

# BOLETÍN INFORMATIVO



Primer Boletín de Noticias Colaborativo de la carrera de Comercio Internacional UPE



# Junio 2025



## LA GUERRA COMERCIAL DE DONALD TRUMP: ESTRATEGIAS Y CONSECUENCIAS EN LA ECONOMÍA GLOBAL

Por: María Belén Garay Requejo  
Alumna de Inglés I de Comercio Internacional

## LA IMPORTANCIA DE COMPRENDER LA CULTURA DE NEGOCIOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

Por: Alejandra Muñoz Cruzado.  
Docente de Inglés I y II de la Carrera de Comercio Internacional

Y MUCHO MÁS 



Comercio  
Internacional

## CONTENIDO

3

### EDITORIAL

Por Lic. Mirian Ardura

4

#### ACTIVIDADES DE LA CARRERA

- Bienvenida a estudiantes internacionales en la UPE
- 14ª Jornada de Mujeres Empresarias. Panel "ABC de las exportaciones"
- Visita a la Terminal de Carga Aérea de Ezeiza
- Visita a GSI Argentina.

6

#### NUEVA SECCIÓN

#### EJERCICIO PROFESIONAL

- Cotización de una Consultoría en Internacionalización de Empresas. **Criterios Clave para la Valoración de Servicios de Expansión Global**

8

#### NUEVA SECCIÓN

#### ESTUDIANTES

#### QUE INVESTIGAN

- **La Guerra Comercial de Donald Trump:** Estrategias y Consecuencias en la Economía Global
- **¿Camiones eléctricos en el Puerto de Buenos Aires?** La logística del futuro ya está en marcha
- ¿Cómo está revolucionando el puerto de Rotterdam sus operaciones gracias a la **Inteligencia Artificial y el Big data?**

13

#### NUEVA SECCIÓN

#### DOCENTES

#### QUE INVESTIGAN

- La importancia de comprender la **cultura de negocios** en el comercio internacional
- The Importance of **Understanding Business Culture** in International Trade

16

#### NUEVA SECCIÓN

#### ETIQUETA DE NEGOCIO

- Negociar con Costa Rica: **Protocolo, Cultura Empresarial y Prácticas Éticas**

18

#### NUEVA SECCIÓN

#### OPORTUNIDADES COMERCIALES INTERNACIONALES

- Oportunidades entre Argentina y Grecia: **Potencialidades Inexploradas en el Comercio Bilateral**
- Relaciones Diplomáticas y Comerciales **entre Estados Unidos y Argentina**

22

#### NUEVA SECCIÓN

#### PANORAMA INTERNACIONAL

- **Impacto de las Guerras Actuales en el Comercio Internacional.** Tensiones Geopolíticas y Disrupciones en las Cadenas de Suministro Globales
- Desafíos del Comercio Internacional para **Argentina en 2024-2025**

26

#### OCI. INVESTIGACIONES Y ESTRATEGIAS

- Participación del Observatorio de Comercio Internacional **Jornada de Ciencia, Tecnología e Innovación**
- Participación del Observatorio de Comercio Internacional **III Conversatorio de Proyectos de Investigación en Gestión Ambiental**
- Participación del Observatorio de Comercio Internacional. **1º congreso de transporte y movilidad**

31

#### RADAR INTERNACIONAL

- (México, 2025)
  - **Transformación Digital en la Aduana Mexicana: Retos y Estrategias para una Gestión Eficiente**
- (Global, 2024)
  - **Estrategias Innovadoras de Comercio Exterior para la Internacionalización de Mipymes de Mujeres Artesanas de el Oro en el 2024**
- (México, 2025)
  - **Aplicaciones de la inteligencia artificial generativa en la enseñanza del derecho aduanero e internacional**
- (Global, 2025)
  - **Comercio Internacional hoy**
- (UE, 2025)
  - **Los Miembros tratan de ampliar la participación en el ATI, y examinan los vínculos con la IA y el comercio electrónico**

---

## EDITORIAL

### ***El Comercio Internacional y sus desafíos actuales.***

La tercera década del siglo XXI presenta un panorama desafiante y dinámico para el comercio internacional, marcado por tensiones geopolíticas, la rápida evolución tecnológica y la creciente urgencia de la sostenibilidad. En este contexto, la capacidad de adaptación y la visión estratégica se han vuelto más cruciales que nunca para las empresas y las naciones que buscan prosperar en la economía global.

Uno de los hilos conductores que emerge de los análisis recientes es la **transformación de la logística**. La Inteligencia Artificial y el Big Data están revolucionando las operaciones portuarias, optimizando la gestión de mercancías y abriendo camino a la Logística 4.0. Al mismo tiempo, la electromovilidad se presenta como una alternativa viable para reducir el impacto ambiental del transporte de carga, especialmente en los puertos, donde la adopción de camiones eléctricos promete disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero y mejorar la calidad del aire.

Sin embargo, el camino hacia la eficiencia y la sostenibilidad en el comercio internacional no está exento de obstáculos. Las tensiones geopolíticas y los conflictos bélicos continúan generando incertidumbre y disrupciones en las cadenas de suministro, afectando los flujos comerciales y la estabilidad de los mercados. Además, las decisiones proteccionistas de algunas naciones, como la imposición de aranceles, pueden desencadenar guerras comerciales y amenazar el crecimiento económico global.

En este escenario complejo, la **comprensión de la cultura de negocios** se erige como un factor clave para el éxito en las negociaciones y la construcción de relaciones comerciales duraderas. Adaptarse a las normas, valores y estilos de comunicación de cada país o región es fundamental para evitar malentendidos y fomentar la confianza entre los socios comerciales. Para Argentina, el bienio 2024-2025 presenta desafíos particulares. Las reformas económicas internas, destinadas a estabilizar la economía y promover la integración global, deben equilibrarse con la necesidad de superar obstáculos estructurales y adaptarse a un entorno externo volátil.

En este contexto de cambio constante, la **formación y la investigación** adquieren un papel aún más relevante. Iniciativas como la participación del Observatorio de Comercio Internacional (OCI) de la Universidad Provincial de Ezeiza en el III Conversatorio de Proyectos de Investigación en Gestión Ambiental 2025 demuestran la importancia de generar espacios de diálogo e intercambio académico que vinculen el comercio internacional con la sostenibilidad y la innovación.

En definitiva, el futuro del comercio internacional estará determinado por la capacidad de los actores para **adaptarse a la incertidumbre, abrazar la innovación tecnológica, promover la sostenibilidad y cultivar relaciones comerciales basadas en el respeto y la comprensión mutua.**

**Lic. Mirian Ardura**

Coordinadora de la Lic. en Comercio Internacional y Tecnicatura Universitaria  
en Comercio Internacional y Despacho Aduanero.  
Universidad Provincial de Ezeiza

# ACTIVIDADES DE LA CARRERA

PROYECTOS, VISITAS Y JORNADAS QUE REFLEJAN EL COMPROMISO DE ESTUDIANTES Y DOCENTES CON UNA FORMACIÓN CONECTADA AL ENTORNO PROFESIONAL.

18/03/2025

## BIENVENIDA A ESTUDIANTES INTERNACIONALES EN LA UPE

La Universidad Provincial de Ezeiza (UPE) recibió a dos estudiantes internacionales que cursarán el primer semestre del año en nuestra Universidad, en el marco de los programas de movilidad académica.

Se trata de Jefersson Rodolfo Palacios Arrasco, de la Universidad Señor del Sipán (Perú), quien se incorporará a la carrera de Turismo, y Roberto Carlos Hernández Hernández, proveniente de la Universidad de Guadalajara (México), quien realizará su cursada con nosotros.



[Ver más >](#)

20/03/2025

## 14ª JORNADA DE MUJERES EMPRESARIAS PANEL "ABC DE LAS EXPORTACIONES"

La Lic. Mirian Ardura, Coordinadora de la Licenciatura en Comercio Internacional y Despacho Aduanero en la Universidad Provincial de Ezeiza estuvo a cargo de la mesa "ABC de las exportaciones", con la participación de Lucía González, Export Manager en Oralí.

Desde hace 14 años en el marco del Día Internacional de la Mujer, MEFEBa organiza las Jornadas de Mujeres Empresarias con el objetivo de reflexionar, compartir experiencias y brindar herramientas de capacitación para las empresarias y emprendedoras de todo el territorio bonaerense.



[Conocé más sobre MEFEBa >](#)

09/06/2025

### VISITA A LA TERMINAL DE CARGA AÉREA DE EZEIZA

Estudiantes de las carreras de Gestión Aeroportuaria, Logística y Comercio Internacional participaron de una visita educativa a TCA - Terminal de Cargas Argentina, organizada por el Centro de Estudiantes junto a la Prof. Lic. Beatriz Asilvera.

Durante el recorrido, conocieron de cerca el funcionamiento de los depósitos de exportación e importación, incluyendo áreas clave como carga seca (Courier), mercadería peligrosa y carga refrigerada de la industria farmacéutica.

Una experiencia enriquecedora que conecta la formación académica con la operación logística real.



