

PROYECTOS DE INVESTIGACION UPE 2023

Tema del Proyecto	DIRECTOR/A	MAIL	CARRERA	RESUMEN
Turismo en áreas protegidas urbanas en la cuenca media del río Matanza-Riachuelo. Una propuesta de agenda para el caso de Laguna de Rocha.	CINALLI, Franco	fcinalli@upe.edu.ar	TURISMO	TURISMO CONSERVACIÓN EDUCACIÓN. El proyecto propone generar una articulación territorial de la UPE con las áreas naturales protegidas urbanas en espacios intersticiales de la cuenca media del río Matanza, a partir de una gestión turística de bajo impacto y fuerte carácter local y regional. Para ello se pretende relevar antecedentes de investigación y gestión, generar información sobre el estado de situación actual e impulsar una serie de iniciativas de extensión universitarias que contemplen la participación social y comunitaria desde la educación ambiental y el eco-turismo.
Los planes de estabilización en Argentina y América Latina 1960-2000	TELECHEA, Juan Manuel	juanmtelechea@gmail.com	COMERCIO INTERNACIONAL	INFLACIÓN. PLANES DE ESTABILIZACIÓN. TIPO DE CAMBIO. Este proyecto busca indagar en torno a las principales variables del éxito de los programas de estabilización de la inflación, desde una perspectiva político-histórico-económica en Argentina y otros países en desarrollo para el periodo 1960-2000. Para ello, se recurrirá al armado de una base de datos amplia que incluya información cuantitativa y cualitativa de modo que logren identificar factores externos, internos y del contexto político.
Greenwashing en el nuevo milenio	VALENTINI, Rodolfo	rvalentini@upe.edu.ar	COMERCIO INTERNACIONAL	Greenwashing, Lavado Verde, Marketing Verde, Marketing Ecológico, Publicidad, Engañosas, greenwashing y ciudades inteligentes. El tema por investigar es el Greenwashing dentro del marco de "Estrategia comerciales y nuevos mercados". En la era de la tecnología donde la información está al alcance de todos, las empresas con el objetivo de ingresar a nuevos mercados tratan de forjar una imagen respetuosa con el medio ambiente ante la mirada de los consumidores. Este respeto, se aparta de la realidad en algunas ocasiones. De la mano del marketing verde surge el Greenwashing. Esto se da cuando una empresa utiliza una selectiva de información positiva hacia la materia medioambiental, con la finalidad de causar una imagen distorsionada sobre el tema.
Avion Electrico Argentino. Exploración / Optimización de la logística de sus insumos con énfasis en el origen nacional.	DI RISIO, Hugo	hdirisio@upe.edu.ar	GESTION AEROPORTUARIA	AVIACION, SUSTENTABILIDAD, LOGISTICA. Este Proyecto UPECyT marcha en sintonía con la naturaleza de avanzada de la propulsión a "energía limpia" y promueve en forma temprana el aprovechamiento de recursos nacionales adelantándose en el tiempo tanto a las necesidades de "no contaminación" del medio ambiente como a aquellas que promueven el desarrollo de proveedores argentinos de material eléctrico aeronáutico.
La gestión de los sistemas de información en los Observatorios Turísticos en Argentina.	DIAZ, Roberto	rdiaz@upe.edu.ar	TURISMO	SISTEMAS DE INFORMACIÓN, OBSERVATORIOS, TURISMO. El Observatorio de Transporte Aéreo y Turismo de la Universidad Provincial de Ezeiza se propone realizar un estudio para conocer las características y funcionamiento de los observatorios turísticos en la Argentina, haciendo especial foco en los sistemas de gestión de información que los mismos utilizan con el fin de cumplir sus funciones y objetivos.
Identificación de la biodiversidad en áreas urbanas para el desarrollo de turismo de naturaleza.	MOLINA, Cecilia	cmolina@upe.edu.ar	TURISMO	BIODIVERSIDAD, ESPACIOS VERDES, TURISMO DE NATURALEZA. Conservar la biodiversidad en ambientes urbanos representa una oportunidad para contribuir a mejorar el vínculo de las personas con la naturaleza. Una actividad para fortalecer este vínculo es mediante el turismo de naturaleza en la cual la biodiversidad representa un atractivo. Sin embargo, este tipo de actividad en espacios urbanos está poco desarrollada a pesar de que mejoraría la calidad de vida de la población que vive en grandes aglomeraciones. Para potenciar el desarrollo de este tipo de turismo de naturaleza es deseable el conocimiento de la biodiversidad, empero escasea esta información para ecosistemas urbanizados.
La pedagogía universitaria en contextos de democratización de la educación superior. Políticas, dispositivos y prácticas académicas institucionales en las universidades del Conurbano bonaerense.	MOLINARI, Andrea	amolinari@upe.edu.ar	SECRETARÍA ACADÉMICA / ALFABETIZACIÓN	FORMACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIA. DIDÁCTICA DE NIVEL SUPERIOR. TRAYECTORIA ACADÉMICA. Analizar las políticas, dispositivos y prácticas (institucionalizadas o no) que desarrollan las universidades que conforman el CPRES Metropolitano en torno a la pedagogía universitaria que favorecen desde los procesos de afiliación de sus estudiantes hasta el egreso.
Diseño y evaluación de una propuesta didáctica con tecnología educativa para reducir el abandono de estudiantes en las asignaturas de Química y Física en la Universidad Provincial de Ezeiza.	SABATIER, Laureano	lsabatier@upe.edu.ar	HIGIENE Y SEGURIDAD	ABANDONO, QUÍMICA Y FÍSICA, TECNOLOGÍA EDUCATIVA. En este trabajo se propone elaborar, implementar y evaluar una propuesta didáctica, a partir de una investigación basada en diseño, que incluya elementos propios del campo de la tecnología educativa y que tenga como objetivo analizar y disminuir la tasa de abandono en esas dos asignaturas.
Las tarifas del transporte aéreo y la competitividad turística.	CIMOLAI, Eduardo	ecimolai@upe.edu.ar	TURISMO	TARIFAS TRANSPORTE AÉREO, COMPETITIVIDAD, TURISMO. El transporte aéreo es un componente clave de la economía global, ya que tiene un gran impacto sobre la productividad y eficiencia del sector empresarial, pero, sobre todo, en el turismo. Impulsa el desarrollo regional y local, al mismo tiempo que permite la integración nacional e internacional de lugares turísticos. La competitividad del transporte aéreo es una condición importante que afecta su desarrollo. Los costos de las tarifas aéreas, como uno de los factores que definen la competitividad, son un elemento crítico a considerar en el momento de decidir por un atractivo turístico. Este trabajo propone realizar un análisis de la composición de las tarifas del transporte aéreo en Argentina y cómo éstas afectan en la elección de los turistas sobre su destino de viaje.

