



BOLETÍN INFORMATIVO



Primer Boletín de Noticias Colaborativo
de la carrera de Comercio Internacional



Noviembre 2022

LA GLOBALIZACIÓN EN EL SISTEMA MONETARIO:
QUÉ SON LAS CRIPTOMONEDAS Y CÓMO REPERCUTEN
EN EL SISTEMA ECONÓMICO GLOBAL"

Por Daiana Barreto y Brian Melognio

2DO CONGRESO DE COMERCIO
INTERNACIONAL UPE

ALIANZA COMERCIAL: ESTADOS UNIDOS LANZÓ
UN NUEVO ACUERDO DE COOPERACIÓN EN ASIA

Por Julián Nur Soraya

Y MUCHO MÁS ▼



Comercio
Internacional

CONTENIDO

3 Editorial
Por Mónica Abalos

NOVEDADES

- 4**
- Firma de Convenios de Cooperación
 - Concurso Público y Abierto
-

NOTAS DE ACTUALIDAD

- 5**
- La globalización en el sistema monetario: qué son las criptomonedas y cómo repercuten en el sistema económico global"
Por Daiana Barreto y Brian Melognio
(Alumnos de la Lic. en Comercio Internacional)
 - El comercio internacional y el medio ambiente
Por Marlene Rementería
(Alumna de la Lic. en Comercio Internacional)
 - Nuevo Sistema de Importación SIRA:
Colaboración del Centro de Despachantes de Aduana
-

11 ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

- Programa del Contenedor de Habilidades

ACTIVIDADES DESTACADAS

- 12**
- 2do Congreso de Comercio Internacional UPE
 - Feria Parque Industrial Moreno
 - Cátedra abierta UPE-UCU
 - VIII Congreso de Logística, Puertos y Comercio Exterior

17 EGRESADOS UPE

- Egresados UPE

BONUS TRACK

- 19**
- Alianza comercial: Estados Unidos lanzó un nuevo acuerdo de cooperación en Asia
Por Julián Nur Soraya
 - ¿Cómo afecta la suba del dólar en importaciones y exportaciones en Argentina?
Por Alex Fernando Peralta Sánchez
 - El enorme atasco en el puerto de Shanghai por el confinamiento y sus consecuencias para América Latina y el mundo
Por Brisa Coliqueo
 - Falta de gasoil en Argentina, ¿Qué sucede con las exportaciones?
Por Lara Mazzolla
-

¡TE TIRO LA POSTA!

- 28**
- Información Tecnológica
 - Información Científica
 - Noticias del Mundo
 - Proyectos I+D+i



DESPUÉS DE UN AÑO DE IMPORTANTES LOGROS Y ACTIVIDADES CERRAMOS EL 2022

Estimados lectores,

Este año ha sido para la Carrera de Comercio Internacional un año de importantes logros y actividades, no sólo porque se ha retomado la presencialidad en las aulas, sino además porque hemos llevado a cabo nuestro 2do Congreso de Comercio Internacional UPE de manera presencial, con participación en forma remota de representantes de otras casas de estudio del país, como la Universidad de Concepción del Uruguay; de Latinoamérica como la UTTT de Tula Tepeji de México, la UDLA de Ecuador y la Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz de la Sierra (UTEPSA), Bolivia; y de Europa como la Università della Calabria, Italia; estas dos últimas casas de estudio con quienes hemos celebrado sendos Convenios Marco de Colaboración.

Por otro lado, hemos inaugurado en el 2022 un programa denominado Contenedor de Habilidades, destinado a los estudiantes y egresados de la UPE que quieran participar de actividades complementarias y extracurriculares sobre diferentes temas de interés. Dichas actividades se llevaron a cabo en un total de 10 encuentros divididos entre el primer y segundo semestre del año, otorgando créditos para los estudiantes del Plan 2019.

Asimismo, este año la Carrera de Comercio Internacional ha concursado por primera vez un área (Administración y Marketing de los Negocios Internacionales) correspondiente al llamado de Concurso Público y Abierto de Antecedentes y Oposiciones que publicó la Universidad Provincial de Ezeiza, el 18 de octubre del corriente año.

Dentro de lo correspondiente a las actividades académicas que fomentan nuestra vinculación con otras Universidades, se llevó a cabo una cátedra abierta en forma conjunta entre la UPE y la Universidad de Concepción del Uruguay dictada por la Coordinadora de la Carrera, Lic. Mirian Ardura titulada “El envase y embalaje como estrategia de exportación”.

No queremos dejar de mencionar la colaboración que desde la Coordinación se brinda al Área de UPEmpleos acompañando en las entrevistas a todos aquellos estudiantes avanzados y egresados que se han postulado a las diferentes búsquedas, apoyando su inserción en el campo profesional.

Por último, queremos FELICITAR a los técnicos y licenciados que han recibido su título en el corriente año, deseándoles el mayor de los éxitos en esta nueva etapa que inician y agradeciéndoles el haber elegido la Universidad Pública para completar su formación.

Orgullosos de todo lo realizado y renovando nuestras ganas de seguir haciendo, les deseamos unas Felices Fiestas en compañía de sus afectos y **¡GRACIAS POR SEGUIR ACOMPAÑÁNDONOS!**

iUn gran abrazo!

Mónica Abalo y Laforgia

Equipo de coordinación de la Licenciatura en Comercio Internacional y Tecnicatura Universitaria en Com. Inter. y Despacho Aduanero.

Universidad Provincial de Ezeiza

SE CELEBRARON NUEVOS CONVENIOS MARCO DE COOPERACIÓN

Estamos orgullosos de anunciar que este año se han celebrado dos nuevos Convenios Marco de Cooperación con Universidades del exterior.

En efecto, el 27 de septiembre del corriente año, suscribió un Convenio Marco de Colaboración con la Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, para lo cual contamos con la presencia de su Rector MSc. Rubén Dabdoub Azogue y, por parte de la UPE, estuvieron presentes, el Rector Ing. Daniel Galli, el Secretario General Oscar Jiménez Peña, los Lic. María Forneris y Nicolás Amaro del Área de RR.HH. de la UPE y en representación de la Carrera de Comercio Internacional, su Coordinadora Mirian Ardura y la Prof. Mónica Abalo y Laforgia. Asimismo, para

al momento de la firma, contábamos con visita del Prof. Daniel López Lunagómez de la Universidad Veracruzana de México, con la cual estaremos firmando, también, un acuerdo de cooperación, continuando con la extensión de vinculación universitaria.