[Ver más >](#)

---

11/06/2025

### VISITA DE ESTUDIANTES DE COMERCIO INTERNACIONAL A GS1 ARGENTINA

Estudiantes de la Licenciatura en Comercio Internacional participaron de dos jornadas de capacitación en GS1 Argentina, organización líder en el desarrollo de estándares globales como el código de barras. Durante la visita, pudieron conocer de cerca los procesos vinculados a la trazabilidad, la eficiencia en la cadena de suministro y la digitalización de la información comercial. La actividad fue coordinada junto al equipo docente y permitió acercar a los estudiantes a tecnologías aplicadas y prácticas reales del comercio global.

[Conocé más sobre GS1 Argentina >](#)



NUEVA SECCIÓN:

# EJERCICIO PROFESIONAL

RECURSOS PARA PROFESIONALES QUE ACOMPAÑAN PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL.

## COTIZACIÓN DE UNA CONSULTORÍA EN INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS

### CRITERIOS CLAVE PARA LA VALORACIÓN DE SERVICIOS DE EXPANSIÓN GLOBAL

Palabras clave: Consultoría, comercio internacional, internacionalización, cotización, estrategias de precios.

POR: JUAN MANUEL ROSELLO FERNANDEZ

La cotización de servicios de consultoría en comercio internacional, destinados a facilitar la internacionalización de las organizaciones, representa un proceso complejo que requiere una evaluación exhaustiva de diversos criterios. Una estrategia de precios adecuada no solo debe reflejar el valor del servicio ofrecido, sino también considerar las particularidades del cliente, el alcance del proyecto y las condiciones del mercado global.

Uno de los criterios fundamentales a perseguir en la cotización es la **definición clara del alcance del proyecto**. Esto implica identificar con precisión las necesidades específicas del cliente, los mercados objetivo, los servicios concretos que se proporcionarán (análisis de mercado, desarrollo de estrategias de entrada, asesoramiento legal y regulatorio, apoyo en la implementación, etc.) y los entregables esperados. Un alcance bien definido permite establecer una base sólida para la valoración de los honorarios profesionales.

Otro aspecto crucial es la **evaluación del valor aportado**. La consultoría en internacionaliza-

ción busca generar un retorno significativo para el cliente a través de la identificación de nuevas oportunidades de negocio, la optimización de procesos de exportación e importación, la mitigación de riesgos y el logro de una presencia exitosa en mercados extranjeros. La cotización debe reflejar este valor potencial, comunicando claramente los beneficios tangibles e intangibles que la empresa consultora puede ofrecer.

La **estructura de precios** es también un criterio determinante. Se pueden considerar diversas modalidades, como tarifas por hora, tarifas fijas por proyecto, tarifas basadas en resultados (parcial o totalmente), o una combinación de estas. La elección de la estructura más adecuada dependerá de la naturaleza del proyecto, la complejidad de los servicios y las preferencias del cliente. Es importante garantizar la transparencia en la estructura de precios y detallar claramente los costos asociados.

La **experiencia y especialización de la consultora** son factores que influyen directamente en el valor percibido del servicio. Una consultora con un

historial probado de éxito en proyectos de internacionalización similares, con un profundo conocimiento de los mercados objetivo y con un equipo de profesionales altamente cualificados, justificará una cotización más elevada. La demostración de esta experiencia a través de casos de éxito y referencias es fundamental.

Finalmente, la **consideración de las condiciones del mercado** es esencial. Los precios de la consultoría en comercio internacional pueden variar significativamente según la región geográfica, la competencia existente y el tamaño y sector de la empresa cliente. Realizar un análisis comparativo de los precios ofrecidos por otras consultoras con un perfil similar puede ayudar a establecer una cotización competitiva y justa.

#### **EJEMPLO ILUSTRATIVO:**

Imaginemos una empresa manufacturera de alimentos orgánicos con sede en Italia que busca expandirse al mercado de Estados Unidos. La empresa contrata una consultora de comercio internacional. En la fase inicial, la consultora realiza un

análisis exhaustivo del mercado estadounidense de alimentos orgánicos, identificando nichos de mercado, regulaciones sanitarias y canales de distribución potenciales. Este análisis tiene un costo de USD 10,000. Posteriormente, la consultora desarrolla una estrategia de entrada al mercado, que incluye la identificación de socios comerciales y la adaptación del producto a las preferencias locales. Esta fase se cotiza en USD 15,000. Finalmente, la consultora ofrece un servicio de acompañamiento en la implementación de la estrategia durante los primeros seis meses, con un costo mensual de USD 5,000. La cotización total del proyecto, con un alcance claramente definido y una estructura de precios transparente por fases, asciende a USD 55,000, reflejando el valor del análisis especializado, la estrategia personalizada y el apoyo en la ejecución.

La cotización efectiva de una consultoría en internacionalización requiere un equilibrio entre la valoración del conocimiento y la experiencia de la consultora, las necesidades específicas del cliente y las dinámicas del mercado global, con el objetivo de establecer una relación de valor a largo plazo.

#### Referencias:

Banco Interamericano de Desarrollo. (2025). Fomento de la internacionalización de las PYMES en América Latina y el Caribe. Washington, DC: Autor.

Comisión Europea. (2024). Guía para la prestación de servicios de consultoría a las PYME. Bruselas, Bélgica: Autor.

International Trade Centre. (2024). Cómo desarrollar una estrategia de internacionalización exitosa. Ginebra, Suiza: Autor.

Organización Mundial del Comercio. (2025). El papel de los servicios en el comercio internacional. Ginebra, Suiza: Autor.

United Nations Conference on Trade and Development. (2024). Informe sobre la inversión extranjera directa y las cadenas de valor globales. Ginebra, Suiza: Autor.

**NUEVA SECCIÓN:**

# ESTUDIANTES QUE INVESTIGAN

EL COMPROMISO Y LA CURIOSIDAD DE NUESTROS ESTUDIANTES IMPULSAN NUEVOS APORTES AL SABER Y LA PRÁCTICA PROFESIONAL.

## LA GUERRA COMERCIAL DE DONALD TRUMP: ESTRATEGIAS Y CONSECUENCIAS EN LA ECONOMÍA GLOBAL

POR: MARÍA BELÉN GARAY REQUEJO.  
(Alumna de Inglés I de Comercio Internacional)

El 2 de abril de 2025, el entonces presidente de los Estados Unidos, Donald Trump, desató una guerra comercial que ha transformado el panorama económico global. Esta medida se aplicó a todos los países del mundo que exportan bienes y servicios a los Estados Unidos, comenzando por China. Si bien proyectó una imagen de proteccionismo en defensa de la industria y la economía estadounidenses, dejó tras de sí un rastro de incertidumbre y tensión en el comercio internacional.

Durante la primera semana de abril, el presidente Donald Trump anunció el denominado “Día de la Liberación”, acompañado de una extensa lista de aranceles que oscilan entre el 10 % y el 145 %. China, inmersa en una guerra comercial con los Estados Unidos desde 2018, fue el país más afectado, al que se le aplicó la tasa más alta del 145 %. Como respuesta, China impuso tarifas del 125 % sobre los productos estadounidenses. Otro país impactado por los aranceles fue el Reino Unido, aunque con la particularidad de que se aplicó un arancel distinto específicamente a las Islas Malvinas.

Como consecuencia, se produjo un aumento de precios que afectó directamente a los consumido-

res. La medida provocó una caída en el comercio internacional, impactando a empresas de todos los tamaños. Además, generó un posible retroceso en el crecimiento económico global y alimentó un clima de desconfianza entre los principales socios comerciales de Estados Unidos.

En este contexto, se insinúa el riesgo de una guerra de divisas, caracterizada por la devaluación competitiva de las monedas nacionales para aumentar la competitividad de las exportaciones. Cada país buscaría debilitar su moneda para abaratar sus productos en el mercado internacional, lo que podría desencadenar una espiral descendente con efectos desestabilizadores sobre la economía global.

Según el diario Infobae, “la merma en los valores de las materias primas implica un gran desafío para la Argentina, porque significa un menor ingreso de dólares. Esto podría sentirse al menos parcialmente en la actual liquidación de la cosecha de soja. Pero además habría un efecto negativo en el segundo semestre, que es cuando se espera el grueso de las exportaciones de energía, dado que el país ya tiene una balanza superavitaria desde el año pasado”. Por lo que la Argentina se volverá más dependiente y vulnerable al acuerdo con el FMI.

