



PRIMER BOLETÍN DE NOTICIAS COLABORATIVO DE LA CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

NOVIEMBRE 2021 • NÚMERO 3 • AÑO II

CONTENIDO

NOVEDADES

EDITORIAL

Por Dra. Mónica Abalo y Laforgia

NOTICIAS DE ACTUALIDAD SOBRE EL COMERCIO INTERNACIONAL

Colabora en esta edición:
Javier Gutierrez

ESPACIO PARA ESTUDIANTES UPE

Colaboran en esta edición:
Zaira Puente y Valentina Viejo
Karen Lugo
Lourdes Aguirre
Yanella Neivas, Victoria Ríos y Candela Parra
Zaira Oropesa

ACTIVIDADES DESTACADAS

Te contamos todo lo que tenés que saber de la Carrera de Comercio Internacional

TE TIRO LA POSTA...

Selección de noticias más relevantes a nivel internacional recopiladas por el Observatorio de Comercio Internacional

COMPAGINACIÓN Y EDICIÓN
DRA. MÓNICA ABALO Y LAFORGIA

DISEÑO
CECILIA CORRALES ARDURA

COLABORADORES
LIC. JUAN MANUEL ROSELLÓ FERNÁNDEZ
LIC. CONSTANZA BUGLIONI
MSC. LIC. NANCY PÉREZ

DIRECCIÓN
LIC. MIRIAN ARDURA

NOVEDADES

SE APROBARON NUEVOS CURSOS DE POSGRADO PARA EL 2022

Estamos muy contentos de poder anunciarles que hemos ampliado la oferta académica de posgrados que la Carrera de Comercio Internacional pone a disposición de estudiantes graduados.

Para el año 2022, se suman al Posgrado de Economía Internacional ya vigente, un **Posgrado en Marketing y Ventas**, a cargo de la docente Lic. María Eugenia Saliva y un **Posgrado en Negociaciones Internacionales** a cargo de los docentes Lic. Juan Manuel Roselló Fernández y la Dra. Mónica Abalo y Laforgia.

Más información en el próximo número

PROYECTO PILA: OCHO ESTUDIANTES INSCRIPTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

Con motivo de la apertura de inscripciones para el Proyecto PILA 2022 (Programa de Intercambio Académico Latinoamericano), que ofrece la oportunidad a los estudiantes de cursar en forma virtual un semestre en alguna o algunas Universidades de Latinoamérica, tenemos el orgullo de contar con OCHO estudiantes que representarán a la Carrera de Comercio Internacional.

La Universidades disponibles para aplicar al Programa corresponden a Universidades de Argentina, México, Colombia, Uruguay, Brasil, Nicaragua, Chile y Cuba.

Queremos felicitarlos, deseándoles el mayor de los éxitos durante el primer semestre del 2022.

¿Todavía no conocés el Proyecto PILA? No te pierdas la nota de Agustina Carrasco Alio, que nos cuenta su experiencia durante el 2021.

EDITORIAL

A UN AÑO DE LA PRIMERA EDICIÓN DEL BOLETÍN "CIUPE @NLINE"

POR DRA. MÓNICA ABALO Y LAFORGIA

Estimados Lectores:

Hace un año nació el PRIMER BOLETÍN COLABORATIVO DE COMERCIO INTERNACIONAL UPE "CIUPE @NLINE" como una propuesta de generación e intercambio de contenido, en un momento donde el encierro y el aislamiento -si bien utilizados como herramientas para preservar la salud de la población- generaron también mucha angustia y desmotivación por la imposibilidad de realización de actividades presenciales.

Fue entonces, cuando desde el Equipo de Coordinación de la carrera de Comercio Internacional comenzamos a pensar de qué manera podíamos crear un espacio que convocara a compartir conocimiento, ideas y propuestas; además de hacer llegar a toda la comunidad UPE -y fuera de ella- las diferentes actividades en las que estábamos trabajando en pos de nuestros estudiantes.

Es por eso que nos pareció importante que el formato en el que pensáramos, debía incluir no sólo notas de docentes de la casa, entrevistas a referentes de comercio internacional, o noticias sobre las actividades que desarrollan las otras áreas de la Universidad, sino también la posibilidad de que aquellos estudiantes y graduados que quisieran compartir diferentes experiencias o trabajos, contaran con un lugar en el cual poder ejercitar la expresión escrita y manifestar la creatividad.

A lo largo de las ediciones bimestrales de este Boletín colaborativo, han participado docentes, graduados, invitados especiales y algún estudiante. Sin embargo, nos pone muy contentos contarles que esta entrega -la última del año 2021- es una "edición especial", no sólo porque la UPE CUMPLIÓ 10 AÑOS de vida, sino también por la cantidad de estudiantes que se han sumado a participar con distintos temas de actualidad, así como aquellas que han compartido su experiencia en el Proyecto PILA, sirviendo de inspiración a sus pares.

Este crecimiento en la participación de los y las estudiantes se sustenta por un lado, en el apoyo que hemos recibido del cuerpo docente para incentivarlos y acompañarlos en la elaboración del contenido y, por el otro, en la difusión que ha ido teniendo el Boletín.

Para esta Coordinación cada número es un desafío; un desafío que se renueva con cada nota, con cada propuesta. Escribir no es sencillo, y lograr que alguna revista o newsletter publique un artículo, tampoco. Por eso es importante que sepan que cuentan con este espacio de expresión y de aprendizaje, ¡aprovéchenlo! ... para la UPE es un orgullo que los futuros profesionales que está formando tengan la oportunidad de generar contenido escrito que pueda llegar al resto de la comunidad UPE y más allá.

Despidiéndonos hasta el próximo año, quisiera aprovechar este mensaje para renovar el compromiso con todas y todos Uds. esperando en el 2022 recibir nuevo material que haga de este Boletín, un elemento distintivo de la carrera de Comercio Internacional.

Les deseo unas Felices Fiestas en compañía de sus afectos y ¡GRACIAS POR SEGUIR ACOMPAÑÁNDONOS!

Un gran abrazo

Mónica Abalo y Laforgia
Equipo de Coordinación



EL LITIO Y LA IMPORTANCIA DE LOS MODELOS NORMATIVOS

POR JAVIER GUTIERREZ (IIPPYG UNRN)

El “oro blanco”, los autos eléctricos, las baterías de ion de litio, el cambio climático, la descarbonización, Tesla, Elon Musk... Todos son términos que nos llevan a un mismo lugar: el litio. En lo que va del siglo 21, cada vez se habla más y más de este mineral. Que es la bendición para los países que disponen de reservas del mismo, que es un insumo clave para reducir la contaminación ambiental y así salvar al planeta... que su extracción genera pasivos ambientales para las comunidades próximas a los yacimientos.... ¿De qué hablamos cuando hablamos de litio? ¿Para qué sirve? ¿Cuáles son las implicaciones para las zonas de dónde es extraído? ¿Qué estrategias tienen las regiones productoras de litio para sacarle el máximo partido?

