

OBSERVATORIO DE COMERCIO INTERNACIONAL (O.C.I.) Universidad Provincial de Ezeiza (UPE)

INFORME DE EVALUACION FINAL DE PROYECTOS DE INVESTIGACION 2018-2019

Producido por: Directora O.C.I., Lic. Adm. Navieras Miriam ARDURA y la docente de la carrera de Comercio Internacional, M.Sc. Lic. Nancy Verónica PEREZ.

La *Universidad Provincial de Ezeiza (UPE)*, entre otras competencias, se encarga de la formación de profesionales requeridos por las actividades productivas y sociales de la Provincia de Buenos Aires. Asimismo, desarrolla programas y proyectos de investigación, que permiten fortalecer la capacidad de dicha provincia y del país para dar respuesta a problemas sectoriales y sociales prioritarios; contribuyendo a incrementar en forma sostenible la competitividad del sector productivo.

Desde sus comienzos, UPE pretende fortalecer iniciativas de investigación, ciencia y tecnología (CT), promoviendo la creación de información estratégica y de conocimiento, ayudando al desarrollo de una cultura con visión de futuro en la Universidad y el ámbito local.

Para ello en el 2018, se crea un primer *Observatorio de Comercio Internacional (O.C.I.)* en la provincia, que además de realizar un seguimiento de las estadísticas y dinámicas comerciales internacionales, se ocupa de capacitar, en métodos y técnicas de análisis descriptivo a distintos estamentos que lo requieran, tanto en el ámbito de la Universidad, como en el ámbito provincial.

El O.C.I. tiene como objetivo realizar estudios tendientes a comprender mejor el entramado de las relaciones comerciales de la provincia de Buenos Aires con el mundo, vinculando espacios de docencia e investigación dentro del ámbito de la Universidad; así como generar entre sus distintos estamentos y en su zona de influencia una cultura

de negocios y comprensión de la coyuntura actual del comercio internacional desde la perspectiva comercial.

La creación del Observatorio se basa en el análisis del desarrollo del comercio Internacional en la provincia de Buenos Aires. Tomando como punto de partida, el importante Parque Industrial existente en la región, donde desempeñan sus tareas gran cantidad de reconocidas empresas de nivel local, regional e internacional.

Dicho Observatorio, genera información fidedigna, clara, precisa y actualizada sobre temas vinculados a la comercialización de mercaderías a nivel internacional ya sea tanto importación como exportación, generando una fuente de información estadística para ser ofrecida a la comunidad en general y de manera específica a autoridades empresariales, gubernamentales, académicas cumpliendo las funciones de asesorías, como así también a los estudiantes y todo interesado en el tema.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, en esta oportunidad, el *O.C.I.* dará a conocer, a través de un informe, los resultados de la evaluación final de proyectos de investigación de CT (2018-2019), que se enmarcan en cuatro pilares fundamentales como son: *las manufacturas industriales, las manufacturas de origen agroindustrial, los commodities y los servicios.*

RESULTADOS DE EVALUACIÓN FINAL DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, PRESENTADOS 2018-2019, EN EL OBSERVATORIO DE COMERCIO INTERNACIONAL

Los grandes avances tecnológicos, la era digital y los conocimientos científicos han generado un cambio en la forma de realizar los negocios, encontrando efectos sobre el funcionamiento de la economía, el flujo de capitales y la movilidad del trabajo. Sin dudas, nos encontramos en presencia de grandes revoluciones: la globalización de los mercados, el intercambio de bienes, servicios e ideas, hoy se los puede considerar los motores del desarrollo económico.

La globalización y el desarrollo tecnológico han transformado las estructuras productivas de las regiones y han puesto a la gran mayoría del planeta a depender del *comercio internacional*, como el mecanismo capaz de llevar bienestar y desarrollo a gran parte de la sociedad.

Ante este escenario, resulta sumamente necesario contar con información expresada en datos económicos, estadísticas comerciales, evaluaciones de política, estudios de mercado, informes financieros y análisis sectoriales y de productos, a través de los cuales el gobierno, los empresarios y los académicos tomen decisiones eficientes y óptimas, sobre la base de que la información sea precisa, oportuna y rigurosa.