## Trump inicia la guerra comercial con aranceles récord

Aranceles adicionales "recíprocos" impuestos por EE. UU. a los países, en vigor desde el 9 de abril de 2025

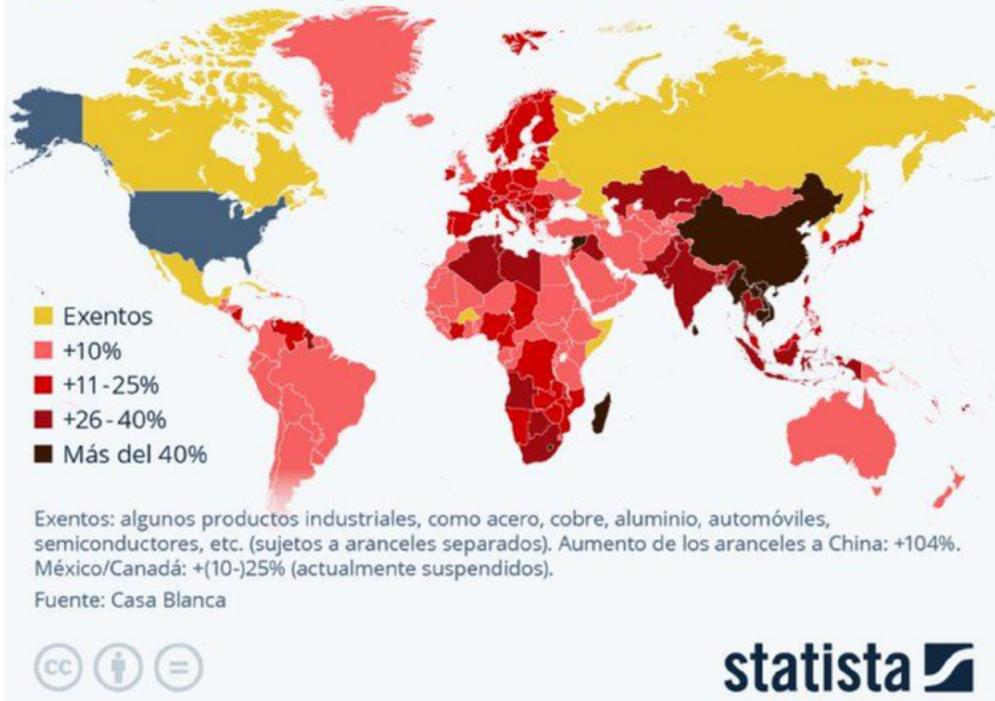


Imagen extraída de: <https://es.statista.com/grafico/34272/aranceles-adicionales-%2522reciprosos%2522-impuestos-por-ee-uu-a-los-paises/>

# ¿CAMIONES ELÉCTRICOS EN EL PUERTO DE BUENOS AIRES? LA LOGÍSTICA DEL FUTURO YA ESTÁ EN MARCHA

POR: BRISA FERNANDEZ, MARCOS REZZANO, SEBASTIÁN RIVADA

El transporte representa cerca del 15% de las emisiones de gases de efecto invernadero en Argentina,

Advierte un reciente informe de la Secretaría de Cambio Climático. Con el foco cada vez más puesto en la sostenibilidad, surge una pregunta inevitable: **¿puede el Puerto de Buenos Aires liderar una transición hacia una logística más limpia con camiones eléctricos?**

La pregunta ya no es si debemos avanzar hacia la electromovilidad, sino cómo hacerlo posible. El Puerto de Buenos Aires tiene la oportunidad de marcar el rumbo: menos emisiones, menos ruido, menos demoras. Más futuro.

**La transición hacia una logística portuaria más limpia y eficiente no es una opción, es una necesidad.** En tiempos donde la sostenibilidad define el rumbo del comercio global, el Puerto de Buenos Aires enfrenta un desafío clave: modernizar su infraestructura logística y reducir su impacto ambiental. En este contexto, la electromovilidad se perfila como una herramienta estratégica.

La incorporación de camiones eléctricos al ecosistema portuario argentino podría reducir significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), especialmente CO<sub>2</sub>, además de eliminar contaminantes como NO<sub>x</sub> y material particulado (PM). Esto no solo beneficiaría a los trabajadores portuarios y comunidades cercanas mejorando la calidad del aire. Mejoraría la calidad del aire, beneficiando a trabajadores y comunidades cercanas. También disminuiría la contaminación acústica, optimizando el entorno laboral y la calidad de vida en zonas aledañas. Su adopción facilitaría el cumplimiento de regulaciones

ambientales y fortalecería la imagen del puerto como un actor comprometido con la sostenibilidad sino que también alinearía al puerto con las regulaciones ambientales internacionales.

Pero, **¿Resulta viable la implementación de esta política de transformación en el marco estructural y económico de la Argentina contemporánea?** Aunque los vehículos eléctricos aún son escasos, su adopción crece, impulsada por los beneficios económicos y ambientales. El reemplazo de combustibles fósiles por baterías eléctricas no solo disminuye la huella de carbono, también abarata costos operativos a mediano plazo frente al diésel. Además, el tiempo ocioso en el puerto mientras los camiones esperan carga o descarga generan cuellos de botella logísticos y horas de inactividad **¿Y si ese tiempo de inactividad pudiera aprovecharse para recargar vehículos eléctricos?** Instalar infraestructura de carga dentro del predio portuario permitiría dar un uso productivo a esos momentos, optimizando operaciones y tiempos.

Aunque en Argentina los vehículos eléctricos todavía son una rareza, su incorporación en entornos logísticos cerrados, como los puertos, aparece como una oportunidad concreta. Además de reducir la huella de carbono, eliminarían contaminantes como el material particulado (PM) y los óxidos de nitrógeno (NO<sub>x</sub>), mejorando la calidad del aire y reduciendo la contaminación sonora en zonas urbanas densas. El cambio también tendría impacto económico: el uso de baterías eléctricas abarata costos operativos frente al diésel, sobre todo a mediano plazo. Pero esta transformación requiere más que voluntad: demanda inversión, planificación y coordinación entre el Estado, empresas y actores logísticos.

## IMPLEMENTACIÓN EN EL PUERTO DE BUENOS AIRES

Modelos de camiones eléctricos presentes JAC iEV1200T Fabricado en China y comercializado por JAC Motors Argentina, este camión liviano 100% eléctrico cuenta con una autonomía aproximada de 200 kilómetros y una capacidad de carga útil de hasta 1,5 toneladas. Está pensado principalmente para tareas de distribución urbana y logística de última milla. Empresas como Andreani ya han incorporado este modelo en sus operaciones. BYD T3 y camiones eléctricos de mayor tamaño BYD, una de las marcas pioneras en movilidad eléctrica a nivel global, ofrece en Argentina tanto vans eléctricas como camiones más robustos. Estos vehículos están orientados al reparto urbano y forman parte de iniciativas de transporte sustentable promovidas por entidades públicas y privadas. IVECO eDaily Aunque aún en fase de pruebas, el modelo eDaily de IVECO apunta al mercado argentino con una propuesta versátil para logística urbana.

Su lanzamiento oficial se espera en los próximos meses. Volkswagen e-Delivery Producido en

Brasil, este camión liviano eléctrico es considerado por empresas de logística y cadenas de supermercados para tareas de reparto urbano. Actualmente se encuentra en evaluación en Argentina. Aunque todavía incipiente, se han dado algunos pasos importantes: Pruebas piloto: Algunas empresas de logística y operadores portuarios han comenzado pruebas con camiones eléctricos, principalmente en operaciones de “última milla” y traslados cortos dentro del área portuaria. Infraestructura de carga: Se necesita el desarrollo de estaciones de carga rápida en las inmediaciones del puerto. La logística energética es un desafío, especialmente para cargas pesadas y trayectos más largos. Incentivos y regulaciones: El Estado podría jugar un papel clave ofreciendo beneficios fiscales o subsidios a empresas que inviertan en flotas eléctricas.

**El Puerto de Buenos Aires tiene una oportunidad:** dejar de mirar al futuro como una promesa lejana y empezar a construirlo. En tiempos donde las reglas del comercio internacional exigen eficiencia y compromiso ambiental, avanzar en esta dirección no solo es deseable. Es urgente.

# ¿CÓMO ESTÁ REVOLUCIONANDO EL PUERTO DE ROTTERDAM SUS OPERACIONES GRACIAS A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL BIG DATA?

POR: CAÑETE IARA

La respuesta a esta incógnita nos sumerge en el mundo de la Logística 4.0, donde la Inteligencia Artificial y Big Data (análisis masivo de datos) transforman la eficiencia y gestión de mercaderías en el Puerto de Rotterdam. Un ejemplo de esta revolución es el proyecto "Container 42". Este contenedor inteligente que está equipado con sensores avanzados y sistemas de comunicación, ejemplifica la aplicación de estos sistemas mencionados en la optimización de la logística portuaria. Al recopilar información valiosa en tiempo real sobre su ubicación, condiciones meteorológicas y el estado de este; el container se convierte en un caso de estudio clave para comprender el impacto de estas tecnologías en la eficiencia y en la toma de decisiones dentro del puerto.

Para que el puerto mantenga su posición como pionero en el escenario logístico a nivel global, apostó por la Integración de la IA y el big data. El container que mencionamos es una manifestación de esta estrategia. Está equipado con sensores "IoT", en donde se recopila continuamente "big data" sobre su ubicación, condiciones y todo a lo que este se exponga, esta información se transmite y analiza mediante algoritmos de IA. Gracias a este análisis el puerto puede optimizar la planificación logística, prediciendo posibles cuellos de botellas y gestionando el tráfico marítimo de manera más eficiente. La IA también permite mejorar la velocidad y precisión en las operaciones de carga y descarga, minimizando errores y optimizando el espacio en las terminales. El container 42 no solo optimiza la manipulación de contenedores sino que también abre nuevos caminos en la predicción de la cadena de suministro, al tomar decisiones más informadas. Esta eficiencia operativa se traduce en una reducción de costos para las empresas y en una mayor competitividad internacional.