El litio es un metal liviano que se encuentra en muchos lugares: salares continentales, rocas, pozos petrolíferos, campos geotermiales y agua de mar. Si bien el litio se encuentra presente ampliamente en la naturaleza, su extracción resulta rentable sólo en aquellos lugares en donde su concentración es elevada, como los salares continentales (que abundan en la región, como veremos más adelante). Desde mediados del siglo 20, derivados del litio como el carbonato de litio o el citrato de litio se han venido empleando en tratamientos médicos contra trastornos mentales. Empero, dado que el litio presenta excelentes condiciones para la conducción del calor y la electricidad, en los últimos tiempos sus

aplicaciones se han ampliado. Entre ellas, cabe señalar usos en la industria del aluminio, en la industria del vidrio y cerámica, en la producción de grasas lubricantes, en el control de humedad en sistemas de aire acondicionado y en la producción de baterías eléctricas.

La primera batería de iones de litio segura y viable fue desarrollada a mediados de los 80, y desde entonces, se encuentra presente en numerosos dispositivos electrónicos como cámaras fotográficas, teléfonos móviles, juguetes. Y últimamente, en vehículos eléctricos como automóviles y motocicletas. Hoy por hoy, las baterías constituyen la principal aplicación para el litio, representando tres cuartas partes de la demanda total, incluyendo baterías para vehículos eléctricos, las que representan algo más de la mitad de la demanda total, según datos de la compañía minera de origen chileno SQM, una de las empresas líderes en la extracción del metal. Es precisamente su aplicación en el sector automotriz lo que ha desatado una fiebre por el metal: la participación de los autos eléctricos se multiplicó por 6 entre 2014 y 2019, y con ello, la demanda del metal. Según datos de SQM, la demanda de derivados de litio creció aproximadamente un 6% en 2020. En la actualidad, la mayor parte de las transacciones de litio se llevan a cabo bajo la modalidad de contratos privados y no bajo mercados spot. Según datos de la Secretaría de Minería de la Nación, su precio osciló entre 17.500 y 19.000 dólares la tonelada en septiembre de 2021.

El sustancial y sostenido incremento de los derivados del litio en lo que va del siglo viene de la descarbonización de la economía mundial, proceso que tiende a la protección del medio ambiente. La descarbonización es el proceso mediante el cual se busca reducir las emisiones de gases que generan el efecto invernadero. Fundamentalmente, dichas emisiones se producen bajo la forma de dióxido de carbono. La emisión de dicho gas es el principal causante del aumento de la temperatura de la Tierra. Según datos de la Comisión Europea, su concentración en la atmósfera es un 48% superior respecto de su nivel pre-industrialización (antes de 1750). Si bien algunas emisiones de ese gas son propias de la naturaleza, en su gran mayoría se encuentran explicadas por el accionar del ser humano. El empleo de combustibles fósiles como el carbón, el petróleo o el gas para la generación de energía es la principal actividad humana que genera ese dióxido. Los países industrializados y también algunas economías emergentes se han propuesto ser neutros en carbono para mediados del presente siglo, en un esfuerzo para hacer frente al cambio climático. Entre las medidas en pos de la descarbonización, se encuentra el cese de la fabricación de automóviles a combustión. En esa línea, países o regiones como la Unión Europea, Gran Bretaña, Japón ó el estado de California, por solo mencionar algunos, han sancionado normas que sólo permitirán la venta de automóviles eléctricos a partir de 2035.

Como dijimos anteriormente, el litio se encuentra en todo el planeta. Empero, tres países de la región exhiben ventajas comparativas en su extracción. Ellos son Argentina, Bolivia y Chile (ABC), que lo poseen bajo la forma concentrada en salares, favoreciendo su extracción. Entre esos pasos se halla la zona denominada el "Triángulo del Litio". Dicha zona comprende salares abundantes en el mineral como Hombre Muerto, Antofalla, Arizaro (Argentina), Atacama (Chile) y Uyuni (Bolivia). En el caso argentino, los salares se encuentran en las provincias de Catamarca, Salta y Jujuy. Se estima que en el Triángulo se encuentra cerca del 60% de las reservas mundiales del metal. En la región, Chile es el país en donde la actividad extractiva presenta un mayor nivel de desarrollo. En tanto, el Triángulo carece de fábricas de producción de baterías, si bien a la fecha se han firmado memorándums de entendimiento para la instalación de algunas en Argentina, en colaboración con organismos del Estado.

Teniendo la materia prima clave para mitigar los efectos del cambio climático, urge preguntarse que estrategia tecnoproductiva se puede adoptar frente al boom del mineral. Existen dos posiciones al respecto. Por un lado, nos encontramos con la



FUENTE: WWW.UNIDIVERSIDAD.COM.AR

estrategia extractivista y por el otro, la estrategia industrialista. La primera hace hincapié en la exploración, extracción y procesamiento del mineral. En tanto, la segunda va más allá, estableciendo como objetivo final la generación de capacidades tecnológicas y productivas alrededor de actividades que empleen el mineral como insumo (fabricación de baterías). ¿De qué depende la adopción de una estrategia tecnoproductiva u otra? Del modelo normativo, el cual es un conjunto de normas, criterios, lineamientos y sistemas que determinan la manera en que se deben desarrollar las acciones para alcanzar los objetivos propuestos. ¿Y de qué depende el modelo normativo? Del resultado de la negociación sobre cómo llevar a cabo la explotación del recurso por parte de los agentes involucrados (esencialmente, empresas, Estado y comunidades).

Como es de esperarse, los modelos normativos varían de país en país. En su trabajo "Una mirada estratégica sobre el triángulo del litio" del año 2021 para la organización Fundar, Martín Obaya nos presenta los modelos normativos para la región ABC. Mientras que en Argentina la normativa que alcanza la explotación del litio es de carácter general, basada en el Código de Minería (con el acompañamiento de leyes provinciales), en Bolivia y Chile la normativa es específica. Mientras que en Argentina la cobertura de la normativa se limita a la explotación del recurso, en Bolivia y Chile se amplía hasta la industrialización del producto. Mientras que en Argentina la modalidad de explotación que se contempla del mineral es privada, en Bolivia y Chile se contempla la posibilidad de alianzas entre los sectores Público y Privado.

La adopción de distintos modelos normativos conllevará la aparición de distintos resultados para los países en donde el mineral es extraído. Modelos normativos que promuevan una estrategia extractivista apuntarán al desarrollo de una economía rentística, modelos normativos que sostengan una estrategia productivista apuntarán al desarrollo de una economía más diversificada. Desde

ya, el último camino no se encuentra exento de dificultades y retos. Para el caso del litio, el aprendizaje de una actividad extractiva que minimice su impacto ambiental y el desarrollo de capacidades tecnológicas, productivas y comerciales vinculados a la industrialización de los derivados del litio conllevan un significativo desafío para aquellas sociedades que busquen obtener lo máximo de esta oportunidad. Un buen ejemplo sobre cómo gestionar una oportunidad como la ofrecida actualmente por el litio para la región nos retrotrae a lo acaecido en Noruega a fines de los 60. Hasta el 23 de diciembre de 1969, Noruega poseía una economía eminentemente pesquera. Ese día hallaron petróleo en la Plataforma Continental Noruega, hallazgo que se popularizó bajo el término “El regalo de Navidad del 69”. Los noruegos carecían de conocimientos sobre la actividad petrolera en todas sus fases. Luego de dos intensos años de discusiones políticas acerca de cómo gestionar el recurso, en 1971 se aprobaron los “10 Mandamientos de la Política Petrolera Noruega”, una serie de puntos que guiarían el desarrollo del sector. Los mandamientos establecían que el petróleo era propiedad de los noruegos; que el Gobierno tendría el control y la gestión de las operaciones; que el país necesitaba crear una industria propia; que el sector debía ser respetuoso con el medio ambiente y que ese descubrimiento debía proporcionar a Noruega un papel eminente en política exterior. Particularmente el mandamiento de establecer una industria propia implicaba dominar todas las etapas de la actividad petrolera. Al momento del descubrimiento del petróleo, no sabían nada al respecto. Aprendieron. Desde cómo fabricar “tuercas y tornillos” aptos para la actividad hasta cómo fabricar barcos petroleros o gasoductos de altas prestaciones que transporten sus producciones.