Por otra parte, durante el mes de octubre se celebró, asimismo, el Convenio Marco de Cooperación con la Università della Calabria, Italia representada por el Sr. Francesco Varanini y cuya gestión por parte de la Carrera estuvo a cargo del Prof. Juan Manuel Roselló Fernández. Durante la última semana del mes de noviembre contaremos con su presencia, tiempo en el cual se estarán llevando a cabo diferentes actividades.



CONCURSO PÚBLICO Y ABIERTO DE ANTECEDENTES Y OPOSICIÓN

La Universidad Provincial de Ezeiza realizó un llamado a Concurso Público Abierto de Antecedentes y Oposición, en el cual la Carrera de Comercio Internacional participó presentando el Proyecto del Área de Administración y Marketing de los Negocios Internacionales para dicho concurso con su respectiva propuesta pedagógica, de investigación y extensión universitaria.

La defensa del mismo se realizó el día 18 de octubre de 2022 a las 10.30 hs en la sede de la Universidad y el Jurado estuvo integrado por los Profesores Mg. Sergio Giannice, Lic. Carlos Gustavo Glombovsky y el Lic. Juan Manuel Kirschbaum, quienes han emitido un dictamen favorable para los postulantes.

Los cargos concursados fueron: 1 (un) Profesor Titular, a cargo de la Lic. Constanza Monti Buglioni, 3 (tres) Profesores Asociados a cargo de Lic. Martín Rafanelli, Lic. Ramiro Casabella y Abogado Mariano Caucino; 3 (tres) Profesores Adjuntos a cargo de la Abogada Mónica Abalo y Laforiga, Cdora Ana Laura Panizo y Lic. Nicolás Amaro; 3 (tres) Jefe de Trabajos Prácticos a cargo de la Lic. Mónica Andreichuck, Lic. Marcos Mayo Brossard y Lic. Rodolfo Guglielmo y 3 (tres) Ayudantes de Jefe de Trabajos Prácticos a cargo del Ing. Sebastián Andreu, Lic. Ivana Vaskof y la Lic. Elena Asilvera.

LA GLOBALIZACIÓN EN EL SISTEMA MONETARIO: QUE SON LAS CRIPTOMONEDAS Y CÓMO REPERCUTEN EN EL SISTEMA ECONÓMICO GLOBAL

POR: DAIANA BARRETO Y BRIAN MELOGNIO

Alumnos de la Lic en Comercio Internacional

Bitcoin es la primera criptomoneda de la historia y es la más importante, es una moneda digital descentralizada, quiere decir que no la crea, controla o regula ningún gobierno, país, persona o banco. Son códigos que almacenan información constantemente, esto se realiza mediante la BLOCKCHAIN que es donde se registran todas las transacciones que se hacen, lo hace de una forma particular, lanzando

una serie de códigos que se van enlazando con otras transacciones quedando como una CADENA DE BLOQUES, creado para que nadie pueda alterar los datos.

La Criptografía es un elemento de protecciones matemáticas para almacenar información, esto protege si alguien quiere alterar los datos colocados en la Blockchain.



Todo empezó en 2008 cuando Satoshi Nakamoto compartió el código abierto de bitcoin, aunque todavía se no sabe quién creó bitcoin, si fue una persona o un conjunto de ellas.

Estas criptomonedas tienen una característica muy importante y es que son limitadas, se debe a que si se generaran con más facilidad sería más fácil acceder y su valor caería sin dudar.

La información de cada transacción no debe ser autorizada por ninguna entidad. La protege la Blockchain y los criptógrafos que funcionan perfectamente. Los datos no se pueden hackear porque están distribuidos por todo el mundo en diferentes almacenamientos digitales. Es por eso que no es posible hackear una computadora, además hay que tener en cuenta de que sus datos pesan alrededor de 300 Gb.

Si una persona quiere ingresar al mundo de la

billetera virtual puede realizar dos acciones, por un lado se puede ser usuario, invertir pagar, que son los llamados “apostadores”. Por otro lado, están los “mineros” que son personas que a través de su computador trabaja almacenando u controlando, resolviendo los problemas matemáticos. A los mineros se les retribuye con bitcoins, pero no es tan fácil, las computadoras deben estar acondicionadas para que estas operaciones por eso es que los mineros deben invertir mucho capital al comienzo de esta actividad.

Las plataformas que revenden estos bitcoins no son tan descentralizadas, esto se debe a que hay un dueño de estas páginas y se pueden cometer estafas. La manera más segura sería guardar tu bitcoin en una billetera virtual o “wallet” que son anónimas. Accedes a ellas a una clave privada y no existe el conocido botón “olvide mi contraseña”, es importante no perder este código y es importante que no se la des a nadie.



La minería de bitcoin es una desventaja a nivel energía. Esto se debe a la Blockchain que almacena utilizando energía y superando la de una nación por ejemplo Suiza, Grecia, Israel o Irlanda.

Una ventaja sin lugar a dudas para el comercio es la forma de financiamiento, aquí no hay un banco que regularice, intervenga o tenga que aprobar las solicitudes de transferencias, en el mundo de las criptomonedas no existe un ente regulador, por eso decimos que es descentralizada, sabiendo que en un Sistema transaccional los bancos de país a país tienen un costo muy alto para pagos internacionales.

Una revolución a nivel global es la idea de independizarse de los entes financieros, la comunidad de bitcoin entiende que Depender de los gobiernos y de los bancos genera un costo para la sociedad. Bitcoin busca eliminar el costo para la sociedad. ¿Cómo? Confiando en el sistema, en la comunidad, y esperando que estos registros sigan siendo anónimos.

Profundizando con el tema, Bitcoin no tiene ningún respaldo a nivel bancario, es algo nuevo que aparece y no sabemos por cuanto, así como su mayor respaldo es la descentralización que presenta, también es su mayor peligro ya que no tiene un ente regulador que nos de la seguridad ni tampoco garantías y menos que menos inversores dispuestos a perder su dinero.

Otro punto importante es la Inestabilidad de la moneda, las criptomonedas están llenas de especulación como las mismas que presentan un juego de azar; Es impredecible saber si va a seguir teniendo el mismo valor, si va a subir o bajar la moneda, es una apuesta.

Entonces podemos decir que las criptomonedas son un avance económico a nivel global que tiene mucho trabajo por recorrer, para que sea confiable, seguro, con estabilidad y a la vez no se la considere una moneda volátil inútil. Estos avances monetarios quizá nos estén abriendo una nueva manera de ver a futuro, de cómo se vivirá digitalmente y a lo que quizá debamos acostumbrarnos.

