



# BOLETÍN INFORMATIVO

Primer Boletín de Noticias Colaborativo de  
la carrera de Comercio Internacional UPE

ESPECIAL  
**10°**  
EDICIÓN



# Marzo 2025

## EL CUPO DE EXPORTACIÓN AGRARIO Y LA INFLUENCIA DEL DÓLAR

Arrua, Noelia, Coelho, Maximiliano,  
Luna, Cecilia y Romero, Lidia

## EFFECTOS DE LA INFLACIÓN GLOBAL EN EL COMERCIO INTERNACIONAL Y SU RELACIÓN CON EL MUNDO FINANCIERO

Galletti, Sol y Lezcano, Luca

Y MUCHO MÁS ▼



Comercio  
Internacional

## 3 Editorial

Por Equipo de Coordinación

### ACTIVIDADES DE LA CARRERA

- Estudiantes de Comercio Internacional viven una experiencia única en GSI.
- Economía circular en Argentina: Participación académica en la recuperación de plásticos.

## 4

- Estrategias globales y networking: la lic. Asilvera en la asamblea de AICO.
- UPE presente en la 3ra Expo Industria Moreno: Fortaleciendo el desarrollo productivo de la región.

### NOTAS DE ACTUALIDAD

## 12 EFECTOS DE LA INFLACIÓN GLOBAL EN EL COMERCIO INTERNACIONAL Y SU RELACIÓN CON EL MUNDO FINANCIERO

Por Galletti, Sol y Lezcano, Luca

## 14 EL CUPO DE EXPORTACIÓN AGRARIO Y LA INFLUENCIA DEL DÓLAR

Por Arrua, Noelia, Coelho, Maximiliano, Luna, Cecilia y Romero, Lidia

## 17 BLOCKCHAIN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

Por Martín Rodríguez

## 18 5G Y SU IMPACTO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

Por Aldana Boo, Giuliana Delvalle y Kiara Guadarrama

## 19 CAMBIOS EN LA NORMATIVA ADUANERA ARGENTINA: CLAVES PARA ENTENDER SU EFECTO EN LA BALANZA COMERCIAL Y EN LA ECONOMÍA

Por Juan Szewczuk

## 20 TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LOS TRÁMITES ADUANEROS EN ARGENTINA: AVANCES, BENEFICIOS Y DESAFÍOS

Por Daniela Porco y Victoria Cortadi

## 22 REVOLUCIÓN DIGITAL: CÓMO BLOCKCHAIN MEJORA EL COMERCIO INTERNACIONAL

Por Rocío Acosta

## 23 PUERTOS DEL FUTURO: "IA AL TIMÓN"

Por Iara Cañete

## 24 BLOCKCHAIN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL. IMPACTO EN LOS PROCEDIMIENTOS ADUANEROS

Por Agustina Chinchilla y Pedro Sánchez

## 25 EL IMPACTO DE LOS ARANCELES ADUANEROS EN EL COMERCIO ARGENTINO (2015-2023)

Por Hernán Correa y Solange Starchevich

## 26 PALLETS Y CONTENEDORES EN LA LOGÍSTICA MODERNA

Por Yñiguez Herná

## 28 LA INFLUENCIA DE LA OMC EN LAS POLÍTICAS COMERCIALES DE ARGENTINA

Por Daniel Bracamonte

## 29 EL ARTE EN EL COMERCIO INTERNACIONAL: UN VÍNCULO CULTURAL Y ECONÓMICO

Por Micaela Barreyra

### SMART CITIES EN PRIMERA PERSONA

## 30

El III Congreso Internacional de Smart Cities, organizado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (UBA).

### OCI. INVESTIGACIONES Y ESTRATEGIAS

## 31

- Proyectos presentados en Congresos.
- Nuevos sectores de Investigación.

### ¡TE TIRO LA POSTA!

#### GLOSARIO

- Estadísticas de mercado del e-commerce global
- Tendencias del comercio internacional de bienes (enero-marzo 2024)
- El comercio digital en américa latina ¿qué desafíos enfrentan las empresas y cómo superarlos?
- Informe de Comercio Inteligente 2024 que se ha realizado desde el grupo de trabajo internacional de AUTEISI
- Perspectivas globales del comercio minorista 2024
- Tendencias que moldean el panorama empresarial en 2024

## 35

## CELEBRANDO 10 EDICIONES DE CRECIMIENTO Y COLABORACIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL UPE

### ***Estimados lectores,***

Estamos muy felices de lanzar nuestra 10ma edición del Boletín de Noticias Colaborativo de Comercio Internacional - CIUPE @N LINE marcando el inicio de un prometedor año 2025. Este hito celebra 10 ediciones de trayectoria, y también el espíritu de resiliencia y colaboración que nos ha caracterizado desde aquel octubre de 2020.

Desde nuestros inicios, muchos fueron los desafíos, hemos atravesado situaciones que nos pusieron a prueba: una pandemia global, conflictos internacionales y un panorama comercial en constante evolución. Sin embargo, estos desafíos nos han fortalecido, impulsándonos a buscar nuevas oportunidades y a celebrar los logros académicos y profesionales de nuestros estudiantes, graduados y docentes. Cada éxito es un testimonio de que, juntos, estamos construyendo un futuro sólido y prometedor.

Con orgullo podemos decir que “hemos crecido”, no solo en cantidad sino en calidad, tomando como punto de partida a nuestra querida UPE, continuando por las diferentes carreras, focalizando en la nuestra en particular, docentes y no docentes hasta llegar a nuestros estudiantes y graduados. Basta con solo echar una mirada a esta 10ma edición del Boletín de Noticias Colaborativo de Comercio Internacional CIUPE @N LINE, que destaca por su extensión y riqueza de contenidos, para comprobar que nuestro progreso y espíritu colaborativo nos define.

En este nuevo año 2025, renovamos nuestro compromiso y los aliento a continuar trabajando en equipo, colaborando y participando activamente con nuestra carrera poniendo foco en el crecimiento profesional. A quienes aún no se han sumado, los insto a que no sean solo espectadores, no pierdan la oportunidad de ser parte activa en la construcción de su formación. Existen muchas formas de participación: a través de actividades académicas, investigaciones innovadoras, el Contenedor de Habilidades, el Observatorio de Comercio Internacional, visitas programadas a instituciones y empresas líderes, participación en congresos y muchas otras iniciativas impulsadas por esta coordinación.

Por último, quiero agradecer a todos aquellos que han colaborado, poniendo a disposición su tiempo y capacidades con el objeto de difundir los conocimientos, investigaciones y las mejores prácticas en el campo del comercio internacional.

Los aliento a ser protagonistas de su propio desarrollo profesional, siendo parte de esta comunidad dinámica y enriquecedora, con sus ideas y experiencias.

Juntos, podemos seguir construyendo un futuro brillante para el Comercio Internacional en UPE.

### ***Lic. Mirian Ardura***

*Coordinadora de la Lic. en Comercio Internacional y Tecnicatura Universitaria en Comercio Internacional y Despacho Aduanero.  
Universidad Provincial de Ezeiza*

# ESTUDIANTES DE COMERCIO INTERNACIONAL VIVEN UNA EXPERIENCIA ÚNICA EN GS1

El pasado 5 y 17 de septiembre, los estudiantes de la Licenciatura en Comercio Internacional de la UPE tuvieron la oportunidad de sumergirse en el Lenguaje Mundial de los Negocios y la tecnología de la mano de GS1. Gracias a la estrecha colaboración entre la coordinadora de la carrera, Lic. Mirian Ardura, y Rosario Larrachau de GS1, se organizaron dos jornadas de capacitación y demostraciones prácticas en las modernas instalaciones de GS1 ubicadas en Fraga 1326, CABA.

Durante la visita, los futuros profesionales del comercio internacional pudieron interactuar con equipos tecnológicos que permiten ubicar la mercadería en tiempo real. Esta experiencia práctica les brindó una visión clara de las herramientas y procesos que se utilizan en la cadena de suministro global, vinculado con la trazabilidad, mayor visibilidad y transparencia, mayor eficiencia en procesos y cadena logística, como así también reconocer las oportunidades para la comunidad de Marketing, conectando directamente con el consumidor, mejorando la experiencia del cliente con contenidos digitales, apoyando la agenda de sustentabilidad de las



DESTINADA A ESTUDIANTES DE COMERCIO INTERNACIONAL

## VISITA A GS1 ARGENTINA

Visita exclusiva a GS1 Argentina, organización líder en la implementación de estándares globales para la identificación y codificación de productos.

### PODRÁS APRENDER DE LOS EXPERTOS SOBRE:

- ▶ Estándares de códigos de barras.
- ▶ Diferencias entre simbología y código.
- ▶ Longitud fija vs. variable en códigos de barras.
- ▶ (R)evolución 2D: La nueva dimensión del código de barras.

(Dos días opcionales, inscribirse solo a uno)

▶ JUEVES 5 DE SEPTIEMBRE 10:30hs

▶ MARTES 17 DE SEPTIEMBRE 14:00hs

¡Cupos limitados - actividad gratuita!

Ubicación: Fraga 1326



UNIVERSIDAD PROVINCIAL DE EZEIZA



empresas y unificando información de diferentes fuentes de datos en una única plataforma de gestión comercial.

La actividad fue posible gracias a la colaboración del equipo de coordinación de la carrera Lic Rodolfo Guglielmo y las docentes Dra. Mónica Abalo y Lic Cecilia Corrales quienes acompañaron a los estudiantes en las visitas.

El excelente vínculo construido entre Comercio Internacional y GS1, pone de manifiesto el compromiso de la UPE por ofrecer a sus estudiantes experiencias educativas enriquecedoras y alineadas con las últimas tendencias del mercado laboral.

Entendemos que la educación debe ir más allá de las aulas. Por eso, ofrecemos a nuestros estudiantes oportunidades como esta para conectar con el mundo real y desarrollar las competencias necesarias para triunfar en un mercado laboral cada vez más competitivo y globalizado.

5 DE SEPTIEMBRE



15 DE SEPTIEMBRE



### Comunicación GSI

#### datos almacenados en sistemas de base

Independiente de la tecnología de soporte.

Globalizado, son internacionales y seguras.

Conectando entre todos los actores de la cadena y aumentar la estandarización.

El Lenguaje Mundial de los Negocios

© GSI 2024



# ECONOMÍA CIRCULAR EN ARGENTINA: PARTICIPACIÓN ACADÉMICA EN LA RECUPERACIÓN DE PLÁSTICOS

El pasado 21 de septiembre, se llevó adelante, el Primer Encuentro del curso “Problemática de los Residuos Sólidos Urbanos en la Región Metropolitana de Buenos Aires: Recuperación, Separación y Comercialización de Materiales Plásticos”, en Cooperativa Recuperadores Urbanos del Oeste (RUO) Yerbal 1473, CABA.

En esta jornada, participaron Mauricio Núñez, estudiante de la carrera de Comercio Internacional y beneficiario de la Beca BIIUPE junto a la Lic. Vaskof Ivana, codirectora del proyecto “Importación de Residuos No Peligrosos en Argentina: ¿Economía Circular o Basurero del Mundo?”. Asistieron en representación del núcleo Observatorio de Comercio Internacional (OCI) del departamento de investigación de la Universidad Provincial de Ezeiza.