El propósito final del Estado noruego ha sido obtener el máximo valor económico del sector en su conjunto respecto de lo que podría recaudar por la mera comercialización de gas y petróleo. El país bien se podría haber transformado en una víctima más de la enfermedad holandesa, especializándose solamente en la extracción del recurso, en desmedro del desarrollo de tecnologías y sectores complementarios. El Estado noruego bien se podría haber convertido en un agente perezoso, disipado y gris que conformase a sus habitantes con impuestos bajos y medidas de política del tipo “pan y circo”, para evitar el escrutinio público sobre la gestión de los ingresos por petróleo y gas. Más nada de ello ocurrió. La sociedad noruega eligió el camino difícil a comienzos de los 70, pero su apuesta ha dado sus frutos: el PIB per cápita ronda los 70.000 dólares, encontrándose dentro de los diez más altos del mundo.

Su apuesta por la estrategia desarrollista hoy le permite contar, entre otras cosas, con el fondo soberano más grande del mundo, con un valor de mercado de 1,3 billones de dólares, ofreciendo un respaldo financiero a la economía local. Como bien se ha buscado demostrar, la elección de un modelo normativo resulta central para explicar el desarrollo futuro del sector.

Ya volviendo al 2021 y pensando en las oportunidades que el litio ofrece para nuestro país, cabe plantearnos: ¿No podremos redactar nuestros propios “10 Mandamientos de la Política del Litio Argentino” diseñados para obtener el máximo valor económico de la actividad y no sólo limitarnos a recaudar divisas por la simple extracción del mineral? ¿No nos ofrece la experiencia petrolera noruega una hoja de ruta para nuestro desarrollo del sector? La elección del modelo normativo es lo que en definitiva importa según pudimos apreciar, aún estamos a tiempo.



ESPACIO PARA ESTUDIANTES UPE



¿PELIGRA LA NAVIDAD?

POR PUENTE ZAIRA, VIEJO VALENTINA

En un informe sobre transporte marítimo en 2019 se preveía una expansión del comercio marítimo internacional a una tasa promedio de crecimiento anual del 3,4% durante el período 2019-2024, que sería fundamentalmente impulsada por el transporte de contenedores, graneles secos y gas. Pero en el mismo informe ya se alertaba de una excesiva dependencia de la demanda de importaciones china, básicamente porque ya en el año 2018 las importaciones de China representaron la cuarta parte del comercio marítimo mundial total. Pero si la economía china sigue creciendo y se la considera aún a finales de 2021 la fábrica del mundo, ¿Qué es lo que está sucediendo con el transporte marítimo para que empiece a entreverse ahora un potencial problema de abastecimiento?

Otros tres factores que resultan vitales para distinguirse sobre este asunto: 1) el aumento del comercio electrónico derivado de las nuevas costumbres post confinamiento; 2) los problemas de personal en los puertos chinos; y 3) la falta de contenedores suficientes.

¿QUÉ ESTÁ SUCEDIENDO CON LA FALTA DE CONTENEDORES?

Mientras que las dos primeras variables son comprensibles ¿Qué está sucediendo con la falta de contenedores?

Resulta evidente, debido al aumento exponencial del comercio electrónico, que en determinados momentos la demanda comercial de espacios en

contenedores sea superior a la oferta. Debido a este fenómeno, antes del verano europeo 2021 traer un contenedor desde China a Europa podía costar en el orden de los 1.000 euros de media (dependiendo del origen y destino). Durante el mes de agosto de 2021, se llegaron a pagar 13.000 euros; pero, la raíz del problema no es que no haya suficientes contenedores -en valores absolutos- en todo el sistema global, sino que no están en el lugar correcto.

Mientras en Estados Unidos y Europa se produjeron confinamientos estrictos, en algunos países de Asia se seguía produciendo con relativa normalidad. La demanda de muchos productos se contrajo radicalmente y, consecuentemente, el tráfico de contenedores pasó a ser asimétrico y muchos de los buques no pudieron llevar de regreso a Asia los contenedores, que se quedaron en Estados Unidos y Europa.

¿ESTO TIENE SOLUCIÓN?

Una de las soluciones a la escasez de contenedores, según los fabricantes de juguetes, las tiendas y los analistas, es exportar más unidades pequeñas y reducir las de mayor tamaño.

Puede llegar a tener una solución, pero no este año. No en un año en el que los contenedores de 20 y 40 pies escasean y son más caros para transportar mercancías desde las fábricas de ultramar a los puertos de EE.UU. y viceversa. Por tanto, en resumen, la pandemia nos deja la escasez de chips que ahora se está acusando, los precios del gas más altos de la historia y un aumento de los fletes marítimos que se debe a la escasez de contenedores, que se encuentran donde no deberían estar y que provocan que la demanda sea superior a la oferta.

ACUERDOS COMERCIALES Y RESILIENCIA COMERCIAL DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

POR AGUIRRE LOURDES

Al alterar drásticamente las actividades económicas en todo el mundo, la pandemia de COVID-19 ha tenido efectos perjudiciales para el comercio internacional.

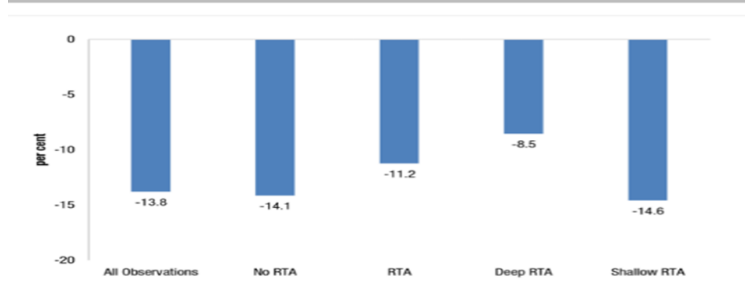
En medio del impacto global, hubo una considerable heterogeneidad tanto en el momento como en la magnitud de los flujos comerciales en todo el mundo. Estos efectos heterogéneos no son nuevos en las crisis económicas ya que, en la mayoría de éstas, las recesiones económicas dan lugar a los ajustes de los flujos comerciales que difieren según las causas primarias o respuestas políticas.