No obstante, este camino hacia la digitalización portuaria no está exento de desafíos. La ciberseguridad se presenta como una preocupación clave ante la creciente interconexión de sistemas y el manejo de grandes volúmenes de datos sensibles. Resulta esencial garantizar la protección de la información que recopilan dispositivos inteligentes como el Container 42, así como mantener un monitoreo constante de los sistemas que procesan esos datos. Si bien estos riesgos requieren atención permanente, son superables con inversión, actualización tecnológica y protocolos adecuados. Frente a ello, las oportunidades que estas integraciones abren para el Puerto de Rotterdam siguen siendo ampliamente prometedoras.

Esta travesía hacia la Optimización 4.0 no es solo un caso de éxito asegurado, sino una luz que ilumina el camino para otros puertos a nivel mundial, incluyendo a Argentina. Si bien las realidades y los desafíos varían significativamente, lo fundamental radica en que deben abrazar a la innovación tecnológica y verla como un motor de competitividad en el comercio internacional. El desarrollo del talento humano y la colaboración entre sectores tanto públicos como privados, unidos entre sí, para llevar a cabo un proyecto así son necesarios, y para Argentina, capitalizar este potencial implica mirar con atención a estos pioneros y adaptar estrategias bajo su propio contexto.

El futuro del comercio internacional no solo se mide en toneladas ni en tiempos de tránsito, sino en terabytes de información. Los países que sepan transformar esos datos en decisiones inteligentes marcarán el rumbo de la logística del siglo XXI.

**NUEVA SECCIÓN:**

# DOCENTES QUE INVESTIGAN

**LOS APORTES DE NUESTROS DOCENTES COMO MOTOR DE CONOCIMIENTO, INNOVACIÓN Y COMPROMISO ACADÉMICO.**

## LA IMPORTANCIA DE COMPRENDER LA CULTURA DE NEGOCIOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

POR: ALEJANDRA MUÑOZ CRUZADO.

Docente de Inglés I y II de la Carrera de Comercio Internacional

La cultura de negocios puede definirse como el conjunto de normas, valores, costumbres, comportamientos y formas de comunicación que caracterizan las relaciones comerciales dentro de un país o región. Estos elementos influyen en la forma en que se negocia, se toman decisiones, se resuelven conflictos y se establecen alianzas. Comprender la cultura de negocios es clave para construir relaciones comerciales sostenibles y evitar malentendidos que puedan poner en riesgo una negociación.

### RELEVANCIA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

En un mundo globalizado, el éxito en el comercio internacional no depende únicamente del conocimiento técnico o económico. Comprender la cultura de negocios de cada país se ha vuelto un factor clave para establecer relaciones comerciales sólidas, duraderas y efectivas. Los valores, normas, estilos de comunicación y formas de negociar varían significativamente entre regiones, y no tener en cuenta estas diferencias puede desencadenar, incluso, en el fracaso de un acuerdo. Por ejemplo, mientras que en algunas culturas se prioriza la rapidez y la eficiencia, en otras se valora más la construcción de una relación de confianza previa a la firma de un contrato. Asimismo, ciertos

gestos, silencios o formas de saludar pueden tener connotaciones distintas según el contexto cultural. Por eso, formarse en competencias interculturales no es solo una ventaja, sino una necesidad para quienes aspiran a desenvolverse con éxito en mercados internacionales.

En este contexto, el dominio del idioma inglés resulta fundamental, ya que es la lengua franca de los negocios internacionales. Contar con un buen nivel de inglés no solo permite participar en negociaciones y redactar contratos con mayor precisión, sino que también abre la puerta a una comunicación más fluida y directa con socios comerciales de todo el mundo. Además, facilita el acceso a información actualizada, capacitaciones, ferias y eventos clave del sector. En definitiva, saber inglés es una herramienta estratégica que potencia la competitividad profesional y la inserción en un entorno global.

Comprender la cultura de negocios, hablar el idioma adecuado y saber adaptarse a diferentes formas de interacción son habilidades que, combinadas, marcan la diferencia. En el comercio internacional, el conocimiento técnico es esencial, pero el factor humano y cultural puede ser el verdadero motor del éxito.

## HACIA UNA COMPETENCIA INTERCULTURAL

La competencia intercultural se convierte así en una habilidad esencial para los profesionales del comercio internacional. Conocer y respetar las diferencias culturales permite adaptarse a los distintos contextos, generar confianza con los interlocutores y facilitar el éxito de las operaciones. Esto implica desde aprender saludos formales y etiquetas de presentación, hasta comprender los valores subyacentes que guían el comportamiento empresarial. Las empresas que invierten en capacitación intercultural para sus equipos tienen más

posibilidades de expandirse con éxito a nuevos mercados, minimizar conflictos y establecer relaciones duraderas con sus socios internacionales.

En definitiva, comprender la cultura de negocios es mucho más que un detalle protocolar: es una herramienta estratégica para desenvolverse con eficacia en escenarios internacionales. En un mundo cada vez más interconectado, la sensibilidad cultural no solo es un valor agregado, sino una necesidad.



### Referencias:

Hofstede Insights: <https://www.hofstede-insights.com/>

OECD: Intercultural communication and global competence

World Economic Forum: Reports on global trade and intercultural skills

Imagen extraída de: <https://circulotne.com/wp-content/uploads/2016/06/cultura2.jpg>

# THE IMPORTANCE OF UNDERSTANDING BUSINESS CULTURE IN INTERNATIONAL TRADE

BY: ALEJANDRA MUÑOZ CRUZADO.  
Lecturer of English I and II - International Trade Degree Programme

**Business culture** can be defined as the set of norms, values, customs, behaviours and forms of communication that shape commercial relationships within a country or region. These elements influence the way negotiations are conducted, decisions are made, conflicts are resolved and partnerships are established. Understanding business culture is key to building sustainable trade relationships and avoiding misunderstandings that could jeopardise a deal.

## RELEVANCE IN INTERNATIONAL TRADE

In a globalised world, success in international trade does not depend solely on technical or economic knowledge. Understanding the business culture of each country has become a crucial factor in establishing strong, lasting and effective business relationships. Values, norms, communication styles and negotiation practices vary significantly across regions, and overlooking these differences may even result in the failure of an agreement.

For instance, while some cultures prioritise speed and efficiency, others value building trust before signing a contract. Likewise, certain gestures, silences or greetings may have different connotations depending on the cultural context. Therefore, developing intercultural competencies is not merely an advantage, but a necessity for those who aspire to operate successfully in international markets.

In this context, **proficiency in English becomes essential**, as it is the lingua franca of international business. A good command of English not only enables professionals to take part in negotiations and draft contracts more precisely, but

also paves the way for smoother and more direct communication with business partners worldwide. Moreover, it facilitates access to up-to-date information, training opportunities, trade fairs and key industry events. In short, knowing English is a strategic asset that enhances professional competitiveness and global integration.

Understanding business culture, speaking the appropriate language and knowing how to adapt to different modes of interaction are combined skills that truly make a difference. In international trade, technical knowledge is essential, but the human and cultural factor can be the real driving force behind success.

## TOWARDS INTERCULTURAL COMPETENCE

Intercultural competence thus becomes an essential skill for international trade professionals. Understanding and respecting cultural differences makes it easier to adapt to diverse contexts, build trust with counterparts and ensure the success of operations. This involves learning formal greetings and presentation etiquette, as well as understanding the underlying values that guide business behaviour. Companies that invest in intercultural training for their teams are more likely to expand successfully into new markets, minimise conflicts and build lasting relationships with international partners.

Ultimately, understanding business culture is much more than a mere protocol detail - it is a strategic tool for operating effectively in international contexts. In an increasingly interconnected world, cultural sensitivity is not just an added value - it is a necessity.

### Suggested Sources:

- Hofstede Insights: <https://www.hofstede-insights.com/>
- OECD: Intercultural communication and global competence
- World Economic Forum: Reports on global trade and intercultural skills

**NUEVA SECCIÓN:**

# ETIQUETA DE NEGOCIO

**BUENAS PRÁCTICAS Y CÓDIGOS DE CONDUCTA PARA ENTABLAR RELACIONES COMERCIALES EFECTIVAS Y RESPETUOSAS EN OTROS CONTEXTOS CULTURALES.**

## NEGOCIAR CON COSTA RICA: PROTOCOLO, CULTURA EMPRESARIAL Y PRÁCTICAS ÉTICAS

**CLAVES PARA UNA INTERACCIÓN COMERCIAL EFECTIVA EN UN ENTORNO INSTITUCIONAL TRANSPARENTE.**

Palabras clave: Costa Rica, negociación internacional, etiqueta empresarial, regalos corporativos, cultura de negocios, transparencia, OCDE

AUTOR: JUAN MANUEL ROSELLO FERNANDEZ

Costa Rica se ha consolidado como un socio comercial atractivo en América Latina, destacándose por su estabilidad institucional, compromiso con la sostenibilidad y apertura al comercio internacional. Para establecer relaciones comerciales exitosas en este país, es esencial comprender y respetar sus normas culturales y protocolos empresariales.

La cultura empresarial costarricense valora profundamente la cortesía, el respeto y la construcción de relaciones personales sólidas. En las negociaciones, es común iniciar con conversaciones informales para establecer confianza antes de abordar temas contractuales. La toma de decisiones suele ser colegiada, lo que implica que los procesos pueden ser más prolongados, pero reflejan un enfoque inclusivo y consensuado.