EL COMERCIO INTERNACIONAL Y EL MEDIO AMBIENTE



POR MARLENE REMENTERÍA

Alumna de la Lic en Comercio Internacional

En un mundo tendiente a la integración comercial, en donde los intereses económicos entran en conflicto con diversos intereses de la sociedad actual, encontramos una fuerte tensión entre la liberalización comercial y la protección del medio ambiente, un choque de culturas, teorías y asunciones. Enfatizando en elementos como el impacto sobre el medio ambiente, los efectos de la liberación del comercio sobre el medio ambiente, programa de desarrollo sostenible y el uso de los acuerdos comerciales para proteger el medio ambiente. (1)

La producción y el CI resalta con un gran impacto en el medio ambiente en los últimos años, el desarrollo global ha generado un enorme crecimiento del comercio mundial y esto genera que dicho impacto ambiental se incremente. Esta situación, generando daños principalmente por el calentamiento global, puesto que se ha despertado una fuerte reacción mundial por parte de los consumidores, gobiernos y empresas, por lo tanto, queda claro que este crecimiento debe modificarse y ser ante todo sustentable. Los consumidores alrededor del mundo han comenzado un cambio radical en su forma de consumo, en sus exigencias frente a las empresas y gobiernos.

(1) Traducción libre del artículo "Bridging the Trade-Environment Divide" Journal of Economic perspectives, volumen 15, número 3, verano 2001, pág 113-130 por Daniel C Esty.

Existen tres tipos de impactos resultantes de este vínculo los cuales son impactos de escala, impactos estructurales e impactos directos. En los impactos de escala, el comercio y la liberación del mismo pueden ampliar el nivel de actividad económica de los países haciendo posible que la actividad sea más eficiente considerándose esto como un argumento clásico para la liberación de comercio, en este impacto escala se presenta la eficiencia destructiva como la liberación del comercio, puede permitir a los países especializarse en la producción de los bienes en que son relativamente más eficientes en la que tiene una ventaja comparativa, este argumento se utiliza para demostrar los bienes que pueden traer la liberación de las relaciones comerciales entre los países, es decir, entre más bienes producidos mejor.

La eficiencia de la competencia, en esta exposición a las empresas nacionales, a la competencia extranjera y por ende tendrá que innovar para ser más eficientes. Esto traerá resultados positivos incluyendo consecuencias positivas sobre el medio ambiente, la última eficiente importada, una tercera forma en que el comercio puede aumentar la eficiencia es a través de la apertura de inversiones extranjeras o la importación de tecnología extranjera que puede aportar métodos de procesos y producciones más eficientes. Ahora bien centremos en el desarrollo sostenible y el uso de acuerdos comerciales, según la organización mundial del comercio el desarrollo sostenible y la protección y preservación del medio ambiente son objetivos fundamentales pero si los obstáculos al comercio y eliminar el trato discriminatorio en las relaciones comerciales internacionales, aunque no existe ningún acuerdo específico que trate en el medio ambiente, los miembros pueden adoptar en el marco de las normas de la OMC y medidas relacionadas con el comercio y el medio ambiente las instituciones de la OMC aportan en fomentar el diálogo y la comprensión

de los vínculos entre el comercio y el medio ambiente, apoyar el desarrollo sostenible y el medio ambiente mediante sus comités y órganos especializados, comité de comercio y medio ambiente, examinar numerosas diferencias referentes a medidas comerciales relacionadas con el medio ambiente por ejemplo: estas medidas tenían por finalidad el logro de diversos objetivos de política, desde la protección de las tortugas marinas contra la captura accidental durante la pesca comercial y la protección de la salud humana contra la amenaza y la contaminación atmosférica.

La existencia de un programa sostenible el programa de hoy brinda a los miembros mediante negociaciones la oportunidad de lograr una repartición de los recursos aún más eficaz a escala mundial, gracias a la constante reducción de los obstáculos al comercio.

La ronda de doha es la primera ronda de negociaciones comerciales multilaterales en que se plantean expresamente cuestiones ambientales y el objetivo primordial es potenciar el apoyo mutuo el comercio internacional y el medio ambiente. Los miembros se esfuerzan por liberalizar el comercio de bienes y servicios que puedan ser beneficiosos para el medio ambiente, examinan la manera de asegurar la coexistencia armoniosa entre las normas de lado de OMC y las obligaciones comerciales específicas anunciadas en diversos acuerdos negociados a nivel multilateral.

En conclusión, los miembros de la OMC reconocen desde hace tiempo la necesidad de una acción coherente de las instituciones internacionales para hacer referente a los problemas ambientales mundiales, las negociaciones en curso sobre la relación entre la OCM y la AMUMA ofrecen una oportunidad excepcional para crear sinergias positivas entre los programas relativos al comercio y al medio ambiente a nivel internacional.

NUEVO SISTEMA DE IMPORTACIÓN SIRA: COLABORACIÓN DEL CENTRO DE DESPACHANTES DE ADUANA

Compartimos la nota que el Centro de Despachantes de Aduana ha publicado en relación a la Resolución General Conjunta N° 5271/2022 emitida por la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) y la Secretaría de Comercio (SC) mediante la cual dieron a conocer la creación del “Sistema de Importaciones de la República Argentina (SIRA)” en reemplazo del Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones (SIMI), como así también, el “Sistema de Importaciones de la República Argentina y Pagos de Servicios al Exterior” (SIRASE) y el sistema de consulta y registro de operaciones cambiarias denominado “Cuenta Corriente Única de Comercio Exterior”.

En dicha nota se resumen los aspectos más importantes vinculados con la derogación de las Resoluciones N° 4.185 y N° 5.135 de creación del SIMI y SIMPES, respectivamente; así como los alcances de la nueva Resolución General publicada.

En relación al Sistema denominado SIRA será aplicable para las destinaciones definitivas de importación para consumo. La declaración

SIRA tendrá un plazo de validez de NOVENTA (90) días corridos, contados a partir de la fecha en que tenga el estado de SALIDA y la prórroga del plazo de validez de la declaración SIRA será automática y estará sujeta al plazo de la prórroga que la SC otorgue a las Licencias de Importación, ya sean automáticas o no automáticas (LA/LNA).

Por otra parte, se implementa el “Sistema de Importaciones de la República Argentina y Pagos de Servicios al Exterior” (SIRASE). Dicho Sistema será aplicable a las personas humanas, sucesiones indivisas y personas jurídicas, cualquiera sea la forma que adopten, que deban realizar pagos al exterior por cuenta propia o de terceros o actúen como ordenantes del pago, para cancelar obligaciones propias o de terceros.