En consecuencia, los efectos en el comercio internacional se han originado en las interrupciones de la oferta y demanda provocadas por las medidas sanitarias de mitigación, como los cierres tanto de fronteras como de actividades, la cuarentena y las restricciones a los viajes. Dichas dinámicas se han visto influenciadas por los elementos preexistentes, como las cadenas de valor mundiales o la composición de las cestas de importación y exportación, y las respuestas políticas, como las facilidades y restricciones al momento de importar y exportar.

Cómo anteriormente se mencionó, la pandemia provocó una caída sustancial del comercio internacional. En promedio, dio lugar a una disminución de un 7% durante el año 2020, a nivel bilateral los descensos comerciales muestran una variación primordial.

El descenso medio para un país fue de alrededor del 14%. Sin embargo, cuando se considera el comercio en el marco de un Acuerdo Comercial Regional el descenso es de aproximadamente el 11%. En otras palabras, el comercio en el marco de un ACR fue más resistente en casi tres puntos porcentuales en relación con el comercio entre los países que no tienen ningún acuerdo comercial.

Figure 1. Average export growth by RTA (2020)



Concluyendo, el argumento de que el comercio es relativamente más resistente cuando los costes comerciales son menores, también se ve respaldado diferenciando aún más entre los tipos de ACR. En efecto, el comercio en el marco de acuerdos comerciales profundos es sustancialmente más resistente que el comercio en el marco de acuerdos superficiales. Por término medio, el comercio entre miembros de un ACR profundo cayó unos 6 puntos porcentuales menos que un ACR superficial.

BIBLIOGRAFÍA

Alessandro Nicita y Mesut Saygili. (2021). "Trade Agreements and Trade Resilience During COVID-19" Recuperado de: UNCTAD Research Paper Series - Trade agreements and trade resilience during COVID-19 pandemic (PDF consultado el 2 de noviembre de 2021)

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL ARGENTINO Y LATINOAMERICANO 2020-2021

POR KAREN LUGO

Para comprender el desarrollo comercial de un país, una de las maneras más eficientes es a través de la balanza comercial. El Intercambio Comercial Argentino (ICA) muestra la evolución de la balanza comercial argentina, que es la relación entre los ingresos en dólares provenientes de los productos que exporta el país al mundo y de aquellos que se compran en el exterior.

Esta información proviene del INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) el cual elabora las estadísticas del comercio exterior en base a la información que la aduana remite.

El valor de las exportaciones de América Latina creció 8,9% en el primer cuatrimestre del 2021 frente al mismo periodo del año anterior, generando cambios por la pandemia del COVID-19.

Para el año 2020 se previó que la mayor contracción de las exportaciones regionales se registraría en las destinadas a Estados Unidos (-32%) y a la propia región (-28%), en tanto que los envíos a China caerían solo (-4%).

En el análisis sectorial de la región, la mayor caída entre enero y mayo en comparación con igual período de 2019 fue por la minería y el petróleo (-25,8%), seguido por las manufacturas (-18,5%). En cambio, el sector de productos agrícolas y agropecuarios marcó una leve alza de 0,9%.

Importaciones- Septiembre 2021

El valor de las importaciones de septiembre de 2021 fue de 42,6% superior en igual mes del año anterior. Las cantidades subieron un 19,6% y los precios un 19,0%.

Los bienes intermedios presentaron una suba positiva de 54,6% porque las cantidades aumentaron 13,9 % y de los precios 35,3%. Las importaciones de piezas y accesorios para bienes de capital (PyA) subieron 51,2% por un aumento de 40,7% en las cantidades y de 7,1% en los precios. Los bienes de capital (BK) se incrementaron un 35,0%, en los precios 6,9% y en las cantidades 25,9%.

Argentina 2021- Exportaciones

En septiembre de 2021, las exportaciones alcanzaron 7.553 millones de dólares y las importaciones, 5.886 millones de dólares. El intercambio comercial (exportaciones más importaciones) aumentó 51,8%, en relación con igual mes del año anterior, y alcanzó un monto de 13.439 millones de dólares. La balanza comercial registró un superávit de 1.667 millones de dólares.

Las exportaciones aumentaron 59,8% respecto a igual mes de 2020, debido a un incremento de los precios de 29,7% y de las cantidades de 23,3%,

Todos los rubros aumentaron: combustibles y energía (CyE), 135,0% a causa de una suba del 73 % en los precios y de 36,7 % en las cantidades. Si bien todos los sub rubros se incrementaron excepto el petróleo crudo que reflejó una caída de 39 millones de dólares. El gas de petróleo y otros hidrocarburos gaseosos y energía eléctrica mostraron mayores exportaciones.

El rubro de manufacturas de origen agropecuario (MOA) registraron un ascenso del 43,8% generado por la suba de precios 29,6% en los precios y de 11,1% en las cantidades.

Por consiguiente, los productos primarios (PP) reflejó una suba de 106,4% por un aumento en los precios y precios, también las manufacturas de origen industrial (MOI) registro un incremento de 32,3%.

Para finalizar Argentina presentó su plan de exportaciones para el año 2022 el cual enfatiza en la inserción y promoción de sus empresas en mercados internacionales y en un paquete de herramientas que incluye líneas de financiamientos.



LA NUEVA CULTURA LABORAL EN TIEMPOS DE COVID-19

POR NEIVA, YANELLA, RÍOS, VICTORIA Y PARRA, CANDELA

Si bien la implementación del teletrabajo es considerada hace tiempo, muchas empresas tenían en cuenta los diversos beneficios que dicha modalidad de trabajo trae consigo, pero ninguna se anticipó a que la implementación de la misma sea tan repentina. Antes de la pandemia del COVID-19, sólo el 17% de los/as asalariados/as podían acceder a realizar sus tareas laborales desde la comodidad de su hogar.

Al inicio del aislamiento social, preventivo y obligatorio en marzo de 2020, el teletrabajo fue la manera más efectiva de seguir trabajando y minimizar el riesgo sanitario. Sin embargo, el primer obstáculo al que se enfrentó el sistema económico argentino fue la falta de condiciones en las que se encontraba para trasladar todas las tareas a esta modalidad.

Dentro de todo lo negativo que trajo consigo la pandemia, también provocó un crecimiento abrupto tanto de las tecnologías como en el conocimiento de los nuevos consumidores. La necesidad de implementar el teletrabajo como consecuencia de la situación coyuntural en esa nueva etapa, generó un nuevo debate acerca de si su inserción sería positiva o negativa dentro de la sociedad.

A continuación, detallaremos brevemente las ventajas y desventajas del Home Office, para que cada lector pueda generar su propia posición acerca del tema:

Como ventajas podemos destacar que se tomó como prioridad la salud y la seguridad de los trabajadores durante la crisis sanitaria. Por otro lado, muchas personas residentes en Argentina pudieron acceder a empleos en el exterior ya que realizaban sus trabajos desde su hogar. A su vez, se amplió la franja etaria permitiendo extender la vida laboral a los trabajadores de mayor edad. El ahorro de costos es otro punto a tener en cuenta como aspecto positivo, dado que al no tener que trasladarse se generó por parte del trabajador un

ahorro tanto en cuanto a costos de transporte, como de alimentación. Por último, pero no menos importante, se redujo la contaminación causada por los gases que emanan los vehículos, gracias a que los trabajadores ya no debían desplazarse frecuentemente hacia su lugar de trabajo.