**CURSO DE FORMACIÓN PROFESIONAL**  
Comienza 21 de septiembre



**PROBLEMÁTICA DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS EN LA REGIÓN METROPOLITANA DE BUENOS AIRES: RECUPERACIÓN, SEPARACIÓN, Y COMERCIALIZACIÓN DE MATERIALES PLÁSTICOS\***

Lic. Sergio Lesbegueris, Lic. Ariel Palombi, Lic. Alejandro Gianni y Arq. María Elena Neumayer  
+ INFO: formacionprofesional@sociales.uba.ar / sergio.lesbegueris@gmail.com

**Modalidad: Semi-presencial**

Conoce experiencias directas de recolección, separación y recuperación de materiales de desecho; aprende a diferenciar y reutilizar residuos sólidos; conoce y desarrolla experiencias territoriales de separación y reutilización de materia prima de descarte en el ámbito del AMBA.



El curso se desarrollará a lo largo de 16 encuentros, combinando clases presenciales y virtuales. Esta iniciativa tiene como objetivo promover la concientización sobre los problemas ambientales que afectan al Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), con un enfoque particular en la gestión y el reciclaje de residuos, en especial los relacionados con los plásticos. Organizado por la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (UBA), el Lic. Lesbegueris Sergio, director del Centro de Formación Profesional N°24, y la Red Urbano Ambiental de la Comuna, CABA.

El enfoque práctico y multidisciplinario del curso busca dotar a los participantes de herramientas para desarrollar soluciones sostenibles en la recuperación y comercialización de materiales reciclables, contribuyendo de manera directa a la reducción del impacto ambiental en la región.

La participación de Vaskof y Núñez refuerza los lazos entre la investigación académica y la implementación de políticas públicas, no solo enriquecerá el desarrollo del proyecto de investigación sobre residuos no peligrosos, sino que también fomentará el intercambio de conocimientos para abordar uno de los desafíos más urgentes en la gestión de residuos urbanos en Argentina.

# ESTRATEGIAS GLOBALES Y NETWORKING: LA LIC. ASILVERA EN LA ASAMBLEA DE AICO

La UPE participó en la 51ª Asamblea General de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios (AICO) realizado en el salón Los Jardines, Hotel Marriot, Buenos Aires. Representada por la Lic. Elena Beatriz Asilvera, Graduada y Profesora de la carrera de Comercio Internacional de nuestra Universidad.

La propuesta de este Congreso, es repensar la labor institucional en red para aportar a la formación de ecosistemas de negocios informados, flexibles y dinámicos que permitan particularmente a las Pymes potenciar su inserción global y avanzar en el posicionamiento internacional de manera sostenible y estratégica.

El Foro reunió a referentes de entidades y empresas de más de 21 países, funcionarios de instituciones internacionales y del Estado, gobernantes, magistrados, abogados/as, árbitros, representantes de la academia y profesionales



del mundo de los negocios, que disfrutaron de una experiencia completa con instancias de formación e intercambio, y oportunidades únicas de networking en el marco de una rica agenda cultural y artística.

Vale destacar que, dentro de su red de colaboración internacional, AICO cuenta con la participación activa de varias cámaras de comercio extrarregionales, entre las que se incluyen la Cámara Multilateral de Comercio y Cooperación Israel-Iberoamérica, la Cámara de Comercio Latina de los Estados Unidos (CAMACOL) y la Unión de Cámaras y Bolsas de Comercio de Turquía (TOBB).

La presentación de la **INAUGURACIÓN FORO PÚBLICO EMPRESARIAL** fue a cargo de **Natalio Mario Grinman**, Presidente de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios, Vicepresidente Cono Sur





de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios; **Francisco Herrero León**, Presidente de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios; **Liliana Sanchez**, Presidenta de la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial; **Guillermo Francos**, Jefe de Gabinete de Ministros - TBC; y **Jorge Macri**, Jefe de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires- TBC.

#### 1ER PANEL:

*"Lecturas sobre la política internacional y su impacto en el mundo de los negocios. Claves para el posicionamiento en la región iberoamericana."*

- **José Antonio Ardavín** Jefe de la División para América Latina y el Caribe de la OCDE
- **Marcelo Elizondo**, Secretario de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios, Presidente de ICC Argentina, Miembro del Comité Ejecutivo de ICC Global.
- **Ángel Asensio**, Presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Vicepresidente de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios.
- **Carola Ramon**, Vicepresidenta del Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales de CARL.

**Modera:** Ing. Jaime Ascarrunz Eduardo, Presidente de la Cámara Nacional de Comercio de Bolivia.

#### 2DO PANEL:

*"Cooperación digital internacional y desarrollo empresarial sostenible. Desafíos y oportunidades para las empresas."*

- **Diego Branca**, Director de Digital Health & Insight en Roche.
  - **Bettina BULGHERONI**, Presidenta de SAMCONSULT S.A..
  - **María José LLABOT**, Manager del Departamento de Relaciones Internacionales del Banco de Córdoba.
- Modera:** Leticia ESCOBAR, Presidenta de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador.

#### 3ER PANEL:

*"Redes Institucionales de Valor. Ecosistemas nacionales e internacionales de apoyo al comercio y la inversión."*

- **Viktoria Lovenberg**, Jefa de la Sección Económica y Comercial en la Delegación de la Unión Europea en la Argentina.
  - **Ramiro Velloso**, Subsecretario de Promoción de las Exportaciones, las Inversiones, la Educación, la Ciencia y la Cultura - Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto.
  - **Sergio Pardo**, Director Ejecutivo de Inversiones y Comercio Internacional, Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional.
  - **Francisco Estrazulas**, Líder especialista de la División de Comercio e Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo en Argentina.
- Modera:** Ángel Machado, Prosecretario de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios, y Presidente de Canon Medical Systems Argentina S.A.

La participación de la UPE en este tipo de congresos es una inversión en el futuro de la institución y de la comunidad a la que sirve. Al fortalecer sus redes de contacto, actualizar sus conocimientos, posicionarse a nivel internacional e impulsar el desarrollo regional, la UPE contribuye a la formación de profesionales altamente calificados y a la generación de conocimiento relevante para la sociedad.

## UPE PRESENTE EN LA 3RA EXPO INDUSTRIA MORENO FORTALECIENDO EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA REGIÓN

*Moreno, 6 de septiembre de 2024.* La UPE se hizo presente en la 3ra Expo Industria Moreno, un evento que congregó a los principales actores del desarrollo productivo de la zona. En esta oportunidad, la UPE contó con un stand propio donde dio a conocer sus proyectos, investigaciones y servicios, reafirmando su compromiso con la comunidad y el fomento de la innovación.

La expo, contó con la participación del Gobernador de la Provincia de Buenos Aires, Axel Kicillof, y la Intendente de Moreno, Mariel Fernández, junto a otros destacados funcionarios como el Consejo y Presidente de los Parques Industriales I y II de Moreno Lic Federico Fongi. Se convirtió en un espacio de intercambio y networking, donde se llevaron a cabo rondas de negocios, charlas sobre financiamiento para PyMEs, gestión de procesos, tecnología e innovación y comercio electrónico, entre otras actividades.

Un hito destacado de la jornada fue la presentación del Plan Estratégico en Ciencia y Tecnología de la Municipalidad de Moreno, un paso fundamental para impulsar la investigación y el desarrollo en la región. Además, se presentaron casos de éxito de proyectos innovadores de empresas locales de los sectores metalúrgico, alimenticio, laboratorio y plástico, demostrando el potencial productivo de la zona.

La representación de la UPE estuvo a cargo de la Coordinadora del Area Comercio Internacional y Directora del Observatorio de Comercio Internacional Lic Mirian Ardura y sus colaboradoras, graduadas de la carrera Lic. Beatriz Asilvera y Lic Ivana Vaskof.

La UPE, a través de su participación en este evento, reafirma su compromiso con la generación de conocimiento y la transferencia tecnológica, contribuyendo al desarrollo económico y social de la región.





# EFFECTOS DE LA INFLACIÓN GLOBAL EN EL COMERCIO INTERNACIONAL Y SU RELACIÓN CON EL MUNDO FINANCIERO

POR: GALLETTI, SOL Y LEZCANO, LUCA  
 Alumnos de la Cátedra de Régimen Financiero Internacional, a cargo de Prof. Lic. Cecilia Feldman

## INTRODUCCIÓN

La inflación ha sido y es en mayor o menor medida uno de los desafíos económicos con mayor vigencia en los últimos años. Este fenómeno, se caracteriza por el aumento generalizado de precios que no solamente afecta el poder adquisitivo de los ciudadanos de las diferentes economías sino también su competitividad exterior en relación con el resto del mundo. A continuación, se procura abordar esta problemática de modo que se logren observar de forma más clara sus consecuencias en el comercio internacional.

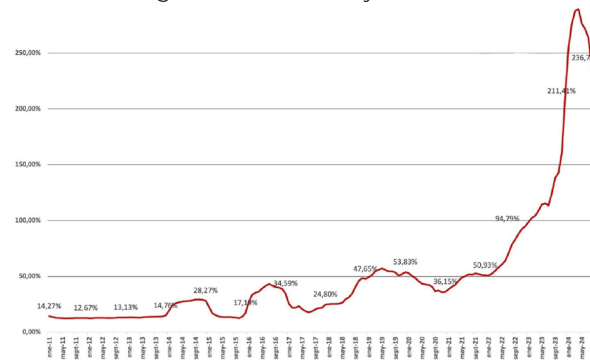
## IMPACTO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL Y EN EL MUNDO FINANCIERO

Existe inflación cuando se produce un incremento general de los precios al comparar dos periodos de tiempo. Afecta a bienes y servicios y, con el tiempo, reduce el valor de la moneda. Es decir, con la misma cantidad de dinero se pueden pagar menos cosas.

Entre los efectos desencadenados por la inflación, uno de los más relevantes es el aumento de los costos de producción, es decir, los bienes y servicios son más costosos en relación con aquellos producidos en otras naciones. Consecuentemente, esto podría llevar a una disminución de las exportaciones, como consecuencia de que los compradores internacionales optan por opciones más rentables. Al mismo tiempo, los productos importados se encarecen por el efecto inflacionario, reduciendo el consumo de los mismos y fomentando de esa manera la producción local. Por otra parte, la inflación genera indecisión en los mercados financieros, ya que los inversores

buscan activos seguros para proteger su patrimonio. Esto puede llevar a la volatilidad en los mercados de valores y de divisas. Las fluctuaciones en los tipos de cambio afectan la valoración de las inversiones internacionales y pueden provocar movimientos de capital que desestabilizan las economías locales.

Cabe mencionar que, para enfrentar este fenómeno, los bancos centrales de los países modifican las tasas de interés de modo que se logre controlar la inflación en sus respectivas economías. Una inflación muy alta podría llevar a un aumento de la tasa de interés para reducir la demanda del mercado e intentar controlar los precios. Sin embargo, esto tiene una serie de desventajas que se deberían tener en cuenta ya que dicho aumento en la tasa de interés tiene un impacto directo en el costo de los préstamos, afectando tanto a consumidores como a empresas, reduciendo la inversión y el gasto. A continuación, en el gráfico se observa la inflación interanual en Argentina hasta mayo de 2024:



Inflación interanual. Fuente: INDEC.