La puntualidad es apreciada, aunque existe cierta flexibilidad en los horarios. Es recomendable programar reuniones con antelación y confirmar asistencia. Durante los encuentros, se espera una comunicación clara y respetuosa, evitando confrontaciones directas o críticas abiertas, ya que la armonía y el respeto mutuo son valores fundamentales.

En cuanto a los regalos corporativos, no son una práctica común ni esperada en el entorno empresarial costarricense. Si se decide ofrecer un obsequio, debe ser modesto y simbólico, evitando cualquier percepción de intento de influencia indebida. La transparencia y la ética son pilares en las relaciones comerciales, y cualquier acción que pueda interpretarse como corrupción es fuertemente rechazada.

Costa Rica ha adoptado políticas y regulaciones que promueven la conducta empresarial responsable. El país ha participado en revisiones de políticas de conducta empresarial responsable, alineándose con las directrices de la OCDE para empresas multinacionales, lo que refuerza su compromiso con prácticas comerciales éticas y sostenibles. OECD

Para negociar eficazmente con socios costarricenses, es crucial comprender y respetar su cultura empresarial, que prioriza la cortesía, la transparencia y la construcción de relaciones de confianza. Adoptar un enfoque ético y respetuoso no solo facilita las negociaciones, sino que también sienta las bases para relaciones comerciales duraderas y exitosas.

Referencias:

- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2024). Anti-Corruption and Integrity Outlook 2024 - Country Notes: Costa Rica. [https://www.oecd.org/en/publications/anti-corruption-and-integrity-outlook-2024-country-notes\\_684a5510-en/costa-rica\\_d5f35e40-en.html](https://www.oecd.org/en/publications/anti-corruption-and-integrity-outlook-2024-country-notes_684a5510-en/costa-rica_d5f35e40-en.html)
  - Rivermate. (2025). Cultural Considerations in Costa Rica. <https://www.rivermate.com/guides/costa-rica/cultural-considerations>
  - Trade.gov. (2024). Costa Rica - Business Travel. <https://dev.trade.gov/country-commercial-guides/costa-rica-business-travel>
  - dev.trade.gov
  - Grupo Gap. (2025). Understanding Business Culture in Costa Rica: A Comprehensive Guide. <https://gap.cr/business-culture-in-costa-rica/>
  - CRIE. (2025). Understanding Costa Rica Work Culture in 2025. <https://crie.cr/understanding-costa-rica-work-culture-in-2025/>
-

**NUEVA SECCIÓN:**

# OPORTUNIDADES COMERCIALES INTERNACIONALES

**ANÁLISIS DE MERCADOS CON POTENCIAL DE CRECIMIENTO PARA EL COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO.**

## OPORTUNIDADES ENTRE ARGENTINA Y GRECIA: POTENCIALIDADES INEXPLORADAS EN EL COMERCIO BILATERAL

**EXPLORANDO LAS SINERGIAS ECONÓMICAS ENTRE DOS NACIONES CON LAZOS HISTÓRICOS Y POTENCIAL DE CRECIMIENTO**

Palabras clave: Argentina, Grecia, comercio bilateral, exportaciones, importaciones, oportunidades comerciales, relaciones económicas

AUTOR: JUAN MANUEL ROSELLO FERNANDEZ

Las relaciones comerciales entre Argentina y Grecia han sido históricamente modestas, pero recientes desarrollos indican un potencial significativo para su expansión. En 2023, las exportaciones argentinas a Grecia alcanzaron los USD 248.55 millones, mientras que las importaciones desde Grecia fueron de USD 311.37 millones, reflejando un comercio bilateral aún limitado pero con oportunidades de crecimiento.

Argentina exporta principalmente residuos de la industria alimentaria y forraje animal a Grecia, representando USD 203.45 millones en 2023. Otros productos incluyen semillas oleaginosas, pescado, carne y frutas comestibles. Por su parte, Grecia exporta a Argentina productos como coque de petróleo, petróleo refinado y medicamentos envasados.

A pesar de estos intercambios, existen oportunidades comerciales no realizadas que podrían beneficiar a ambas naciones. Argentina, con su capacidad agrícola, podría aumentar las exportaciones de productos como soja, maíz y carne vacuna a Grecia, satisfaciendo la demanda de alimentos de alta calidad. Asimismo, la industria

vitivinícola argentina tiene el potencial de introducir vinos en el mercado griego, diversificando la oferta existente.

Grecia, por su parte, podría expandir sus exportaciones de productos farmacéuticos, maquinaria y tecnología médica a Argentina, sectores en los que posee experiencia y capacidad productiva. Además, la cooperación en energías renovables representa una oportunidad estratégica, considerando el interés de ambos países en diversificar sus matrices energéticas.

El fortalecimiento de las relaciones comerciales también se ve respaldado por iniciativas diplomáticas. En 2024, se celebraron 150 años de relaciones diplomáticas entre Argentina y Grecia, con eventos y visitas oficiales que destacaron la intención de profundizar los lazos económicos y culturales.

Aunque el comercio bilateral entre Argentina y Grecia ha sido limitado, las oportunidades para su expansión son evidentes. La diversificación de productos, la cooperación en sectores estratégicos y el fortalecimiento de los vínculos diplomáticos podrían catalizar un crecimiento significativo en las relaciones comerciales entre ambas naciones.

Referencias:

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. (2025, 21 de enero). Argentine Trade Exchange - Year 2024. <https://cancilleria.gob.ar/en/cie/news/argentine-trade-exchange-year-2024>

Ministerio de Relaciones Exteriores+2Ministerio de Relaciones Exteriores+2Ministerio de Relaciones Exteriores+2

-Trading Economics. (2024). Argentina Exports to Greece. <https://tradingeconomics.com/argentina/exports-greece>

tradingeconomics.com+2tradingeconomics.com+2tradingeconomics.com+2

- Trading Economics. (2024). Greece Imports from Argentina. <https://tradingeconomics.com/greece/imports/argentina>

tradingeconomics.com/greece/imports/argentina

- Observatory of Economic Complexity. (2024). Greece (GRC) and Argentina (ARG) Trade. <https://oec.world/en/profile/bilateral-country/grc/partner/arg>

The Observatory of Economic Complexity / Ministerio de Relaciones Exteriores de Grecia. (2024, 29 de noviembre). Minister of Foreign Affairs George Gerapetritis' address at the presentation of the Ministry of Foreign Affairs' exhibition on the "150 years of diplomatic and consular relations between Greece and Argentina". <https://www.mfa.gr/en/minister-of-foreign-affairs-george-gerapetritis-address-at-the-presentation-of-the-ministry-of-foreign-affairs-exhibition-on-the-150-years-of-diplomatic-and-consular-relations/mfa.gr>

---

# RELACIONES DIPLOMÁTICAS Y COMERCIALES ENTRE ESTADOS UNIDOS Y ARGENTINA

## UNA ALIANZA ESTRATÉGICA EN EXPANSIÓN: COOPERACIÓN EN DEFENSA, COMERCIO E INVERSIÓN

Palabras clave: Argentina, Estados Unidos, relaciones bilaterales, comercio internacional, inversión extranjera, defensa, minerales críticos.

AUTOR: JUAN MANUEL ROSELLO  
FERNANDEZ

En el período 2024-2025, las relaciones entre Estados Unidos y Argentina han experimentado un fortalecimiento significativo, marcado por una cooperación ampliada en áreas clave como defensa, comercio e inversión. Este acercamiento se ha visto reflejado en múltiples encuentros bilaterales y acuerdos que buscan consolidar una alianza estratégica entre ambas naciones.

En el ámbito diplomático, la reunión entre la canciller argentina Diana Mondino y el subsecretario de Estado para Asuntos del Hemisferio Occidental de Estados Unidos, Brian Nichols, en febrero de 2024, destacó la intención mutua de profundizar y diversificar la relación bilateral. Ambos funcionarios coincidieron en la necesidad de trabajar conjuntamente para promover el desarrollo económico y la democracia en la región.

En materia de comercio e inversión, la cuarta reunión del Consejo de Comercio e Inversión entre Estados Unidos y Argentina, celebrada en junio de 2024, abordó temas como la diversificación de las cadenas de suministro regionales, especialmente en sectores estratégicos como los minerales críticos. Se acordó la creación de un grupo de trabajo sobre resiliencia de la cadena de suministro y se discutieron aspectos relacionados con el acceso al mercado agrícola y la protección de indicaciones geográficas.

La cooperación en defensa también ha sido un pilar fundamental en la relación bilateral. En octubre de 2024, el secretario de la Marina de Estados Unidos, Carlos Del Toro, participó en la XVI Conferencia de Ministros de Defensa de las Américas en Mendoza, Argentina, donde reafirmó el compromiso mutuo en áreas como operaciones de mantenimiento de la paz y la iniciativa Mujeres, Paz y Seguridad. Además, en diciembre de 2024, se llevó a cabo la 21ª reunión del Grupo de Trabajo Bilateral en el Pentágono, enfocada en la modernización de la defensa y la cooperación en ciencia y tecnología.