Haciendo referencia a la parte negativa, en un principio un amplio sector de la sociedad no era consciente de la importancia de poseer aparatos electrónicos y conocimiento informático, lo cual hoy en día no contar con estos elementos reduce la posibilidad de acceder a este tipo de empleos. Relacionado con este punto, el desarrollo de nuevas aptitudes y habilidades para esta modalidad laboral, es algo en lo cual las organizaciones deben ofrecer y capacitar a los empleados; esto requiere de nuevas habilidades tanto de los líderes para acompañar a sus equipos de trabajo, como de los empleados para adaptarse a las nuevas formas de interacción y de comunicación mediante el uso de herramientas informáticas. Otra desventaja fue que se vio afectado el tiempo libre de muchos trabajadores debido a que al encontrarse en la comodidad de su hogar involuntariamente comenzaban a trabajar más horas de las que realizaban al trabajar de manera presencial, desdibujando la línea entre horas activas o laborables y horas de descanso o esparcimiento.

En conclusión, la modalidad de "home office" es algo que vino para quedarse, fundamentalmente en el sector privado donde algunas empresas ya lo tenían implementado, pero la situación sanitaria atravesada profundizó su utilización. En efecto, más de la mitad de los trabajadores en relación de dependencia de Argentina prefieren continuar su empleo remotamente y consideran que será un beneficio diferencial a la hora de seleccionar la empresa en la que desean trabajar. Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, ¿consideras al teletrabajo como un beneficio o como una desventaja a la hora de comenzar tu búsqueda laboral?, ¿te parece una opción viable la implementación de una bimodalidad entre el trabajo presencial y el trabajo remoto?



YAHARA BIRKELAND

POR ZAIRA OROPESA

Si bien la implementación del teletrabajo es considerada hace tiempo, muchas empresas tenían en cuenta los diversos beneficios que dicha modalidad de trabajo trae consigo, pero ninguna se anticipó a que la implementación de la misma sea tan repentina. Antes de la pandemia del COVID-19, sólo el 17% de los/as asalariados/as podían acceder a realizar sus tareas laborales desde la comodidad de su hogar.

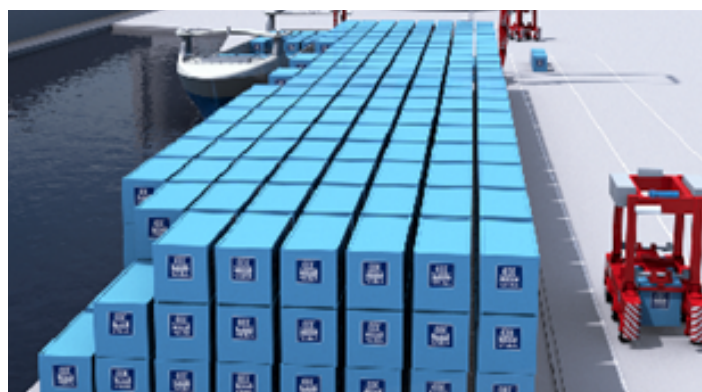
EL PRIMER BUQUE DE CARGA ELÉCTRICO Y AUTÓNOMO

El Yara Birkeland está listo para hacer su primer viaje entre las ciudades noruegas Heroya y Brevik.

El buque de carga Yara Birkeland cuenta en su interior con una batería de 7 MWh, con ello alimenta dos hélices eléctricas Azipull de 900 kW y dos propulsores de túnel de 700 kW. Es capaz de alcanzar una velocidad máxima de 13 nudos, una cifra no muy alta, considerando que el estándar para este tipo de embarcaciones es de 16 a 25 nudos.

Se espera que pueda reemplazar unos 40.000 viajes de camiones al año. Se moverá por las costas europeas transportando cargas de forma autónoma.

Cabe aclarar que por más que el barco sea autónomo, lo cierto es que siempre es vigilado por controladores a distancia, para asegurar que todo esté bajo control.



ACTIVIDADES DESTACADAS

• JORNADAS PREPARATORIAS DEL 2º CONGRESO DE COMERCIO INTERNACIONAL UPE 2022



Durante los días 27, 28 y 29 de septiembre de 2021 se llevaron adelante las Jornadas Preparatorias del 2º Congreso de Comercio Internacional UPE 2022.

La apertura de las mismas estuvo a cargo del Rector Ing. Daniel Galli y de la Coordinadora de la Carrera Lic. Miriam Ardura en las cuales participaron más de 500 inscriptos y disertantes de Universidades nacionales e internacionales. Asimismo, contamos con la presencia de docentes, consultores y referentes locales y de autoridades nacionales y provinciales.

Se llevó adelante una Mesa Redonda con representantes de las Coordinaciones de las Carreras de Logística, Software y Administración Aeroportuaria y se abordaron ejes temáticos relativos a la importancia de la exportación de servicios, el impacto de la tecnología en la economía internacional con motivo de la pandemia del COVID-19 y los nuevos paradigmas en los negocios internacionales.

El desarrollo de estos temas tuvieron por objeto plantear los nuevos desafíos que enfrenta el comercio internacional como consecuencia de la experiencia atravesada por la pandemia y que sirven de disparador para profundizar estas y otras cuestiones relacionadas en el 2º Congreso de Comercio Internacional UPE a realizarse el próximo año.

Si no pudiste participar, podés ver las diferentes disertaciones en nuestro canal de YouTube!

APERTURA

DAMOS INICIO A LAS JORNADAS PREPARATORIAS

Ing. Daniel Galli - Rector UPE

Miriam Ardura - Coord. Comercio Internacional UPE

LOS NUEVOS PARADIGMAS EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

Cintya Limón Lozano - Universidad Tecnológico Querétaro (México)

Sascha Quint - Universidad de las Américas - UDLA (Ecuador)

Darío Azogue - Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz (Bolivia)

Cecilia Julia Llabres - Directora de Relaciones Internacionales en el Ministerio de Desarrollo Agrario, PBA.

MESA REDONDA

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Cecilia Consi

Mauricio Toneguzzo

Hugo Aparicio

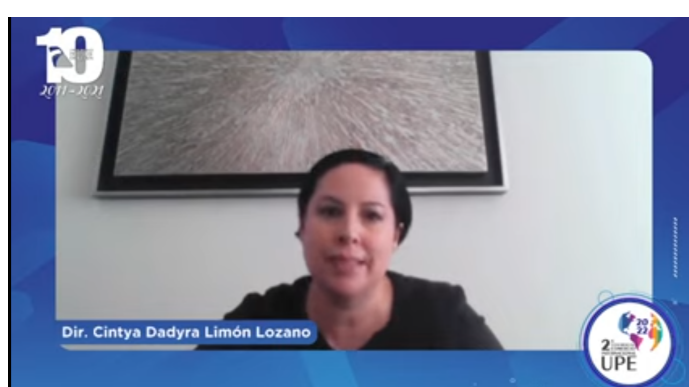
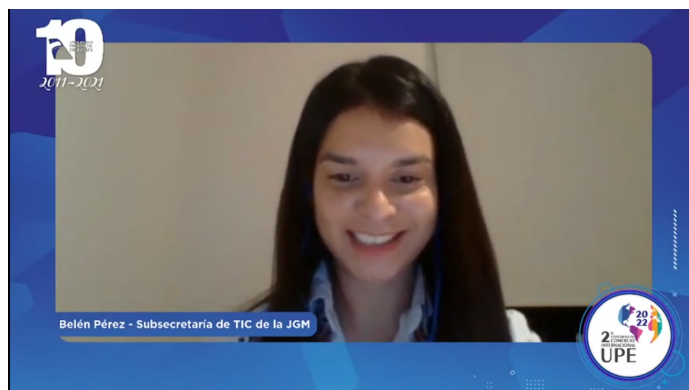
Coordinadores carreras UPE