El diagnóstico de las dinámicas comerciales internacionales es esencial para tomar decisiones, como la planificación de la enseñanza superior de UPE, para responder a las nuevas exigencias de las instituciones que conforman el entramado productivo de la provincia de Buenos Aires y del país, así como las necesidades de la zona de influencia de la Universidad.

Durante el 2018 y el 2019 se presentaron diversas investigaciones, que se analizaron específicamente logrando de esta manera proyectar la investigación en las distintas áreas originadas en la provincia de Buenos Aires.

Para dar fe al cumplimiento de las acciones previstas en los respectivos proyectos de investigación, se ha sometido los mismos a un proceso de evaluación final que se llevó a cabo 2019-2020, focalizándose en el proceso y los resultados de la fase iniciales del O.C.I.

En cuanto a la metodología de evaluación de los proyectos, se llevó a cabo mediante un proceso altamente participativo, de estrecha colaboración y contribución entre docentes e investigadores de UPE, la Directora del Observatorio, la Lic. Adm. Navieras Mirian Ardura y su Codirector, el Lic. en Comercio Internacional Juan Manuel Roselló Fernández, generando de esta manera, espacios de análisis y reflexión conjuntos, beneficiosos para el proceso de evaluación en sí, para el fortalecimiento profesional e institucional de los involucrados y su puesta en consideración para experiencias futuras.

Las variables principales definidas para la evaluación se centraron en el proceso de las actividades realizadas y en los resultados obtenidos. Es decir, se tuvo en cuenta como todo proceso de investigación, la necesidad de tener un atrayente y solvente diseño del proyecto, con aplicación territorial, siendo éste el que determina el proceso evaluativo final del proyecto de investigación.

La información requerida se obtuvo mediante:

- a) La revisión minuciosa de toda la documentación presentada, tales como, el documento presentado con propuesta técnica, la sistematización de dicho proyecto, los anexos (contratos y cartas de entendimiento), los términos de referencia.
- b) La revisión de las entrevistas-reuniones con expertos realizadas.
- c) La exploración de representantes del sector empresarial que los autores, a través de entrevistas, relevaron para los diversos enumerados proyectos.
- d) Las reuniones con el Comité Técnico.
- e) La aplicación territorial que propone dicho proyecto.

La información recabada fue procesada y analizada de conformidad con la naturaleza de la misma.

Participaron del proceso un total de 14 (catorce) personas (investigadores, tutores y alumnos) quienes registraron que la información recabada fue realizada por ellos, mediante diversos instrumentos entre entrevistas, encuestas y guías para grupos

focales. La recolección de información primaria se llevó a cabo en tiempo y forma por los autores e investigadores, permitiendo el cumplimiento de todas las actividades programadas.

En cuanto a la cantidad de proyectos presentados y que pasaron por el proceso de evaluación final fueron un total de 7 (siete) proyectos de investigación de CT.

De los cuales, 2 (dos) fueron presentados por investigadores del Observatorio en diferentes áreas de conocimiento y 5 (cinco) por alumnos de las últimas carreras de la Universidad (Trabajo de Investigación Final presentado en conformidad para obtener el título de grado de Licenciado en Comercio Internacional).

A continuación se detalle los proyectos que fueron evaluados con relación a las manufacturas industriales, las manufacturas de origen agroindustrial, los commodities y los servicios:

TITULO: “Intercambio comercial internacional sobre el rubro manufacturas de origen agropecuario circunscripto a la provincia de Buenos Aires, durante el primer semestre de 2018.”

INVESTIGADOR: POSNIK, Pablo Martín.

“El termino manufactura originalmente hacía referencia al concepto de forma de producción artesanal, a mano, propia de siglos anteriores. Se trataba de productos simples, que no poseían gran valor agregado. Actualmente, frente al termino manufactura nos encontramos con la antípoda del concepto anterior (la tecnificación de los procesos productivos nos permite posicionarnos de manera diametral mente opuesta), entendiéndose como el resultado de convertir materias primas, en un producto elaborado mediante un proceso industrial cargado de un gran valor agregado. Estamos hablando entonces del sector secundario de la economía, dentro del sector secundario podemos englobar las funciones en cuatro sectores, siendo relevante para la presente investigación únicamente el sector industrial; y dentro de este debemos volver a desglosar para trabajar únicamente sobre la industria ligera (destinada a la producción de bienes de consumo).”