En el micrositio denominado “Sistema de Importaciones de la República Argentina y Pagos de Servicios al Exterior (SIRASE)” se publicará la nómina de los códigos de operaciones y los montos mínimos a los que no les resultará de aplicación el sistema mencionado precedentemente.

[Clic aquí para ver la nota completa](#)



SIRA

El Gobierno aprobó el nuevo sistema de importaciones que reemplaza a las declaraciones SIMI - Res. Gral. Conjunta 5271/2022

CONTENEDOR DE HABILIDADES: ACTIVIDADES DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE

Continuando con el desarrollo del Programa del Contenedor de Habilidades, se propuso para esta segunda parte del año una actividad de 5 encuentros denominada “Desarrollo de la oratoria y la escritura a través de la literatura fantástica”, a cargo de las Profesoras Ana Laura Panizo y Mónica Abalo y Laforgia.

Con inicio el 3 de noviembre y finalización el 1º de diciembre, el objetivo de este taller es brindar a los estudiantes herramientas que les permitan fortalecer las habilidades de comunicación tanto oral como escritas. El desarrollo de estas habilidades es un elemento clave no sólo para la elaboración y presentación de los trabajos prácticos y el trabajo final integrador, sino que también

los ayudará a prepararse para poder encarar entrevistas de trabajo y actividades vinculadas con el desempeño profesional.

En esta oportunidad, se ha elegido el primer capítulo del libro El Psicoanalista de John Katzenbach, motivando a los estudiantes a describir a los diferentes personajes a partir de lo que se infiere de la lectura, invitando a desarrollar la imaginación plasmándolo a través de la escritura.

Como cierre de estos cinco encuentros, se realizará una presentación oral sobre al base de las consignas que se plantearon en los encuentros anteriores.



La infografía está dividida en dos secciones principales sobre un fondo azul oscuro con texto blanco. La sección izquierda, titulada 'CONTENEDOR DE HABILIDADES', describe el tema 'Desarrollo de la oratoria y la escritura a través de la literatura fantástica', menciona a las docentes Ana Laura Panizo y Mónica Abalo y Laforgia, indica que habrá 5 encuentros, y especifica el inicio el jueves 3/11 y la finalización el 1/12, con una duración de 14 a 15 hs. También incluye un botón de inscripción por SIU GUARANI y un recuadro que indica dos encuentros virtuales y tres presenciales en la UPE. La sección derecha, titulada 'CRONOGRAMA DE CLASES', muestra un calendario con fechas y actividades: 3/11 (presencial) para la presentación de la actividad; 10/11 (virtual) para la finalización de la lectura, debate y conclusiones; 17/11 (virtual) para la puesta en común y devoluciones; 24/11 (presencial) para el desarrollo de actividades de oratoria y teatralización; y 1/12 (presencial) para la presentación de las actividades y conclusiones finales.

¡Los y las esperamos en los próximos encuentros!

2DO CONGRESO DE COMERCIO INTERNACIONAL UPE



Lic. Ricardo Alvarenga - S.E. Casa de Moneda

El día 23 de septiembre se llevó a cabo el “2do Congreso de Comercio Internacional UPE”. Con más de 300 inscriptos la jornada se desarrolló de manera presencial en la Sede de la UPE y contó, asimismo, con participación remota de disertantes locales y del extranjero.

En esta oportunidad, se desarrollaron los siguientes ejes temáticos: **“El impacto de la tecnología en la economía internacional: Análisis histórico y Nuevos Escenarios”** estuvo a cargo de la Lic Myriam Tévez, Gerente de Internacionalización en investBA - Agencia de Inversiones y Comercio Exterior del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, de la Lic. Cecilia Llabrés del Ministerio de Desarrollo Agrario de la Pcia de Bs As, del Lic en Publicidad Luciano Spinelli, Director Fundador de Bloop y NECx y del Profesor de la Universitá Della Calabria Mg. Angelo Mallicetti, quién participó en forma virtual de la disertación.

El tema referido a la **“Nueva Organización Social: El Smart Working”** fue presentado por el Analista Diego Ledesma, Director Ejecutivo en Diego Ledesma Coaching & Consulting y Director de Argentina de Latam Entrepreneurship, Asociación Internacional para el Desarrollo de Emprendedores en Latinoamérica.

Para el eje temático vinculado con **“El boom de la Exportación de Servicios: El Sector Terciario a la Vanguardia del Desarrollo Económico-IOT”** la disertación estuvo a cargo de Lic. Andrés Traverso, Jefe Departamento de Comercio Exterior en Cámara Argentina de Comercio y Servicios y del Lic en Sistemas Walter Dozetras, Emprendedor y fundador de Fusión, empresa de servicios tecnológicos de Nube.

En relación al tema **“Energías Renovables y su impacto en las economías en desarrollo”** participaron los Sres. Dr. Carlos Hernández Cenzano, Director Ejecutivo de la Escuela de Posgrado y Director de la Maestría en Gestión Política de la Innovación y la Tecnología de la Pontificia Universidad Católica del Perú y el Ing. Onel Linares, Gestor Académico, docente investigador y Jefe de carrera de Ingeniería Eléctrica en Universidad UTEPSA.

Por último, el eje temático vinculado al **“El rol del Blockchain y las Criptomonedas en el Comercio Internacional”** fue abordado por el Lic Ricardo Alvarenga, Gerente de Innovación de SE Casa de Moneda y el Mg. Juan Manuel Telechea, Profesor de la casa.

Asimismo, el Congreso tuvo un espacio dedicado a las Ponencias de Investigación presentadas por diferentes docentes nacionales y extranjeros, así como por egresadas de la UPE.

Como actividades previas al cierre, se presentó una actualización del Observatorio de Comercio Internacional, a cargo de la Dra (c) Mg. Nancy Pérez Docente Investigadora UPE quien habló sobre “El Observatorio como herramienta de información y conocimiento sobre comercio internacional”, el Lic. Federico Fongi, Coordinador General de Comercio e Industria de Moreno quien habló sobre “Herramientas del Comercio Exterior desde la mirada Municipal” y la Lic. Cynthia Limón Lozano, Docente de la UTTT de México, quien expuso sobre “Cadenas Logísticas Globales”.

Por último, las palabras finales de reflexión estuvieron a cargo del Lic en Letras Mateo Niro y el cierre del Congreso a cargo de la Coordinadora de la Carrera Lic. Mirian Ardura.

Sin duda, el altísimo nivel de las presentaciones y ponencias que se llevaron a cabo durante toda la jornada nos deja un desafío por delante para las futuras ediciones del Congreso.



Lic. Cecilia Llabrés (Ministerio de Desarrollo Agrario de la Pcia. de Bs. As.)