La Conectividad Aérea en la Región NOA y su relación con el Turismo [2015-2019]	SAN CRISTOBAL, Darío	dsancristobal@upe.edu.ar	TURISMO	TERRITORIO, CONECTIVIDAD AÉREA, TURISMO. El Observatorio de Transporte Aéreo y Turismo de la Universidad Provincial de Ezeiza define a la conectividad aérea como un área de interés para desarrollar sus actividades. Esta decisión surge luego de realizar la investigación "La Conectividad Aérea en la Región Patagonia y su relación con el Turismo. 2015-2019". Por lo tanto, se propone abordar estudios similares en todas las otras regiones de Argentina, relacionando la conectividad aérea con el Turismo y la población local.
Hacia una cultura de la seguridad y una disminución de accidentes en el laboratorio de Química.	SABATIER, Laureano	lsabatier@upe.edu.ar	HIGIENE Y SEGURIDAD	SEGURIDAD QUÍMICA, CULTURA DE SEGURIDAD, ENSEÑANZA. En este proyecto se propone, a partir de una investigación-acción, mejorar la enseñanza de la seguridad química en el laboratorio escolar, a través del análisis y evaluación de las prácticas experimentales usuales en Química y la implementación de nuevas estrategias pedagógicas que complementen las anteriores.
Fortalecimiento institucional para la investigación e innovación en el desarrollo de logísticas sostenibles.	VELAZQUEZ, Maximiliano	mvelazquez@upe.edu.ar	LOGISTICA	LOGÍSTICA SOSTENIBLE, INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN. Es por lo que el presente proyecto se plantea como propósito fortalecer institucionalmente a la disciplina a través de la difusión de trabajos que den cuenta de estas actividades y de la construcción de un espacio de intercambio que a su vez funcione como disparador para proponer y desarrollar nuevas líneas de trabajo en logística sostenible.