TITULO: “Intercambio comercial internacional sobre el rubro productos ictícolas circunscripto a la provincia de Buenos Aires durante el año 2018.”

INVESTIGADORA: ALTIERI, Mariana Alejandra.

“Los grandes avances tecnológicos, la era informatizada y los conocimientos científicos han generado un cambio en la forma de realizar los negocios, encontrando efectos sobre el funcionamiento de la economía, el flujo de capitales y la movilidad del trabajo, sin dudas, nos encontramos en presencia de grandes revoluciones: la Globalización de los mercados, el intercambio de bienes, servicios e ideas, hoy se los puede considerar los motores del desarrollo económico.

La globalización y el desarrollo tecnológico han transformado las estructuras productivas de las regiones y han puesto a la gran mayoría del planeta a depender del Comercio Internacional como el mecanismo capaz de llevar bienestar y desarrollo a gran parte de la sociedad.

Ante este escenario, resulta sumamente necesario contar con información expresada en datos económicos, estadísticas comerciales, evaluaciones de política, estudios de mercado, informes financieros y análisis sectoriales y de productos, a través de los cuales el gobierno, los empresarios y los académicos tomen decisiones eficientes y óptimas, sobre la base de que la referida información sea precisa, oportuna y rigurosa.

La idea de este proyecto es la creación de un Observatorio destinado al análisis del desarrollo del comercio Internacional en la Provincia de Buenos Aires en el amplio sentido de su concepto, partiendo del importante parque industrial existente en la región y en el cual desempeñan sus tareas gran cantidad de reconocidas empresas tanto a nivel local/regional como internacional.

La finalidad es que dicho Observatorio tenga la posibilidad de generar información fidedigna, clara, precisa y actualizada sobre temas vinculados a la comercialización de mercaderías a nivel internacional ya sea tanto Importación como Exportación, generando una fuente de información estadística para ser ofrecida a la comunidad en general y de manera específica a autoridades empresariales, gubernamentales, académicas cumpliendo las funciones de asesorías como así también a los estudiantes y todo interesado en el tema.

Asimismo una vez consolidado el observatorio, monitorear el proceso generando información estadística de suma importancia para la toma de decisiones evaluando alternativas para favorecer las exportaciones tomando en consideración todos los costos involucrados.”

TITULO: “Plan de exportación de carne kosher a Nueva York.”

ALUMNOS/AUTORES: LEDESMA, Camila y VEGA, Emilce.

TUTOR/ES: MÉNDEZ, Rodrigo y MORONI, Yazmin.

“VEGLED S.R.L es una empresa frigorífica que comercializa sus productos desde el 19 de Enero del 2019 en el mercado local, cuya planta se ubica en la ciudad de Ezeiza (Buenos Aires). Identificar las características para realizar un plan de exportación de diversos cortes de carne kosher es el principal objetivo de VEGLED.

La nueva unidad de negocios que llevaremos a cabo consiste en la exportación de diversos cortes vacunos Kosher, al mercado judío de la ciudad de Nueva York. Decidimos llevar a cabo dicho proyecto al notar un aumento en el consumo de productos Kosher y un crecimiento en la industria en el mercado norteamericano.

Según informo la página oficial del gobierno, Argentina contará con un beneficio de acceso de una cuota de 20.000 toneladas anuales que puesta en valor representaría 150 a 180 millones de dólares, y las exportaciones que superen ese volumen deberán abonar otro arancel de ingreso de 26,4%.

“Estados Unidos es un mercado propicio para exportar productos que permiten una mejor integración de la res y abarcar una amplia gama de segmentos a desarrollar desde carne para transformación industrial hasta cortes de alta calidad.

La reapertura de este mercado contribuye al fortalecimiento de la relación comercial entre los Estados Unidos y el gobierno del presidente Macri.

De acuerdo con la Agencia Kosher Latinoamericana el mercado Kosher de Estados Unidos es de aproximadamente 12,5 mil millones de dólares anuales.

La población judía dentro de los Estados Unidos supera los 5.2 millones de personas y el epicentro más grande de persona se encuentra en Nueva York donde viven 2.2 millones de judíos. El segmento meta apuntado pertenece a judíos de entre 18 a 80 años, de

características socioeconómicas de nivel medio-alto/alto; dispuestos a pagar un precio superior por un producto de mejor calidad.