FERIA DEL PARQUE INDUSTRIAL DE MORENO

La Carrera de Comercio Internacional estuvo representando a la UPE en la Primera Expo Industria Moreno 2022 que se llevó a cabo del 29 de agosto al 2 de septiembre, en el Parque Industrial Municipal II ubicado sobre la Ruta 24 entre Bernardi y Moliere, en la localidad de Moreno.

Nuestra participación contó con un stand a través del cual se dio promoción a las diferentes carreras que ofrece la UPE y estuvo representada por los Coordinadores de las Carreras de Turismo, Seguridad e Higiene, Logística, Software y Comercio Internacional, así como también por docentes de esta última y por representantes del área UPEmpleo.



CÁTEDRA ABIERTA UPE-UCU

A CARGO DE LA LIC. MIRIAN ARDURA

El día 11 de noviembre se llevó a cabo la Cátedra Abierta organizada en forma conjunta entre la Carrera de Comercio Internacional UPE y la Universidad de Concepción del Uruguay, Centro Regional Gualaguaychú sobre “El envase y embalaje como estrategia de exportación” a cargo de la Coordinadora de la Carrera Lic. Mirian Ardura.

Esta actividad se desarrolló en formato virtual y contó con la participación de socios del Centro de Despachantes de Aduana, alumnos de la UPE y la UCU, así como también docentes y alumnos de Universidades del exterior, UDLA de Ecuador y la UTTT de México.



CÁTEDRA ABIERTA

"EL ENVASE Y EMBALAJE COMO ESTRATEGIA DE EXPORTACIÓN"

Viernes 11/11

17:00 a 19:00 hs.
(hora argentina)

Docente a cargo:
Lic. Mirian Ardura
Coordinadora de la Lic. en Comercio Internacional UPE.

Universidad de Concepción del Uruguay

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DE EZEIZA

Comercio Internacional

VIII CONGRESO DE LOGÍSTICA, PUERTOS Y COMERCIO EXTERIOR

La UPE estuvo representada en el VIII Congreso de Logística, Puertos y Comercio Exterior por la Carrera de Comercio Internacional, donde se contó con una activa e importante concurrencia. La apertura del mismo estuvo encabezada por el intendente Arturo Rojas, la vicerrectora de UNICEN, Alicia Spinello, el presidente del Centro de Acopiadores, Mauricio Díaz y la prosecretaria de la sede universitaria Quequén, Marcela Mastrocola.

Entre las diferentes presentaciones no solo los expositores contaron sus experiencias sino también que mostraron casos testigos de emprendimientos como de trabajos profesionales.

En el transcurso de las ponencias se debatieron las problemáticas y los desafíos que tiene para enfrentar el comercio exterior y cómo la logística interviene en todo emprendimiento o acción de servicio.





EGRESADOS 2022

Queremos felicitar a los egresados de la Tecnicatura en Despacho Aduanero, la Tecnicatura Universitaria en Comercio Internacional y Despacho Aduanero y de la Licenciatura en Comercio Internacional que han recibido su título en las colaciones de grado llevadas a cabo en los meses de septiembre y noviembre.

TÉCNICOS UNIVERSITARIOS EN COMERCIO INTERNACIONAL Y DESPACHO ADUANERO

Arce Karina Soledad, Arnaboldi Martin Ernesto, Asilvera Elena Beatriz, Balmaceda Macarena Bravar, Alvarez Julieta Desiree, Dorrey Nayla Mariana, Felipe Jesica Mariel, Gemelli Antonella Giuliana, Lahore Celeste Belen, Maya Luciana Abigail, Obregón Tamara Itati, Rojas Espinoza Lizbet Itati.

LICENCIADAS Y LICENCIADOS EN COMERCIO INTERNACIONAL

Agnelli Jonatan Alejandro Matias, Ansaldo Denisse Naoni, Asilvera Elena Beatriz, Barros Carmen Valeria, Coria Selene Beatriz, Felipe Jesica Mariel, Frías Ricardo Alberto Emeterio, Gaeta Vanina Cecilia, Gemelli Antonella Giuliana, Giraldez Maite Belén, Landriel Ivana Mabel, Maresca Ana María Concepción, Nesteruk Caterina Sol, Posnik Pablo Martin, Vaskof Ivana Marine.

Asimismo, hacemos extensivas nuestras felicitaciones a los egresados del resto de las Carreras que han recibido sus títulos habilitantes en dichas ceremonias.



BONUS TRACK:

Notas sobre los temas de interés de los alumnos de Comercio Internacional

ALIANZA COMERCIAL: ESTADOS UNIDOS LANZÓ UN NUEVO ACUERDO DE COOPERACIÓN EN ASIA

POR NUR SORAYA, JULIÁN

Alumno de la Lic en Comercio Internacional

En la gira por Asia del presidente estadounidense, Joe Biden, para sacar pecho frente a China y reforzar el giro hacia la región de su política exterior, un asunto amenazaba con hacer saltar chispas en la áspera relación entre Washington y Pekín, si salía a relucir: Taiwán, la isla alineada con EE UU que China considera parte de su territorio y para cuya unificación no renuncia al uso de la fuerza. Durante cuatro décadas, Washington ha esquivado clarificar si saldría en ayuda de Taipéi en caso de una invasión, en una postura que denomina *“ambigüedad estratégica”*. Biden ha optado por la contundencia. Pre-

guntado por un periodista si defendería a Taiwán en caso de ataque, el inquilino de la Casa Blanca contestó: “Sí. Es el compromiso que hemos tomado”.

“Respetamos la política de Una China y todos los acuerdos firmados a partir de ella”, precisó, en una frase destinada a aplacar la previsible furia de Pekín. “Pero la idea de que [Taiwán] se pueda tomar por la fuerza, simplemente por la fuerza, no es apropiada. Dislocaría toda la región y sería un acto similar a lo que ha ocurrido en Ucrania [con la invasión rusa]. Así que es una carga todavía más



pesada”. Biden subrayó, en cualquier caso, que su expectativa es que algo así no llegará a ocurrir ni se intentará.

Una China es la expresión con interpretaciones distintas que sienta las bases para las relaciones entre Pekín y el resto de naciones, incluido Estados Unidos. Para Pekín, esa expresión implica el reconocimiento de que solo existe una China, y esta incluye a Taiwán, donde se refugiaron las tropas nacionalistas derrotadas por el ejército comunista en la guerra civil en 1949. Para Washington, la expresión significa que reconoce al Gobierno en Pekín como el representante de China y el estatus de Taiwán no está determinado.

