

Ced



CONCURSO educación digital

II Concurso de Diseño de materiales educativos digitales 2024

Bases del Concurso

La Dirección de Educación a Distancia y Digital de la Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires, la Universidad Nacional de San Antonio de Areco y la Universidad Provincial de Ezeiza convocan al II concurso para premiar los materiales educativos digitales innovadores creados por docentes que trabajen en el dictado de asignaturas y/o cursos en educación, en el marco del V Workshop de Innovación y Transformación Educativa.

Objetivos

- 1) Reconocer y estimular el esfuerzo de los docentes que desarrollan estrategias educativas innovadoras que generan valor, aportando al mejoramiento de la calidad de la formación en sus asignaturas o cursos.
- 2) Impulsar la innovación en espacios educativos, que contribuyen a desarrollar nuevas estrategias de enseñanza y aprendizaje.
- 3) Promover el aprendizaje entre pares docentes, impulsando el desarrollo de las buenas prácticas y de experiencias que puedan ser transferibles y replicables.

Participantes: podrán participar docentes que estén dictando asignaturas y/o cursos de cualquier carrera universitaria, tanto en pregrado, grado y posgrado como así también cursos de Extensión, Oficios y Escuela Secundaria dependientes de Universidades u otras instituciones educativas. Podrán presentar materiales de manera individual o grupal, formando equipos de un máximo de cinco personas; en este último caso todos los integrantes del grupo deberán pertenecer a una misma asignatura o curso.

Materiales: cada participante o grupo podrá presentar uno o más de un material educativo digital, siempre que cumplan las condiciones del concurso y sean originales e inéditos y no se hayan presentado en concursos anteriores.

Inscripciones: se realizarán en el espacio previsto para el concurso dentro del sitio de WITE o desde el Sitio educación digital.

Presentación de los materiales: los participantes presentarán sus trabajos, a través de la sección que se habilite a tal efecto, en la página de Educación Digital.

Se deberá presentar:

- un vídeo mostrando el contenido: Cada participante o grupo de participantes, deberá crear un vídeo (de una duración no mayor a 3 minutos), en el que se muestre el material y su contexto (asignatura o curso en el que se propone, objetivo, etc).
- completar el formulario que acompaña al contenido educativo, el formulario para tal fin estará disponible en el sitio web del concurso. En el mismo se solicitará un link para tener el acceso al material completo.

Premios: serán premiados los tres mejores contenidos y serán publicados en la página de educación digital.

En el caso de que los materiales premiados hayan sido presentados por un grupo, los premios señalados corresponderán al grupo, y no a cada uno de sus integrantes. No obstante, se entregarán certificados individuales a cada uno de los miembros del grupo.

Todos los contenidos aprobados serán publicados en un E-Book con ISBN y estarán disponibles en el repositorio de la Institución.

Procedimiento de concesión de los premios: Los premios se concederán por un procedimiento ponderado. Los trabajos presentados estarán disponibles para ser votados. Los votos obtenidos por cada trabajo, supondrán el 40 % de la valoración global a la hora de conceder los premios.

El 60% restante lo concederá un jurado designado por la Comisión Asesora del SIEDD. Este jurado se reunirá y realizará el fallo final.

Principales aspectos que se ponderarán al momento de la evaluación del material presentado por parte del jurado.

- **Innovación y creatividad:** Evaluar la originalidad y creatividad de las estrategias educativas propuestas. ¿Los materiales presentados ofrecen enfoques novedosos para la enseñanza y el aprendizaje? ¿Integran tecnologías de manera innovadora para lograr los objetivos educativos?
- **Relevancia y valor educativo:** Analizar cómo los materiales abordan los objetivos educativos establecidos en las asignaturas o cursos. ¿Los contenidos son pertinentes y se alinean con las propuestas educativas? ¿Ofrecen valor agregado a la experiencia de aprendizaje de las y los estudiantes?
- **Diseño y usabilidad:** Evaluar la estructura y presentación de los materiales. ¿Son visualmente atractivos y fáciles de navegar? ¿La organización y presentación de los contenidos facilitan la comprensión y retención de la información?
- **Interactividad y participación:** Considerar la participación activa de las y los estudiantes. ¿Los materiales permiten la interacción con el contenido? ¿Fomentan la participación del estudiantado a través de actividades, ejercicios y evaluaciones?
- **Adaptable y escalable:** Analizar si los materiales son adaptables a diferentes contextos y públicos. ¿Pueden ser utilizados en diferentes niveles educativos o asignaturas? ¿Son escalables para acomodar un mayor número de estudiantes?
- **Impacto potencial:** Considerar el alcance de los materiales y su capacidad para influir en la enseñanza y el aprendizaje. ¿Tienen el potencial de inspirar a otros docentes a adoptar enfoques similares? ¿Pueden tener un impacto más allá del aula?
- **Transferibilidad y replicabilidad:** Evaluar si los materiales pueden ser transferidos y replicados en otros contextos educativos. ¿Las estrategias y enfoques pueden ser adoptados por otros docentes en diferentes asignaturas o cursos?
- **Calidad del vídeo y presentación:** Evaluar la calidad técnica del vídeo de presentación. ¿El vídeo comunica claramente el contenido y contexto del material? ¿La duración del vídeo es adecuada y mantiene la atención del espectador?
- **Coherencia y alineación:** Analizar la coherencia entre el vídeo de presentación, el formulario y los materiales educativos. ¿Todas las partes están alineadas y refuerzan los mismos mensajes clave?

Entrega de premios: el enunciado del Ganador/a y la entrega de premios se realizará previo al acto de cierre del V WITE.

Propiedad de los materiales presentados: los materiales educativos presentados a este concurso quedarán bajo la propiedad de sus respectivos autores. La participación supone la autorización a la Universidad para difundir, promocionar y distribuir por los procedimientos que estime oportunos los materiales presentados, sean premiados o no, sin que sus autores puedan reclamar por ello contrapartida económica o material alguna.

Los documentos y elementos multimedia incluidos en los materiales presentados deben ser originales, cualesquiera que sea su naturaleza o formato (animaciones, imágenes, sonidos, audios, pdf, html, squeak, applets...). En el caso de que no lo sean, los participantes deberán poder acreditar, si así se les requiere, que cuentan con autorización expresa por parte de sus respectivos autores para usarlos y distribuirlos, o que dichos elementos poseen una licencia que permite su uso y distribución sin necesidad de autorización.

La participación en este concurso supone la aceptación de estas bases, así como la decisión del jurado sobre las posibles incidencias de aspectos no contemplados en ellas.

Las dudas que se puedan plantear serán solucionadas a través de la siguiente dirección de correo electrónico: concursomateriales@unnoba.edu.ar, con asunto II CONCURSO

Fechas importantes

Apertura del Concurso	A partir del 2 de octubre de 2023
Cierre de recepción de trabajos	22 de Diciembre (cierre del 1º call de WITE)
Publicación de los materiales presentados al concurso para su votación	Marzo de 2024
Período de votación	Desde el 1 de Abril al 20 de Mayo de 2024
Publicación de Ganadores por categoría	Cierre del V WITE - 30 de Mayo

Toda la información y procedimientos relacionados con el presente concurso, al igual que, cualquier modificación que se realice, será comunicado en el sitio web de Educación Digital de UNNOBA y en sus redes sociales.