EL IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA EN LA ECONOMÍA INTERNACIONAL

Juan Manuel Telechea - Docente de la UNAJ, UNLZ, USAL y UPE

Nancy Pérez - Universidad Nacional de Entre Ríos - UNER

Javier Gutiérrez - Director Carrera Contador Público - UNRN

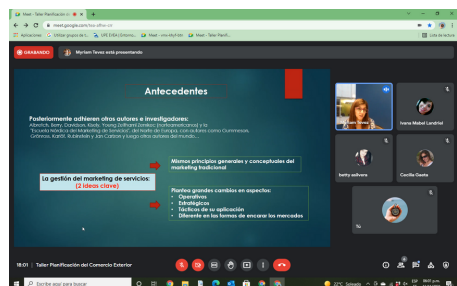


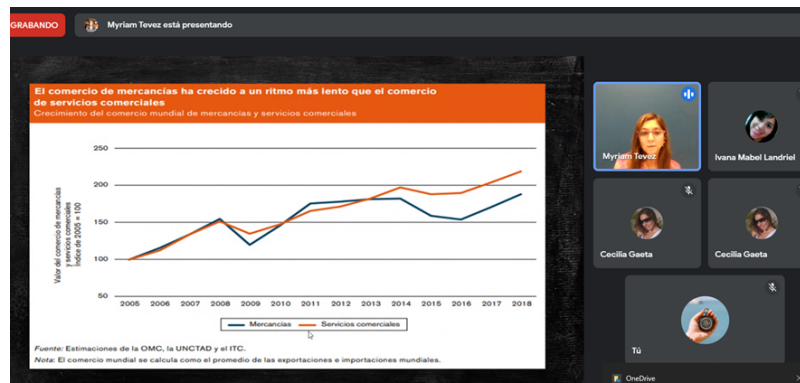
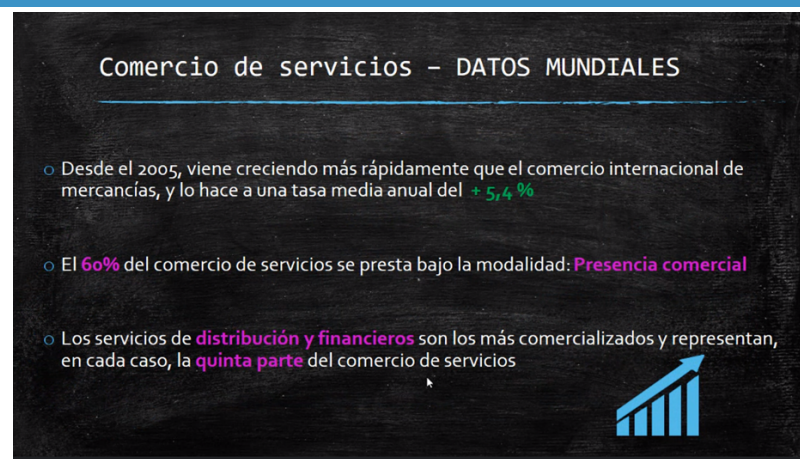
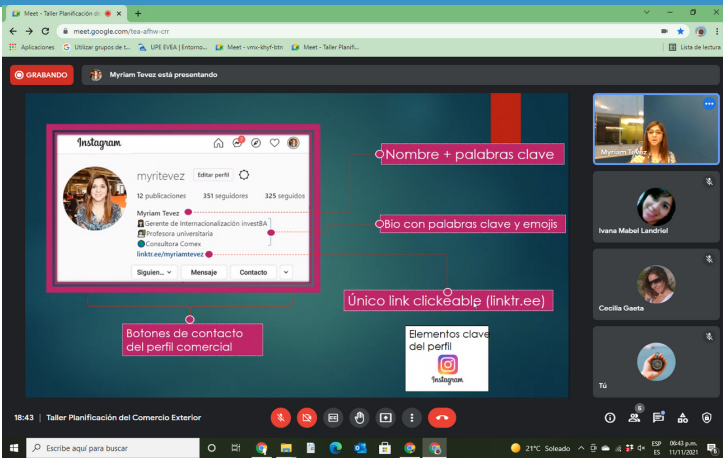
• **TALLER DE PLANIFICACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR PARA UNA PYME ARGENTINA**

En conjunto con el Departamento de Graduados hemos organizado un taller dictado por un docente de la casa Msc. Lic. Pablo Fera que inició el pasado 30 de septiembre y finaliza el próximo 25 de noviembre, con una duración total de 9 jornadas.

El taller, destinado a graduados de la UPE, tuvo por objeto analizar cada una de las etapas para la internacionalización de un PyME, desde un punto de vista absolutamente práctico, marcando las diferencias con lo teórico, mediante casos reales en los que intervino el disertante. Qué aspectos trascendentales debe tener en cuenta el licenciado que quiera ejercer su actividad en una empresa de productos o servicios, un forwarders, un banco o cualquier otra actividad vinculada a la disciplina, sobre todo en cuanto a la limitación de recursos al momento de la construcción del mapa de acciones. Asimismo la actividad contó con la presencia, durante los días 4 y 11 de Noviembre de 2021, de la Gerente de Internacionalización de InvestBA, Lic. Myriam Tevez, quien abordó temas tales como "Internacionalización de Empresas de Servicios" y "Marketing de Servicios", respectivamente, haciendo hincapié en las características de los servicios, los efectos del derrame en la exportación de los mismos y datos relevantes sobre su comercialización a nivel internacional. Por su parte, en la jornada destinada al Marketing de Servicios, se abordaron temas relacionados con el concepto de marca, la gestión del marketing de servicios y la información relevante en la creación de perfiles en redes sociales,

La actividad contó con un total de 11 egresados de la UPE. En el próximo año ofreceremos otras actividades sumando herramientas para nuestros graduados, gradudadas y estudiantes.





• FESTEJO DEL ANIVERSARIO UPE

Con motivo de conmemorarse los 10 años del nacimiento de la UPE, hemos sido convocados, al igual que los docentes, alumnos, egresados, representantes de las diferentes áreas de la Universidad y el resto de las Coordinaciones, a dejar nuestro saludo grabado.