La inflación genera incertidumbre en los mercados financieros, ya que los inversores buscan activos seguros para proteger su capital. Esto puede llevar a la volatilidad en los mercados de valores y de divisas. Las fluctuaciones en los tipos de cambio afectan la valoración de las inversiones internacionales y pueden provocar movimientos de capital que desestabilizan las economías locales.

Durante la década de los 80, varios países de América Latina, como Argentina y Brasil, experimentaron hiperinflación. Esto llevó a un aumento significativo en los costos de producción, lo que a su vez encareció sus exportaciones. Al mismo tiempo, las importaciones se volvieron prohibitivamente costosas debido a la depreciación de sus monedas locales. En consecuencia, estos países perdieron competitividad en el mercado internacional, lo que agravó las recesiones económicas y limitó su capacidad de crecimiento económico a largo plazo.

La crisis de inflación en los Estados Unidos durante los años 70, alimentada por los aumentos en los precios del petróleo, llevó a la Reserva Federal a

aumentar drásticamente las tasas de interés para controlar la inflación. Esto resultó en una recesión económica y tuvo un impacto significativo en los mercados financieros globales. Las tasas de interés elevadas encarecieron los préstamos, lo que redujo el consumo y la inversión, y afectó las economías de otros países, especialmente aquellos con deuda en dólares estadounidenses.

## CONCLUSIÓN

La inflación global tiene efectos profundos y multifacéticos en el comercio internacional y el mundo financiero. Los ejemplos históricos y actuales demuestran que la inflación no solo afecta los precios y el poder adquisitivo, sino que también puede desestabilizar economías, alterar la competitividad de los países en el mercado global, y generar volatilidad en los mercados financieros. La interacción entre inflación, comercio y finanzas subraya la importancia de políticas económicas bien fundamentadas y la necesidad de mecanismos internacionales de cooperación para mitigar los efectos negativos de la inflación en la economía global.

## BIBLIOGRAFÍA

- INDEC, I.N. de E. y C. de la R.A. Instituto Nacional de Estadística Y censos de la república argentina, INDEC. Disponible en: <https://www.indec.gob.ar/>
- Gertz, G., & Serajuddin, U. (2022, 21 de abril). La inflación podría causar estragos en los pobres del mundo. Banco Mundial. Disponible en: <https://blogs.worldbank.org/es/voices/la-inflacion-podria-causar-estragos-en-los-pobres-del-mundo>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2022). Panorama Social de América Latina 2022 (LC/PUB.2022/17-P/Rev.1). CEPAL. Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/entities/publication/cb99631a-bd18-4d84-a880-9b3ded3856f4>
- Domínguez-Jiménez, M., & González-Díez, A. (2023, 27 de enero). Inflación: una amenaza a la competitividad exterior de los países. The Conversation. Disponible en: <https://theconversation.com/inflacion-una-amenaza-a-la-competitividad-exterior-de-los-paises-197283>
- Banco Mundial. (n.d.). Índice de precios al consumidor (anual %). Disponible en: <https://blogs.worldbank.org/es/voices/la-inflacion-podria-causar-estragos-en-los-pobres-del-mundo>

# COMERCIO INTERNACIONAL

## EL CUPO DE EXPORTACIÓN AGRARIO Y LA INFLUENCIA DEL DÓLAR

POR: ARRUA, NOELIA; COELHO, MAXIMILIANO;  
LUNA, CECILIA; ROMERO, LIDIA.

Alumnos de la Cátedra de Régimen Financiero  
Internacional, a cargo de Prof. Lic. Cecilia Feldman.

¿Qué es el cupo agrario?, ¿cómo funciona? y ¿qué modificaciones ha sufrido?, tomaremos el caso del maíz y el trigo para desarrollar nuestro enfoque, sumando el efecto de las variaciones de los tipos de cambio y su impacto e influencia en esta herramienta de política económica.

Comencemos por definir qué es el cupo de exportación agrario en Argentina, es una herramienta de política económica que limita la cantidad de ciertos productos agrícolas que pueden ser exportados. Esta medida implementada en diversas ocasiones por el gobierno argentino, busca influir en el mercado interno y externo, con el objetivo de estabilizar precios, fomentar la producción local y garantizar el abastecimiento interno. Dicha medida se basa en diversos argumentos económicos al limitar las exportaciones, en primer lugar, se busca controlar la inflación, se reduce la oferta interna de ciertos productos, lo que puede ayudar a moderar los precios al consumidor. En segundo lugar, se busca fomentar la producción local, se incentiva a los productores a destinar una mayor proporción de su producción al mercado interno. Por último, se busca garantizar el abastecimiento interno, se asegura que haya una cantidad suficiente de productos disponibles para el consumo interno.

### IMPACTO DE LOS CUPOS EN EL MAÍZ Y EL TRIGO

Argentina es una potencia agropecuaria a nivel mundial, y el cultivo de trigo y maíz juega un papel fundamental en su economía. Ambos cereales son de gran importancia para la ali-



Extraído de: <https://www.infocampo.com.ar/>

mentación humana y animal, y su producción se extiende a lo largo de vastas regiones de nuestro país, principalmente en Buenos Aires y Córdoba. Estas regiones, caracterizadas por sus suelos fértiles y clima templado, ofrecen las condiciones ideales para el desarrollo de este cereal. Se cultivan diversas variedades de trigo, adaptadas a las diferentes condiciones agroclimáticas de cada región, las más comunes son las de ciclo corto y medio, que se adaptan a los sistemas de rotación con otros cultivos. En cuanto al maíz, existen numerosas variedades, tanto para consumo humano como para alimentación animal, siendo las variedades de ciclo corto y medio las más utilizadas en Argentina.

El cupo a estos cereales se detallaba en la Resolución N° 276/2022 que establecía los llamados Volúmenes de Equilibrio para el trigo y el maíz. Como principales impactos del cupo agrario podemos nombrar:

**Reducción de la producción:** La incertidumbre generada por los cupos desalienta a los productores a incrementar sus áreas de siembra y a invertir en tecnología, ya que no tienen la certeza de poder comercializar sus productos en el mercado internacional.

**Distorsión de los precios:** Los cupos pueden generar precios internos más bajos para los productores, ya que la mayor parte de la producción debe destinarse al mercado local. Sin embargo, los consumidores no siempre se benefician de estos precios más bajos, ya que otros factores, como los costos de producción y transporte, pueden incidir en el precio final.

**Pérdida de competitividad:** Al limitar las exportaciones, se reduce la competitividad de los productores argentinos en el mercado internacional, lo que puede llevar a una pérdida de participación en los mercados globales.

**Desincentivo a la inversión:** La inestabilidad generada por los cupos desalienta la inversión en el sector agropecuario, lo que a largo plazo puede afectar la productividad y el crecimiento económico.

La Resolución antes nombrada fue derogada en mayo del corriente año por la Resolución 302/2024. Según lo citado por la Bolsa de Comercio de Rosario: "Las experiencias pasadas dejan prueba suficiente que las intervenciones en el comercio exterior de granos generan distorsiones sobre los precios que afectan a la inversión y la producción". Argentina produce más granos de los que requiere consumir. Establecer cupos o "volúmenes de equilibrio" genera una sobreoferta artificial de productos para el mercado interno que reduce los precios y, a mediano plazo, retrae la asignación de recursos para producir cereales en el país. "Las distintas formas de intervención en los mercados de exportación de granos generan una distorsión de precios que altera el crecimiento de la producción y dificulta las posibilidades de planificar a mediano y largo plazo. La alteración de las reglas de juego afecta el esquema de incentivos y repercute en las decisio-

nes de siembra de los productores".

A partir de estos cambios se busca lograr una política de comercio exterior más robusta y transparente. Sin embargo, ¿qué pasa cuando nos adentramos en el terreno del tipo de cambio, sus fluctuaciones?... y claro... llega el protagonista del todo el suceso: El dólar. Las fluctuaciones del tipo de cambio del dólar en Argentina tienen un impacto directo y significativo en el sector agropecuario. ¿Y por qué?, ahí va la data:

La mayoría de los productos agrícolas son transables a nivel internacional. Esto significa que su precio se fija en dólares. La gran mayoría de insumos utilizados en la producción agrícola, como fertilizantes, agroquímicos y maquinaria, se importan y se pagan en dólares. Una parte significativa de la deuda de los productores agropecuarios está indexada a esta moneda.

Cabe destacar que en los últimos años Argentina ha experimentado diversas políticas cambiarias que han impactado de manera significativa en el sector agropecuario. Entre ellas una de las medidas aplicadas fue el Dólar soja, un tipo de cambio diferencial para las exportaciones de soja, con el objetivo de incentivar la liquidación de divisas y fortalecer las reservas del Banco Central, lo que generó ingresos adicionales para los productores, y a su vez generó debates sobre su sostenibilidad y equidad; múltiples tipos de cambio, lo que ha generado distorsiones en el mercado y dificultado la planificación de los productores; y devaluaciones bruscas, las cuales han generado incertidumbre y volatilidad en el sector, dificultando la toma de decisiones de los productores.

### TIPO DE CAMBIO: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS

El sector agropecuario argentino enfrenta diversos desafíos y oportunidades frente a las variaciones del tipo de cambio, entre ellas:

**VOLATILIDAD:** La constante fluctuación del tipo de cambio genera incertidumbre y dificulta la planificación a largo plazo.

**COMPETITIVIDAD:** Es necesario encontrar un equilibrio entre la competitividad de los productos agrícolas en el mercado internacional y la protección de los productores.

**POLÍTICA CAMBIARIA:** Deben ser claras, estables y previsible para fomentar la inversión y el crecimiento del sector.

**DIVERSIFICACIÓN:** Las devaluaciones pueden incentivar la producción de cultivos con mayor valor agregado y la exportación de productos procesados.

**DESARROLLO TECNOLÓGICO:** La volatilidad del tipo de cambio puede impulsar la adopción de tecnologías que permitan reducir costos y aumentar la eficiencia.