Más tarde, un funcionario de la Casa Blanca que acompañaba a Biden matizaba que la respuesta presidencial dada este lunes no significa un abandono de la “ambigüedad estratégica”. La Ley de Relaciones con Taiwán obliga a Estados Unidos a vender armamento a la isla para su autodefensa, ha recordado. Pero llueve sobre mojado, y no es la primera vez que el presidente demócrata se declara dispuesto a prestar asistencia militar a Taiwán en caso de ataque. Ya en octubre pasado hizo un comentario similar, que causó un enorme malestar en Pekín antes de que funcionarios de la Casa Blanca matizaran como ahora que no había un cambio de postura estadounidense.

Mediante la “ambigüedad estratégica”, Washington busca disuadir a Pekín de intentar tomar Taiwán mediante la fuerza. Al mismo tiempo, evita que un Taipéi que pudiera sentirse envalentonado por el apoyo estadounidense declarara formalmente su independencia, un gesto que arrancararía una respuesta violenta de China.

La cuestión taiwanesa es el asunto más importante, y más delicado, en la relación entre



Estados Unidos y China. Para ambos rivales, ese territorio tiene una importancia fundamental. Para China, hacerse con el control de la isla representaría completar la recuperación del territorio perdido a manos de las fuerzas extranjeras en lo que denomina su “siglo de humillación”, entre mediados del siglo XIX y hasta 1949. También le abriría una salida hacia el Pacífico, un triunfo especialmente importante en tanto está convencida de que Washington quiere bloquearle el paso y su creciente influencia a través de una serie de alianzas estratégicas en la región.

En cambio, para Estados Unidos, Taiwán es el broche que cierra la cadena de islas frente a las costas chinas que le permiten controlar el Pacífico. Para ambos, tener de su lado a Taipéi representa contar con el mayor fabricante del mundo de semiconductores avanzados. Una invasión de Taiwán de la que no hay visos resultaría, según los analistas, mucho más destabilizadora que la guerra en Ucrania, por su potencial de enfrentarse directamente a las dos principales potencias militares.

Pekín ha aumentado la presión sobre Taiwán desde que comenzó en 2016 el mandato en Taipéi de la presidenta Tsai Ing Wen, partidaria de una política de mayor escepticismo hacia el coloso asiático. China, inmersa en una profunda modernización de su ejército, ha aumentado la frecuencia y dimensiones de sus maniobras militares cerca de las aguas taiwanesas, y aviones de la fuerza aérea china sobrevuelan a menudo el espacio de defensa taiwanés. La retórica del Gobierno de Xi es cada vez más asertiva sobre una futura unificación que considera “inevitable” y, aunque sostiene que su vía preferida es la pacífica, no descarta el uso de la fuerza.

En Pekín, en una primera reacción a las palabras de Biden, China ha reiterado la posición que suele esgrimir en todo lo relativo a Taiwán: “Nadie debería subestimar la firme determinación, la firme voluntad y capacidad del pueblo chino de defender la soberanía nacional y la integridad territorial”, ha declarado el portavoz del Ministerio de Relaciones Exteriores chino, Wang Wenbin, en la rueda de prensa diaria de su departamento. En víspera del viaje de Biden, el consejero de Estado chino, Yang Jiechi, ya había advertido a su homólogo en la Casa Blanca, Jake Sullivan, que Washington iba por el “camino equivocado” en su política hacia Taiwán.

Taiwán y China son dos de los grandes protagonistas por alusiones en la gira de Biden, la primera de su mandato a Asia y que comenzó el pasado viernes en Seúl. El viaje quiere reforzar la alianza estadounidense con sus principales socios en la región, Japón y Corea del Sur, y destacar el compromiso de Washington con la zona pese a la atención que dedica a la guerra en Ucrania. Busca también remontar su influencia diplomática, militar y económica tras los golpes que padeció su prestigio en esta zona del mundo tras la abrupta salida de Donald Trump en 2017 del vasto Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP, por sus siglas en inglés) que había contribuido a forjar, y tras su catastrófica retirada de Afganistán el año pasado.

Uno de los actos principales de su visita era, precisamente, la presentación este lunes en Tokio del Marco Económico Indo-Pacífico, una iniciativa en la que participarán 13 países como socios fundadores y que, desde el punto de vista de Washington, aspira a aportar el pilar económico que falta en sus lazos con la región desde su salida del TPP (luego rebautizado como CPTPP).

Entre sus miembros figuran, además de EE UU, Japón y Corea del Sur, también India, Vietnam, Filipinas, Singapur, Brunéi, Indonesia, Malasia, Tailandia, Australia y Nueva Zelanda. Entre todos, apunta la Casa Blanca, los participantes en el plan acumulan el 40% del PIB mundial. Pero no está China, que sí solicitó en septiembre su ingreso en el CPTPP y es el motor de otra alianza económica regional, el RCEP.

“El futuro de la economía del siglo XXI se va a escribir sobre todo en el Indo-Pacífico, en nuestra región”, ha declarado Biden en la

presentación de la iniciativa, junto a representantes del resto de los países miembros. *“Nosotros estamos redactando sus reglas”*, ha añadido.

El acuerdo cuenta con elementos para la lucha contra el cambio climático, para reforzar las cadenas de suministro y alentar el comercio digital. Pero no ofrece un incentivo clave, un mayor acceso al mercado estadounidense. Y sus reglas, incluida la posibilidad de que China pueda ser miembro algún día y con qué condiciones, deben comenzar a negociarse ahora, en un proceso que puede tardar años en cerrarse.

Hasta el momento, China ha acogido con frialdad la nueva iniciativa. En un comunica-

do, su ministro de Exteriores, Wang Yi, indicó que Pekín da la bienvenida a proyectos que fortalezcan la unidad regional, pero “se opone a los intentos de sembrar divisiones y confrontación”. “Asia-Pacífico debería ser un área para el desarrollo pacífico, no un coliseo para combates de gladiadores geopolíticos”.

La gira de Biden se cerrará con un nuevo gesto de desafío ante China. El presidente estadounidense participará en una cumbre del Quad, formado por la India, Japón, Australia y Estados Unidos. Esta asociación informal es una de las alianzas junto al Aukus de Estados Unidos, Australia y el Reino Unido que China considera que Washington fomenta para tratar de combatir la creciente influencia de China en el Indo-Pacífico.



BONUS TRACK:

Notas sobre los temas de interés de los alumnos de Comercio Internacional

¿COMO AFECTA LA SUBA DEL DÓLAR EN IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES EN ARGENTINA?

