de salud con su estética corporal.

- Ricardo Fort: modelo, artista, cantante, remodeló su cuerpo y hasta estiró sus talones para parecer más alto, (también falleció por su conducta obsesiva hacia la estética).
- Hay más ejemplos de famosas argentinas que han pasado por bisturí para mejorar su imagen y ser exitosas: Charlotte Caniggia – Luciana Salazar – Jimena Barón – Susana Giménez – Graciela Alfano – Jessica Cirio – Moría Casan – Nicole Neumann (por nombrar algunas).

“El inesperado uso del chat GPT como psicólogo: le cuentan secretos y problemas en una supuesta terapia gratis, utilizado mayormente en una franja etaria de los 15 a los 40 años” (Nota de la Fac. de PSICOLOGÍA de la UNIV. DE LA Rca. de URUGUAY medio digital “El país”).

¿Qué esperamos entonces de la IA?, ¿que sea refugio emocional?, ¿que sea reproductor de estándares de belleza?, ¿que desplacen a modelos humanos, por modelos artificiales? Realmente esperamos que la IA altere la realidad en la que vivimos, le pedimos a la IA que haga cosas por nosotros. Acudimos a ella cuando estamos por tocar fondo, pero el verdadero “tocar fondo” es recurrir a la IA, para que entonces creamos ilusamente que puede “solucionarnos” la vida.

### Conclusiones

Y vuelvo a preguntarme: ¿ser atractivos nos hace más ventajosos para conseguir el éxito? Es la IA una constante herramienta que nos permite editarnos a gusto, hacer terapia gratis (lo peor es que creemos que es gratis, pero hay un costo: nuestra integridad física y mental).

En estos últimos tiempos con la intervención de nuevas tecnologías los estereotipos de género se han resaltado con tanta fuerza que ya desde edad temprana la belleza física parece que es el ideal humano y la felicidad completa.

La IA nos llevará a ser reemplazados por la ilusión de una belleza artificial, y de un sentir estructurado por sus consejos, ¿hasta qué extremos insospechados podría llegar? ¿Seremos pronto humanos descartados por las máquinas?, ¿ya no pensaremos por nosotros mismos ni tomaremos nuestras propias decisiones?

Cómo dijo Eco: “la belleza tiene que ser un hecho natural que no requiere explicación ni justificación. Simplemente atrae nuestra atención, nos identifica con nuestra esencia, **una luz interior**”.

Esta cita: (encierra mi última conclusión), antes que nada debemos ser pensantes, aunque nos equivoquemos, forma parte del crecimiento como “especie” natural en nuestro planeta.

### Bibliografía

Eco, U. (2010) La historia de la belleza. Lumen.

Kant, I. (1790) Crítica del juicio. Tecnos.

Platón. (1999) Hippias mayor. Grediciones.

Scruton, R. (2009) La belleza. Instituto de Estudios de la Ciencia y la Cultura.

## «Ensayo sobre la ciencia/tecnología: Cómo influye en la belleza humana»

Nora Edith Bottazzi  
Mar del Plata, Argentina

### SEGUNDO PREMIO

Ganadora de Categoría - Ensayo libre de No-Ficción

IV Concurso Escritura Creativa UPE - 2025

*“El futuro de la inteligencia artificial: perspectivas críticas y proyecciones”*



UNIVERSIDAD  
PROVINCIAL  
DE EZEIZA



Universidad  
Pública  
Argentina