Finalmente, el tipo de cambio es un factor clave en la rentabilidad y competitividad del sector agropecuario argentino, las variaciones del mismo pueden generar tanto oportunidades como desafíos para los productores, por lo cual es fundamental que las políticas cambiarias sean diseñadas de manera cuidadosa, considerando las necesidades del sector y los objetivos macroeconómicos, apuntando también a consolidar políticas de comercio internacional eficientes y equitativas.■

#### BIBLIOGRAFÍA

- Noticias Agropecuarias.com (2024). Recuperado de: <https://www.noticiasagropecuarias.com/2024/05/13/el-gobierno-dio-de-baja-el-sistema-de-cupos-de-exportacion-para-el-trigo-y-maiz/>
- Ministerio de Economía (2024). Recuperado de: <https://www.magyp.gob.ar/sitio/areas/estimaciones/tableros/tablero-cultivos.php?accion=imp>
- Ministerio de Economía (2024). Recuperado de: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/el-gobierno-nacional-dio-de-baja-el-sistema-de-volumenes-de-equilibrio-para-el-trigo-y-maiz>
- Dr. Héctor Niubo, Srta. Vanina Torreblanca, CPN Patricia Doreste (s/d). Recuperado de: [https://alimentosargentinos.magyp.gob.ar/contenido/revista/html/36/36\\_05\\_cuotas\\_expo.htm](https://alimentosargentinos.magyp.gob.ar/contenido/revista/html/36/36_05_cuotas_expo.htm)
- Agro Córdoba (mayo 2024). Recuperado de: <https://agroverdad.com.ar/2024/05/se-oficializo-la-eliminacion-de-los-cupos-para-la-exportacion-de-maiz-y-trigo>
- Portal Oficial del Estado argentino (2024). Recuperado de: <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/decreto-70-2023-395521>
- Castillo, P. (2007). Expansión regional del cultivo de soja en Argentina. Recuperado de: <http://bibliotecadigital.econ.uba.ar>



# NOTAS DE ACTUALIDAD

SELECCIÓN ESPECIAL DE ARTÍCULOS DE ESTUDIANTES DE COMERCIO INTERNACIONAL UPE

## BLOCKCHAIN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

POR: MARTÍN RODRÍGUEZ

(Alumno de Inglés II de Comercio Internacional)

La tecnología blockchain está revolucionando diversos sectores, y los trámites aduaneros no son la excepción. Su capacidad para ofrecer transparencia, seguridad y eficiencia se traduce en una gestión más ágil de las operaciones comerciales entre importadores y exportadores.

Además, los contratos inteligentes, que se ejecutan automáticamente al cumplirse ciertas condiciones, prometen transformar la manera en que se llevan a cabo las transacciones internacionales. En este artículo, exploraremos cómo estas innovaciones están optimizando los procesos aduaneros y fortaleciendo la confianza en el comercio global.

La tecnología blockchain, concebida originalmente como la base de las criptomonedas, ha evolucionado hacia una herramienta valiosa para optimizar los procesos en sectores tan complejos como el comercio internacional. En el ámbito de los trámites aduaneros, su capacidad de registrar y compartir información de forma inmutable está transformando la gestión de las operaciones entre exportadores, importadores y autoridades de aduanas.

Una de las principales ventajas del blockchain en el comercio internacional es su transparencia. Al utilizar una cadena de bloques compartida, cada entidad involucrada en una transacción puede acceder a la misma información en tiempo real. Esto reduce el riesgo de duplicidad de documentos, elimina intermediarios y minimiza la posibilidad de fraude o alteración de datos. Además, al registrar cada paso de la transacción, la trazabilidad es total, lo que facilita el cumplimiento

normativo y agiliza las auditorías en caso de discrepancias o irregularidades.

Por otro lado, los contratos inteligentes ofrecen una automatización sin precedentes en el cumplimiento de acuerdos comerciales. Programados en la cadena de bloques, estos contratos se ejecutan automáticamente cuando se cumplen las condiciones estipuladas, como la entrega de mercancía o el pago de tarifas aduaneras. Esto no solo reduce el tiempo y los costos asociados a la intervención humana, sino que también brinda mayor seguridad al minimizar el riesgo de incumplimiento y la necesidad de litigios.

Asimismo, el blockchain ayuda a simplificar la documentación aduanera y a hacerla más confiable. Documentos esenciales, como certificados de origen o de inspección, pueden almacenarse en la cadena de bloques, lo que permite una validación rápida y segura por parte de todas las partes interesadas. Esto reduce considerablemente el tiempo de despacho en aduanas, lo que se traduce en una mayor eficiencia y ahorro para las empresas.

El blockchain representa una innovación clave para modernizar y optimizar el comercio internacional, particularmente en los trámites aduaneros. Su capacidad para brindar transparencia, seguridad y eficiencia promueve transacciones más ágiles y confiables. Sin embargo, su implementación también requiere esfuerzos conjuntos entre empresas y autoridades para establecer estándares globales que permitan su adopción efectiva. En definitiva, esta tecnología tiene el potencial de fortalecer la confianza y facilitar el comercio en un entorno económico cada vez más globalizado. ■

## 5G Y SU IMPACTO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

POR: ALDANA BOO, GIULIANA DELVALLE Y KIARA GUADARRAMA  
(Alumnas de Inglés II de Comercio Internacional)

El 5G está revolucionando el comercio internacional al ofrecer mayor velocidad, conectividad y eficiencia en las operaciones globales. Este avance tecnológico promete redefinir la manera en que las empresas operan en un mercado global, permitiendo una respuesta más ágil a las demandas de los consumidores y fomentando la automatización a través del Internet de las Cosas (IoT, por sus siglas en inglés). Sin embargo, también presenta importantes desafíos, como la necesidad de garantizar la seguridad cibernética y la protección de datos en un entorno cada vez más interconectado. Este artículo analizará el impacto del 5G en el comercio y en el futuro económico global, destacando tanto las oportunidades como los retos que surgen.

El 5G, la quinta generación de tecnología móvil, se caracteriza por ofrecer velocidades de conexión significativamente más altas, latencias reducidas y la capacidad de conectar un mayor número de dispositivos simultáneamente. Esta revolución tecnológica está transformando el comercio internacional al permitir una transferencia de grandes volúmenes de datos a velocidades sin precedentes. Esto facilita la gestión en tiempo real de cadenas de suministro complejas y mejora la toma de decisiones basadas en análisis de datos instantáneos. Las empresas pueden responder rápidamente a las fluctuaciones del mercado y a las demandas de los consumidores, lo que se traduce en una mayor satisfacción del cliente y en la optimización de recursos. Además, la integración del IoT impulsada por el 5G permite la automatización de procesos, desde la producción hasta la distribución, aumentando la eficiencia operativa y reduciendo costos.

No obstante, el avance del 5G también plantea desafíos significativos, especialmente en términos de seguridad cibernética. A medida que más dispositivos se conectan y la interdependencia entre sistemas aumenta, las vulnerabilidades se multiplican, lo que puede dar lugar a ata-



ques y brechas de datos. Las empresas deben invertir en soluciones robustas de ciberseguridad para proteger tanto su información como la de sus clientes. Además, la adopción del 5G requiere de una infraestructura adecuada y de marcos regulatorios que garanticen la privacidad y el uso ético de los datos. En este contexto, el futuro del comercio internacional dependerá de la capacidad de las empresas y de los gobiernos para equilibrar la innovación tecnológica con la protección de los intereses de todos los actores involucrados.

En conclusión, el 5G está transformando el comercio internacional al mejorar la eficiencia y capacidad de respuesta de las empresas mediante la conectividad y automatización avanzadas. No obstante, este progreso trae consigo retos en ciberseguridad y privacidad que requieren una infraestructura adecuada y marcos regulatorios sólidos. Así, el éxito futuro del comercio dependerá de un balance entre aprovechar las innovaciones del 5G y proteger los datos y la seguridad de todos aquellos involucrados. ■

## CAMBIOS EN LA NORMATIVA ADUANERA ARGENTINA: CLAVES PARA ENTENDER SU EFECTO EN LA BALANZA COMERCIAL Y EN LA ECONOMÍA

POR: JUAN SZEWCZUK

(Alumno de Inglés III de Comercio Internacional)

Con la llegada del nuevo gobierno en diciembre de 2023, con Javier Milei a la cabeza, Argentina ha implementado cambios significativos en su normativa aduanera con el objetivo de garantizar el superávit en la balanza comercial y fomentar la competitividad internacional. Estas modificaciones buscan facilitar la operativa aduanera mediante la desregulación, pero también generan desafíos para los sectores productivos. En este artículo, analizaremos cómo estas nuevas disposiciones impactan en la economía del país, qué sectores se ven más afectados y qué oportunidades surgen para mejorar la posición comercial de Argentina a nivel global.



Imagen extraída de: <https://www.puntal.com.ar>

### SIMPLIFICACIÓN DE LAS IMPORTACIONES

El gobierno redujo los aranceles de importación de bienes de consumo masivo (como electrodomésticos, neumáticos y motocicletas) del 25%-35% a un rango de entre 13%-20%, con el objetivo de disminuir precios internos y controlar la inflación. Además, se bajaron aranceles de ciertos insumos de producción y maquinaria, para abaratar costos de producción y aumentar la competitividad. También se eliminaron ciertos trámites para la importación

de alimentos y productos de higiene, facilitando el acceso y reduciendo la presión inflacionaria. Las pymes se benefician ahora con un esquema de pagos de importaciones a 30 y 60 días, en lugar de plazos extendidos hasta 120 días. Para los bienes de capital, se permite un pago anticipado del 20%, lo que favorece la industria manufacturera que depende de estos insumos. Además, los bienes suntuarios ahora tienen un plazo de 90 días para pagos frente a los 120 días previos. También se produjeron otros cambios como la eliminación de valores criterio, utilizados para identificar maniobras de subfacturación y sobrefacturación, y del canal rojo que, implicaba revisiones estrictas en productos de sectores específicos.

### BALANZA COMERCIAL

En 2024, la balanza comercial de Argentina ha registrado un importante superávit, alcanzando un saldo positivo de aproximadamente 14.151 millones de dólares en los primeros ocho meses del año. Este cambio refleja una mejora en las exportaciones, que crecieron cerca del 15% en comparación interanual, mientras que las importaciones disminuyeron drásticamente en un 30%. El superávit ha sido constante desde diciembre 2023 cuando el gobierno "sinceró" el tipo de cambio que, si bien era bajo, tenía muchas restricciones para acceder al mercado cambiario. Gran parte del superávit se explica por el impulso de productos primarios y las manufacturas de origen agropecuario, con ventas significativas de maíz y derivados de soja, pero además es el reflejo de la gran caída de las importaciones. Sin embargo, todas las medidas antes mencionadas, apuntan a que las importaciones deberían tender a aumentar. Por ende, será un tema para analizar cuando se conozcan los datos de la balanza comercial en la segunda mitad del año. ■

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LOS TRÁMITES ADUANEROS EN ARGENTINA: AVANCES, BENEFICIOS Y DESAFÍOS

POR: DANIELA PORCO Y VICTORIA CORTADI

(Alumnas de Inglés III de Comercio Internacional)

La digitalización de los trámites aduaneros en Argentina ha representado un avance significativo en la modernización del comercio internacional y la optimización de los procesos logísticos. En un contexto global donde la flexibilidad y la eficiencia son esenciales para competir en el mercado, la implementación de plataformas electrónicas en el ámbito aduanero ha permitido reducir tiempos, costos y complejidad en las operaciones de importación y exportación. Este proceso de transformación digital, impulsado por la necesidad de asemejarse a los estándares internacionales, no solo ha beneficiado a las empresas, sino también a las autoridades, al facilitar el control y la gestión de los flujos comerciales. En este artículo, analizaremos los principales avances, desafíos y beneficios que trae consigo la digitalización de los trámites aduaneros en el país.

En los últimos años Argentina ha dado importantes pasos hacia la digitalización de los trámites aduaneros, implementando soluciones tecnológicas que buscan agilizar, facilitar y transparentar los procesos de comercio exterior. Uno de los pasos clave ha sido la adopción del Sistema Informático Malvina (SIM), una plataforma que permite gestionar de manera integral y electrónica las operaciones de importación y exportación. Esta herramienta ha centralizado y automatizado múltiples gestiones, eliminando la necesidad de presentar documentación física, minimizando, además, los errores humanos.