POR ALEX FERNANDO PERALTA SÁNCHEZ

Alumno de la Lic en Comercio Internacional

Las importaciones tocaron un récord histórico en mayo. A pesar de ello, a lo largo del mes se profundizaron las quejas de las empresas por las dificultades para acceder al mercado cambiario.

Una de las explicaciones es que parte del récord registrado se explica por la necesidad de gastar más en la importación de energía para los meses de invierno. Por la guerra entre Rusia y Ucrania el precio del gas voló, lo que repercute sobre las cuentas públicas (porque aumenta el gasto), pero también en la capacidad de acumulación de reservas por parte del Central.

También afecta el fuerte aumento de las materias primas que debe importar la industria. Es decir, hubo un fuerte incremento en dólares en todos los insumos, por lo que las empresas requieren montos mayores en dólares para fabricar lo mismo.

La brecha cambiaria también juega un rol. Al existir una diferencia superior al 70% entre el tipo de cambio oficial y el dólar financiero, la tendencia es que los exportadores intenten frenar todo lo posible sus liquidaciones, mientras que los importadores se apuran por comprar todo lo que pueden al dólar oficial.

si el exportador recibe ingresos en dólares estadounidenses, tendrá una ventaja cambiaria para cancelar las retenciones en pesos. Exportar es una actividad rentable para los empresarios argentinos, siempre que su productividad sea sostenida en el tiempo. En cualquier caso, para aprovechar el tipo de cambio en el comercio internacional, es necesario contar con el respaldo de expertos en materia fiscal, comercial y aduanera.



BONUS TRACK:

“Notas sobre los temas de interés de los alumnos de Comercio Internacional”

EL ENORME ATASCO EN EL PUERTO DE SHANGHÁI POR EL CONFINAMIENTO Y SUS CONSECUENCIAS PARA AMÉRICA LATINA Y EL MUNDO



POR BRISA COLIQUEO

Alumna de la Lic en Comercio Internacional

Decenas de ciudades chinas se encontraron en el mes de mayo bajo confinamientos parciales o totales, después de un nuevo auge en casos de coronavirus en el gigante asiático que amenazan la controvertida estrategia de "covid cero" de las autoridades.

Debido a la propagación de la variante ómicron, Shanghái, con 25 millones de habitantes y un peso vital para la economía del país, sufre la peor ola desde la originada en Wuhan hace más de dos años.

Pero esta metrópolis china no es solo un centro financiero global, es también uno de los puertos de mercancías más importantes del comercio internacional.

En 2021 representó el 17% del tráfico de contenedores de China y el 27% de las exportaciones de China, y ha sido el puerto más grande del mundo durante los últimos 10 años.

Sin embargo, el confinamiento al que está sometida la ciudad dificulta la llegada de los camiones que tienen que llevarse las mercancías por carretera o distribuir las a las fábricas cercanas. Muchas, como la de Volkswagen o Tesla tuvieron que parar sus actividades.

¿QUÉ PASARÁ EN LATINOAMÉRICA?

El efecto en América Latina puede ser doble. Primero en términos de actividad económica, ya que incluso aunque haya demanda de China de todas las materias primas que importa de América Latina, los envíos no serán fáciles de hacer.

Y segundo, la inflación subirá un poco más. Sin embargo, varios de los expertos consultados creen que teniendo en cuenta la importancia del puerto de Shanghái para el comercio de China, es poco probable que las restricciones duren mucho tiempo.

LAS MAYORES CONSECUENCIAS SE SENTIRÁN CON FUERZA EN ALEMANIA.

Muchas empresas ya están sufriendo cuellos de botella en el suministro de materias primas y productos intermedios.

El problema de la falta de material y repuestos se agudizará para las empresas alemanas. Los economistas estiman que los rigurosos cierres que han tenido lugar en China se dejarán sentir con algún retraso en Alemania. Su volumen de exportación ha retrocedido alrededor del 40 por ciento, como consecuencia del cierre de la ciudad.



<https://www-bbc-com.cdn.ampproject.org/v/s/www.bbc.com/mundo/noticias-internacional>
<https://amp-dw-com.cdn.ampproject.org/v/s/amp.dw.com>

BONUS TRACK:

Notas sobre los temas de interés de los alumnos de Comercio Internacional

FALTA DE GASOIL EN ARGENTINA, ¿QUÉ SUCEDE CON LAS EXPORTACIONES?

POR LARA JAZMÍN MAZZOLLA

Alumna de la Lic en Comercio Internacional

Semanas atrás, se encendió la alarma respecto a la falta de gasoil en las estaciones de servicio, algo que golpea fuertemente la economía y al sector agroexportador. El país se encuentra con alta demanda, baja respuesta de la producción local y la importación insuficiente.

En el último bimestre el balance indica que la oferta total de gasoil fue de 40.1 Mm³/día y la demanda fue de 41.7 Mm³/día, es decir, se requirió más diésel del que había disponible. Del 25% al 30% de gasoil que se consume es comprado en el exterior en la época de alta demanda, por el comienzo de la cosecha. Como la capacidad productiva está dada, todo el crecimiento de la demanda es prácticamente cubierto con importaciones, pero la compra afuera se torna complicada, ya sea por faltante o por precio muy alto, a causa del conflicto en Ucrania. Debido a que antes de que Rusia lo atacara, Europa importaba

cerca de dos tercios del crudo que refinaba para producir gasoil; pero tras las sanciones económicas, Europa ha dependido de Estados Unidos para obtener gran parte de su diésel, lo que generó precios récord a ambos lados del Atlántico.

Por la diferencia de precios entre el mercado internacional y el local, las empresas importan a pérdida para cumplir con sus contratos. Y sucede que ninguna compañía quiere disminuir sus volúmenes de exportaciones, donde consiguen un precio de US\$100 el barril, para vender en el mercado interno, donde el surtidor refleja un valor de US\$60, afortunadamente para los usuarios.

Actualmente, la mayoría de las empresas exportan entre 10 y 20% de su producción. YPF encabezó una reunión con todas ellas para coordinar y evitar la intervención de la





Secretaría de Energía, quien tiene la potestad de prohibir las exportaciones para asegurar el abastecimiento interno.

Eventualmente, esto llevó a un paro por parte de la Federación de Transportistas Argentinos, lo que complicó la cosecha gruesa de la soja, el principal producto exportado por la Argentina. Esa medida de fuerza afectó la distribución de 450.000 toneladas de soja, maíz y trigo. Los transportistas deben esperar más de 12 horas para cargar combustible. En 19 provincias se presentan problemas de abastecimiento, y 14 de ellas ya permanecen en rojo. Por lo que se puso un cupo menor a los 20 litros por unidad, y un camión necesita entre 35 y 40 litros para recorrer 100 km. Las demoras en los viajes programados y los aumentos en los costos del transporte impactan directamente en el sector agrícola y esos números se verán reflejados en las exportaciones.