La administración del presidente Javier Milei ha mostrado un interés particular en alinear la política exterior argentina con la de Estados Unidos. Esto se ha evidenciado en la solicitud de reconocimiento de Argentina como socio global de la OTAN en abril de 2024 y en la adquisición de 24 aviones de combate F-16 de fabricación estadounidense, una operación valorada en USD 300 millones, respaldada por financiamiento militar extranjero de Estados Unidos.

El período 2024-2025 ha sido testigo de un fortalecimiento notable en las relaciones entre Estados Unidos y Argentina, caracterizado por una cooperación ampliada en defensa, comercio e inversión. Este acercamiento estratégico refleja una voluntad compartida de ambos países por consolidar una alianza que promueva la estabilidad y el desarrollo en la región.

Referencias:

- Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. (2024, 5 de febrero). Argentina and the United States agree on the need to broaden and diversify the bilateral relationship. <https://www.cancilleria.gob.ar/en/announcements/news/argentina-and-united-states-agree-need-broaden-and-diversify-bilateral>Ministerio de Relaciones Exteriores+2Ministerio de Relaciones Exteriores+2Ministerio de Relaciones Exteriores+2

- Oficina del Representante Comercial de los Estados Unidos. (2024, 7 de junio). Joint Statement on the Fourth Meeting of the United States - Argentina Council on Trade and Investment. <https://ustr.gov/about-us/policy-offices/press-office/press-releases/2024/june/joint-statement-fourth-meeting-united-states-argentina-council-trade-and-investment>United States Trade Representative+1Ministerio de Relaciones Exteriores+1

-Departamento de Defensa de los Estados Unidos. (2024, 17 de octubre). Secretary Del Toro Travels to Argentina for the XVI Conference of Defense Ministers of the Americas. <https://www.defense.gov/News/Releases/Release/Article/3937605/secretary-del-toro-travels-to-argentina-for-the-xvi-conference-of-defense-minis/>defense.gov+2defense.gov+2southcom.mil+2

-Departamento de Defensa de los Estados Unidos. (2024, 5 de diciembre). United States and Argentina Hold the 21st Meeting of the Bilateral Working Group to Discuss Key Defense Priorities. <https://www.defense.gov/News/Releases/Release/Article/4009429/united-states-and-argentina-hold-the-21st-meeting-of-the-bilateral-working-grou/>defense.gov+1defense.gov+1

-Servicio de Investigación del Congreso de los Estados Unidos. (2024, 11 de diciembre). Argentina: Overview and U.S. Relations. <https://www.everycrsreport.com/reports/R48303.htm>everycrsreport.com+1everycrsreport.com+1

NUEVA SECCIÓN:

# PANORAMA INTERNACIONAL

CLAVES GEOPOLÍTICAS Y ECONÓMICAS PARA INTERPRETAR  
EL ESCENARIO GLOBAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

## IMPACTO DE LAS GUERRAS ACTUALES EN EL COMERCIO INTERNACIONAL TENSIONES GEOPOLÍTICAS Y DISRUPCIONES EN LAS CADENAS DE SUMINISTRO GLOBALES

Palabras clave: Guerras actuales, comercio internacional, tensiones geopolíticas, cadenas de suministro, impacto económico.

AUTOR: JUAN MANUEL ROSELLO  
FERNANDEZ

El periodo comprendido entre 2023 y 2025 ha estado marcado por una serie de conflictos bélicos a nivel global que han generado significativas repercusiones en el comercio internacional. Estas tensiones geopolíticas, con epicentros en diversas regiones del mundo, han provocado disrupciones en las cadenas de suministro, volatilidad en los mercados y un aumento en la incertidumbre económica global.

En el Medio Oriente, las tensiones persistentes, exacerbadas por conflictos regionales y la actuación de diversos actores estatales y no estatales, han afectado las rutas comerciales críticas, especialmente las relacionadas con el transporte de hidrocarburos. La inestabilidad en esta región, crucial para el suministro energético mundial, ha generado fluctuaciones en los precios del petróleo y ha obligado a las empresas a reconsiderar sus estrategias logísticas y de abastecimiento.

La confrontación entre Ucrania y Rusia, iniciada en 2022 y que se extiende hasta el periodo analizado, ha tenido un impacto devastador en el comercio regional y global. Las sanciones impuestas a Rusia

por numerosos países han restringido significativamente sus exportaciones e importaciones, alterando los flujos comerciales de energía, alimentos y materias primas. Asimismo, la destrucción de infraestructura en Ucrania ha interrumpido sus capacidades productivas y su rol como proveedor de bienes agrícolas esenciales, generando presiones inflacionarias a nivel mundial.

En el sur de Asia, las históricas tensiones entre Pakistán e India han continuado representando un factor de inestabilidad regional con potenciales implicaciones para el comercio. Aunque no se han registrado conflictos a gran escala en el periodo 2023-2025, la persistente incertidumbre y la posibilidad de escalada afectan la confianza de los inversores y dificultan la integración económica regional.

África también ha sido escenario de diversos conflictos y crisis bélicas que han impactado negativamente en el comercio intra y extra continental. Los problemas bélicos en regiones como el Sahel, la República Democrática del Congo y Sudán han generado desplazamientos de población, disrupción de la producción y obstáculos al transporte

de mercancías, limitando el potencial comercial de estos países y afectando las cadenas de valor globales que involucran recursos naturales y productos manufacturados africanos.

En este contexto, las empresas a nivel internacional se han visto obligadas a adaptarse a un entorno comercial más volátil e incierto. Esto ha implicado la búsqueda de proveedores alternativos, la diversificación de las rutas de transporte, el aumento de los costos logísticos y la adopción de estrategias de gestión de riesgos más robustas. La

fragmentación geopolítica y el aumento del proteccionismo en algunos países, como respuesta a la inestabilidad global, también han añadido complejidad al panorama del comercio internacional.

Las guerras actuales, por lo tanto, representan un desafío significativo para la estabilidad y el crecimiento del comercio internacional en el periodo 2023-2025. Sus efectos se manifiestan en la disrupción de las cadenas de suministro, el aumento de los costos comerciales, la incertidumbre en los mercados y la necesidad de una mayor resiliencia por parte de los actores económicos a nivel global.

Referencias:

- Banco Mundial. (2025). Perspectivas de la economía mundial: Un panorama sombrío. Washington, DC: Autor.
- International Crisis Group. (2024). Middle East and North Africa Report N°XXX. Bruselas, Bélgica: Autor.
- Organización de las Naciones Unidas. (2025). Informe sobre las consecuencias humanitarias de los conflictos en África. Nueva York, NY: Autor.
- Organización Mundial del Comercio. (2024). Examen de las tendencias del comercio mundial. Ginebra, Suiza: Autor.
- Stockholm International Peace Research Institute. (2024). SIPRI Yearbook 2024: Armaments, Disarmament and International Security. Solna, Suecia: Autor.

# DESAFÍOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL PARA ARGENTINA EN 2024-2025

## ENTRE REFORMAS ESTRUCTURALES Y TENSIONES EXTERNAS: EL COMPLEJO CAMINO HACIA LA INTEGRACIÓN GLOBAL

Palabras clave: Argentina, comercio internacional, exportaciones, reformas económicas, barreras no arancelarias, FMI, política comercial

AUTOR: JUAN MANUEL ROSELLO FERNANDEZ

En el bienio 2024-2025, Argentina enfrenta una serie de desafíos en el ámbito del comercio internacional, marcados por reformas económicas internas y un entorno externo volátil. Las políticas implementadas por el gobierno de Javier Milei buscan estabilizar la economía y fomentar la integración global, pero también generan tensiones y obstáculos que afectan la competitividad del país.

Una de las medidas más significativas ha sido la reducción de impuestos a la exportación en productos agrícolas clave, como la soja, el maíz y el trigo, con el objetivo de incentivar las exportaciones y mejorar la balanza comercial. Sin embargo, estas políticas se enfrentan a desafíos estructurales, como la dependencia de los precios internacionales de los commodities y las condiciones climáticas adversas, que pueden limitar su efectividad.

Además, Argentina ha buscado eliminar barreras no arancelarias y simplificar los procedimientos aduaneros para facilitar el comercio. No obstante, la persistencia de controles de capital y restricciones al acceso a divisas para importaciones continúa siendo un obstáculo significativo para las empresas que participan en el comercio internacional.

En el ámbito internacional, la firma de un acuerdo de libre comercio entre el Mercosur y la Unión Europea en diciembre de 2024 representa una oportunidad para diversificar los mercados de exportación y atraer inversiones. Sin embargo, la implementación efectiva de este acuerdo requerirá adaptaciones normativas y mejoras en la infraestructura logística para cumplir con los estándares exigidos por los socios europeos.

La relación con organismos internacionales, como el Fondo Monetario Internacional (FMI), también juega un papel crucial en la estrategia comercial de Argentina. Las negociaciones para un nuevo programa con el FMI buscan asegurar financiamiento y apoyo para las reformas, pero también imponen condiciones que pueden limitar la flexibilidad de la política comercial.

Argentina enfrenta un panorama complejo en su comercio internacional, donde las reformas internas deben equilibrarse con las exigencias externas y las condiciones estructurales del país. La capacidad de implementar políticas coherentes y sostenibles será determinante para superar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el escenario global.