El mercado de Nueva York se muestra como un mercado favorable para la exportación de carne kosher ya que hay gran población de judíos en toda la ciudad. Según estudios realizados, el mercado Kosher desde el 2013 viene superando los U\$S 13 billones dándose su máximo consumo en New York.

La estrategia de inserción en el mercado neoyorquino fue mediante la feria internacional, ya que nos permitió un realizar un estudio de mercado más directo y por ende menos costoso como así también adquirir compradores, lo que nos permitió lograr experiencia exportadora. El producto que ofreceremos será de categoría Premium, cuyos principales atributos serán el sabor, la textura y la calidad. A su vez en el etiquetado haremos referencia al lugar de origen del producto y la certificación Kosher. De esta manera, nuestra compañía buscará posicionarse en la mente de los judíos residentes en Nueva York como un producto de mayor valor.

Se utilizara un canal largo, con intermediarios, produciendo una distribución selectiva a las tiendas tradicionales y tiendas Kosher de la ciudad de Nueva York.

Nuestro negocio se proyecta a 5 años de duración dada la viabilidad y rentabilidad que nos puede brindar, considerando la reapertura de EEUU a la carne vacuna argentina utilizaremos el mercado neoyorquino como mercado meta.”

TITULO: “Plan de exportación de calefactores ecológicos.”

ALUMNOS/AUTORES: POSNIK, Pablo Martin.

TUTOR/ES: MÉNDEZ, Rodrigo y MORONI, Yazmin.

“La presente investigación está enmarcada en un trabajo integral para la obtención del título de grado de Lic. en Comercio Internacional de la Universidad de Ezeiza. En la misma será necesario demostrar la idoneidad en la utilización de las herramientas que se han obtenido a lo largo de la carrera, las mismas se aplicaran a la resolución de problemáticas referentes a cada área que debe ser estudiada, analizada y operada para la realización de un eficiente plan de negocio internacional.

Se expondrá el análisis de las ventajas comparativas que han permitido decantar en la selección del producto; el proceso productivo pasando por todas las etapas, desde la

búsqueda de proveedores y zona geográfica para la instalación de la planta hasta el diseño de producto y de layout, estructura organizacional; la proyección financiera, inversores y financiamiento con sus respectivos; la selección del mercado meta mediante un estudio macroeconómico; las estrategias de marketing y comercialización implementadas (costos, precio e inserción al mercado); operativa logística y aduanera; y las conclusiones finales.

La metodología aplicada será una investigación descriptiva de corte transversal, donde se puntualizarán las características de cada uno de los elementos presentes en el plan de negocio.”

TITULO: “Manufacturas de origen industria (MOI).”

ALUMNOS/AUTORES: PINO, Romina.

TUTOR/ES: MÉNDEZ, Rodrigo y MORONI, Yazmin.

“En el presente informe se indagó sobre las actividades económicas de empresas nacionales radicadas en Buenos Aires de manufactura de origen Industrial (MOI), ya que a lo largo de los años las empresas reflejaron inestabilidades en su índice de producción habiendo grandes pérdidas en ciertos sectores o incrementos en otros.

El objetivo de estudio es determinar los factores y los causantes de las inestabilidades que produjeron pérdidas o el efecto inverso, los comportamientos de las empresas que trabajan con estos productos ante estas situaciones, la cantidad de producción que generan tanto nivel nacional como internacional, los competidores exponencial, quienes tienen mayor participación en el rubro en la actualidad.

La pregunta de investigación es la siguiente: ¿Cómo las empresas de manufactura industrial que están en declive generando pérdidas a lo largo de los años pueden llegar a estabilizarse y posicionarse en el mercado?

Para entender el contexto de nuestra investigación debemos ubicarnos en años anteriores precisamente (2014-2019) y presentarles una breve dinámica dos productos de los sectores de mayor y menor participación en la producción industrial.

Estos cálculos se realizaron en base de datos PGB (2014-2019) y la entidad responsable de emitirlo es la dirección general de Estadísticas y Censos (CEDEM).

En años anteriores según CEDEM el rubro farmacéutico insinuó protagonismo aumentando de manera sustancial, el incremento de participación fabricación de medicamentos y productos farmacéuticos 6,5 % Por lo contrario el sector metalmecánico e industria de coque y derivados del petróleo refinado registraron pérdidas en el rubro. Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques con una pérdida porcentual -1,0%.