Otro avance notable ha sido la implementación de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), una plataforma que centraliza las interacciones entre los actores del comercio exterior y las distintas agencias del gobierno involucradas en los procesos aduaneros. La VUCE ha mejorado la coordinación interinstitucional, mejorando la fluidez en la obtención de permisos y certificaciones nece-

sarias para el despacho aduanero, reduciendo, así, los tiempos de respuesta significativamente.

Algunos beneficios de la digitalización en los Trámites Aduaneros son tanto para el sector privado como para el público. En el caso de las empresas, la reducción de los tiempos operativos ha sido uno de los impactos más visibles y relevantes. Gracias a la automatización, los despachos aduaneros que antes demoraban días, e incluso semanas, ahora pueden completarse en horas. Esta mayor rapidez en los procesos no solo reduce costos logísticos, sino que también incrementa la competitividad de los productos argentinos en el mercado internacional.

Además, la digitalización ha mejorado la transparencia de las operaciones. Las plataformas electrónicas permiten a las empresas y a las autoridades aduaneras hacer un seguimiento en tiempo real del estado de los trámites, lo que reduce las posibilidades de fraude y corrupción. Esto logró fortalecer la confianza en el sistema y ha contribuido a crear un entorno más seguro y predecible para el comercio exterior.

Los desafíos en la transformación digital, no van a resultar exentos a pesar de los avances logrados en el ámbito de la digitalización de los trámites aduaneros. Por lo tanto, uno de los principales



retos es la necesidad de una infraestructura tecnológica adecuada y segura que garantice el correcto funcionamiento de las plataformas. La intermitencia o fallas en los sistemas, como caídas del servicio o problemas de conectividad, puede generar retrasos en los trámites y aumentar los costos para las empresas. Además, la ciberseguridad se presenta como una prioridad absoluta, ya que la creciente digitalización expone al sistema aduanero a potenciales ataques informáticos y filtraciones de datos sensibles.

Por último, otro desafío importante es la capacitación y adaptación de los operadores del comercio exterior. A medida que se introducen nuevas tecnologías y procedimientos, es fundamental que los actores involucrados cuenten con el conocimiento necesario para aprovechar al máximo las herramientas disponibles. Esto requiere un esfuerzo

constante en la formación y actualización de los recursos humanos, así como una adaptación hacia el uso de plataformas digitales.

En conclusión, la transformación digital de los trámites aduaneros en Argentina ha sido un paso clave para la modernización del comercio exterior, logrando mejoras significativas en la eficiencia, transparencia y competitividad del país. Esto se pudo llevar a cabo gracias a plataformas como el Sistema Informático Malvina (SIM) y la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) que han simplificado y unificado procesos, además de lograr reducir tiempos, beneficiando tanto a empresas como a autoridades. No obstante, persisten desafíos como la necesidad de una infraestructura tecnológica robusta y la capacitación de los operadores. Superar estos retos será crucial para consolidar una aduana moderna, segura y alineada con los estándares internacionales. ■

## BIBLIOGRAFÍA

Blog del Contador. (s. f.). La AFIP avanza en la digitalización de trámites aduaneros. Recuperado de <https://blog-delcontador.com.ar/la-afip-avanza-en-la-digitalizacion-de-tramites-aduaneros/>

Comercio Exterior. (s. f.). Implementación del nuevo sistema Malvina. Recuperado de <https://www.comercioexterior.org.ar/nota/2725-implementacin-del-nuevo-sistema-malvina.html>

Infobae. (2024, 8 de octubre). Modernización aduanera: tendencias globales y la oportunidad argentina. Recuperado de <https://www.infobae.com/movant/2024/10/08/modernizacion-aduanera-tendencias-globales-y-la-oportunidad-argentina/>

Más Container. (s. f.). La transformación digital de las aduanas. Recuperado de <https://mascontainer.com/la-transformacion-digital-de-las-aduanas/>

Ministerio de Economía de la Nación Argentina. (s. f.). Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE). Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/vuce>

Noticias de Aduana. (s. f.). La imprescindible digitalización en los procedimientos por infracciones aduaneras. Recuperado de <https://aduananews.com/la-imprescindible-digitalizacion-en-los-procedimientos-por-infracciones-aduaneras/>

Noticias de Aduana. (s. f.). Trámites aduaneros más rápidos: AFIP avanza en la digitalización. Recuperado de <https://aduananews.com/tramites-aduaneros-mas-rapidos-afip-avanza-en-la-digitalizacion/>

## REVOLUCIÓN DIGITAL: CÓMO BLOCKCHAIN MEJORA EL COMERCIO INTERNACIONAL

POR: ROCÍO ACOSTA

(Alumna de Inglés III de Comercio Internacional)

El comercio internacional es un proceso complejo en el que intervienen muchos actores, como organismos públicos, bancos, empresas de transporte y otros intermediarios, lo cual hace que los costos suban y los tiempos de entrega se alarguen. Sin embargo, la tecnología blockchain podría simplificar varios de estos pasos. Con su capacidad de registrar transacciones de forma segura y transparente, blockchain ayuda a bajar costos, agilizar el comercio y mejorar la trazabilidad de los productos, o sea, el seguimiento de cada producto en cada etapa del proceso. Si bien al principio se usaba solo en el sector financiero, hoy se aplica en áreas tan diversas como la salud, la educación y el comercio exterior. En América Latina, esta tecnología tiene el potencial de facilitar el acceso a nuevos mercados y mejorar la competitividad de las empresas, en especial de las pymes, al hacer sus operaciones más seguras y eficientes.

Blockchain se presenta como una herramienta clave para modernizar el comercio exterior, ya que permite registrar cada transacción de forma digital y segura en un sistema descentralizado. Funciona a través de una red de “bloques” donde se guarda la información de cada operación, y cada bloque se conecta con el siguiente, haciendo que cualquier modificación quede a la vista de todos los participantes. Esto no solo aumenta la transparencia, sino que también hace casi imposible que los datos puedan ser manipulados, brindando más seguridad en las transacciones internacionales. En el comercio exterior, donde los trámites y la documentación son moneda corriente, blockchain facilita el seguimiento de los productos desde el ori-

gen hasta el destino final. Con esta tecnología, todos los involucrados, como fabricantes, transportistas y compradores, pueden verificar en tiempo real la ubicación y el estado de los productos. Esta posibilidad de acceder a la información en el momento no solo ahorra tiempo, sino que también reduce costos y minimiza errores en el transporte y las aduanas, que muchas veces representan trabas para las pymes. Para América Latina, en especial, blockchain puede representar una ventaja estratégica. Las pymes de la región suelen enfrentarse a varios desafíos cuando intentan competir en el mercado global. Blockchain les da la oportunidad de operar en un entorno más seguro, sin necesidad de depender de intermediarios y con la confianza de que sus datos estarán protegidos. Esto, a su vez, puede abrirles nuevas oportunidades de mercado al hacer sus productos más atractivos y competitivos.

En conclusión, en un contexto donde las cadenas de suministro son cada vez más complejas y los consumidores buscan más transparencia, blockchain es una solución innovadora. Las empresas de la región que adopten esta tecnología podrían destacarse por ofrecer un seguimiento detallado de sus productos, desde la fabricación hasta la llegada del producto al consumidor. Este tipo de trazabilidad y seguridad se vuelve fundamental en un mundo donde la calidad y la eficiencia son clave para el éxito comercial. Es momento de que las empresas, los gobiernos y demás actores del comercio exterior comiencen a explorar y adoptar estas tecnologías disruptivas para maximizar su potencial y asegurar un futuro más ágil y seguro para el comercio internacional en América Latina. ■

## PUERTOS DEL FUTURO: “IA AL TIMÓN”

POR: IARA CAÑETE

(Alumna de Inglés III de Comercio Internacional)

Si los puertos fueran ciudades, la inteligencia artificial (IA) sería su cerebro. Esta tecnología está dotando a los puertos de una capacidad de análisis y respuesta sin precedentes, permitiéndoles operar de manera más eficiente, segura y sostenible.

**¿Qué es la inteligencia artificial?** «la habilidad de los ordenadores para hacer actividades que normalmente requieren inteligencia humana». Se podría decir que la IA es la capacidad de las máquinas para usar algoritmos, aprender de los datos y utilizar lo aprendido en la toma de deci-



siones tal y como lo haría un ser humano. Sin embargo, a diferencia de las personas, los dispositivos basados en IA no necesitan descansar y pueden analizar grandes volúmenes de información a la vez. Asimismo, la proporción de errores es significativamente menor en las máquinas que realizan las mismas tareas que sus contrapartes humanas. Pero... **¿Cómo funciona la magia**

**de la IA en un puerto?** La IA está presente en múltiples aspectos de las operaciones portuarias. Por ejemplo, el sistema Pronto utiliza algoritmos de aprendizaje automático para predecir la hora de llegada de los buques, optimizando así la asignación de recursos y reduciendo los tiempos de espera. Además, la visión por computadora, basada en redes neuronales, permite inspeccionar contenedores de forma más rápida y precisa, detectando posibles amenazas de seguridad. Asimismo, la seguridad náutica del sistema “*Future Vessel Tracking System*” (VTS), a través de drones, monitorea constantemente no solo el tráfico de buques sino de aviones que sobrevuelan la zona, las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Con esta cantidad de datos disponibles se busca constantemente información que permita detectar y abordar situaciones potencialmente peligrosas con mayor rapidez. Por ejemplo, se puede predecir el viento en lugares específicos del puerto, para un mejor abordado de barcos.

Se demuestra, así, que la inteligencia artificial es el motor que impulsa la transformación de la logística marítima. Al adoptar tecnologías innovadoras, no solo mejora su propia eficiencia, sino que también establece un nuevo estándar para la industria portuaria a nivel mundial.

Si sos estudiante de Comercio Internacional o Logística, *¡explorá las infinitas posibilidades que ofrece la IA en el sector portuario!* ■

## BLOCKCHAIN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL IMPACTO EN LOS PROCEDIMIENTOS ADUANEROS

POR: AGUSTINA CHINCHILLA Y PEDRO SÁNCHEZ

(Alumnos de Inglés III de Comercio Internacional)

En el contexto del comercio internacional, la necesidad de garantizar la seguridad, transparencia y eficiencia en las transacciones ha impulsado la búsqueda de nuevas tecnologías capaces de resolver los desafíos tradicionales. En este marco, el blockchain surgió como una herramienta con la capacidad de revolucionar los procesos comerciales. Esta tecnología ofrece la posibilidad de transformar no solo las finanzas, sino también la forma en que se gestionan los documentos, las cadenas de suministro y la verificación de productos a nivel global.



El blockchain, o cadena de bloques, es una tecnología de registro descentralizado que permite la transferencia de datos de manera segura y transparente, donde la información se almacena en bloques vinculados de forma cronológica. Su adaptación en el comercio internacional busca abordar problemas persistentes, como la autenticidad de productos y la complejidad documental, y presenta oportunidades significativas en términos de reducción de costos operativos.

### ROL DE BLOCKCHAIN EN ADUANAS

Las aduanas, responsables de la inspección y gestión de la circulación de bienes entre países, enfrentan muchos desafíos provocados por la acumulación de trámites y el uso generalizado

de documentos en papel. Esto retrasa las transacciones y puede facilitar el fraude mediante la manipulación de la información. La capacidad de Blockchain para registrar y proteger datos de manera inalterable y accesible proporciona una poderosa herramienta para transformar la operativa aduanera. La tecnología permite a las aduanas proteger los datos y gestionar las transacciones electrónicamente, reduciendo tiempos y aumentando la transparencia en el comercio internacional.