Referencias:

- Fondo Monetario Internacional. (2025). Argentina: Informe del personal técnico. <https://www.imf.org/-/media/Files/Publications/CR/2025/English/largea2025002-print-pdf.ashx>IMF
- Oficina del Representante Comercial de los Estados Unidos. (2025). Barreras comerciales extranjeras. <https://ustr.gov/sites/default/files/files/Press/Reports/2025NTE.pdf>United States Trade Representative
- Departamento de Agricultura de los Estados Unidos. (2025). Argentina reduce impuestos a la exportación en medio de presiones económicas. [https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Argentina+Slashes+Export+Taxes+Amid+Economic+Pressures+-+Sparking+Hope+for+Argentine+Farmers+\\_Buenos+Aires\\_Argentina\\_AR2025-0002.pdf](https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Argentina+Slashes+Export+Taxes+Amid+Economic+Pressures+-+Sparking+Hope+for+Argentine+Farmers+_Buenos+Aires_Argentina_AR2025-0002.pdf)USDA Foreign Agricultural Service
- Banco Mundial. (2025). Panorama general de Argentina. <https://www.worldbank.org/en/country/argentina/overview>worldbank.org
- Coface. (2025). Análisis de riesgo económico de Argentina. <https://www.coface.com/news-economy-and-insights/business-risk-dashboard/country-risk-files/argentina>Coface
- Americas Quarterly. (2025). Un desafío pendiente clave para la Argentina de Milei. <https://www.americasquarterly.org/article/a-key-pending-challenge-for-mileis-argentina/>Americas Quarterly
-

# OBSERVATORIO DE COMERCIO INTERNACIONAL - OCI

## INVESTIGACIONES Y ESTRATEGIAS PARA EL COMERCIO GLOBAL

INVESTIGACIONES Y ESTRATEGIAS ELABORADAS POR NUESTRA COMUNIDAD ACADÉMICA, CONECTANDO LA UPE CON EL MUNDO DEL COMERCIO GLOBAL.

### PARTICIPACIÓN DEL OBSERVATORIO DE COMERCIO INTERNACIONAL

## JORNADA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

### MORENO 2025

El jueves 22 de mayo, la carrera de Comercio Internacional y el Observatorio de Comercio Internacional (OCI), en representación de la Universidad Provincial de Ezeiza, participó en la 1.ª Jornada de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI), organizada por la **Subsecretaría de Industria y Comercio del Municipio de Moreno**. El evento tuvo lugar en el Parque Industrial Moreno II, y congregó a instituciones académicas, organismos técnicos, empresas y estudiantes con el fin de promover la adopción de la ciencia, la tecnología y la innovación como herramientas estratégicas para el desarrollo productivo.

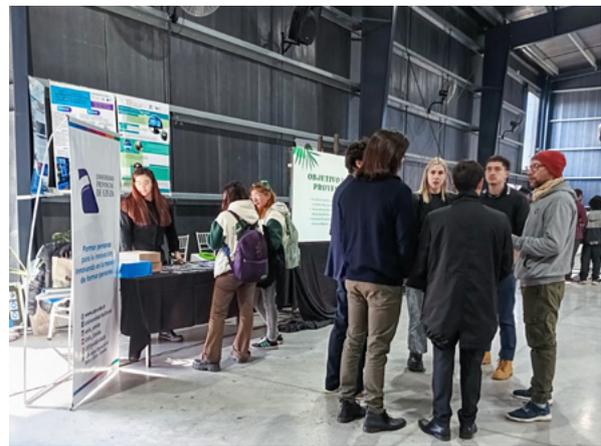
La participación de la UPE estuvo encabezada por la coordinadora **Lic. Mirian Ardura** y por la referente del Observatorio, **Lic. Ivana Vaskof**. En este marco, estudiantes avanzados de la carrera de Comercio Internacional presentaron, en formato póster, investigaciones sobre temáticas clave de actualidad y alto impacto estratégico: el uso de camiones eléctricos para el Puerto de Buenos Aires como vía de transición hacia una logística más sostenible, el modelo de innovación y automatización del Puerto de Róterdam como referencia global, y el análisis del nuevo Puerto de Chancay en Perú y sus implicancias en el comercio sudamericano. Estas presentaciones reflejaron no solo la formación académica adquirida, sino también el compromiso de los futuros profesionales con los desafíos de la logística internacional y la sustentabilidad portuaria.

En representación de todos los estudiantes del Observatorio, asistieron **Brisa Fernández, Iara Leonelli, Marcos Rezzano, Sebastián Rivada, Nicolás Bugallo y Valentino Olivera**, quienes defendieron el trabajo titulado “¿Qué tan viable es la implementación de transporte eléctrico en los procesos logísticos del Puerto de Buenos Aires?”.

La jornada también contó con la participación de instituciones como **la UTN de Haedo, la Universidad Nacional de Luján (UNLu), el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), el Instituto Municipal de Desarrollo Económico de Moreno**, así como escuelas técnicas del municipio. En simultáneo, se desarrollaron talleres formativos, espacios de networking y presentaciones institucionales que facilitaron la conexión entre ciencia, empresa y educación.

**Este tipo de encuentros fortalece la articulación entre universidad, Estado y sector productivo, y constituye una oportunidad para visibilizar el aporte del conocimiento científico a los desafíos del desarrollo territorial con perspectiva innovadora.**

**Quienes deseen participar pueden escribir a:**  
[observatoriocomercio@upe.edu.ar](mailto:observatoriocomercio@upe.edu.ar)



# PARTICIPACIÓN DEL OBSERVATORIO DE COMERCIO INTERNACIONAL III CONVERSATORIO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL

UNLAM

El Observatorio de Comercio Internacional (OCI) de la Universidad Provincial de Ezeiza participó del III Conversatorio de Proyectos de Investigación en Gestión Ambiental 2025, llevado a cabo el jueves 11 de abril, de 17 a 19 h, en modalidad virtual. La actividad se enmarcó en la Semana Nacional de la Ciencia, organizada por la Universidad Nacional de La Matanza (UNLAM).

La participación estuvo a cargo de **Ivana Vaskof**, referente del Observatorio, quien asistió como invitada a este espacio de intercambio académico donde se compartieron proyectos e investigaciones en curso orientados a la sostenibilidad ambiental, la innovación energética y los desafíos globales del desarrollo sustentable.

Durante la jornada se abordaron temas clave como el Estudio de prefactibilidad técnico-financiera para la producción de hidrógeno verde basado en energía solar fotovoltaica, el desarrollo de baterías de litio, entre otros enfoques emergentes que articulan ciencia, tecnología y compromiso ambiental.

La participación en este tipo de encuentros representa una valiosa oportunidad de formación y vinculación institucional para el OCI, especialmente en un **contexto de crisis ambiental global que exige más que nunca el trabajo colaborativo entre sectores académicos, científicos y productivos**. Fortalecer estos lazos permite construir respuestas concretas e interdisciplinarias desde la universidad pública, con una mirada comprometida con el futuro.

Desde el Observatorio se reafirma el compromiso con la promoción de investigaciones que integren el comercio internacional con la gestión ambiental y la sostenibilidad.

Agradecemos especialmente a la **Universidad Nacional de La Matanza y al Departamento de Ingeniería e Investigaciones Tecnológicas** por la invitación y la organización de este valioso espacio de reflexión, diálogo y acción colectiva frente a los desafíos ambientales de nuestro tiempo.



## PARTICIPACIÓN DEL OBSERVATORIO DE COMERCIO INTERNACIONAL 1º CONGRESO DE TRANSPORTE Y MOVILIDAD UNIVERSIDAD PROVINCIAL DE EZEIZA

11/06/2025

En el marco del Congreso “Planificando el transporte del futuro: tecnología, sostenibilidad y desarrollo humano”, estudiantes avanzados de la Licenciatura en Comercio Internacional presentaron sus proyectos de investigación, abordando temas clave para el futuro de la logística y el comercio exterior:

- Camiones eléctricos en el puerto de Buenos Aires - Brisa Fernández, Marcos Rezzano, Sebastián Rivada.
- Viabilidad de los trenes carreteros en la logística argentina - Iara Leonelli, Valentino Olivera, Ana Ruiz, Nicolás Bugallo.
- Optimización portuaria 4.0: el impacto de la IA y el Big Data en el puerto de Rotterdam - Iara Antonella Cañete.
- El desafío de las entregas same day: automatización y eficiencia en la logística - Yazmin Guerrero, Malena Suárez.
- Revolucionando la movilidad: un nuevo enlace ferroviario al aeropuerto de Ezeiza - Chavez Rodrigo Omar
- Hidrovía Paraguay Parana: El impacto económico y ambiental en Santa Fe - Lilia Holubek, Natalia Chavez.
- Implementación de tecnologías emergentes y logística sostenible en el corazón del pacífico: Megapuerto de Chancay (Peru) - Maia Benítez y Guadalupe Díaz.

Estos trabajos reflejan el compromiso de nuestros estudiantes por aportar ideas innovadoras y soluciones reales a los desafíos actuales del comercio internacional y la logística global.