Ahora que ya estamos en contextos vamos a compáralos brevemente con datos actuales de cada rubro siguiendo en la misma situación o producir cambio opuesto, esto reflejara la situación actual del funcionamiento de la economía y si es factible seguir produciendo este tipo de mercadería tanto sea para el mercado nacional como internacional.

Según datos emitidos por INDEC la industria farmacéutica actualmente (2018) en Argentina se incrementó de 48,6% en relación con el trimestre 2017 esta variación surge aumentos 36,5% en la facturación de producción nacional y de 30,8% en la reventa local de importados. En la facturación de producción nacional, se observan incrementos de 30,8% en las ventas al mercado interno y de 95,8% en las exportaciones.

Por otro lado la industria automotriz según INDEC cae 10,8% en octubre de 2018 respecto al mismo mes del año pasado, mientras que en los seis meses del corriente año aumenta 7,9% en comparación con igual período de 2017 Para la misma comparación, las unidades exportadas de automóviles y utilitarios aumentan 4,0%. Del total de unidades exportadas en octubre de 2018.

Entonces llegamos a la conclusión que los productos químicos orgánicos, productos farmacéuticos, perfumería y cosmética fueron las manufacturas industriales mayoritariamente exportadas según INDEC responsables de 82,7% de las ventas del rubro y permanece en constante crecimiento a lo largo de los años, mientras que el rubro automotriz automotores, remolques y semirremolques en algunos periodos brevemente crece podemos decir que este sector es para un segmento del mercado en específico y no es para consumo masivo lo cual su crecimiento es breve.

A lo largo de esta investigación estaremos especificando los comportamientos de manufacturas industriales seleccionadas, las que se posicionan en las listas crecientes y las decrecientes.”

TITULO: “Exportaciones de Productos Primarios y Manufacturas de Origen Agropecuario de la Provincia de Buenos Aires. Período 2013-2018.”

ALUMNOS/AUTORES: AMARO, Nicolás Martín y MAYO BROSSARD, Marcos Elías.

TUTOR/ES: Ardura, Mirian Viviana.

“Las exportaciones representan una variable fundamental para la macroeconomía de un país, dadas por la capacidad de éstas de generar divisas y su aporte al valor agregado y al empleo.

La Provincia de Buenos Aires cumple un rol preponderante respecto al intercambio de mercaderías de nuestra Nación. Entonces ¿Cuánto representa cuantitativamente los valores exportados por Buenos Aires para la República Argentina? ¿Cuáles son las mercancías que registran mayor demanda? ¿Cuál es el destino de dichas exportaciones?. En este sentido, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal demostrar la importancia de las exportaciones efectuadas por la Provincia de Buenos Aires en el período 2013-2018 y la influencia generada por éstas en la balanza comercial de la República Argentina.

Para ello se estudian dos grandes rubros de mercaderías, los productos primarios y las manufacturas de origen agropecuario, que son sometidos a análisis con el fin de determinar los valores percibidos de nuestra provincia por cada uno de los destinos de dichas exportaciones.

En relación a los destinos de nuestras exportaciones, se consideran todos los países del mundo que registran demanda de nuestros productos seleccionados y son agrupados según bloques regionales, áreas económicas y principales economías a nivel global.”

TITULO: “Acceso de mercado, caso de inserción e internacionalización”.

ALUMNOS/AUTORES: HERRERA, Brian, VESCHETTI, Brian y VITORINO, Mauro.

TUTOR/ES: MÉNDEZ, Rodrigo.

“La presente investigación se llevará a cabo con el objetivo de generar experiencia en el ámbito de la investigación, permitir el desarrollo y planeación de las habilidades obtenidas a lo largo de la cursada y evaluar la capacidad para plasmar esos conocimientos en el ámbito de la práctica laboral.

Durante el mismo se expondrá la situación de análisis de una empresa, la selección de un mercado meta, su estudio y evaluación a través de diferentes datos macroeconómicos e informes de comercio exterior y su correspondiente estrategia de inserción. Se tomarán en cuenta principales competidores y la situación política, económica, social y cultural a fin de lograr un adecuado proceso de internacionalización y se desarrollará una estrategia de marketing internacional (adaptación, promoción y distribución). También se realizará un costeo detallado de la producción y se condicionará un precio de acuerdo a su estrategia de comercialización. Por otra parte se fomentarán los riesgos críticos del plan de internacionalización y la forma de remediarlos.