Es un orgullo para nosotros pertenecer a esta casa de estudios. Los diferentes saludos los podés ver en:

<https://www.youtube.com/watch?v=s5y0FpTnDrM>
<https://www.youtube.com/watch?v=DwIs-5f264w>
<https://www.youtube.com/watch?v=SGBypn8lhZw>
https://www.youtube.com/watch?v=tF_Yf7O94AE

• NUESTROS CANALES DE COMUNICACIÓN



Instagram
(@CIUPEOFICIAL)



YouTube/Comercio Internacional UPE



Facebook
@UPE LICENCIATURA EN COMERCIO
INTERNACIONAL (OFICIAL)



EL PROGRAMA PILA EN LA PALABRA DE SUS PARTICIPANTES

POR AGUSTINA CARRASCO ALIO

Estudiante de 4to año de la Lic en Comercio Internacional

Mi nombre es Agustina Micaela Carrasco Alio, estudiante de la Universidad Provincial de Ezeiza hace cuatro años. Me encuentro estudiando la carrera de Lic. En Comercio Internacional y por comenzar la Lic. En Logística Internacional.

Mi paso por esta Universidad fue un cambio radical en mi vida, y varias oportunidades que me fueron surgiendo a lo largo de mi trayectoria laboral, han sido posibles por la gran familia que constituye este acogedor y humilde centro universitario.

Hablo de familia, porque en el último tiempo, como todos sabemos atravesados una situación de aislamiento mundial y cuando todo parecía que era imposible, la UPE con sus esfuerzos y dedicación fue una de las pocas Universidades que tomo la iniciativa de dictar clases online.

Tanto los profesores como la coordinación de la carrera han luchado estos dos años a la par de los estudiantes para atravesar de la mejor manera posible, una pandemia y aun así seguir estudiando a la distancia.

Al pasar los meses y ver que todo seguía igual sin haber un futuro prometedor de volver al aula, se hacía un poco cansador, por no decir que a veces era tan monótono que aburría; pero algo que caracteriza a mi querida UPE es que nunca baja los brazos y siempre busca crecer, renovarse y ser un motivo de incentivo.

En medio de la pandemia se llevó a cabo un proyecto de intercambio académico Latinoamericano conocido como Movilidad Virtual, Programa PILA V-2021 con Universidades de Colombia y México.

Se trataba de una propuesta online, donde cierta cantidad de estudiantes podían cursar tres materias en el exterior y que la misma cantidad de estudiantes cursaran materias en nuestra Universidad.

En mi caso, me postulé como forma de incentivo a seguir estudiando; ya que después de unos meses de virtualidad me fui apagando, y mis ganas iban decayendo.

Elegí la Universidad de Tamaulipas en México, tres materias de la carrera Negocios Internacionales entre ellas cursé: Teorías del Comercio Internacional, Tráfico y Transportación Internacional y Logística Internacional.

Como es sabido, cada país es distinto en diversidad de situaciones, pero generalmente nos toca verlo desde un punto de vista vacacional o informal. Nunca, al menos yo, me puse a pensar como sería estudiar en el extranjero y afrontar las diferencias culturales del día a día.

Si bien no fue una experiencia presencial, esta oportunidad de oferta académica virtual me pareció muy prometedora y un marcado compromiso desde la Universidad hacia los alumnos.



La mayor diferencia entre Argentina y los demás países, es que cada uno comienza sus cursadas en distintas épocas del año. México, por ejemplo, es uno de los primeros. Comienza a dictar clases en enero con cursadas semestrales.

Otra diferencia que es consecuencia de la primera es que toman tres parciales y evalúan con trabajos prácticos cada semana; algunos grupales y otros individuales, con pequeños cuestionarios al finalizar las clases y reportes individuales al finalizar una unidad. Las calificaciones asignadas a estas actividades entre un 5% y 10% de la nota final, que luego se ponderan con el proyecto que se presenta al finalizar la cursada de forma grupal y representativa.

Esto último que parece un poco obvio y tonto, hace que la nota del proyecto de fin de cursada sea aún más relevante que los parciales, porque no sólo evalúan el contenido y la investigación, sino que cobra mucha importancia la presentación, la proyección, la creatividad y lo novedoso para el objetivo del docente que es involucrar al resto del aula a través de juegos, preguntas, adivinanzas y premios.

Un ejemplo que me tocó vivir en esa experiencia fue con el equipo en el que participé, que estaba formado por dos argentinas, una colombiana y dos mexicanos. Hicimos una investigación, la plasmamos en una presentación, la compartimos a través de nuestros relatos grabados sobre esas proyecciones con animaciones y fotografías y, al finalizar, hicimos un juego de preguntas y adivinanzas, conformando distintos grupos entre el resto de los participantes del curso, de modo tal que no fueran los mismos que compartían los grupos de trabajos. El premio fue un mes de una plataforma de streaming gratis para cada uno. En otro de los casos, para la presentación del trabajo hicieron una torta y la iban partiendo a medida explicaban los temas investigados.

Para la materia de logística, el proyecto final fue el envase y embalaje de un huevo que debía tirarse de al menos 2 pisos de altura con el objetivo de que no se rompa. Las condiciones eran utilizar elementos reciclados, que no incluyan material duro como plástico/metal/telgopor y que la suma de todos esos elementos, no debían superar los 20 Pesos mexicanos (aproximadamente AR\$ 100).

Fue, sin duda, el proyecto más divertido porque hubo un sinfín de embalajes creativos, donde se ve el ingenio e imaginación de cada uno con los mismos elementos, pero utilizados de diferentes formas y fue realmente grandioso. Debíamos grabar el proceso de embalaje mostrando lo utilizado y el momento de la caída, mostrando al final, si se rompía o no. Claro que se rompieron el 80% de los huevos tirados y muchos por distintos factores; por la forma como fue arrojado, pues al caer se desarmaba el embalaje o por cuestiones más técnicas, pero me pareció una idea muy creativa que demandaba mucho entusiasmo y creatividad, tener que pensar la técnica, la idea, etc. ¡Y si, el mío se rompió!

Un punto para destacar en este intercambio fue la gente, yo conocía México por vacaciones y me resulto un país interesante, pero vivir la cultura desde un panorama educativo es totalmente distinto.

La gente es sumamente amable, educada, formal, comprometida, predispuesta. El respeto es una pauta que se firma la primera clase como compromiso del alumno hacia el profesor y viceversa. Abarca la comunicación, el pedir permiso para hablar y esperar que el otro te diga "adelante", el conectarse a horario es una demostración de respeto. El no asistir a clases ellos lo ven preocupante, como que algo malo le pasó al alumno porque no es normal que no se asista a clase. La forma de llamarse es otra diferencia. No lo hacen por los nombres de pila, sino que siempre se llaman "Miss" y por sus apellidos y desde un ámbito muy afectuoso, que se demuestra aún, desde la virtualidad.



Los profesores son muy comprometidos y responsables. En mi caso la diferencia horaria fue un factor negativo, pero, aun así, me dieron las herramientas para poder continuar con la cursada; muchas veces he enviado trabajos o consultas a los profesores o a mis compañeros a la madrugada y, sin embargo, todos me daban una respuesta en tiempo y forma. Los profesores te amaban por ser una cultura diferente, te pedían hablar todo el tiempo y comparar situaciones/palabras/acciones del día a día.