**Si sos estudiante de Comercio Internacional y querés desarrollar tu propio proyecto de investigación, podés acercarte al Observatorio de Comercio Internacional (OCI) para sumarte a las próximas iniciativas.**

[Ver más >](#)



NUEVOS SECTORES DE INVESTIGACIÓN

## CICI: CAPACITACIÓN INTEGRAL EN COMERCIO INTERNACIONAL

### CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL

Dentro de este nuevo espacio, nos dedicamos a proporcionar **programas de formación**, diseñados para preparar a profesionales, estudiantes y miembros de la comunidad en los aspectos más relevantes del comercio exterior.

Ofreciendo **cursos y talleres especializados** en temas como exportación e importación, logística internacional, negociación comercial, y regulaciones aduaneras. Estos programas están diseñados para equipar a los participantes con conocimientos prácticos y teóricos esenciales para operar eficazmente en el ámbito global.

Organizamos seminarios y conferencias con expertos en comercio internacional, para el aprendizaje continuo y la actualización en las últimas tendencias y desarrollos del sector. Estos eventos permiten a los participantes interactuar con líderes de la industria y ampliar su red profesional.

Además, brindamos **programas de capacitación personalizados para empresas y organizaciones**, adaptándonos a sus necesidades específicas y objetivos estratégicos. Este enfoque garantiza que el aprendizaje sea relevante y directamente aplicable a sus operaciones comerciales.



Para mayor información no dudes en escribirnos a [observatoriocomercio@upe.edu.ar](mailto:observatoriocomercio@upe.edu.ar)

Consultanos completando el formulario aquí

NUEVOS SECTORES DE INVESTIGACIÓN

## FOREXPORT/ RADAR GLOBAL

### ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA EN COMERCIO INTERNACIONAL

Nos dedicamos a proporcionar servicios de consultoría especializados para apoyar a empresas y organizaciones en sus operaciones de comercio exterior, ayudándoles a enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades del mercado global. Asesorando a empresas en el desarrollo y la implementación de estrategias efectivas de exportación e importación, optimizando sus procesos y maximizando su competitividad en el mercado internacional.

Realizamos estudios detallados y evaluaciones de mercados potenciales para productos y servicios locales, identificando oportunidades de negocio

y proporcionando información clave para la toma de decisiones estratégicas. Además, asistimos en la elaboración de planes de negocios internacionales, proporcionando apoyo en la planificación, ejecución y seguimiento de proyectos comerciales en el extranjero.

Colaboramos con entidades locales para fortalecer sus capacidades y desarrollar estrategias de crecimiento sostenible, alineadas con las dinámicas del comercio internacional. Apoyamos a instituciones en la mejora de sus capacidades organizativas y operativas, facilitando la adaptación a los cambios del entorno comercial global.



Para mayor información no dudes en escribirnos a [observatoriocomercio@upe.edu.ar](mailto:observatoriocomercio@upe.edu.ar)

Consultanos completando el formulario aquí

## OBSERVATORIO DE COMERCIO INTERNACIONAL - OCI

# RADAR INTERNACIONAL

POR: MSC. LIC. NANCY D. PEREZ

**SELECCIÓN CURADA DE TENDENCIAS GLOBALES CLAVE PARA ANTICIPAR ESCENARIOS Y TOMAR DECISIONES ESTRATÉGICAS.**

MÉXICO, 2025

### > **TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA ADUANA MEXICANA: RETOS Y ESTRATEGIAS PARA UNA GESTIÓN EFICIENTE**

En el dinámico escenario de comercio internacional la eficiencia y modernización de los sistemas aduaneros son elementos cruciales para facilitar el intercambio de bienes y mercancías entre países, México como un actor principal en el comercio global ha emprendido una serie de iniciativas y adoptando tecnologías para transformar sus sistemas de gestión aduanera. El objetivo de este trabajo es destacar los elementos clave que pueden contribuir significativamente a resolver los desafíos en la gestión aduanera mexicana, mejorando la eficiencia, la seguridad y la competitividad del país en el ámbito del comercio internacional. En donde se ha experimentado una notable evolución, impulsada por hitos y catalizadores tecnológicos que han transformado a las aduanas.

[Ver más >](#)

GLOBAL, 2024

### > **ESTRATEGIAS INNOVADORAS DE COMERCIO EXTERIOR PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE MIPYMES DE MUJERES ARTESANAS DE EL ORO EN EL 2024**

La investigación se centra en las mipymes de mujeres artesanas de la provincia de El Oro, reconocidas por la manufactura de bienes únicos. Estas empresas enfrentan escasez de financiamiento, falta de capacitación, y limitaciones en logística y cadena de suministro; aspectos clave en el desarrollo de una empresa para internacionalizarse. La investigación tiene por objetivo diseñar estrategias innovadoras de comercio exterior para la internacionalización empleando tecnologías emergentes (crowdfunding, e-learning, e-commerce, blockchain, etc) para las mipy-

mes de mujeres artesanas. El estudio aplicó la metodología de encuestas y análisis documental que permitieron medir la muestra no probabilística de 16 empresas equivalentes al 49,71% de la población proveniente del Registro Estadístico de Empresas REEM 2023 bajo criterios de especificidad. Los resultados confirmaron la existencia de una brecha de género en el liderazgo empresarial de las mipymes; y la ausencia de estrategias que indican como problema origen el limitado financiamiento, lo que genera consecuencias en las demás áreas empresariales. Estos datos permitieron plantear la posibilidad de implementar estrategias para mejorar la gestión empresarial y facilitar el acceso a mercados globales. Los hallazgos de esta investigación servirán como base para desarrollar políticas públicas y programas de apoyo que impulsen el desarrollo económico aprovechando la era digital.

[Ver más >](#)

MÉXICO, 2025

## **APLICACIONES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN LA ENSEÑANZA DEL DERECHO ADUANERO E INTERNACIONAL**

Este trabajo académico explora el uso de la IA generativa mediante el uso de ChatGPT, Gemini, Copilot y Meta AI en la enseñanza del derecho aduanero e internacional. Este análisis se realizó con un enfoque particular en la educación sobre tratados internacionales de libre comercio y de las principales leyes sobre comercio internacional en México. Los principales hallazgos del estudio demuestran que Copilot es una herramienta útil para buscar información específica sobre artículos y leyes en materia de comercio internacional, esto se hizo mediante la aplicación de prompts enfocados con la obtención de información sobre los contenidos en cuestión. Asimismo, se obtuvieron resultados favorables para los casos de Chatbot GPT y Meta AI. En cambio, Gemini demostró resultados desfavorables, debido a que solo mostró información general sobre los temas que se le solicitaban e inclusive brindó información errónea. Este tipo de herramientas les permite a los estudiantes hacer búsquedas más eficientes y ahorrar tiempo en la búsqueda de la información, sin embargo, pueden presentar resultados erróneos o generales que obligan a profundizar en el tema.

[Ver más >](#)

GLOBAL, 2025

## > COMERCIO INTERNACIONAL HOY

El comercio es un motor de crecimiento que genera empleos, reduce la pobreza y aumenta las oportunidades económicas. El Grupo Banco Mundial ayuda a sus países clientes a mejorar su acceso a los mercados de los países desarrollados y aumentar su participación en la economía mundial.

[Ver más >](#)

UE, 2025

## > LOS MIEMBROS TRATAN DE AMPLIAR LA PARTICIPACIÓN EN EL ATI, Y EXAMINAN LOS VÍNCULOS CON LA IA Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO

Los participantes en el Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ATI) de la OMC y el Acuerdo de Ampliación del ATI aprobaron el 7 de mayo un programa de debates destinado a ampliar la participación en estos Acuerdos y a examinar la función del ATI en la promoción de la inteligencia artificial (IA) y el comercio electrónico. Asimismo, los Miembros acogieron con satisfacción las medidas iniciales para abordar los problemas de clasificación en las listas arancelarias de 22 productos de tecnología de la información a fin de garantizar la aplicación efectiva de los Acuerdos.

[Ver más >](#)

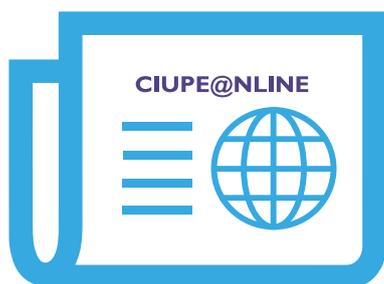
### INFORMACIÓN ADICIONAL:

#### > GATT (ACUERDO GENERAL SOBRE ARANCELES ADUANEROS Y COMERCIO): CREADO EN 1947 PARA PROMOVER EL LIBRE COMERCIO.

[Ver más >](#)

#### > OMC (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO): FUNDADA EN 1995 COMO SUCESORA DEL GATT, REGULA EL COMERCIO INTERNACIONAL ENTRE PAÍSES.

[Ver más >](#)



Boletín de noticias



## CRÉDITOS

COMPAGINACIÓN

**MG. JUAN MANUEL ROSELLO FERNANDEZ**

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

**CECILIA CORRALES**

COLABORADORES

**MSC. LIC. NANCY PÉREZ**

DIRECCIÓN

**LIC. MIRIAN ARDURA**

Si querés colaborar con el **Boletín de Noticias CIUPE @NLINE**, contanos tu propuesta enviando un mail a [comerciointernacional@upe.edu.ar](mailto:comerciointernacional@upe.edu.ar)



UNIVERSIDAD  
PROVINCIAL  
DE EZEIZA



Comercio  
Internacional