La tecnología blockchain puede mejorar significativamente la eficiencia y seguridad en los procedimientos aduaneros. En primer lugar, permite simplificar estos procesos mediante una gestión de datos segura y transparente, lo que facilita el seguimiento de los envíos y reduce la necesidad de introducir datos manualmente. Además, al almacenar la información en un formato inmutable y distribuido, blockchain garantiza la integridad de los datos, lo que ayuda a prevenir fraudes y actividades ilegales. También reduce los costos administrativos al disminuir el papeleo y agilizar el procesamiento de envíos. Finalmente, proporciona transparencia total en las operaciones aduaneras, ofreciendo visibilidad y responsabilidad a todas las partes en el proceso.

### PROYECTOS EN AMÉRICA LATINA

Las aduanas del Mercosur están conectadas mediante BConnect, una red blockchain desarrollada por Serpro para el Servicio de Impuestos Federales de Brasil y lanzada en octubre de 2020. BConnect facilita el intercambio seguro de datos aduaneros entre Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay, garantizando la autenticidad de la información compartida, comenzando con los datos de Operadores Económicos Autorizados (OEA) hasta declaraciones aduaneras.





Por otro lado, CADENA es una solución blockchain impulsada por el BID bajo LACChain, que permite el intercambio de datos transfronterizos sobre empresas certificadas como OEA entre ocho aduanas latinoamericanas bajo acuerdos de reconocimiento mutuo. CADENA ofrece beneficios inmediatos a empresas OEA al reducir el tiempo en operaciones de comercio exterior. Las entidades involucradas incluyen aduanas de Chile, Colombia, Costa Rica, México, Perú, Guatemala, Ecuador y Bolivia. ■

## EL IMPACTO DE LOS ARANCELES ADUANEROS EN EL COMERCIO ARGENTINO (2015-2023)

POR: HERNÁN CORREA Y SOLANGE STARCHEVICH  
(Alumnos de Inglés III de Comercio Internacional)

Los aranceles aduaneros en Argentina han sido utilizados como herramienta para proteger la industria nacional y generar ingresos estatales. Sin embargo, su impacto en la economía del país ha sido objeto de debate. En este texto, se analizará el impacto de los aranceles aduaneros en el comercio argentino, considerando su evolución histórica y efectos en la economía.

Entre 2015 y 2019, la liberalización comercial redujo los aranceles y eliminó restricciones, aumentando así el comercio exterior en un 23%. Sin embargo, entre 2020 y 2023, los aranceles y las restricciones aumentaron, reduciendo competitividad, aumentando los precios en un 30% y disminuyendo la inversión extranjera en un 40%. Por ejemplo, en 2020, los aranceles representaron el 12% de los ingresos estatales, la inversión extranjera directa disminuyó un 30%, la inflación alcanzó un 53% y el PIB disminuyó un 2%. Los efectos positivos de la aplicación de aranceles incluyen protección de la industria nacional, generación de ingresos estatales y fomento de la producción local. A su vez, los negativos son aumento de precios, reducción de competitividad y disminución de inversión extranjera.



En este contexto, es fundamental analizar el impacto de los aranceles en la economía argentina y considerar alternativas para fomentar el crecimiento económico. La cooperación internacional y la integración en el mercado global pueden ser claves para el desarrollo económico de nuestro país. Es importante encontrar un equilibrio entre proteger la industria nacional y fomentar la competitividad y el crecimiento económico. ■

### FUENTES CONSULTADAS

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), Banco Central de la República Argentina (BCRA), Ministerio de Desarrollo Productivo, Organización Mundial del Comercio (OMC), Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional (FMI), Cámara de Comercio Exterior de la República Argentina.

## PALLETS Y CONTENEDORES EN LA LOGÍSTICA MODERNA

POR: YÑIGUEZ HERNÁ

(Alumno de Inglés III de Comercio Internacional)

En la actualidad, la logística y el transporte de mercancías son elementos clave en la economía global. El uso de pallets y contenedores ha revolucionado la manera en que se manejan y distribuyen los productos, optimizando procesos y reduciendo costos. Es decir, juegan un papel crucial en la eficiencia y seguridad del transporte de carga. Los pallets permiten el manejo y almacenamiento eficiente de mercaderías, mientras que los contenedores garantizan la seguridad y protección de la carga durante el transporte. Analizaremos los distintos tipos de pallets y contenedores utilizados en la logística y el transporte de mercaderías.



### TIPOS DE PALLETS

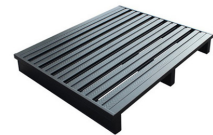
**PALLETS DE MADERA:** son el tipo más común. Típicamente, consisten en tres o cuatro largueros que soportan tablas de cubierta sobre las cuales se pueden colocar los productos. La madera más utilizada es la madera de desecho, que no se puede utilizar para la construcción de muebles. Son duraderos, rentables y respetuosos con el medio ambiente (el uso de madera de desecho no requiere la tala adicional de árboles).

**PALLETS DE PAPEL:** también se llaman «paleas ecológicas». Se fabrican con cartón ondulado, cubiertas parciales de madera o con cartón laminado (generalmente con un panel compuesto). Estos pallets son generalmente no retornables y son ideales para el transporte unidireccional, incluso de material de alto peso (hasta 1 tonelada).

**Madera**



**Metal**



**Plástico**



**Cartón**



**PALLETS DE PLÁSTICO:** están hechos de materiales plásticos reciclados y reciclables. Tienen una larga vida útil, no emplean clavos en su construcción, son de bajo costo y resistentes a distintos materiales químicos y a la contaminación bacteriana.

**PALLETS METÁLICOS:** a menudo tienen vigas removibles. Tienen la ventaja de ser resistentes al fuego y a la oxidación. Son libre de insectos, bacterias y plagas y de larga vida útil. Puede limpiarse y reciclarse completamente. Muy común para el transporte de productos químicos y alimentos.

### TIPOS DE CONTENEDORES

**CONTENEDORES DE USO GENERAL:** están totalmente cerrados, protegidos de la intemperie, con techo rígido, paredes laterales y suelo. Los contenedores de uso general pueden tener adaptaciones tales como bolsas de revestimiento o tanques flexibles para el transporte de ciertos tipos de carga líquida a granel o carga seca a granel.

**CONTENEDORES DE ESTANTERÍA PLANA:** tienen lados plegables para formar una estantería plana. Las paredes de los extremos son lo suficientemente estables como para permitir la sujeción de la carga, por lo que son ideales para el trans-



DRY VAN



REEFER



TANK o CISTERNA



FLEXITANK



OPEN SIDE



OPEN TOP



FLAT RACK

porte de mercancías sobredimensionadas, como maquinaria pesada, vehículos sobre orugas, grandes carretes y materiales de construcción.

**CONTENEDORES DE TAPA ABIERTA:** tienen una parte superior convertible que se puede quitar por completo. Esto es adecuado para cargas demasiado altas y que no pueden ser cargadas fácilmente a través de la puerta, como maquinaria alta u otros productos terminados pesados o voluminosos.

**CONTENEDORES DE DOBLE PUERTA:** son extremadamente útiles para la carga y descarga rápida de mercancías, y hacen un espacio aún más amplio para mercancías como el acero y el hierro.

**CONTENEDORES HIGH CUBE:** son más altos que los de uso general. Se utilizan en los casos en que se requiere una capacidad de volumen ligeramente mayor.

**CONTENEDORES LATERALES ABIERTOS:** las puertas también pueden abrirse completamente por el lateral. Esta característica proporciona un espacio y un acceso mucho más amplios, lo que facilita la carga y descarga de materiales.

**CONTENEDORES FRIGORÍFICOS:** se utilizan para el envío de carga perecedera y sensible a la temperatura, como carnes, frutas y verduras.

**CONTENEDORES AISLADOS:** emplean controles para regular la temperatura para soportar temperaturas altas. Están equipados con un compresor eléctrico (compresor mecánico) para enfriar o calentar el aire dentro del contenedor. Son más adecuados para el transporte a larga distancia de productos como alimentos, productos farmacéuticos, órganos, sangre, materiales biológicos y productos químicos.

**CONTENEDORES DE MEDIA ALTURA:** están diseñados para transportar cargas pesadas y densas a granel. Estos son buenos para el transporte de bienes como el carbón y las piedras, por lo que son perfectos para su uso en la industria minera.

**CONTENEDORES CISTERNA:** están hechos de acero resistente u otros materiales anticorrosivos para el transporte y la protección de larga duración de los materiales líquidos.

El uso de pallets y contenedores es fundamental para la optimización de la logística moderna. Su implementación adecuada no solo mejora la eficiencia y almacenamiento en el transporte, sino que también contribuye a la sostenibilidad y seguridad en la cadena de suministro. A medida que la industria evoluciona, la innovación en el diseño y manejo de estos elementos seguirá siendo un factor determinante en la competitividad de las empresas. |

## LA INFLUENCIA DE LA OMC EN LAS POLÍTICAS COMERCIALES DE ARGENTINA

POR: DANIEL BRACAMONTE

(Alumno de Inglés III de Comercio Internacional)

La Organización Mundial del Comercio (OMC) ejerce una significativa influencia sobre las políticas comerciales de Argentina, imponiendo normas que promueven el libre comercio y la competencia leal. A lo largo de los años, el país ha enfrentado desafíos al implementar medidas proteccionistas, las cuales han sido objeto de escrutinio en el marco de las regulaciones de la OMC. Esta dinámica ha obligado a Argentina a ajustar sus políticas, buscando un delicado equilibrio entre la protección de su industria local y el cumplimiento de sus compromisos internacionales. En este contexto, la OMC se erige como un agente regulador clave en la configuración de las estrategias comerciales y económicas argentinas.

La OMC ha desempeñado un papel fundamental en la configuración de las políticas comerciales de Argentina desde su creación en 1995. En primer lugar, es importante destacar que dicho organismo promueve la liberalización del comercio mediante la reducción de aranceles y la eliminación de barreras no arancelarias. Estas directrices han llevado a Argentina a adoptar un enfoque más abierto hacia el comercio internacional, facilitando la integración de su economía en la red global. Sin embargo, esta apertura también ha generado desafíos, especialmente en sectores sensibles como la agricultura y la industria, donde la competencia internacional ha impactado en la producción local y el empleo. Además, las negociaciones multilaterales dentro de la OMC han obligado a Argentina a adaptar sus políticas comerciales para cumplir con los compromisos adquiridos. Esto incluye la implementación de reformas en áreas como la propiedad intelectual y la normativa técnica, que buscan alinearse con los estándares internacionales. A pesar de los potenciales beneficios, estas reformas han suscitado debates sobre la soberanía económica y la capacidad del país para proteger sus intereses nacionales.