Lo que más difícil se me hizo fueron los horarios y días de cursada. Cursar tres materias implicaba asistir a las clases los cinco días de semana, dos horas a la mañana, una hora al mediodía y dos a la noche, dependiendo la materia; pero esa carga horaria se dividía por horas a lo largo de la semana para evitar el efecto de "baja atención" de parte nuestra por ser clases virtuales.

La participación e intercambio entre profesor y alumno es muy activa. Se trabaja con muchos debates, opiniones e investigación. Si teníamos una posición distinta, el docente nunca decía si estaba bien o mal ni el porqué, sino que nos pedía investigar y luego explicar si la opinión manifestada fue correcta o incorrecta y por qué; entonces el docente desarrollaba el tema y volvían a surgir debates. Me pareció muy interesante también esta metodología para llevar las clases y que no fueran tan monótonas.

Teníamos una representante/coordinadora que nos designó la universidad de México para acompañarnos en la cursada que fue de mucha ayuda. Nos orientaba, nos iba consultando si teníamos dudas, si necesitábamos algo, nos habían puesto a disposición una psicóloga que en mi caso nunca tuve la necesidad de hablar con ella, pero entiendo que también te iba llevando a que retomes las clases y no las dejaras.

Hacían muchas reuniones a través de YouTube o Facebook, en diferentes foros con participación masiva de la cual después rendías un breve cuestionario para justificar la asistencia.

La plataforma con la cual trabajamos era sencilla, dentro de la misma teníamos el meet con la cual nos uníamos a clases y de la cual obteníamos el material y donde los profesores iban programando las reuniones. Me pareció muy práctico, porque en un solo lugar tenías todo.

Para los parciales, te conectabas a la reunión dentro de la franja horaria que tenía una tolerancia de 10 minutos, pasado ese tiempo el profesor compartía el enlace para ingresar y comenzar el examen que tenía una duración de dos horas. Al finalizar el mismo, te informaba la nota. Si tenía alguna pregunta a desarrollar te informaba la nota parcial y luego llegaba un correo con la nota final, cuando el docente terminaba de corregirlo.

Vi muchas cosas interesantes que sería bueno adaptarlas o proponerlas, sin dejar de reconocer que nuestra Universidad nos ofrece mucho, y al brindarnos esta oportunidad de intercambio nos brinda la oportunidad de abrirnos al mundo, tanto en lo educativo como en lo profesional y personal.

Uno de los requisitos para la postulación en el Programa, es redactar una hoja de vida educativa y una carta de presentación personal informando los motivos por el cual queremos ser aceptados. Si bien esto puede parecer un poco trillado, es a la vez interesante, porque nos hace cuestionarnos, como alumnos, el por qué estamos donde estamos, por qué elegimos la carrera o la volveríamos a elegir y para qué queremos ser los profesionales para lo que tanto nos estamos formando. Es un compromiso con nosotros mismos, pero a la vez con la Universidad.

Porque, en definitiva al participar de este tipo de iniciativas, no somos menos que eso, una representación de la UPE, la Universidad que nos forma y nos capacita para salir al mundo laboral y poder decir sí, fui alumna, soy licenciada egresada de la UPE y estar orgullosa de serlo; como también para la Universidad ser reconocida, por sus profesionales.

Agustina Carrasco Alio
Estudiante de 4to año
Lic en Comercio Internacional



TE TIRO LA POSTA...

COLABORACIÓN DEL OBSERVATORIO DE COMERCIO INTERNACIONAL

EVENTO VIRTUAL (AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - dic. 2021)

TERCERA EDICIÓN DE #CONEXIÓNINTAL2021! 2 de dic. 2021 - LATINOAMERICA

Bienvenidos a la tercera edición de #ConexiónINTAL2021! Un evento virtual que realiza BID INTAL, del sector de Integración y Comercio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), para debatir sobre cómo se transformó el escenario laboral pospandemia y qué oportunidades trae la digitalización para el empleo exportador entre los jóvenes.

Este año contaremos con académicos, líderes en RR.HH. y emprendedores internacionales, quienes brindarán herramientas a los jóvenes de América Latina y el Caribe sobre cuáles son las habilidades más demandadas por las empresas exportadoras de la región.

Tendremos los siguientes bloques temáticos:

- ¿Cuáles son las habilidades del empleo exportador? La visión de los especialistas y de las empresas.
- Preparando a los jóvenes para el empleo exportador: la mirada de los institutos de formación.
- Jóvenes y sus habilidades para exportar. La mirada de los emprendedores.
- Mano a mano con especialistas en liderazgo.

https://conexionintal.iadb.org/Nuevomundo2021/?gclid=CjwKCAiAv_KMBhAzEiwAs-rXlFtmHwuK1wTjYVnBo8ckWXa7xMm3SG14Hq_OYxmxeBhClyxfSGBrqxoCOFgQAvD_BwE

NOTICIA DEL MUNDO (MUNDIAL 2021-2022)

LA RECUPERACIÓN DEL COMERCIO MUNDIAL SUPERA LAS EXPECTATIVAS, AUNQUE CON DIVERGENCIAS REGIONALES

El resurgimiento de la actividad económica mundial en el primer semestre de 2021 hizo que el comercio de mercancías superara el nivel máximo anterior a la pandemia, lo que llevó a los economistas de la OMC a mejorar sus previsiones comerciales para 2021 y 2022.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

https://www.wto.org/spanish/news_s/pres21_s/pr889_s.htm

INFORMACIÓN DE MERCADOS (JAPON-2021)

COMERCIO EXTERIOR DE JAPÓN - ESTADÍSTICAS Y HECHOS.

El comercio internacional es cada vez más importante para Japón. Aunque el país no se considera una nación dependiente del comercio, el índice de apertura comercial se mantuvo estable por encima del 30 por ciento en los últimos años. A medida que los mercados nacionales están madurando y las empresas japonesas están aumentando las inversiones en los mercados extranjeros, el número creciente de acuerdos bilaterales y multilaterales significa la liberalización gradual de las barreras comerciales restrictivas en Japón.

<https://www.statista.com/topics/7643/international-trade-of-japan/>

<https://www.statista.com/statistics/270101/main-export-partners-for-japan/>

PUBLICACIÓN (GLOBAL - 2020)

BLOCKCHAIN Y COMERCIO INTERNACIONAL. NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA UNA MAYOR Y MEJOR INSERCIÓN INTERNACIONAL DE AMÉRICA LATINA

Existe amplia evidencia del potencial del comercio internacional y la Inversión Extranjera Directa para incrementar la productividad y el crecimiento económico y, como consecuencia, inducir un aumento del ingreso y el bienestar en los países

<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Revista-Integracion--Comercio-Ano-24-No.-46-October-2020-Blockchain-y-comercio-internacional-Nuevas-tecnologias-para-una-mayor-y-mejor-insercion-internacional-de-America-Latina.pdf>

PUBLICACION (AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - 2019)

LA REGULACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO TRANSFRONTERIZO EN LOS ACUERDOS COMERCIALES: ALGUNAS IMPLICACIONES DE POLÍTICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

CEPAL

<https://www.cepal.org/fr/node/49619>



Boletín de noticias

Si querés colaborar con el Boletín de Noticias CIUPE @NLINE,
contanos tu propuesta enviando un mail a
comerciointernacional@upe.edu.ar