La falta de diésel se agudizó en Argentina porque a la escasez de oferta a nivel mundial se le sumaron factores locales que complicaron aún más el panorama. A las petroleras no solo les cuesta conseguirlo, por los efectos de la guerra, sino que además importarlo no le resulta rentable, debido a los bajos precios locales impuestos por el gobierno.

Por otra parte, el Gobierno elevó el precio de gasoil para patentes extranjeras y montó operativos en zonas fronterizas para combatir el contrabando de este producto crítico.

¡TE TIRO LA POSTA!

COLABORACIÓN DEL OBSERVATORIO DE COMERCIO INTERNACIONAL

POR MSC. LIC. NANCY D. PEREZ

Selección de noticias más relevantes a nivel internacional recopiladas por el Observatorio de Comercio Internacional.

INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

> **BRASIL, 2020.** SOLUCIÓN PARA ALMACENAMIENTO DE AUTOMÓVILES EN CONTENEDORES COMERCIALES APILADOS CON OPERACIÓN ROBÓTICA

The robotic solution for storing cars in containers (maritime or commercial containers) presents a fully automated solution for storing cars inside containers, which are stacked one on top of the other, forming a self-supporting vertical structure. The solution can be applied in the automotive sector, more specifically in the storage of these motor vehicles, whether in rotating garages, private parking lots, airports, ports, shopping malls, vehicle factory stock and car dealerships, among others. Being a main structure composed of containers (1), it has longitudinal displacement rails (4), transverse displacement rails (12) and vertical displacement rails (14), these in turn allow the displacement of the longitudinal transport car (10), transverse transport trolley (11) and the elevator (9), respectively, in addition to a swivel system (24). The operation of the structure and equipment is through automatic systems, commanded by a central computerized operation system.

Autor: Paulo Cesar Faraco Guimaraes

[Ir al enlace >](#)

INFORMACIÓN CIENTÍFICA

> **HONDURAS, 2019.** SIMULACIÓN CON ROBOTS COLABORATIVOS PARA PRÁCTICAS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN LOGÍSTICA CON ESTUDIANTES DE INGENIERÍA

El sector logístico requiere más eficiencia y calidad en sus operaciones, permitiendo que los procesos se apoyan en soluciones automatizadas y robotizadas y poder cumplir con las entregas de pedidos a clientes. El objetivo del estudio fue aplicar como práctica de clase un diseño de distribución y procesos de laboratorio de sistemas logísticos asistidos por robots colaborativos para la simulación del almacenamiento y preparación de pedidos en un centro de distribución manejado por alumnos de la Universidad Tecnológica Centroamericana en Honduras. Métodos: Se diseñó un laboratorio para simular un centro de distribución o almacén, con actividades de recibo de embarques y almacenaje, preparación, procesamiento y despacho de pedidos. Resultados: El equipo más eficiente (equipo 5) fue el que terminó el procesamiento de pedidos en menor tiempo. Sin embargo, este equipo también fue el que tuvo más mermas. Conclusión: La experiencia contribuyó con la promoción de automatización en process logísticos. Los alumnos aprendieron sobre la importancia que tiene el manejo de estrategias, tiempos y satisfacción al cliente en la logística.

Autores: María Elena Perdomo Perdomo y José Luis Ordóñez Ávila (Universidad Tecnológica Centroamericana)

[Ir al enlace >](#)

NOTICIAS DEL MUNDO

> **ESPAÑA, 2022.** LA INESTABILIDAD MUNDIAL IMPULSA EL BLOCKCHAIN Y LA SOSTENIBILIDAD EN LAS EXPORTACIONES

La inestabilidad mundial impulsa el blockchain y la sostenibilidad en las exportaciones. Más de 200 firmas exportadoras navarras conocieron este lunes, durante el VII Día de la Internacionalización, las oportunidades y ventajas que puede tener para ellas el uso del blockchain y la apuesta por la sostenibilidad. En el primer caso, facilita la automatización y aporta transparencia, trazabilidad y seguridad. En el segundo, impulsa cadenas de valor "más eficientes y resilientes". "Aquellas empresas que antes entiendan e integren estos conceptos tendrán una gran ventaja competitiva", resaltó David Muñoz, jefe del Departamento de Sostenibilidad de ICEX.

Autor: ICEX España Exportación e Inversiones y Red.es

[Ir al enlace >](#)

PROYECTOS I+D+I

> **BÉLGICA, 2021.** EL MIDDLEWARE BLOCKCHAIN DISTRIBUIDO QUE PERMITE A LAS EMPRESAS DE TODO EL MUNDO CREAR SOLUCIONES COMERCIALES CON TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN

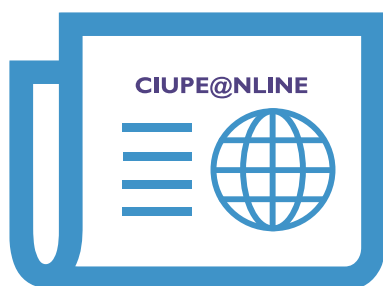
Una nueva tecnología que hace posible que grandes grupos de personas u organizaciones (que pueden no conocerse o no confiar entre sí) acuerden colectivamente y registren información de forma permanente, blockchain está causando sensación. Tiene el potencial de revolucionar la forma en que compartimos información y realizamos transacciones en línea. La UE cree que (cuando se usa correctamente) blockchain

puede proporcionar beneficios significativos a la industria, la economía y la sociedad europeas en su conjunto. En este contexto, el proyecto SettleMint, financiado con fondos europeos, está desarrollando una solución de software intermedio (MINT) que puede facilitar que las empresas se conecten a la tecnología blockchain. MINT ya se ha probado en diferentes sectores, desde la banca hasta los seguros y la energía.

Empresa: SETTLEMINT

[Ir al enlace >](#)





Boletín de noticias

CRÉDITOS

COMPAGINACIÓN

DRA. MÓNICA ABALO Y LAFORGIA

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

CECILIA CORRALES

COLABORADORES

MSC. LIC. NANCY PÉREZ

DIRECCIÓN

LIC. MIRIAN ARDURA

Si querés colaborar con el **Boletín de Noticias CIUPE @NLINE**, contanos tu propuesta enviando un mail a comerciointernacional@upe.edu.ar



UNIVERSIDAD
PROVINCIAL
DE EZEIZA



Comercio
Internacional