El procedimiento aplicado se basa en el uso de varios análisis, situaciones y herramientas de información (publicaciones, proyectos, artículos científicos), la investigación de empresas del producto seleccionado, sus capacidades de producción, y el estudio de informes y datos de comercio exterior (entre ellos Trade Nosis Co- mex, Trade Map y el Observatorio de Complejidad Económica).

Finalmente se realizará una conclusión del estudio realizado y se dejará constancia de las posibles cuestiones a analizar relevantes a la investigación.”

PRINCIPALES CONCLUSIONES

- En cuanto a la redacción de los proyectos de investigación evaluados cuentan con cierta originalidad de los temas abordados y las descripciones de dichos temas, fueron solventes con la utilización de términos técnicos. Es decir, existen la pertinencia en la relevancia de los temas elegidos para los campos de conocimientos en que se desarrolla en el OIC.
- Cada uno de los proyectos cuentan con la recolección de antecedentes apropiada, tanto nacional como internacional. Manejo con seriedad de la información vinculada al proyecto.
- Existencia de la especificación de las fuentes de donde proviene la información usada para las investigaciones. La interpretación de los datos y su relación con los desarrollos conceptuales fue satisfactorio.

- Las delimitaciones, los desarrollos de los marcos teóricos, los objetivos generales y la implementación de la metodología utilizada en cada proyecto, fue pertinente.
- Se denota la existencia de creatividad y desenvolvimiento en la defensa del proyecto, durante su redacción.
- Existe cierta unidad y coherencia de los textos.
- Relación entre el desarrollo de los marcos teóricos y los resultados de análisis fueron logrados, aunque en los casos de los proyectos presentados por alumnos, se debería profundizar en este punto.
- Muy satisfactorio los desarrollos conceptuales y las posiciones asumidas por los autores e investigadores.
- En referencia a los estados de conocimiento, con respecto a las presentaciones de resultados tuvo conexión y sostenibilidad teórica.
- La estructuración de los proyectos en pos de un desarrollo adecuado de la exposición de los problemas y argumentos fue satisfactorio.
- En el caso de las conclusiones, aunque cumplieron con lo solicitado, se debería profundizar aún más y mostrar con detalle los aportes territoriales que cada proyecto dará a la provincia de Buenos Aires.
- De los proyectos se desprende un importante aporte personal, tanto de los investigadores como de los autores en cuanto a la Universidad como a la provincia de Buenos Aires.
- Interesante los diseños de las propuestas con sus respectivas portadas.
- Con respecto a los ANEXOS existe amplia relación con el proyecto.
- En cuanto al lenguaje utilizado, cumple con lo solicitados, aunque se necesitaría en algunos de ellos, cierta adecuación de la redacción y el estilo del texto a la disciplina. La ortografía y gramática fue buena, se necesitaría profundizar aún más en estos aspectos.
- Con relación a la Bibliografía y a las fuentes citadas son solventes. Se plantea que en su redacción se tenga en cuenta las NORMAS APA.

En conclusión, los proyectos de investigación evaluados cumplen con las consignas solicitadas desde el comienzo. Se justifica todo lo antes mencionado por la profundidad y consistencia de los temas abordados, en los cuales los mencionados autores e investigadores, demuestra claramente el dominio de la temática que propone en su investigación.

Los proyectos cumplen con las pautas de presentación establecidas por la Universidad. La estructura general de los mismos son apropiadas, su organización adecuada, al igual que el lenguaje usado en ellos.

Se describen métodos apropiados, uso de gráficos efectivos, predicciones sostenibles y soportadas en interpretaciones lógicas, basadas en conocimiento teórico.

Las metodologías propuestas se desarrollan de manera adecuada. Validez de las propuestas en su enfoque técnico. Claridad conceptual en el desarrollo de los proyectos, con suficiente detalle para proveer evidencia de que los mismos fueron conducidos bajo métodos de razonamientos confiables, válidos y de rigor científico.

Las conclusiones contienen lo más destacado de los proyectos, nuevos aportes y posibles líneas de estudio a futuro.-