En 2018, la OMC inició un proceso de disputa, tras una queja presentada por la Unión Europea, que acusó a Argentina de implementar subsidios a la producción de biodiesel distorsionando, así, el comercio internacional. Argentina, por su parte,



"Organización Mundial de Comercio" Ginebra, Suiza. (Imagen tomada en 2021)

defendió sus políticas argumentando que eran necesarias para apoyar a su industria y proteger los empleos locales. Esta situación provocó un debate interno sobre la soberanía económica y la capacidad del país para establecer políticas que respondan a sus necesidades nacionales frente a las exigencias de un organismo internacional.

Este caso es emblemático porque pone de relieve la tensión entre las obligaciones de un país miembro de la OMC y la necesidad de proteger sectores estratégicos de su economía.

Sin embargo, la influencia de la OMC no ha sido unívoca. En tiempos recientes, se ha evidenciado un creciente escepticismo hacia el multilateralismo, exacerbado por la crisis económica y la emergencia de políticas más proteccionistas a nivel global. Esto ha llevado a Argentina a explorar alternativas, como los acuerdos bilaterales y regionales, buscando no solo diversificar sus socios comerciales sino también reducir su dependencia de las dinámicas impuestas por la OMC.

En conclusión, la OMC ha sido un actor crucial en la evolución de las políticas comerciales de Argentina, ofreciendo tanto oportunidades como desafíos. A medida que el entorno global sigue cambiando, el país deberá encontrar un equilibrio entre la integración en el sistema multilateral y la protección de sus intereses nacionales, adaptándose a las realidades de un comercio internacional en constante transformación. La capacidad de Argentina para navegar este complejo panorama determinará su futuro económico y su papel en la comunidad internacional. ■

## EL ARTE EN EL COMERCIO INTERNACIONAL: UN VÍNCULO CULTURAL Y ECONÓMICO

POR MICAELA BARREYRA

(Alumna de Inglés III de Comercio Internacional)

El comercio de arte ha pasado de ser una mera circulación de bienes culturales a convertirse en un sector vital para la economía global. Este fenómeno no solo resalta la importancia económica del arte, sino que también subraya su rol como vehículo para el entendimiento cultural y la diplomacia. En este artículo, exploramos cómo el arte se ha integrado en el comercio internacional, cómo beneficia a las economías, y los desafíos que enfrenta este mercado global.

El arte ha crecido exponencialmente en valor y alcance dentro del comercio internacional. Según el informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), las exportaciones de bienes y servicios creativos, que incluyen las obras de arte visual, representaron alrededor de 640 mil millones de dólares en 2020. Este crecimiento refleja el creciente interés en el arte como inversión y como bien cultural de alto valor en el mercado global.

El arte no solo es una inversión financiera, sino que también representa la cultura e identidad de un país. Este carácter simbólico eleva su atractivo en los mercados internacionales, no solo en forma de pinturas o esculturas tradicionales, sino también a través de productos digitales como los NFTs, que permiten una rápida transacción y circulación internacional, aumentando su potencial en el comercio global.

### RIESGOS Y DESAFÍOS REGULATORIOS EN EL MERCADO DEL ARTE

Los problemas de transparencia y la falta de regulación internacional han generado preocu-

paciones en el comercio de arte de alto valor, particularmente en Estados Unidos, que domina el mercado global. Sin embargo, el informe del Tesoro sugiere que, aunque existen riesgos, las grandes casas de subastas y galerías cuentan con incentivos para mantener prácticas de diligencia financiera, ya que la protección de su reputación y la relación con los clientes dependen de su confiabilidad en el mercado.

### IMPACTO DE LA PANDEMIA EN EL MERCADO DE ARTE GLOBAL

La pandemia de COVID-19 introdujo cambios significativos en la manera en que el arte se comercia y consume. Según un estudio de MDPI, el mercado de arte, tradicionalmente basado en ventas presenciales, se trasladó a plataformas en línea, lo cual impulsó el mercado digital y, en consecuencia, amplió las oportunidades de venta global. Este cambio ha permitido una mayor accesibilidad al arte para compradores internacionales y ha promovido nuevas formas de comercialización de arte digital, como los NFTs, haciendo que el arte se vuelva aún más global y dinámico.

El arte en el comercio internacional va más allá de una simple transacción económica; es un elemento de intercambio cultural y de influencia diplomática. Su valor, tanto simbólico como económico, crea un vínculo entre naciones, fomentando la comprensión intercultural y apoyando la economía global. No obstante, para que el comercio de arte mantenga su impacto positivo, es necesario abordar sus desafíos regulatorios y éticos, especialmente en un mercado donde la transparencia es aún limitada. ■

#### BIBLIOGRAFÍA

UNCTAD. Disponible en: <https://unctad.org/>

CSIS. Disponible en: Insights from the U.S. Treasury Department's Study of the Global Art Trade

MDPI. Disponible en: <https://www.mdpi.com/>

# SMART CITIES EN PRIMERA PERSONA

## EL ROL DE COMERCIO INTERNACIONAL EN LAS CIUDADES DEL MAÑANA

Selección de noticias y artículos de estudiantes e investigadores sobre los últimos avances de las Ciudades Inteligentes.

### EL III CONGRESO INTERNACIONAL DE SMART CITIES ORGANIZADO POR LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES (UBA)

En el marco del III Congreso Internacional de Ciudades Inteligentes, organizado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (UBA), el día 18 de septiembre, la Universidad Provincial de Ezeiza participó como Universidad Colaboradora, subrayando su compromiso con el desarrollo y el avance de ciudades inteligentes y sostenibles. Esta participación se suma a los esfuerzos de la Universidad Provincial de Ezeiza, que ya había sido promotora del primer Congreso de Smart Cities realizado en su propia sede, consolidando así su rol activo en la promoción de estos espacios de debate y reflexión.

El Lic. Rodolfo Guglielmo y la Lic. Ivana Vaskof, participaron del evento en representación a la coordinación de la carrera de Comercio Internacional y del Observatorio de Comercio Internacional respectivamente, afianzando la voluntad de la UPE de fortificar los lazos entre las casas de estudios, que fomenten el intercambio de conocimientos y el trabajo conjunto para lograr alinear los esfuerzos académicos con las demandas de la sociedad actual en materia de sostenibilidad, tecnología e innovación.

Uno de los objetivos clave de la participación en el congreso fue conocer los avances y tendencias actuales en el desarrollo de ciudades inteligentes y sostenibles; explorando las últimas tecnologías emergentes que pueden ser aplicadas para mejo-

rar la eficiencia y la operatividad de las ciudades, tales como el uso de inteligencia artificial, sensores avanzados y redes de transporte inteligentes. Estos avances son de vital importancia para enfrentar desafíos globales como el cambio climático, la gestión eficiente de los recursos naturales y la reducción de la huella de carbono.

Es fundamental destacar el rol del Centro de Ciudades Inteligentes de la FCE UBA, dirigido por el Dr. Omar Quiroga, cuya labor fue instrumental en la organización del congreso. Desde el Observatorio de Comercio Internacional de la Universidad Provincial de Ezeiza, se agradeció la oportunidad de ser parte de este evento, que representa una plataforma invaluable para seguir trabajando en la innovación y sostenibilidad de las ciudades del futuro.

Este tipo de encuentros no solo fortalecen la relación entre instituciones académicas, sino que permiten una mayor vinculación entre el sector público y privado, estableciendo un terreno común para la colaboración interdisciplinaria en el desarrollo de ciudades que respondan a las necesidades del siglo XXI. La Universidad Provincial de Ezeiza, a través de su participación como sponsor oficial, reafirma su compromiso con la innovación y el desarrollo sostenible, promoviendo un enfoque holístico e inclusivo en la construcción de ciudades inteligentes.

# OBSERVATORIO DE COMERCIO INTERNACIONAL - OCI

## INVESTIGACIONES Y ESTRATEGIAS PARA EL COMERCIO GLOBAL

Investigaciones y estrategias elaboradas por nuestra comunidad académica, conectando la UPE con el mundo del comercio global.

PROYECTOS PRESENTADOS EN CONGRESOS

## 10° CONGRESO INTERNACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, LOGÍSTICA Y PUERTOS

18 DE OCTUBRE 2024, QUEQUÉN, NECOCHEA, UNICEN

### 1- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN (PRESENTADOS EN FORMATO PÓSTER)

“PUERTOS DEL FUTURO: IA AL TIMÓN, ROTTERDAM”

Autor. Antonella Cañete.

### 2- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN (PONENCIA)

“ECONOMÍA CIRCULAR Y COMERCIO EXTERIOR: UNA IDEA DE NEGOCIO QUE PROPONE EXPORTAR BOLSOS REALIZADOS CON BANNER DESCARTADOS”

Autor. Natalia Chávez.

### 3- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN (PRESENTADOS EN FORMATO PÓSTER)

“INNOVACIONES TECNOLÓGICAS EN PUERTO DE CHANCAY”

Autor. Maia Benitez; Guadalupe Diaz.

### 4- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN (PONENCIA)

“EL PAPEL DE LA LOGÍSTICA VERDE Y LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA CADENA DE SUMINISTRO”

Autores. Yazmin Guerrero; Malena Aylén Suarez.

### 5- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN (PONENCIA)

“ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE RESIDUOS Y LA FALTA DE NORMATIVA EN MERCOSUR”

Autor. Lic. Ivana Vaskof.

### 6- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN (PONENCIA)

“IMPORTACIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS EN ARGENTINA: ¿ECONOMÍA CIRCULAR O BASURERO DEL MUNDO?”

Autor. Lic. Ivana Vaskof.

### 7- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN (PRESENTADOS EN FORMATO PÓSTER)

¿QUÉ TAN VIABLE ES LA IMPLEMENTACIÓN DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS EN LOS PROCESOS LOGÍSTICOS EN LA ARGENTINA?

Autores. Brisa Fernández; Iara Leonelli; Valentino Olivera; Marcos Rezzano; Sebastián Rivada; Ana Ruiz Gimenez.

Las ponencias completas están disponibles a solicitud. Para obtenerlas, escribinos a [observatoriocomercio@upe.edu.ar](mailto:observatoriocomercio@upe.edu.ar)





PROYECTOS PRESENTADOS EN CONGRESOS

# CONGRESO INTERDISCIPLINA EN EL TERRITORIO

21 Y 22 DE NOVIEMBRE 2024, LA PLATA, UNLA

## 1- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**"REVOLUCIONANDO LA MOVILIDAD: UN NUEVO ENLACE FERROVIARIO HACIA EL AEROPUERTO DE EZEIZA"**

Autores. Mirian Ardura; Rodrigo Chavez.

## 2- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**"RESIDUOS SIN FRONTERAS: CÓMO LA IMPORTACIÓN DE BASURA PONE EN RIESGO LA INCLUSIÓN SOCIAL DE LOS RECUPERADORES URBANOS"**

Autor. Lic. Ivana Vaskof.

Las ponencias completas están disponibles a solicitud. Para obtenerlas, escribinos a [observatoriocomercio@upe.edu.ar](mailto:observatoriocomercio@upe.edu.ar)



NUEVOS SECTORES DE INVESTIGACIÓN

## CICI: CAPACITACIÓN INTEGRAL EN COMERCIO INTERNACIONAL

### CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL

Dentro de este nuevo espacio, nos dedicamos a proporcionar **programas de formación**, diseñados para preparar a profesionales, estudiantes y miembros de la comunidad en los aspectos más relevantes del comercio exterior.

Ofreciendo **cursos y talleres especializados** en temas como exportación e importación, logística internacional, negociación comercial, y regulaciones aduaneras. Estos programas están diseñados para equipar a los participantes con conocimientos prácticos y teóricos esenciales para operar eficazmente en el ámbito global.

Organizamos seminarios y conferencias con expertos en comercio internacional, para el aprendizaje continuo y la actualización en las últimas tendencias y desarrollos del sector. Estos eventos permiten a los participantes interactuar con líderes de la industria y ampliar su red profesional.

Además, brindamos **programas de capacitación personalizados para empresas y organizaciones**, adaptándonos a sus necesidades específicas y objetivos estratégicos. Este enfoque garantiza que el aprendizaje sea relevante y directamente aplicable a sus operaciones comerciales.



Para mayor información no dudes en escribirnos a [observatoriocomercio@upe.edu.ar](mailto:observatoriocomercio@upe.edu.ar)

Consultanos completando el formulario aquí

NUEVOS SECTORES DE INVESTIGACIÓN

## FOREXPORT/ RADAR GLOBAL

### ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA EN COMERCIO INTERNACIONAL

Nos dedicamos a proporcionar servicios de consultoría especializados para apoyar a empresas y organizaciones en sus operaciones de comercio exterior, ayudándoles a enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades del mercado global. Asesorando a empresas en el desarrollo y la implementación de estrategias efectivas de exportación e importación, optimizando sus procesos y maximizando su competitividad en el mercado internacional.

Realizamos estudios detallados y evaluaciones de mercados potenciales para productos y servicios locales, identificando oportunidades de negocio

y proporcionando información clave para la toma de decisiones estratégicas. Además, asistimos en la elaboración de planes de negocios internacionales, proporcionando apoyo en la planificación, ejecución y seguimiento de proyectos comerciales en el extranjero.

Colaboramos con entidades locales para fortalecer sus capacidades y desarrollar estrategias de crecimiento sostenible, alineadas con las dinámicas del comercio internacional. Apoyamos a instituciones en la mejora de sus capacidades organizativas y operativas, facilitando la adaptación a los cambios del entorno comercial global.



Para mayor información no dudes en escribirnos a [observatoriocomercio@upe.edu.ar](mailto:observatoriocomercio@upe.edu.ar)

Consultanos completando el formulario aquí

# ¡TE TIRO LA POSTA!

## COLABORACIÓN DEL OBSERVATORIO DE COMERCIO INTERNACIONAL UPE

POR MSC. LIC. NANCY D. PEREZ

Selección de noticias más relevantes a nivel internacional recopiladas por el Observatorio de Comercio Internacional.

En 2024, el comercio internacional se enfrenta a una serie de tendencias clave que influirán en su desarrollo (información tecnológica, comercial y de mercados).

### GLOSARIO

- **Comercio digital o e-commerce global:** Este término engloba el impacto de las nuevas tecnologías en las transacciones internacionales, facilitando el intercambio de bienes y servicios a través de plataformas digitales.
- **Tecnologías disruptivas:** Muy utilizado a nivel internacional para referirse a tecnologías emergentes que alteran significativamente los mercados y la manera en que se hacen los negocios.
- **Industria 4.0:** Hace referencia a la integración de nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial, la automatización y la digitalización en la industria, lo cual está transformando el comercio global.
- **Comercio inteligente:** Relacionado con el uso de tecnologías emergentes, como blockchain e IoT (Internet de las cosas), para optimizar procesos logísticos, trazabilidad y eficiencia en las cadenas de suministro internacionales.
- **Transformación digital en el comercio internacional:** Este término aborda el impacto de la digitalización en las relaciones comerciales, incluyendo desde la automatización de procesos aduaneros hasta el uso de big data para analizar mercados globales.
- **Tecnologías facilitadoras o tecnologías habilitadoras clave:** Estos términos, utilizados en diversos territorios, incluyen tecnologías como la nanotecnología, la biotecnología o la ciberseguridad, que están impulsando la evolución del comercio internacional.

INFORMACIÓN DEL MERCADO GLOBAL 2024

## **ESTADÍSTICAS DE MERCADO DEL E-COMMERCE GLOBAL**

Se prevé que el mercado argentino de comercio electrónico experimente un crecimiento sustancial durante los próximos cinco años, impulsado por la creciente penetración de Internet, un aumento en el uso de teléfonos inteligentes y una clase media en rápida expansión. Con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) proyectada del 20,69 % entre 2023 y 2027, se espera que la industria sea testigo de una aceleración significativa en las ventas en línea, la participación de los consumidores y la actividad general del mercado.

[Ir al enlace >](#)

## **TENDENCIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE BIENES (ENERO-MARZO 2024)**

La Secretaría General de la ALADI, con el objetivo de brindar apoyo en la toma de decisiones a los actores económicos de la región, desarrolla indicadores que describen y anticipan el comportamiento del comercio intrarregional de sus países miembros desde y hacia el resto del mundo.

[Ir al enlace >](#)

INFORMACIÓN CIENTÍFICA Y ACADÉMICA

UNIÓN EUROPEA (2020)

## **EL COMERCIO DIGITAL EN AMÉRICA LATINA ¿QUÉ DESAFÍOS ENFRENTAN LAS EMPRESAS Y CÓMO SUPERARLOS?**

El comercio en América Latina y el Caribe ha sido tradicionalmente impulsado por un pequeño número de empresas. La digitalización tiene el potencial de alterar estos patrones tradicionales. Para las empresas, el uso intensivo de Internet, incluido el uso de tiendas en línea y plataformas mundiales de comercio electrónico, está asociado con exportaciones y diversificación de mercados, así como con

costos de comercio más bajos. En los países en desarrollo, las empresas que venden en las plataformas de comercio electrónico globales se orientan más a la exportación.

[Ir al enlace >](#)

GLOBAL (2024).

## **INFORME DE COMERCIO INTELIGENTE 2024 QUE SE HA REALIZADO DESDE EL GRUPO DE TRABAJO INTERNACIONAL DE AUTELSI**

Este documento recoge nueve artículos escritos por los expertos que forman parte de este grupo de trabajo de AUTELSI sobre distintos aspectos de interés relacionados comercio inteligente: retos, tendencias, evolución, propuestas, sostenibilidad, herramientas y tecnologías.

[Ir al enlace >](#)

GLOBAL (2024).

## **PERSPECTIVAS GLOBALES DEL COMERCIO MINORISTA 2024**

Hace un año, existía la preocupación de que el mundo se enfrentara a una nueva era permanente mayor inflación y recesión inminente. Ambas expectativas eran erróneas. En 2023, la inflación se desaceleró bruscamente, las principales economías siguieron creciendo y los mercados laborales se mantuvieron ajustados. Aun así, a medida que comienza 2024, es probable que el endurecimiento monetario haya terminado, lo que podría sentar las bases para una recuperación mundial

[Ir al enlace >](#)

Estas tendencias de negocios internacionales, reflejan un entorno empresarial dinámico donde la adaptación y la innovación son clave para el éxito en los negocios internacionales.

En el ámbito de los negocios internacionales, **varias tendencias están moldeando el panorama empresarial en 2024:**

## 1 **DIGITALIZACIÓN ACELERADA**

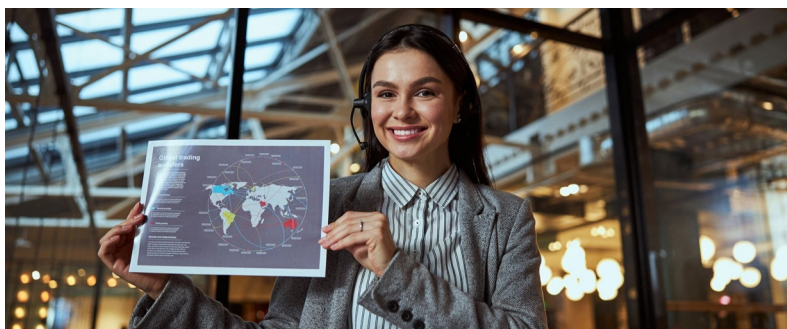
La adopción de tecnologías como la inteligencia artificial (IA), blockchain y el Internet de las Cosas (IoT) está transformando las cadenas de suministro, haciéndolas más eficientes y resilientes. Esta digitalización permite a las empresas monitorear operaciones en tiempo real y responder rápidamente a cambios del mercado.

## **SOSTENIBILIDAD Y COMERCIO VERDE**

La creciente conciencia ambiental impulsa a las empresas a adoptar prácticas sostenibles. Los consumidores demandan productos y servicios responsables, lo que lleva a estrategias como la reducción de emisiones de carbono y el uso de embalajes ecológicos.

## **CRECIMIENTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO TRANSFRONTERIZO:**

El comercio electrónico sigue expandiéndose más allá de las fronteras, facilitando el acceso a mercados internacionales. Las empresas deben entender las preferencias locales y las regulaciones aduaneras para aprovechar estas oportunidades.



[Más información >](#)

## 2

### **PROTECCIONISMO Y NUEVAS ALIANZAS COMERCIALES**

Las tensiones geopolíticas y las políticas proteccionistas están redefiniendo las relaciones comerciales. Las empresas deben adaptarse a nuevas regulaciones y buscar alianzas estratégicas para mantener su competitividad en un entorno cambiante.

[Más información >](#)

## 3

### **ADOPCIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y AUTOMATIZACIÓN**

La IA y la automatización están revolucionando la logística y las cadenas de suministro, mejorando la eficiencia y reduciendo costos. Las empresas que integren estas tecnologías estarán mejor posicionadas en el mercado global.

[Más información >](#)

## 4

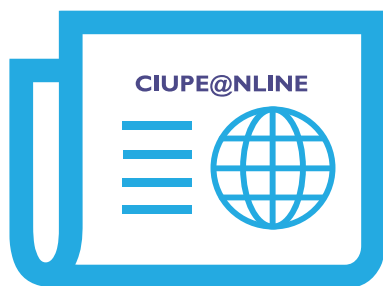
### **ENFOQUE EN MERCADOS EMERGENTES**

Las empresas buscan oportunidades en mercados emergentes como India, Indonesia y Filipinas, que presentan crecimiento económico y oportunidades en sectores como el textil, turismo y tecnología.

### **RECONFIGURACIÓN DE CADENAS DE SUMINISTRO (NEARSHORING Y FRIENDSHORING)**

Las empresas buscan oportunidades en mercados emergentes como India, Indonesia y Filipinas, que presentan crecimiento económico y oportunidades en sectores como el textil, turismo y tecnología.

[Más información >](#)



Boletín de noticias



## CRÉDITOS

COMPAGINACIÓN  
**DRA. MÓNICA ABALO Y LAFORGIA**

DISEÑO Y MAQUETACIÓN  
**CECILIA CORRALES**

COLABORADORES  
**MSC. LIC. NANCY PÉREZ**

DIRECCIÓN  
**LIC. MIRIAN ARDURA**

Si querés colaborar con el **Boletín de Noticias**  
**CIUPE @NLINE**, contanos tu propuesta enviando  
un mail a [comerciointernacional@upe.edu.ar](mailto:comerciointernacional@upe.edu.ar)



UNIVERSIDAD  
PROVINCIAL  
DE EZEIZA



Comercio  
Internacional